

北新集团建材股份有限公司 2021 年环境、社会及管治报告

北新集团建材股份有限公司 2021 年环境、社会及管治报告



北新集团建材股份有限公司
二〇二二年三月

目录

关于本报告.....	4
(一) 报告说明.....	4
(二) 编制依据.....	4
(三) 报告范围及边界.....	4
(四) 数据源及可靠性保证.....	4
(五) 获取及回应本报告.....	5
(六) 联系方式.....	5
公司介绍.....	6
一、 ESG 管理，促可持续发展.....	9
(一) 董事会声明.....	9
(二) 重要性评估.....	9
(三) 利益相关方沟通.....	10
二、 行稳致远，坚守合规底线.....	12
(一) 完善治理结构.....	12
(二) 投资者沟通.....	13
(三) 优化内部控制.....	13
(四) 全面加强党的建设.....	14
三、 国际布局，持续创造价值.....	17
(一) 坚持创造价值.....	17
(二) 保护股东利益.....	18
四、 低碳转型，助力双碳目标.....	20
(一) 坚持绿色转型.....	20
(二) 废弃物管理.....	24
(三) 应对气候变化.....	26
五、 信赖共赢，创新产品服务.....	28
(一) 产品创新研发.....	28
(二) 知识产权保护.....	30
六、 赋能于人，助力员工成长.....	31

(一) 平等多元	31
(二) 权益保障	32
(三) 员工发展	33
(四) 关爱员工	34
(五) 安全生产	36
七、 携手并进，共建美好社会	39
(一) 供应商管理	39
(二) 感恩回馈社会	40
未来展望	45
关键绩效表	46
GRI 索引表	48
读者反馈表	51

关于本报告

(一) 报告说明

本报告秉承北新集团建材股份有限公司（以下简称“北新建材”“本公司”或“公司”）连同其附属公司（简称“本集团”）的社会责任理念，重点披露本集团在合规经营、客户服务、人才发展、环境保护、社会回馈及 ESG 管理方面的表现。

(二) 编制依据

本报告编制遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》，参考《深圳证券交易所上市公司信息披露工作考核办法》等。

(三) 报告范围及边界

除特殊说明外，本报告所载数据时间范围在 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（以下简称“本年内”或“报告期内”），本报告每年发布一次。

在社会与管治部分，本报告范围与年报一致。以北新集团建材股份有限公司为主体，部分数据涵盖旗下重要附属分子公司。

(四) 数据源及可靠性保证

本报告中的财务数据摘自《北新集团建材股份有限公司 2021 年年度报告》。其他数据均来自于本集团内部数据、调查访谈记录及相关文件。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。报告期内，由于部分资料调整统计方法，对部分资料进行重述，与往年报告数据不一致的，请以本报告为准。

本集团董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

(五) 获取及回应本报告

本报告以 PDF 电子文件形式登载于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 和北新集团建材股份有限公司官网 (<https://www.bnbm.com.cn/>)。

(六) 联系方式

北新集团建材股份有限公司

地址：北京未来科学城北新中心 A 座

邮箱：bnbm@bnbm.com.cn

公司介绍

北新集团建材股份有限公司（以下简称公司或北新建材）是全球最大的石膏板产业集团和中国最大的新型建材产业集团。公司以“绿色建筑未来”为产业理念，以“推进建筑、城市、人居环境的绿色化”为使命，大力发展循环经济，推进建筑节能和装配式建筑，从绿色原料、绿色生产、绿色建造、绿色应用、绿色回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链，为各类建筑提供：石膏板龙骨万能板矿棉板“全屋装配”室内系统、金邦板装饰保温节能一体化外墙系统、防水系统、涂料粉料砂浆系统，为客户提供绿色建筑系统解决方案。

