



中建材投资有限公司

2024 环境、社会及管治 (ESG) 报告



中建材投资有限公司

2024 环境、社会及管治 (ESG) 报告

2024

中建材投资有限公司
环境、社会及管治 (ESG) 报告



目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
关于中建材投资	07
可持续发展管理	09
大事记	13
荣誉奖项	15
索引	65
释义表	67

履责向善同行，共荣共生致远

同链共生，共谋永续未来	19
匠心筑梦，臻于服务至善	25
和谐共融，同促海外发展	31

聚才育业共荣，绘就和谐新篇

筑梦同行，赋能员工成长	39
护航安康，共建健康职场	43

共绘绿意图景，同启低碳征程

低碳转型，共赴气候之约	49
绿意为盟，守护生态家园	53

砥砺治企根本，笃行价值远航

固本铸魂，夯实治理之基	61
廉洁为盾，筑牢清风防线	63



关于本报告

本报告是中建材投资有限公司（简称“中建材投资”或“公司”或“我们”）发布的首本《环境、社会及管治报告》。本报告提供公司于2024年度支持可持续发展工作的最新情况，内容主要包括利益相关方所关注并与公司可持续发展有关的环境、社会及管治议题，以便各利益相关方更好地了解公司可持续发展的理念、措施及相关绩效表现。

本报告内容主要涵盖本公司海外属地、供应链采销、产业投资和资产管理等主要板块。本报告亦披露关键绩效指标，并辅以说明，以建立评估基准和便于比较。

报告时间范围

除非特殊说明，本报告主要描述2024年1月1日至2024年12月31日期间公司在ESG工作方面的具体政策与表现。考虑到数据连续性与可比性的要求，本报告部分内容已根据工作需要，对相关报告期间进行了适当延伸和拓展。

报告组织范围

除非特殊说明，本报告涵盖中建材投资全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。

报告编制基准

- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 财政部《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》

确认及批准

本报告于2025年11月获公司董事会审阅、确认并批准。

报告发布形式

本报告分别以简体中文及英文两种语言于中建材投资官方网站（www.cnbm-i.com）“新闻中心”栏目下的“最新资讯”板块对外发布。若内容理解存在差异，请以简体中文版本为准。敬请各位报告使用者结合公司官方网站及其他公开披露的信息一并查阅，以便全面、系统地了解公司生产经营与履行社会责任等方面的情况。

其他ESG信息

有关公司更多ESG表现，可访问中建材投资微信公众号获取。



对本报告的回应

如对公司ESG报告工作有任何建议，欢迎发送电邮至以下邮箱与我们联系。

电子邮箱：dyq@cnbm-i.com



董事长致辞

大道如砥，行者无疆。2024年，是中建材投资坚持价值创造与责任担当并举、厚植发展韧性与可持续根基的一年。我们坚守“善用资源、服务建设”的初心使命，锚定高质量发展的主航道，主动融入集团战略布局，持续拓展全球资源配置与服务能力，汇聚起推动企业行稳致远、迈向世界一流材料产业投资平台的磅礴力量。在此，我谨代表董事会，向长期以来关心、支持公司发展的各级领导、合作伙伴和全体员工，致以衷心的感谢！

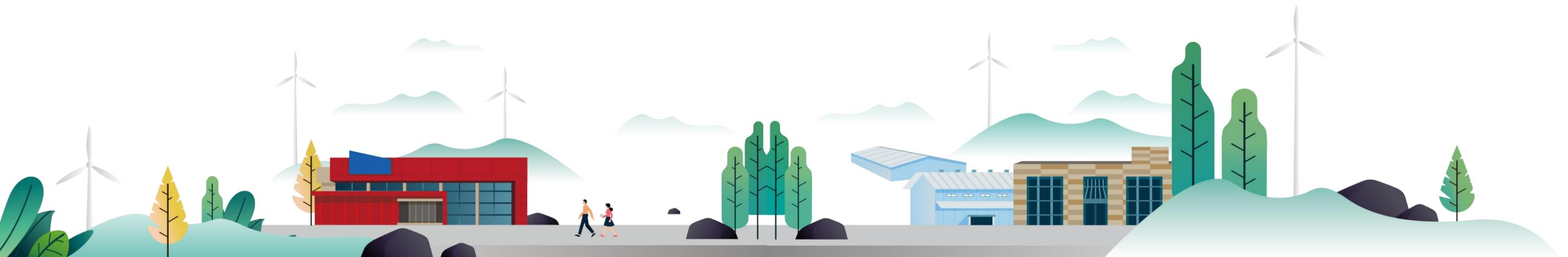
布局海外深远，使命引领未来。我们主动融入国家发展大局，聚焦主责主业，深耕客户需求，拓展海外布局，全年营业收入128亿元，利润总额同比增长47%。南非、中东北非、巴新、瓦努阿图、汤加、越南等公司业务全面提质增效，CNBM OEC品牌荣获“年度海外仓突出贡献企业奖”，以实干和担当赢得全球客户信赖，携手共绘共享共赢的发展画卷。

聚才汇智强企，筑梦奋进征程。我们始终把人才作为第一资源，持续完善干部选育管用体系，本部中层干部市场化选聘比例达到83.3%，境外中方人员输送同比增长53%，干部队伍结构持续优化。我们注重人才培养与发展，积极开展多层次培训，强化境内外干部轮岗交流与实践锻炼，提升综合素质与管理能力，优化考核激励体系，凝聚起推动公司高质量发展的强大合力。

绿色驱动发展，低碳塑造新局。我们重视资源整合与流程优化，通过集采业务持续提升供应体系的保障能力与成本效率，助力集团实现供应管理的高效运转、低碳转型与数字化升级。我们坚定推进绿色低碳转型，标准砂立式研磨装备数字孪生项目顺利验收，厦门标准砂获评“两化融合示范企业”“智能制造示范工厂”；海外光伏业务持续突破，津巴布韦公司与赞比亚公司联动，光伏储能产品销售额同比增长207%，绿色科技驱动高质量发展，助力美丽中国建设。

固本铸魂强基，治理成就卓越。我们以全面风险管理筑牢发展根基，构建大风控、大合规、大监督体系，确保企业稳健运行；深入推进党建经营融合，“五采先锋赋能高质量发展”获集团党建经营融合经典案例一等奖；全面落实巡视整改，深化党纪学习教育，持续提升治理效能，为公司可持续发展夯实坚实保障。

风起云涌的大时代，呼唤坚定者、奋进者、搏击者。2025年，我们将深入落实集团工作部署，坚持稳中求进，守正创新，集聚资源和力量做强做大优势主业，持续推动国际化业务稳健快速发展，全力以赴完成“十四五”规划目标，以更加坚定的信念、更加有力的举措、更加务实的作风，奋力谱写中建材投资高质量、可持续发展的崭新篇章。



关于中建材投资

中建材投资有限公司成立于2001年1月，前身为北新物流，是国务院国资委直属中央企业中国建材集团旗下香港上市公司中国建材股份有限公司的全资子公司。中国建材集团作为全球领先的非金属材料制造商和资本投资公司，连续14年入选《财富》世界500强，2024年排名第307位，旗下拥有13家上市公司（其中境外2家），在水泥、商混、玻璃纤维、风电叶片、石膏板等7项业务领域规模居世界第一，正加快建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。中国建材股份作为集团最重要的上市平台之一，业务涵盖水泥、玻纤、石膏板、风电叶片等板块，具有卓越的综合竞争力和广泛的全球影响力。

依托中国建材集团与中国建材股份的综合实力和资源优势，中建材投资聚焦“成为具有全球视野、市场竞争力和可持续发展能力的国际化企业”的战略定位，注册资本30亿元人民币，2024年资产总额116亿元，营业收入128亿元，员工2,000余人，海外业务布局覆盖20个国家，连续多年位列深圳100强企业。公司坚持“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，秉持“环境和谐、经营稳健、运作规范、管理精细、发展创新”的经营理念，立足深圳，紧抓粤港澳大湾区及中国特色社会主义先行示范区建设机遇，充分发挥国际国内两种资源、两个市场协同优势，聚焦海外属地、供应链采销、产业投资和资产管理等领域，致力于成为具有行业一流竞争力的国际化综合产业服务平台，全面助力集团和股份公司打造世界一流材料产业投资集团。



可持续发展管理

可持续发展战略

中建材投资肩负“材料创造美好世界”的使命，聚焦“履责向善、治企固本、益才双赢、守绿共建”四大战略支柱，将可持续发展管理机制系统融入公司治理与经营管理体系，持续提升公司可持续发展绩效，全面赋能企业高质量、快速、可持续发展。