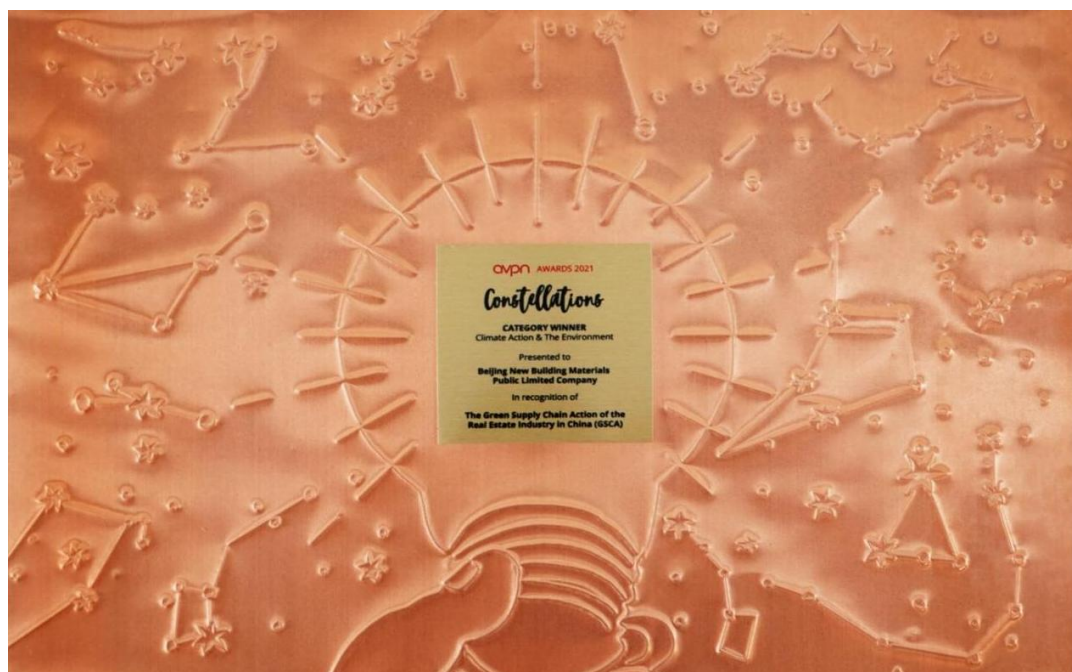
公司坚持“绿色建筑未来”的产业理念，打造全生命周期绿色建材，通过绿色发展、创新发展不断提高全产业链、全生命周期的生态环保水平。公司石膏板业务从源头环保，主要原料为工业副产石膏，实现工业固废循环利用；生产过程污染物治理高效，产品环保绿色；产品轻量化，减少运输能耗；研发鲁班万能板，打造个性化设计、工厂化生产、装配式施工的“全屋装配、即装即住”新时代绿色建筑体系；自主研发推进“内装装配式”技术体系实现建造环节节能减排；提升产品节能效果和健康环保标准，使建筑运行使用时节能环保；在建筑拆除时，石膏板系统可回收再利用，大量减少建筑垃圾，实现资源综合利用。

2021 年，公司继续加强 ESG 体系建设，坚持绿色发展，稳健经营，持续推动卓越绩效管理，实施质量管理、职业健康安全、环境管理与内控体系等一体化管理体系建设，不断完善公司治理机制，坚持节能减排，积极开展公益活动，切实履行企业社会责任。

2021 年，公司先后荣获“亚洲质量卓越奖”“亚洲“2021 星座奖-气候行动与环境奖”“中国 500 最具价值品牌”“亚洲品牌 500 强”等荣誉称号。



2021 获“亚洲质量卓越奖”



2021 获亚洲“2021 星座奖-气候行动与环境”奖



“2021 中国 500 最具价值品牌” “2021 中国 500 最具价值品牌”

一、ESG 管理，促可持续发展

本公司秉承“社会责任与企业成长相统一”的社会责任理念，坚持 ESG 管理与公司运营相结合，将利益相关方关注重点融入公司发展中。本公司董事会对公司环境、社会及管治策略及汇报承担全部责任。