材料创造美好世界

使命

战略愿景

成为具有全球视野、市场竞争力和可持续发展能力的国际化企业

核心价值观

创新、绩效、和谐、责任

战略支柱

守绿共建

益才双赢

履责向善

治企固本

重点领域

- ① 能源使用管理
- ② 排放物及废弃物管理
- ③ 水资源管理
- ④ 应对气候变化
- ⑤ 保护生物多样性

- ① 员工健康与安全
- ② 员工权益
- ③ 员工发展与培训
- ④ 员工薪酬与福利

- ① 社区共建
- ② 可持续的产品和解决方案
- ③ 客户服务与权益
- ④ 产品安全与质量
- ⑤ 可持续供应链

- ① 诚信经营
- ② 公司治理

负责部门

安全环保部

人力资源部

企业管理部
供应链管理职能部门
等相关部门

纪委监督执纪综合室
党群工作部
等相关部门

递进式
构建支撑
保障机制

管理体系

建立、完善可持续发展管理架构、配套的一系列可持续发展相关管理制度

指标体系

形成可落地、中建材投资特色的ESG指标体系、推动公司ESG相关事宜，开展ESG相关实践，不断提升公司ESG管理能力

目标体系

明确的ESG目标考核要求，并及时检讨目标的完成进度

披露体系

围绕公司可持续发展管理成果，定期梳理并披露年度可持续发展相关信息，识别管理差距

可持续发展管治

公司高度重视可持续发展管治体系建设，将ESG理念融入公司治理架构，推动可持续发展与企业战略深度融合。

公司董事会为ESG工作的最高决策机构，对公司ESG战略和整体推进情况承担最终责任，定期听取并审议ESG相关工作进展，并就公司ESG战略方向提供指导意见。

公司副总裁作为ESG最高管理责任人，全面领导公司ESG战略规划与实施监督工作，负责确定ESG管理的总体目标、核心战略及实施方针，建立健全ESG风险管理与内部控制体系以防范重大风险，审批包括年度ESG报告在内的重大ESG管理事项并评估战略目标达成情况，同时持续督导ESG战略实施进程，确保公司ESG管理体系有效运行，各项ESG工作规范有序开展。

公司企管部作为ESG工作执行部门，全面负责ESG管理日常工作的组织实施，并将重要事项上报副总裁审批，主要职责包括：

- 制定ESG相关制度与流程规范；
- 研究评估重要ESG议题并制定管理方案；
- 统筹协调各业务板块推进ESG工作落实；
- 系统识别公司及所属企业的ESG风险与机遇；
- 建立健全利益相关方沟通机制，优化沟通策略与渠道；
- 组织实施ESG信息数据的收集、整合与披露工作；
- 牵头开展ESG宣传培训活动。

利益相关方沟通

中建材投资识别与公司运营相关的主要利益相关方，高度重视与其持续、有效的沟通，并视之为公司长期稳健发展的坚实基础。公司通过多个平台与利益相关方保持积极沟通，了解其对公司产品、服务、运营以及未来发展的期望与需求，促进组织与利益相关方之间的双向、透明反馈，持续响应各方关切。

本公司已识别的主要利益相关方及主要沟通渠道如下：

主要利益相关方	主要沟通渠道	回应
董事、公司管理层和公司员工	员工大会/座谈会 员工绩效评核面谈 员工满意度调查 现场调研 员工活动	完善公司治理体系 落实高质量经营管理 履行信息披露义务
政府及监管机构	电话/电邮 会议及会谈	依法合规经营 按时足额纳税 积极响应监管要求
客户	电话/电邮 会议及会谈	提供优质产品服务 保障按期交付 持续开展技术创新
业务供应商/承包商	采购招标启示 工作检查及监督 供应商/承包商大会 电话/电邮 会议及会谈	落实公平采购要求 推动供应链合规发展 强化安全管理措施
股东/投资者	股东会 董事会及专题汇报 定期工作会议 项目及经营情况通报 日常沟通与走访交流	提供合理投资回报 提升公司经营绩效 加强信息透明披露
社区人士/公益组织	电话/电邮 会议及会谈	参与社区公益建设 创造本地就业机会 加强环境保护管理
媒体	新闻稿/公告 媒体专访	及时发布公司信息 积极开展媒体沟通 树立良好企业形象
同业/业务合作伙伴	工作检查及监督 电话/电邮 会议及会谈	加强行业技术交流 拓展合作发展机会 维护公平竞争环境

大事记

中建材投资有限公司前身为国家建筑材料工业部1981年12月9日在深圳设立的部委直属全民所有制企业——中国珠江建材企业公司（1992年更名为“中国建筑材料及设备进出口珠江公司”）。1998年3月，根据政企分开原则，国家建筑材料工业局将中国建筑材料及设备进出口珠江公司整建制划归中国新型建筑材料（集团）公司（后更名为“中国建材集团有限公司”）管理。

2001年1月8日

北新集团建材股份有限公司、北新建材（集团）有限公司、中国建筑材料及设备进出口珠江公司与深圳珠江建材实业公司等四家法人单位共同出资设立北新物流有限公司。

2007年12月

中国建材股份有限公司受让北新集团建材股份有限公司和中国玻纤股份有限公司持有的公司100%股权，公司成为中国建材股份有限公司的全资子公司。同年，公司更名为中建材投资有限公司。

2020年10月

收购控股苏州混凝土水泥制品研究院有限公司。截至2020年年末，控股企业中二级公司16家，三级公司4家。

2021年

增资入股上海自贸区南方水泥有限公司，截至2021年年末，控股企业中二级公司16家，三级公司3家。

2022年

控股黑龙江普莱德新材料科技有限公司、中国建材国际新西兰公司、中国建材国际新加坡公司、中建材海外经济合作有限公司、北新集团坦桑尼亚有限公司等5家公司；截至2022年年末，控股企业中二级公司20家，三级公司10家，四级企业1家。

2023年

北新集团坦桑尼亚有限公司吸收合并中建材投资坦桑尼亚有限公司，并更名为中国建材国际坦桑尼亚公司；截至2023年年末，控股企业中二级公司20家，三级公司8家，四级公司1家。

2024年

核定公司主业为海外仓及建材超市、集采服务、产业投资及资产管理。创新盘活深圳市罗湖区笋岗地块固定资产，成功发行中国建材首单类REITs产品，激活资产的沉睡价值，实现5.1亿元增量利润。截至2024年年末，全级次法人户数28户，其中境内、境外各14户，另设分公司7家。



荣誉奖项

中建材投资始终坚持践行可持续发展策略，在多个领域获得国内外政府和机构的认可。



中国建筑材料企业管理协会
“2024-2025年建材企业文化建设典型案例一等奖”

中国建筑材料企业管理协会
“2024建材服务业100强”

中国建筑材料企业管理协会
“2024建材企业管理100强”



中国建筑材料企业管理协会
“2023-2024年建材行业管理创新型企业”



北京产权交易所
“2024年度最佳产权交易组织奖 (类REITs)”

1

履责向善同行 共荣共生致远

SDGs实践



中建材投资可持续发展战略议题响应

社区共建、可持续的产品和解决方案、客户服务与权益、产品安全与质量、可持续供应链

同链共生，共谋永续未来

聚链全球，携手并进

中建材投资通过全球化绿色供应链平台优化资源配置，形成“绿色智造+生态贸易”的可持续产品服务体系，深度融合实现价值共创，实现经济效益与环境效益的有机统一。

构建资源优化生态圈

公司通过海外仓及建材超市一体化运营平台，构建全球建材供应循环服务体系。平台整合批发零售、仓储物流及营销推广功能，重点布局绿色新能源（含光伏储能、新能源汽车）、建材五金、家居家电等领域，创新采用“展厅体验+展会推广+属地分销”模式，不断整合供应链渠道，推动产品优化升级，积极服务走出去企业，为新能源产品、新材料及装备提供全方位展示窗口。通过实体体验与本地化服务，有效提升中国产品国际市场认知度，实现从产品“走出去”到品牌“走上去”的价值升级，助力中国制造深度融入全球建材供应体系。

2024年10月，中建材投资受邀参加以“拥抱新能源·建设低碳阿联酋”为主题的第三届CNBM迪拜新能源大会，公司作为全球领先的新材料开发商和综合服务商，将持续深化与阿联酋在绿色低碳转型、数字经济和贸易枢纽建设等领域的合作，共同把握“一带一路”高质量发展机遇，推动中阿可持续发展。

案例 中国建材迪拜海外仓，智储绿色未来

迪拜20万平方米海外仓已发展成为中东地区综合性物资枢纽，集成建材、新能源装备、油气设备等多元产品体系。平台创新性地为迪拜政府提供“新能源+AI”智能解决方案，联合阿布扎比企业开拓储能业务，并规模供应生物柴油及可持续航空燃料，成功打造“一带一路”绿色供应链标杆项目。



◀ 中国建材迪拜海外仓 ▶

案例 赋能清洁合作，共话能源转型

在2024年“道达尔能源&中建材2024多元能源供应渠道中东推介会”上，中建材投资重点展示了其全球海外仓网络在促进跨境贸易、服务绿色基建方面的战略价值。公司通过覆盖关键区域的仓储物流节点，为新能源项目提供全链条供应链支持，未来将与道达尔能源深化在生物航煤、绿氢等领域的合作，共同构建中东地区清洁能源供应体系。



◀ 道达尔能源&中建材2024多元能源供应渠道中东推介会 ▶

案例 筑桥欧洲，赋能中国光伏出海

2024年6月，中国建材国际德国公司携手国内知名光伏组件及储能品牌亮相欧洲规模最大的太阳能行业展览会——德国慕尼黑太阳能技术博览会。德国公司依托杜塞尔多夫15,000平方米海外仓及央企平台优势，提供涵盖营销、物流、售后等全链条属地化服务，持续强化中国光伏产品在欧洲市场的竞争力与影响力。



◀ 中建材海外展台 ▶

打造绿色生产价值链

公司严格遵守法律法规，始终将生态优先、绿色低碳作为核心发展理念，深度融入企业战略决策、生产经营和价值创造全过程。

在生产制造环节，公司通过建立全生命周期环境管理体系，持续优化生产工艺和能源结构，以实际行动推动产业链绿色转型。

案例 变废为宝创低碳，提质增效树标杆

厦门标准砂研发的“粉煤灰高质低碳物理改性关键技术及装备”实现了工业固废资源化利用的重大突破。该技术制备的物理改性粉煤灰品质超越 I 级标准，可替代10%水泥熟料，显著减少二氧化碳排放。与球磨机系统相比，该装备节能20kWh/t，改性粉煤灰颗粒形貌显著改善，需水量降低且活性指数提升，运行成本降低50%。2024年，该技术在浙江能源集团嘉兴电厂成功落地，首个市场化项目主机顺利就位，为工业固废高值化利用树立了新标杆，对推动低碳循环经济发展具有重要示范意义。



◀ 浙江能源集团嘉兴电厂粉煤灰精细加工项目
装备主机顺利就位 ▶



在物流仓储环节，公司创新构建“自营+共享”海外仓运营模式，通过智慧供应链体系有效打通新材料国际化的“最后一公里”，通过多供应商比价机制优化运输成本，国内运输采用拼车、拼船等集约化方式，并优先使用新能源车辆，海外仓储基地推广电力叉车替代燃油设备，并通过智能分仓调拨、路径优化及煤炭运输纯电动化等举措，实现物流效率提升与碳排放双控目标。

驱动属地经济高增长

公司精准把握市场需求，以优质优价的产品服务持续提升属地市场供给水平。依托国际供应链网络，创新采用地区独家代理、品牌形象店等合作模式，成功引进多国优质商品，有效促进当地消费升级与商业生态优化。同时，公司通过技术转移、设备支持和管理经验分享，提升本地产业水平，增强属地经济的自主发展能力。

在多个项目中，公司与本地企业建立合作机制，推动产业链上下游协同发展，形成互利共赢的经济生态，在提升建材家居产品保障能力的同时，有效推动了本地制造业、建筑业、运输业等产业的发展，为属地经济注入了新的活力，构建更具韧性与活力的区域产业生态系统。

贯链全程，管理增效

公司于大宗采购环节建立了覆盖供应商全生命周期的管理制度，从准入前的筛选到准入后的考核，形成系统化、规范化的管理闭环。在准入前，通过供应商规模、存续时间、历史合作情况等维度识别关键供应商，严格开展申请注册、资格预审和准入评审，对不符合条件的供应商坚决取消准入资格。准入阶段，重点核查其管理体系认证、信用报告、环保合规记录等信息，并同步签署安全协议、保密协议及廉洁责任书，确保合作合规透明。

针对已经入库的供应商，公司通过日常验收与年度综合考评相结合的方式强化管理，评估指标涵盖质量、供应保障、交货及时性及服务等多维度，考核结果及时反馈并督促整改，尤其对原料供应商实施生产过程督导。

公司依托信息化系统实现动态管理，具备高风险供应商实时拉黑、付款逾期预警等功能，持续优化供应链风险防控能力。公司所属企业厦门标准砂还制定《外部提供的过程、产品和服务控制程序》《供应商评价管理程序》等制度，为供应商管理提供制度保障，有效提升供应链安全。



固链全域，防控筑基

公司于大宗采购环节已建立完善的供应风险评估与应对机制，通过《物资采购管理办法》等制度实现风险预警与有效应对，并持续优化供应链布局，推动原材料、包装材料等供应来源多元化。同时，在《节能降碳与生态环境保护考核管理办法》等制度中明确绿色采购要求，助力供应链可持续发展。

为有效防范原料停供、断供等突发情况，公司对在库供应商实施三级分类管理，强化供应链风险管控，提升供应保障能力：

A级供应商

优秀供应商，作为战略供应商的备选单位，签订年度框架协议，在邀请招标、询比价和付款方面给予优先

B级供应商

良好供应商，作为主要询比价采购对象

C级供应商

合格供应商，作为备选供货单位



案例 标准砂原料保障计划，破解资源枯竭困局

面对国家环保政策趋严、天然砂资源日益减少的挑战，厦门标准砂创新实施原料保障计划。通过建立长期供应商合作关系、开发备用供应渠道、优化收储调配机制等措施，在2024年成功保障27,000吨原料砂稳定供应，为全国水泥质量检验提供可靠基准材料。

案例 本地优先、全球协同，构建互利共赢生态圈

赞比亚公司将供应商划分为本地与海外两类，实施本地化优先的采购策略。本地供应商占比达65%，主要供应油漆、水桶、瓷砖等可本地生产且符合赞比亚国家标准局（ZABS）认证的产品，同时满足生产半径不超过200公里、价格不高于进口成本10%等要求，有效保障了供应链稳定性与成本优势。

对于本地无法量产的太阳能产品和石膏板等物资，公司则由具备ISO9001认证、拥有至少3年非洲项目经验的海外供应商供货，并优先依托中国生产基地，确保产品质量与供应效率。通过这一采购模式，公司不仅提升了运营效率，更有力推动了当地产业发展，增强了本地供应链韧性，为区域经济注入持续动力。

供应商相关指标	2024年度数据	单位	
与公司建立了长期合作的供应商数量	合计：	481	家
	中国内地：	302	家
	港澳台地区：	13	家
	国外：	166	家
对供应商进行ESG培训次数或者与供应商开展ESG培训交流会次数	12	场次	

匠心筑梦，臻于服务至善

产品安全与质量

中建材投资构建了贯穿产品全生命周期的质量保障机制，并以创新研发与数字化工具持续提升管理效能，为客户交付安全、可靠、可持续的产品与服务。

筑牢质量根基

公司严格遵守全球各运营地的法律法规及行业标准，确保产品安全合规。在海外市场，公司严格遵循当地质量监管要求，所售产品均符合全部销售地的安全、环保及性能标准，在产品引进阶段，严格筛选符合国际权威标准的产品，确保从源头满足合规要求。为系统化保障产品质量，公司建立了覆盖“工厂出货—运输—入库—上架—出售”的全流程质量管理体系，并针对海外业务设立专项品质控制流程，包括易燃易爆产品的独立存放、安全标识规范化管理等，以符合不同市场的安全与环保要求。公司严格把控供应链质量，产品到货后需经严格质检，剔除运输损耗品，上架后定期抽检，及时下架缺陷产品，确保终端交付质量。

公司严格遵循国际贸易规则和产品责任法，保障全球市场的合规运营，并建立完善的质量追责机制，通过合同明确加工方责任，确保质量问题可追溯、可追责。

南方石墨制定《石墨制品委外加工管理办法》，明确生产规范、管理职责及违约责任，强化供应链质量管控。针对因加工方质量问题导致的客户索赔，要求加工方全额承担相关损失，并支付双倍违约金，切实落实质量责任。



巴新公司在产品开发与引进阶段严格把控质量，要求采购产品符合澳标、节能节水、ISO、CE及国标等多重认证，从源头确保品质，有效防范因质量不达标可能引发的法律与经营风险。



创新驱动发展

公司坚持以科技创新驱动发展，持续加大研发投入，深化产学研协同创新，构建了完善的技术创新体系，且相关技术成果获多项权威认可。

截至2024年，公司累计获得专利授权 **73项**，其中发明专利 **27项**

2024年，公司获得多项创新研发成果

南方石墨

- 积极参与国家标准制（修）订工作，主导完成《微晶石墨》（GB/T 3519-2023）的制定
- 所属南方石墨新材料及托管企业南方石墨研究院（湖南）被认定为高新技术企业
- 中建材投资与青岛轮云设计研究院、青岛科技大学、南方石墨研究院合作签署的《微晶石墨在轮胎中的研发与应用研究》项目已完成第一阶段实验室评价，正加速推进改性石墨的产业化应用
- 中建材投资与深圳石墨烯创新中心、南方石墨联合签署的《天然微晶石墨提纯技术研发》项目取得突破性进展，测试样品的纯度稳定在目标值99.95%以上，为负极材料应用奠定了坚实技术基础

厦门标准砂

- 重点推进标准砂产业“标准砂+”业务，聚焦干法固体颗粒物球形化、低碳球形化水泥及工业固废物理改性等关键技术产业化。低碳球形化水泥技术显著提升产品品质与节能降耗水平，工业固废改性技术有效促进资源综合利用
- “粉煤灰高质低碳物理改性关键技术与装备”通过中国循环经济协会科技成果鉴定，达到国际领先水平。该项目先后荣获2023年金砖国家工业创新大赛二等奖及2024年中国循环经济协会科技进步奖一等奖（省部级），入选2023年工业和信息化部与生态环境部联合发布的《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录》《国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录（2024年版）》，以及生态环境部发展中心“无废城市”建设先进适用技术（第四批）