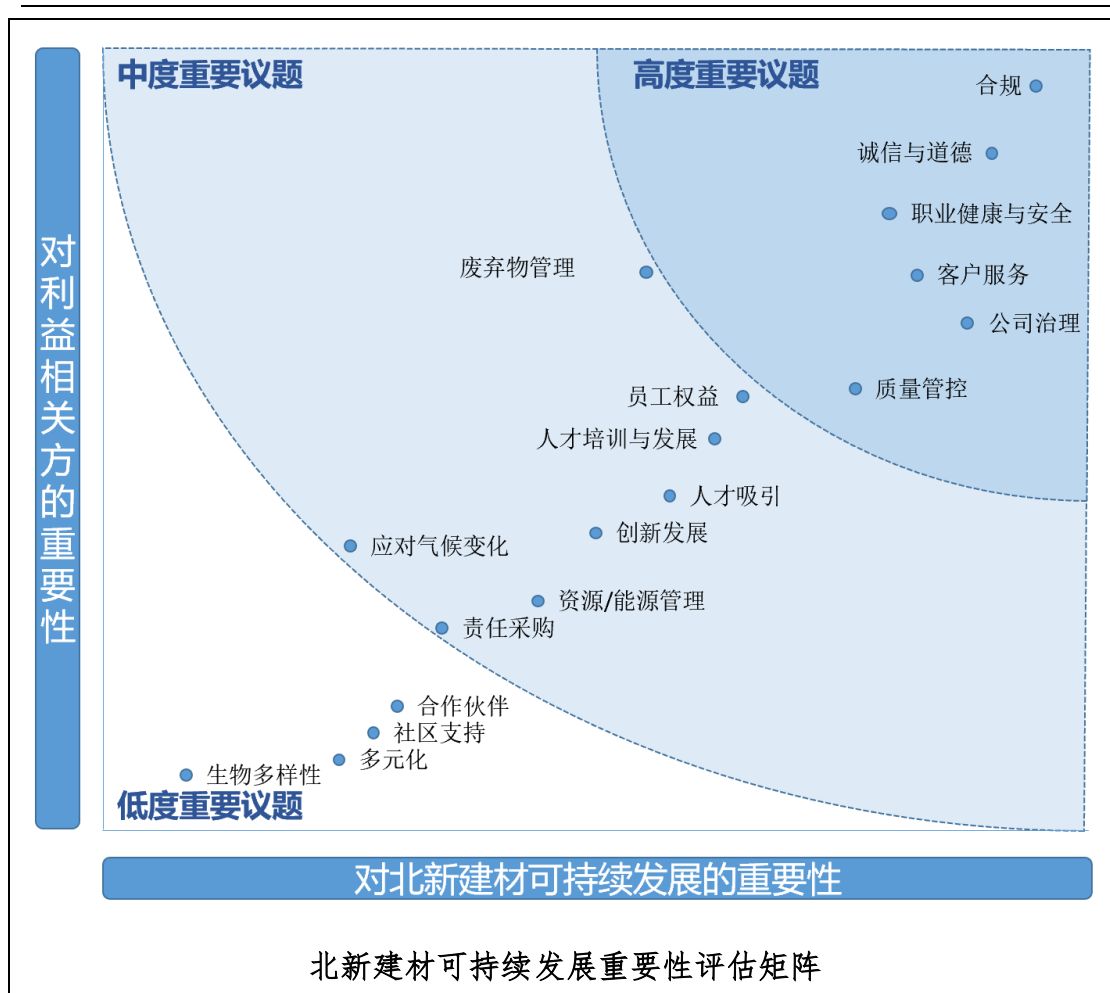
(一) 董事会声明

本集团董事会对环境、社会及管治的各项事宜进行监管，包括评估及厘定公司有关环境、社会及管治的风险、重要相关事宜，检讨环境、社会及管治目标相关进度。本公司依据业务发展情况阶段制定阶段性的 ESG 目标并在集团内推行各种方针和政策以提高公司在 ESG 各层面的表现。

同时，董事会积极推进 ESG 信息披露工作，每年度，由董事会审阅包含 ESG 目标、ESG 重要相关事宜与风险在内的 ESG 报告。本集团董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

(二) 重要性评估

本公司通过行业分析、专家访谈，结合国家及行业相关政策，建立 ESG 议题库，共识别出 18 项 ESG 议题。本公司从 ESG 议题对企业价值、政策、策略、运营管理、机遇与风险的影响方面进行内部重要性评估。同时，开展问卷调查，结合业务对环境及社会的影响和利益相关方期望进行外部重要性评估。最后，综合考虑“对利益相关方的重要性”和“对公司可持续发展的重要性”，分析并识别出高度、中度、低度重要议题。本报告将对各项重要议题进行响应与披露，并重点回复其中的高度重要议题。



(三) 利益相关方沟通

本公司通过专业科学方法识别出利益相关方，包括政府及监管机构、股东、客户、员工、合作伙伴、环境、社区等。我们同时重视与利益相关方的沟通，通过多样化的沟通渠道和方式，及时了解利益相关方的期望与诉求，有针对性地进行回应，推动公司的发展与符合各利益相关方的期望与利益统一。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 合规运营 • 反贪污反腐败 • 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> • 政府及监管部门会议及培训 • 地方政府及企业项目合作 • 定期报告企业情况 • 用工本地化，促进当地就业
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 稳健运营 • ESG 管理 • 风险管理 • 信息畅通 • 投资者教育 	<ul style="list-style-type: none"> • 交易所官网及其他指定媒体 • 公司官网投资者关系栏目 • 股东大会 • 投资者热线电话 • 公司公告 • 微信公众号
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信履约 • 产品创新 • 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户服务热线 • 客户满意度调查 • 客户培训 • 公众号、社交媒体
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 平等雇佣与多元化 • 职业健康与安全 • 员工权益保护 • 员工留任与发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 企业平台 • 意见箱及工会渠道 • 团建活动 • 员工满意度调查
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 协调供应商发展 • 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商评分 • 行业沟通会议
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 资源使用 • 排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 主动披露环境数据
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善 • 乡村振兴 • 本地化运营 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善活动 • 本地化招聘、采购

二、行稳致远，坚守合规底线

公司在确保持续稳定发展的同时，积极履行社会责任，不断完善法人治理结构，提高规范运作水平；完善合规风控体系是公司行稳致远的准绳，公司健全风险管理、内控合规、内部审计管理机制，坚守合规底线，严抓风险防控工作，持续推进高质量发展。