创新研发相关指标	2024年度数据	单位
年度申请专利数	8	项
发明专利数	2	项
年度授权专利数	12	项
发明专利数	12	项
累计有效专利数	73	项
发明专利数	27	项
软件著作权累计成功登记数	4	项
研发投入	28.73	百万元人民币

数字赋能升级

公司严格遵循知识产权保护法及数据安全法规，以数字化建设为核心驱动力，全面推进质量管理体系升级与生产效率优化。

公司启动SAP系统海外本地化部署，现已顺利完成华为云测试及业务蓝图优化。



上线后将覆盖 **80%** 的核心业务模块



使纸质流程减少 **90%**

不仅显著提升了运营效率，更通过实时数据监测与分析，持续优化生产工艺和产品质量，为海外业务的高质量发展提供了坚实的技术支撑。

案例 SAP系统海外落地实践

2024年，中建材投资启动海外建材超市管理系统项目，覆盖财务、采购、库存等核心流程，此举旨在显著提升海外零售业务的整体执行效率和国际化运营水平，确保组织结构管理、品类管理、物料管理、供应商管理、销售管理、门店业务管理等基础模块在巴新部署实施和上线，满足海外建材超市板块业务管理岗位人员的业务日常运营、管理和审批、账务处理等需求，显著增强跨境管理透明度。

案例 一码溯源，厦门标准砂数字化质量管控体系建设

厦门标准砂通过数字化转型构建了覆盖全流程的智能追溯体系，实现了产品质量管控与经济效益的双重提升。

基于标准砂作为国家标样的特殊性，厦门标准砂设计了“一物一码”追溯系统，实现从原材料到成品全流程数据自动采集与精准追溯。该体系显著提升了运营效率，近三年库存周转率提升42%，出厂合格率保持100%，同时带动销售额年均增长10%。在保障建设工程质量方面，系统建立了可靠的防伪机制，有效遏制假冒伪劣产品，并通过与水泥产品的追溯链条对接，促进了整个建材行业的质量监管体系完善，为行业高质量发展提供了示范。

此外，厦门标准砂构建了包含OA、MES、ERP在内的智能集成管理系统，获得3项软件著作权，并通过国家两化融合AAA级认证，先后获国家智能制造优秀场景、全国建材行业质量标杆、工信部建材工业智能制造数字转型典型案例、建材行业智能制造示范工厂等荣誉称号。





厦门标准砂数字化质量管控体系

客户服务与权益

中建材投资始终将客户服务与权益保障作为企业可持续发展的重要基石，通过构建规范化的客户管理体系、差异化的服务方案、持续改进的满意度机制以及严格的信息安全保护，全方位保障客户权益，不断提升服务品质，在各运营地赢得了良好的市场声誉。

产品与服务相关指标	2024年度数据	单位
产品及服务涉嫌安全与健康理由的诉讼案件	0	宗
产品及服务涉嫌侵犯知识产权的案件数目	0	宗
因泄露客户信息而遭到投诉件数	0	例
收到关于产品及服务的投诉件数	20	宗
妥善回复和处置的投诉占比	100	%
客户满意率	98.62	%

建设规范化管理体系

公司严格遵守各运营地关于消费者权益保护的相关法律法规，确保客户服务流程合法合规。公司本部及各子公司均已建立完善的客户管理制度，将客户分级、规模、性质、合作历史等关键信息纳入信息化管理系统。

为提升客户管理水平，公司计划设立统一的知识库系统，整合各子公司的客户评级标准和服务规范。目前，厦门标准砂等子公司已率先实现客户信息的数字化管理，为后续公司层面的标准化建设奠定基础。

公司高度重视客户反馈，建立了完善的信息收集与分析机制。2024年，我们在海外市场系统性地开展了客户满意度调查，通过科学的数据洞察持续优化服务质量。

 赞比亚公司针对个人客户发放门店问卷，聚焦性价比、促销及售后响应，满意率达 **92%**

 对企业客户则采用客户经理面对面访谈，重点评估方案配套、安装调试及保修服务，满意率高达 **95%**

所有反馈均录入SAP系统，形成了“分类调研-精准整改”的闭环管理，确保持续改进。

构建差异化服务体系

公司严格遵循国际通行的商业准则和当地商业法规，在赞比亚等海外市场创新实施“一客户一经理”专属负责制，为每位企业客户配置专职客户经理，并在SAP系统建立完整档案，实现全生命周期管理。客户经理根据系统中的客户分级标签、信用记录及服务偏好，提供精准的定制化服务。

案例 专属服务提质效，定制方案解难题

赞比亚公司为Stanbic银行40余个网点ATM设备提供不间断电力解决方案。针对当地电力供应不稳定的问题，项目团队采用定制化系统设计，并配套专业安装及长期维护服务，确保金融终端设备持续稳定运行。该项目有效解决了当地金融基础设施的电力保障难题，客户满意度达95%，成为中非可持续合作的示范项目。通过本地定制化服务，公司在助力非洲基础设施建设的同时，践行了企业社会责任。

信息安全与隐私保护

公司严格遵循《个人信息保护法》等法律法规，于2024年新设数字化专项小组，着力强化数据安全治理，通过系统化的信息安全管理，为客户权益构筑起坚实屏障。依据最新《信息化管控要求》，各子公司信息化系统建设均需报总部审批，确保数据管理规范有序。公司定期开展信息安全培训，明确制度要求与操作规范。各子公司均建立了完善的客户隐私保护制度，并将责任落实到人，确保客户隐私安全。

和谐共融，同促海外发展

为加强公司与海外属地社区的联系，构建稳定、透明、互信的合作关系，中建材投资持续完善与属地社区之间的沟通机制与互动渠道。通过深度参与属地社会建设，公司积极履行社会责任，推动文化融合，促进经济发展，为构建和谐共赢的海外发展环境贡献力量。

公司连续4年在中国公共外交协会主办的“一带一路”百国印记短视频大赛取得荣誉奖项。



2024 《奋斗之花·丝路绽放》



2023 《新青“连”探索建材家居连锁国际化》



2022 《三十年初心不变》



2021 《共创美好未来》



社区责任共建

中建材投资主动与周边社区沟通，积极参与当地教育、医疗、环保等公益项目。自成立以来，巴新公司已助力18家受灾居民重建家园，增强其抗灾保障能力的同时，有效推动了本地社区的稳定与发展。公司还通过组织节日庆典、文化讲座、员工互访等活动，增强员工归属感与认同感，促进跨文化交流与理解。

案例 爱心捐赠送光电，央企担当惠民生

2024年，南非公司向南非夸祖鲁·纳塔尔省、东开普省及豪登省的多个社区捐赠100台KOOL ENERGY移动电源设备（UPS）。捐赠仪式在非洲太阳能暨储能展览会现场举行，中南政商各界代表出席。公司结合南非多地频繁停电的现实，主动履行中央企业社会责任，通过实用设备助力学校、诊所等场所维持基本运行，切实改善当地居民生活条件。此举不仅展现了中国建材品牌的技术实力与本地化深耕成果，也深化了中非友好合作关系，为推动构建高水平中非命运共同体注入新动能。



◀ 南非公司捐赠仪式 ▶

案例 爱心助学传温暖，“善建”未来育希望

2023年到2024年，巴新公司与当地孤儿院Life PNG Care携手举办3次“善建公益—与你携手助力儿童教育”善建公益活动。公司志愿者团队深入走访调研，切实了解孤儿院儿童的生活现状与教育需求，为40多名儿童捐赠书包、家用电器和食物，为身处困境之中的儿童带去了温暖与希望。当地教育机构特别颁发感谢证书，对公司持续关注儿童成长的善举表示高度认可。



◀ “携手助力儿童教育”善建公益活动 ▶

案例 建材援手渡难关，守望相助显担当

在瓦努阿图遭遇自然灾害之际，瓦努阿图公司迅速响应，第一时间调配自有资源，向瓦努阿图气象部国家灾害管理办公室捐赠价值20万元人民币的建材及家居产品，全力支持灾后重建工作。作为深耕当地十余年的企业，公司始终与当地社会同频共振、共克时艰，以实际行动践行社会责任，彰显中瓦友谊的深厚根基与企业担当。



◀ 瓦努阿图抗震救灾捐款 ▶

海外文化融合

中建材投资始终坚持文化融合的理念，尊重并融入属地文化，推动多元文化共存与交流。在日常运营中，公司注重对属地语言、习俗、宗教信仰的尊重与理解，积极营造包容、开放的企业文化氛围。公司充分考虑不同文化背景员工的需求，提供多元化的培训与沟通机制，确保员工在工作中感受到尊重与认同，通过组织跨文化培训、节日庆祝、文化交流活动，不断加深员工之间的理解与协作，提升团队凝聚力与工作效率。

公司积极参与属地社区的文化活动，支持节庆庆典、文化展览和教育项目，主动融入当地社会，与居民建立长期稳定、互信共赢的关系。

案例 文化交融庆中秋，中巴情谊共团圆

在中秋佳节来临之际，巴新公司与巴新科技大学孔子学院联合举办中秋庆祝活动。活动中，中巴员工与师生们共同参与猜灯谜、投壶等传统游戏，品尝月饼，并用汉字书写节日祝福。

此外，公司积极组织员工参与巴新独立日、圣诞节等当地重要节庆活动，通过服饰展示、礼物互赠等形式，促进文化交流。这些活动不仅丰富了员工的文化生活，更搭建起中巴友谊的桥梁，增进了彼此的理解与情谊。



◀ 巴新公司与孔子学院共庆中秋 ▶

案例 环岛接力促交流，全民健身助发展

自2015年起，瓦努阿图公司持续承办年度环岛接力赛，这项赛事已发展成为当地最具影响力的全民体育盛事。多年来，赛事吸引了来自瓦努阿图本土及中国、澳大利亚、新西兰、新喀里多尼亚、日本、韩国等国家和地区长跑爱好者参与，参赛规模和竞技水平逐年提升。赛事期间，公司向表现突出的参赛者发放奖金，用于支持个人和家庭生活，切实惠及当地居民。这一赛事不仅提升了瓦努阿图的国际知名度，也促进了当地体育、旅游及文化产业的融合发展，更促进了多元文化交流，彰显了中建材投资在促进当地文体事业发展中的积极作用。



◀ 瓦努阿图环岛接力赛 ▶

属地人才培养

中建材投资始终坚持本地化雇佣，遵守当地劳动法规，公平对待不同种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，提供合理薪酬福利、签订劳动合同、保障职业发展。海外板块所属企业均坚持属地化人才招聘原则，本地人才雇佣比例平均超过90%。



公司坚持本地优先原则，强化属地员工招聘与技能培训机制，推动社区青年就业，提升其职业发展能力。





聚才育业共荣 绘就和谐新篇

SDGs实践



中建材投资可持续发展战略议题响应

员工健康与安全、员工权益、员工发展与培训、员工薪酬与福利

筑梦同行，赋能员工成长

中建材投资始终将员工视为企业最宝贵的财富，坚持“以人为本”的发展理念，构建了完善的员工权益保障、职业发展和薪酬福利体系，致力于打造员工与企业共同成长的平台，让每一位员工都能在中建材投资实现职业理想与人生价值。

员工权益与保障

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，全面落实《中建材投资有限公司员工岗位职级管理办法》等内部制度，切实保障员工合法权益。在日常管理中坚持无歧视原则，杜绝雇佣童工现象，为员工创造公平、安全的工作环境。

2024年，公司建立健全的沟通反馈机制，实现国内员工100%加入工会组织，通过工会、党群团组织、人力资源部门等多渠道倾听员工心声，并通过职工代表大会制度有效保障员工参与企业民主管理的权利。

员工相关指标	2024年度数据	单位
员工总数	2,181	人
按性别划分的员工总数	男员工	1,469
	女员工	712
按民族划分的员工总数	汉族员工	729
	少数民族裔员工	1,452
按岗位层级划分的员工总数	高层员工	54
	女员工	13
	中层员工	120
	女员工	39
	一般员工	2,007

员工相关指标	2024年度数据	单位
按雇佣类型划分的员工总数	长期	2,175
	短期	6
按年龄划分的员工总数	30岁以下	1,023
	30至50岁	1,008
	50岁以上	150
按地区划分的员工总数	中国内地	619
	港澳台地区	1
	国外	1,561
接获有关侵犯员工合法权益的投诉个案	0	宗
接获有关歧视应聘人员及员工的投诉个案	0	宗
员工满意率	96.63	%
按性别划分的员工满意率	男员工	95.97
	女员工	98.15
按民族划分的员工满意率	汉族员工	96.49
	少数民族裔员工	100
按岗位层级划分的员工满意率	高层员工	100
	中层员工	100
	一般员工	95.74
按年龄划分的员工满意率	30岁以下	97.14
	30-50岁员工	96.58
	50岁以上员工	96.15
涉嫌雇佣童工及强制劳工的案件数目	0	宗

员工发展与培训

公司高度重视员工职业发展，2024年制定完善《员工岗位职级管理办法》等制度，明确岗位职级体系、晋升条件和任职标准，为员工提供清晰的职业发展路径。培训体系涵盖新员工入职培训、在岗技能提升、中高层管理研修等全层级培养项目，包括国际化业务、法律纠纷等专题培训。

公司尊重员工个人发展意愿，建立人才流动和转岗机制，为有需求的员工提供职业规划指导。通过系统化的培训发展体系，帮助员工持续提升专业能力和综合素质，实现与企业共同成长。

培训相关指标	2024年度数据	单位
员工培训比率	男员工	92.17 %
	女员工	84.27 %
	30岁以下	91.44 %
	30至50岁	93.53 %
	50岁以上	90.35 %
	汉族员工	95.88 %
	少数民族裔员工	79.89 %
	高层员工	94.44 %
	中层员工	90.83 %
	一般员工	89.44 %
人均受训小时数	男员工	8.82 小时
	女员工	8.51 小时
	30岁以下	4.95 小时
	30至50岁	9.40 小时
	50岁以上	24.31 小时

培训相关指标	2024年度数据	单位
人均受训小时数	高层员工	19.86 小时
	中层员工	24.12 小时
	一般员工	7.80 小时
	全体员工	8.80 小时
公司员工培训总成本	1,216,177 元	

员工薪酬与福利

公司建立科学合理的薪酬福利体系，严格执行《薪酬福利管理办法》等制度。通过岗位价值评估确定各岗位薪酬标准，2024年市场化选聘比例达28%，体现人才价值导向。考勤管理在坚持8小时工作制基础上，实行弹性调整机制，体现人文关怀。公司实施360度员工考核，从10个维度综合评价员工表现。福利保障涵盖企业年金、补充商业保险等，实现全员覆盖。

公司构建了全方位的员工关怀体系，通过丰富多彩的文体活动促进员工身心健康：每周定期组织羽毛球活动，聘请专业教练开展瑜伽课程；每季度举办温馨的生日会，每年至少组织两次大型户外活动，包括徒步旅行和趣味运动会。这些活动不仅增强了员工体质，更促进了团队凝聚力。2024年，公司通过系统性的员工满意度调研，深入了解员工需求，将调研结果作为持续优化人力资源管理的重要依据，不断提升员工幸福感和归属感。

中建材投资通过完善的员工成长体系，让每位员工都能在公平、开放的环境中实现自我价值，与企业共同迈向更加美好的未来。

 2024年市场化选聘比例达 **28%**

护航安康，共建健康职场

中建材投资将员工健康与安全置于首位，构建覆盖海内外的全方位职业健康安全管理体系，通过系统化的培训演练和个性化的防护措施，为员工创造安全、健康的工作环境。2024年，公司未发生重大安全生产事故，职业病例为零，切实履行了“员工生命安全高于一切”的企业承诺。

员工健康与安全

中建材投资严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《企业国有资产监督管理暂行条例》《国务院办公厅关于加强中央企业安全生产工作的通知》《中央企业安全生产监督管理暂行办法》《中央企业安全生产考核实施细则》等有关法律法规，及《中国建材集团有限公司安全生产责任制度》《中国建材股份有限公司全员安全生产责任制度》等公司制度和章程。

公司贯彻执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，全面落实公司安全生产主体责任，强调安全生产工作应当以人为本，坚持人民至上、生命至上，树牢安全发展理念，建立生产经营单位负责、职工参与、政府监管、行业自律和社会监督的机制与安全目标管理制度，明确董事长、总裁及各岗位的安全生产职责，每年定期开展“安全宣传月”主题活动，防止和减少生产安全事故，保障劳动者在生产作业过程中的安全和健康，保障企业和人民群众生命财产安全。

所属企业职业健康安全举措

南方石墨

制定了涵盖安全目标管理、技术审批、通风管理等在内的102项安全生产管理制度，严格执行下井安全装备领取和培训制度，为员工配备工作服、防尘口罩等防护用品。2024年组织开展水害、火灾应急演练2次，并完成应急预案的修订与备案

厦门标准砂

通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，建立安全生产标准化体系，获评二级达标企业。2024年开展安全环保培训32项，覆盖2,091人次，组织应急演练5次，参与人数达84人次

物资公司

取得质量、环境、职业健康安全三体系认证，组织消防、急救等实战演练，构建起立体化健康防护网络

海外健康与安全

中建材投资建立覆盖不同国别、生产类型的应急预案体系，为海外员工筑起坚实的安全屏障。在海外运营中，公司特别关注生活用水安全、疾病防控等特色议题，优化外派员工体检流程，新增个性化指标检查，将慢性药物使用纳入管理制度。公司针对海外高风险地区制定严格的园区管理制度，确保全球员工都能享有同等的健康保障标准。



履责向善同行，共荣共生致远

聚才育业共荣，绘就和谐新篇

共绘绿意图景，同启低碳征程

砥砺治企根本，笃行价值远航

海外子公司开展了一系列健康与安全保障措施，主要包括：



公司始终践行“以人为本”的核心管理理念，将员工健康保障作为企业发展的战略重点。针对海外员工的特殊健康需求，公司持续完善医疗健康服务体系，通过定期健康筛查、疾病预防宣教、紧急医疗救助等全方位保障措施，切实守护员工身心健康。

案例 弘扬中医文化，关爱职工健康

2024年3月，巴新公司开展健康护航行动，特邀第13批中国援巴新医疗队举办中医文化推广暨疟疾防治活动。医疗专家通过理论讲解与实操演示相结合的方式，系统介绍针灸、拔罐等中医特色疗法，并为中外员工提供现场诊疗服务。活动重点开展疟疾防治科普，详细解析传染途径、症状识别及预防措施，提升全员疾病防控意识。

当地报纸对义诊活动的报道

职业健康安全相关指标	2024年度数据	单位
因工死亡人数（员工）	0	人
因工伤损失工作日数（员工）	0	天
因工死亡人数（承包商）	0	人
生产项目总数	4	个
零工亡项目比例	100	%
参与职业健康安全培训人次	3,038	人次
开展安全检查次数	1,860	次
隐患排查数量	526	个
隐患排查整改率	96	%
开展应急演练、消防演习等演练人次	916	人次
安全健康相关支出金额	1,713.26	万元人民币

3

共绘绿意图景 同启低碳征程

SDGs实践

6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	9 产业、创新和基础设施	11 可持续城市和社区
12 负责任消费和生产	13 气候行动	14 水下生物	15 陆地生物

中建材投资可持续发展战略议题响应

能源使用管理、排放物及废弃物管理、水资源管理、应对气候变化、保护生物多样性

CO₂ 低碳转型，共赴气候之约

应对气候变化是全球可持续发展的共同责任，绿色低碳转型是实现可持续发展的必由之路。中建材投资认真落实集团“双碳”战略目标，始终将应对气候变化作为公司可持续发展的重要议题。公司立足海外仓、建材超市、集采供应链等核心业务，全面融入绿色低碳理念，着力推动供应链绿色升级、海外业务绿色拓展与运营管理低碳转型，不断提升绿色竞争力。

治理

中建材投资厘定气候相关事项的监督管理职责，设立了由董事会领导、统筹的气候变化管治架构，董事会作为最高决策机构，定期审议气候变化战略、目标、风险与机遇管理，指导气候相关工作与公司战略融合。

公司副总裁为气候变化及ESG最高管理责任人，全面统筹公司气候变化工作，确保战略目标落实。企管部作为执行部门，组织制定气候相关管理制度与流程，协调各业务板块推进碳达峰碳中和，开展风险与机遇分析，监督目标完成，并推动信息披露与培训。

战略

中建材投资受到气候变化的影响涉及政策和法规的更新、新兴技术的应用和市场需求的转变等多个范畴。公司根据风险的类别、具体内容、可能带来的影响进行识别。

气候变化实体风险		
风险类别	气候变化相关风险	风险对本公司的可能影响
急性	洪水、台风等极端天气	1. 公司在东南亚、太平洋岛国、非洲等地区的海外仓储和建材超市可能发生设施受损，导致库存货损及修复成本增加。 2. 物流运输受阻，影响供应链及时配送，造成客户投诉与额外运营费用。

气候变化实体风险		
风险类别	气候变化相关风险	风险对本公司的可能影响
急性	高温热浪	1. 高温环境影响海外仓储作业安全，需增加及降温设备投入，导致能耗成本上升。 2. 员工室外作业健康风险增加，需加强职业健康安全管理和防暑预案。
	传染病与公共卫生事件加剧	1. 气候变化诱发热带病传播，增加海外仓储及超市员工健康管理成本。 2. 人力短缺或运营中断风险增加，影响业务连续性管理要求。
慢性	海平面上升	1. 部分沿海仓库与超市选址面临淹没风险，可能导致资产价值受损及运营中断。 2. 需提前规划资产重置或加建防护设施，增加资本支出。
	平均气温持续上升	1. 全球平均气温上升导致仓储、建材超市空调制冷等能源需求增加，运营能耗成本持续上升。 2. 若未及时进行节能改造，可能导致利润空间被压缩，影响整体盈利水平。

气候变化转型风险		
风险类别	气候变化相关风险	风险对本公司的可能影响
法规与政策	各国碳排放法规趋严	1. 部分进口建材产品碳足迹要求提升，供应链采购成本增加。 2. 需加强绿色采购与供应商管理体系建设，增加合规成本。
市场	客户绿色偏好提升	1. 海外客户对低碳绿色建材需求增加，若产品结构调整不及时，可能流失市场份额。 2. 需加快绿色产品布局，带来资金投入压力。
技术	绿色低碳技术更新	1. 海外仓储与超市需投入节能改造及新能源应用，否则能源效率落后于行业，影响竞争力。 2. 需增加研发和设备更新资金，短期影响财务表现。
声誉	ESG监管与信息披露要求提高	1. 若公司碳排放及ESG数据披露不足，可能影响国际投资者信任。 2. 需建设碳排放及环境数据管理体系，增加运营及管理投入。

本公司亦识别了以下气候变化相关机遇：

气候变化相关机遇		
机遇类别	气候变化相关机遇	机遇对本公司的可能影响
资源效率	通过仓储数字化、物流路径优化提升能源利用效率	<ol style="list-style-type: none"> 海外仓业务通过优化物流调度、降低空驶率，减少燃料消耗，降低运营成本。 提升仓储运营能效表现，增强绿色仓储品牌影响力。
能源来源	增加新能源及分布式光伏在海外仓和超市的应用比例	<ol style="list-style-type: none"> 降低对传统电力价格波动的依赖，增强能源供应安全性。 提升公司绿色电力使用比例，满足客户绿色采购要求，拓展市场份额。
产品和服务	推广低碳绿色建材产品在海外超市的销售	<ol style="list-style-type: none"> 响应国际市场绿色消费趋势，扩大低碳建材产品销售规模。 提升建材超市品牌美誉度与核心竞争力。
市场	全球客户对绿色供应链服务、光伏产品需求上升	<ol style="list-style-type: none"> 国际客户日益重视供应链碳足迹管理，公司可提供绿色集采与仓储方案，增强客户黏性。 随着海外市场对光伏产品需求的持续扩大，公司可充分发挥海外仓及海外建材超市的渠道优势，提升光伏产品销售规模，拓展海外客户群体，进一步增强公司在国际绿色建材市场的影响力与竞争力。
适应力	提升仓储与供应链的气候适应能力	<ol style="list-style-type: none"> 对海外仓及物流设施进行气候韧性改造，减少极端天气造成的运营中断风险。 增强公司海外资产及业务的稳定性，保障供应连续性。

风险管理

中建材投资将气候变化风险管理纳入公司整体风险管理框架，系统识别、评估并管理与业务相关的气候风险和机遇。

结合海外仓、建材超市及集采供应链等主营业务和产品特点，构建气候变化风险与机遇库，涵盖对财务、生产运营、资产管理、供应链及人员安全等方面的潜在影响。



在境内业务层面

公司在选址、并购、扩张等重要阶段均充分考虑气候变化因素，并聘请专业独立第三方机构开展环境及气候风险评估，出具评估报告作为决策依据



在海外业务层面

公司通过识别第三方保险公司针对各地区的评价，完成公司内部评估和识别极端天气、自然灾害等气候相关风险程序，以保障资产安全与业务连续性

指标与目标

中建材投资高度重视气候变化相关管理，建立温室气体排放指标体系，持续开展监测分析，主要包括：

气候相关指标	2024年度数据	单位
温室气体排放总量	2,086.03	吨
温室气体范围一排放	41.30	吨
温室气体范围二排放	2,044.73	吨
温室气体排放强度	0.15	吨/百万元营业收入

中建材投资积极应对气候变化，在气候变化风险及机遇分析的基础上，结合自身实际情况，制定气候变化相关的能源目标，稳步推进公司绿色转型。

目标内容

标准砂单位产值综合能耗
低于 **2.85** kgce/万元

2024年目标进展

标准砂单位产值综合能耗
2.65 kgce/万元

完成情况

已完成

绿意为盟，守护生态家园

中建材投资深入贯彻绿色低碳发展理念，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展观，持续加强能源资源管理，强化排放物与废弃物管控，推动生物多样性保护与生态协同，努力构建人与自然和谐共生的可持续发展格局，守护美丽地球家园。

能源使用管理

中建材投资坚持节能优先方针，积极推进能源结构优化与使用效率提升，着力构建清洁、低碳、安全、高效的能源管理体系，推动绿色生产和可持续发展不断迈向新高度。

管理体系建设

中建材投资坚持“节能优先、绿色低碳”的发展理念，严格遵循中华人民共和国《节约能源法》《清洁生产促进法》《循环经济促进法》《环境保护法》等相关法律法规要求，全面加强能源管理体系建设，推动能源利用结构优化与效率提升。

公司所属生产制造企业厦门标准砂形成了较为完善的环境保护及碳达峰碳中和工作组织架构，成立工作领导小组，全面落实节能减排责任，进一步强化能源管理工作。截至2024年，厦门标准砂已建立并通过ISO50001能源管理体系和ISO14001环境管理体系认证，中建材投资累计共4家法人企业获得ISO14001认证，1家法人企业获得ISO50001认证。

能源结构优化

中建材投资全级次能源主要来源为电力与天然气，其中厦门标准砂已实现全面由煤炭向天然气转型，其目前的能源消费结构中，天然气占比约66%，电力占比约33%。中建材投资通过推进燃料结构转型，减少化石燃料使用和污染物排放，切实提升能源利用的绿色水平。

案例 推动绿色低碳转型，津巴布韦公司光伏发电系统示范

津巴布韦公司建设180千瓦光伏发电系统，采用智能逆变技术，实现负载动态匹配，日均发电效率约65%，年均清洁电力产出达14万千瓦时，有效支撑办公区及生产线绿色用能需求。该项目不仅优化能源结构，显著降低传统化石能源依赖和碳排放，为海外业务绿色可持续发展树立了典范。



津巴布韦公司180kW光伏系统

节能降耗举措

中建材投资坚持绿色生产生活理念，深入推进节能减排管理，落实以下重点举措：

在公司运营环节

- 组织开展节能环保教育培训，提升全员节能意识，倡导节约用电、用水、用纸、用油等资源，杜绝浪费行为
- 推行垃圾分类管理，推动办公及生产现场资源循环利用
- 实施无纸化办公，严格执行“人走灯灭”制度，控制空调温度，优化办公能耗
- 鼓励员工绿色出行，推广使用节能低碳交通工具，减少交通能源消耗

在公司生产环节

- 厦门标准砂加强对供应商的绿色采购管理，签订严格环保指标协议，确保采购原材料100%合格，控制砂料含水量，减少生产环节燃料消耗
- 厦门标准砂合理安排生产计划，提升生产线运行效率，2024年单位产品电耗较上年下降2.23%

能源相关指标	2024年度数据	单位
直接能源消耗总量	946.75	兆瓦时
天然气消耗量	803.34	兆瓦时
汽油消耗量	39.54	兆瓦时
柴油消耗量	103.87	兆瓦时
间接能源消耗总量	4,426,829.48	兆瓦时
电力消耗量	4,426,829.48	兆瓦时
综合能源消耗量	4,427,776.23	兆瓦时

水资源使用管理

中建材投资秉持节水优先、系统治理原则，强化全流程用水管理与循环利用，持续提升水资源利用效率，切实履行水资源保护责任，助力建设节水型社会。

公司结合当地水资源禀赋和水安全状况，合理配置用水结构。在境内，公司用水主要依托市政供水系统，基本不涉及生产用水，生活用水实行严格节约管理，持续推进节水措施，提升用水效率，强化资源节约型运营管理。在海外，除市政供水外，部分区域由于取水安全和供应稳定性存在困难，公司采取外购桶装水等方式，探索开展雨水收集利用，保障员工生活用水安全与健康需求，同时强化节水管理和节水意识宣贯。南非公司严格规范会议及日常饮用水管理，落实“未饮用完必须带走”等举措，防止资源浪费，体现企业水资源管理的精细化与责任意识。

水资源相关指标	2024年度数据	单位
取水总量	26,986.50	吨
取水强度	1.94	吨/百万元营业收入
排水总量	5,334	吨
总耗水量	21,652.50	吨

排放物及废弃物管理

中建材投资严格落实污染物排放与废弃物管理要求，深化全过程管控与资源化利用，推动绿色清洁生产与固废减量化、无害化、资源化，不断提升环境治理能力，厚植可持续发展根基。

公司坚持绿色发展理念，严格遵守中华人民共和国《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等环境保护法律法规要求，全面落实国家及地方排放标准。所属生产制造型企业均建立健全环境管理体系，形成覆盖排放物及废弃物全生命周期的系统化、规范化管理框架。

对于厦门标准砂、南方石墨等生产制造型子公司，我们全面识别并遵循环境法律法规85项，涵盖环境保护、污染防治、节能降耗及清洁生产等领域，制定《水污染防治管理办法》《固体废物污染防治管理办法》《危险废物管理责任制度》等多项内部制度，进一步完善排放物及废弃物管理体系，为企业绿色运营提供有力保障。

废气管理



公司所排放的废气主要来源于厦门标准砂、南方石墨等生产制造型子公司在生产运营环节产生的粉尘废气。为此公司配备高效收尘装置，对粉尘进行收集及净化治理，确保废气达标排放，切实降低对周边环境的影响。

废水管理



公司严格遵循废水相关法律法规，全面贯彻执行《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 三级排放限值 and 《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T 31962-2015) B级氨氮排放要求，确保排放水质符合国家环保标准，切实履行环境保护责任。

固体废弃物与危险废弃物管理



公司高度重视固体废弃物及危险废物规范化管理，厦门标准砂主营产品标准砂产生的废弃物主要为少量水泥试块及尾砂，均委托具备相应资质单位进行合规处置，企业自身无自产有害废弃物。南方石墨危险废物严格落实“分类收集、专人管理、规范转运、合规处置”的管理要求，与具备资质的第三方单位签订处置合同，确保全流程环保合规。

包装材料管理



公司积极推进绿色包装，优化包装设计，减少包装材料用量，2024年使用塑料包装材料约180吨。同时，公司推动可回收包装物使用，并加快研究可降解塑料包装材料的应用，逐步实现包装材料绿色低碳转型。

排放物相关指标	2024年度数据	单位
化学需氧量 (COD) 排放量	1.64	吨
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	0.14	吨
氮氧化物 (NO _x) 排放量	0.14	吨
工业颗粒物排放量	0.0254	吨

废弃物相关指标	2024年度数据	单位
自产有害固体废弃物产生量	0	吨
自产有害固体废弃物产生强度	0	吨/百万元营业收入
自产无害固体废弃物产生量	92.47	吨
自产无害固体废弃物产生强度	0.0072	吨/百万元营业收入

生物多样性保护

中建材投资积极响应全球生物多样性保护倡议，充分评估项目建设运营对生态环境的影响，采取有效措施保护自然生态系统，推动人与自然和谐共生，构建多样、稳定、富有活力的生态安全屏障。

在国内

南方石墨在对矿山进行开发规划前，全面开展生态调查，科学识别林地分布范围，并依法依规办理采矿许可等审批手续，确保矿区开发合规有序。生产过程中，采用先进的地下开采工艺，最大限度减少地表变形和塌陷对地表生态系统的影响；各矿区统一建设专用矸石堆场，避免侵占林地及破坏植被。

公司亦深入调查走访矿区及周边地区的生物多样性状况，确认开采区域不在珍稀濒危物种活动范围内，生产经营、产品和服务对生态系统无重大干扰与破坏，充分履行矿产资源开发利用中的生态环境保护义务。

在海外

公司积极履行海外业务所在地社会责任，推动生态保护与公益实践。中东北非公司员工参与阿联酋政府组织的第22届“清洁阿联酋”公益环保活动，联合阿联酋中国商会及其他当地中国企业组成百人志愿者团队，前往迪拜马蒙沙漠自然保护区开展清洁行动。

此次活动在 Saih Al Salam 四个地点同时开展，共吸引7,327名志愿者参与，累计收集沙漠垃圾10.5吨，切实改善当地生态环境，展现了公司助力生态文明建设、推动人与自然和谐共生的责任担当。



4

砥砺前行企根本 笃行价值远航

SDGs实践

16 和平、正义与
强大机构



中建材投资可持续发展战略议题响应

诚信经营、公司治理

履责向善同行，共荣共生致远

聚才育业共荣，绘就和谐新篇

共绘绿意图景，同启低碳征程

砥砺前行企根本，笃行价值远航



固本铸魂，夯实治理之基

治理架构

中建材投资始终坚持规范治理，严格落实董事会职责，健全制度体系，强化诚信合规文化建设，筑牢企业高质量发展的治理根基。

公司已建立完善的法人治理架构，形成权责清晰、制衡有效、协作顺畅的治理体系，并依据《公司法》的最新规定和上级公司的要求，组织公司及所属企业及时修订董事会及专门委员会议事规则、总经理工作规则等相关制度，按时完成章程修订工作，确保公司的治理结构和决策流程依法合规，全面提升治理效能。

风险管理

中建材投资有限公司持续完善以“全面覆盖、分级管理、重点突出”为原则的风险管理体系，构建了“业务执行—职能监督—审计监督”三道防线的全面风险管理框架，形成决策、执行、监督相互分离、相互制衡的风险管理格局，保障公司经营合规高效运行。

1 第一道防线 业务执行层面

作为风险管理的直接责任人，业务部门及所属子公司负责在日常经营活动中落实风险防控措施，执行各项内控制度，及时识别、报告及应对本单位风险，确保业务活动依法合规开展

2 第二道防线 职能监督层面

法律合规部作为公司职能监督主管部门，履行监督、指导和检查职责，制定完善相关制度流程，对业务部门的风险管理工作进行监控和评估，推动内控体系有效运行

3 第三道防线 独立审计监督层面

审计部作为公司内部监督体系的重要组成部分，承担事后监督职能，依据国资委、集团及公司要求，独立开展各类审计工作，识别潜在风险并提出整改建议，形成问题闭环管理，保障公司合规经营和健康发展

内控监督

中建材投资始终坚持依法治企、合规经营的基本原则，围绕关键业务领域不断健全完善合规管理和风险防控制度体系。加强风险识别与应对机制，有效预防和化解各类经营风险，通过重大项目的法律尽职调查及合规审查，确保经营活动符合相关法律法规要求。积极推进法律、合规、风险、内控管理协同运作机制，筑牢合规管控防线。持续推进合规文化建设，组织全员签署《合规承诺书》。2024年，公司对重要子企业开展年度“大合规”评价，通过整改台账建立长效工作机制并督促落实，切实发挥合规评价在防范风险、保障经营中的作用，进一步提升企业合规管理水平。

2024年，公司按照年度计划，围绕财务收支、金融风险、经济责任、贸易合规、内控体系、投资项目及整改情况开展21个审计项目（含计划外1项），审计子企业26家，占全部子企业96.3%，实现对贸易、金融衍生品、境外业务等高风险领域审计全覆盖，进一步提升了风险防控能力。

公司建立问题整改台账，明确整改责任与措施，持续跟踪落实。本年度公司内部审计发现问题96项，2024年应整改40项，已完成整改60项，部分完成14项。同时，集团境外专项审计及国资委混改检查问题整改稳步推进，规范管理流程，堵塞管理漏洞。



廉洁为盾，筑牢清风防线

中建材投资全面落实中央企业党风廉政建设要求，将廉洁从业理念融入公司治理、经营管理和员工行为规范，持续构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制，为公司稳健经营和高质量发展提供有力保障。

廉洁相关指标	2024年度数据	单位
反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖率	100	%
反商业贿赂及反贪污培训员工覆盖率	100	%
员工违反企业行为准则（贪污或贿赂）的案件数量	0	宗
员工违反企业行为准则（歧视或骚扰）的案件数量	0	宗
员工违反企业行为准则（客户隐私数据）的案件数量	0	宗
员工违反企业行为准则（利益冲突）的案件数量	0	宗
员工违反企业行为准则（洗钱或内幕交易）的案件数量	0	宗
对公司和员工提出的并已审结的贪污诉讼案件数目	0	宗
举办和组织参加的反商业贿赂及反贪污培训场次	156	场次

廉洁管理体系建设

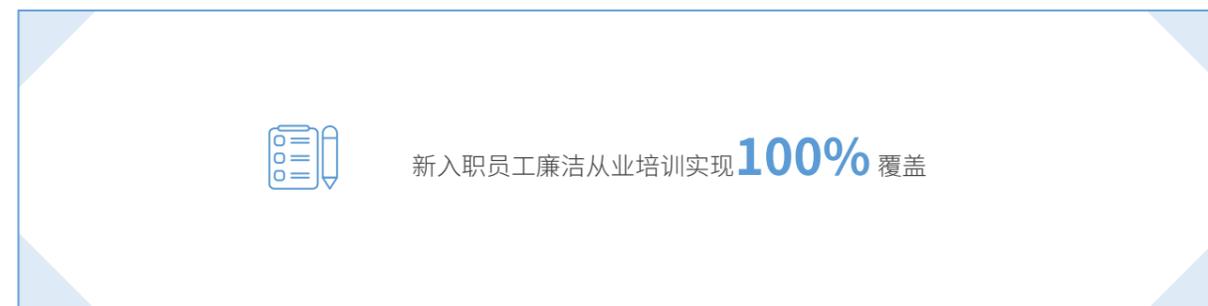
公司持续完善廉洁合规体系，制定《企业领导干部及关键岗位人员廉洁从业若干规定》《合同管理办法》等制度，重点管控领导班子成员、年轻干部及采购、销售、投资等关键岗位人员，通过日常宣传教育和意识宣贯，强化反贪污、反欺诈、反腐败、反商业贿赂及公平竞争要求。

公司党委每年与所属企业签订党风廉政建设责任书，将廉洁履职情况与党建责任制考核、绩效兑现挂钩，压实责任。公司纪委每年与领导干部签署廉洁承诺书，纪委书记定期与公司及所属企业领导班子、中层干部开展廉洁谈话，将廉洁从业要求深植于心，及时纠正苗头性、倾向性问题，防范廉洁风险。

监督执纪与教育宣贯

公司纪委发挥监督保障执行、促进完善发展作用，常态化开展“化公为私”“影子公司”“影子股东”等重点领域专项排查整治，强化问题线索核查与执纪问责，严肃查处各类腐败和利益输送问题，切实筑牢廉洁防线。

同时，公司将廉洁教育融入日常管理，开展新入职员工廉洁从业培训，实现100%覆盖，定期召开警示教育大会，通报典型案例、播放警示教育视频，增强全员纪律意识和拒腐防变能力，推动形成“以案促改、以案促治”的常态化机制。



◀ 中建材投资警示教育大会 ▶



◀ 中建材投资集体廉洁谈话 ▶

廉洁要求与举报渠道

公司向供应商发布《廉洁从业告知书》，在合同条款中明确廉洁要求，推动合作伙伴共同遵守反贿赂、反不正当竞争、信息透明等要求，营造阳光透明的营商环境。同时，公司建立了完善的监督举报渠道，涵盖邮件、网站、纸质信件、公众号等，受理匿名及实名举报，并严格保护举报人信息，切实维护举报人合法权益。

索引

目录	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》&《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
关于本报告	G.4.1.2	基本准则第五条、第六条、第二十五条	GRI2-1, 2-2, 2-3
董事长致辞	/	/	/
关于中建材投资	/	/	/
可持续发展管理	/	基本准则第十九条	GRI2-12, 2-14, 2-16, 2-22, 2-29
大事记	/	/	/
荣誉奖项	/	/	/
履责向善同行 共荣共生致远	同链共生 共谋永续未来	E.5.4.5, S.3.1.1, S.3.1.2, S.3.2.1-S.3.2.2	基本准则第四条 GRI308-1, 308-2
	匠心筑梦 臻于服务至善	S.2.1.1, S.2.1.2, S.2.2.1-S.2.2.3, S.2.3.1-S.2.3.4,	/
	和谐共融 同促海外发展	E.5.4.6, S.4.2.1, S.4.2.2, S.4.3.1, S.4.3.2, S.4.4.3	/ GRI413-1, 413-2
聚才育业共荣 绘就和谐新篇	筑梦同行 赋能员工成长	S.1.1.1-S.1.1.3, S.1.2.1-S.1.2.4, S.1.4.1-S.1.4.3, S.1.5.1, S.1.5.3	GRI2-7, 2-8, 201-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, 406-1
	护航安康 共建健康职场	S.1.3.1-S.1.3.4	/ GRI403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9

目录	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》&《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
共绘绿意图景 同启低碳征程	低碳转型 共赴气候之约	E.3.1.2-E.3.1.4, E.3.1.6, E.3.2.1, E.3.4.1	基本准则第三条、第十八条、第二十二、第二十三条 气候准则第三条、第五条、第六-八条、第十条、第二十一条、第二十四条、第二十六条、第二十八条、第三十条、第四十一条 GRI305-1, 305-2, 305-4
	绿意为盟 守护生态家园	E.1.1.4, E.1.3.1-E.1.3.4, E.1.4.2, E.2.1.1, E.2.1.2, E.2.2.1, E.2.3.1-E.2.3.5, E.4.1.1, E.5.2.1-E.5.2.3, E.5.4.1-E.5.4.2, E.5.4.4, E.5.5.1	/ GRI101-1, 101-2, 101-4, 101-8, 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-7, 306-1, 306-3
砥砺治企根本 笃行价值远航	固本铸魂 夯实治理根基	G.1.1.1, G.5.2.1-G.5.2.3	/ GRI2-9
	廉洁为盾 筑牢清风防线	G.2.2.1, G.2.2.2, G.5.1.3	/ GRI205-1, 205-2, 206-1
索引	/	基本准则第三十条	/
释义表	/	/	/

释义表

在本报告内，除文义另有所指外，下列词汇应具有以下涵义

“中建材投资” “本公司” “我们”	中建材投资有限公司
“ESG”	环境、社会及管治
“厦门标准砂”	厦门艾思欧标准砂有限公司
“南方石墨”	南方石墨有限公司
“南非公司”	中国建材国际南非公司

“中东北非公司”	中国建材国际中东北非公司
“巴新公司”	中建投巴新公司
“瓦努阿图公司”	中建投瓦努阿图维尔克有限公司
“赞比亚公司”	中建投赞比亚有限公司
“津巴布韦公司”	中国建材国际津巴布韦公司