(一)完善治理结构

1. 三会一层架构

公司严格按照《公司法》《证券法》和公司章程、中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和相互制衡机制，切实发挥股东大会、董事会、监事会等在重大事项方面的决策、指导、监督等作用。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，分别在审计、战略决策、提名、薪酬与考核方面协助董事会履行职能。报告期内，公司董事会与股东、管理层继续保持良好沟通，组织运转高效。

2021 年，公司组织召开董事会会议 11 次，组织召开审计委员会会议 8 次，战略委员会会议 9 次，提名委员会会议 4 次，薪酬与考核委员会会议 2 次，会议召集召开程序、表决程序合法有效。提高决策的科学性，带领管理层合规经营，促进公司规范运作。

2. 成员多元化

公司严格按照《公司章程》等规定，落实董事会多元化政策。北新建材董事会由 9 名董事构成，董事会组成健全且先进，有公司内部的管理层董事、非公股东代表董事、维护中小股东利益的独立董事、控股股东向公司派出的兼职外部董事、实际控制人为公司配置的专职外部董事，人员结构协同互补，决策层和执行层分开，有利于充分维护各方利益，有力保障董事会行权履职。

(二) 投资者沟通

1. 规范信息披露

公司持续规范信息披露,强化投资者管理,提高公司经营透明度。报告期内,公司严格按照监管要求及公司信息披露事务管理制度、重大信息内部报告制度等规定,认真履行信息披露义务,保证内容的真实、准确和完整,维护股东知情权,为投资者提供充分的投资依据。2021年,公司共发布定期报告、临时公告、其他各类报告等信息披露文件共183份。对公司对外宣传资料按照信息披露要求进行复核,并进一步严格内幕信息知情人管理,要求公司董事、监事、高级管理人员和其他知情人在信息披露前,将信息知情者控制在最小范围内,防范内幕交易行为的发生,2021年未发生因此而导致公司股票价格异常波动的情形以及其他违法违规行为。

2. 丰富沟通方式

公司认真组织做好投资者管理工作,通过投资者热线、交易所互动易平台、现场调研接待、参加投资者集体接待日活动、组织业绩说明会等多种方式持续拓宽与投资者的交流渠道,加强与各类投资者的交流互动,依法合规向投资者披露公司经营业绩以及各重要事项。2021年,公司在互动易平台回复投资者提问189道,接待投资者调研,举办业绩说明会,积极参加北京辖区上市公司投资者集体接待日活动,通过现场调研、线上交流等为股东及投资者答疑解惑。

(三) 优化内部控制

公司建立了完善的内部控制制度,不断完善内部规章制度,加强风险管控和内部监督,提高公司规范运作水平。报告期内,公司完善规章制度,对公司制度不健全不完善的内容进行梳理修订,修订公司章程、《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及董事会下设各专门委员会工作细则、《对外担保管理制度》《关联交易管理办法》《内部审计制度》《内部控制制度》《信息披露事务管理制度》等10项制度。

坚持以内控审计为本，以常态化的监督构建公司的合规经营文化。制定发布《北新建材合规管理办法》《内部审计奖惩实施细则》等多项制度，为公司合规管理提供制度依据。制定风险前移的防控措施，按照“治未病”的要求，审计重点加强对投资事项的事前、事中监督，督导重大投资决策的合规。

(四)全面加强党的建设

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，以庆祝中国共产党成立 100 周年、全国国有企业党建工作会议召开 5 周年为契机，深入开展党史学习教育，坚持“使命引领 创新驱动”，持续推进“红色标杆计划”和“颗粒归仓廉洁文化”党建品牌建设，以“党支部工作年”专项行动为抓手，全面落实从严治党主体责任，践行“四个落到实处”党建工作法，将党建工作业务工作深度融合，以高质量工作引领企业高质量发展。

1. 党史学习教育

购置下发学习书目 5,000 余册，统一制作宣传展板、横幅进厂区、车间、班组；刊发宣传资料 200 余篇，营造浓厚氛围；开展“党课开讲啦”活动，组织开发“微党课”32 节，党员领导班子成员带头讲党课 15 次，达 2,500 余人次；与中国大连高级经理学院合作，投资近 4,000 万元建成党史学习教育数字化教学基地，既为公司党史学习提供了专业支持，还打造了面向公众的党史学习教育平台；截至 2021 年 12 月底，已有超过 4,500 人次的内外部客户在党史学习教育基地接受党史教育。

案例：永远跟党走 奋斗新征程——成功举办青春故事分享会

2021 年 4 月 22 日下午，为迎接建党 100 周年，引导广大团员积极投身企业改革发展，助力“十四五”开好局、起好步，北新建材团委在北新大讲堂成功举办“永远跟党走 奋斗新征程”青春故事分享会。北新建材总经理助理陈豪雅，总工程师董占波，战略营销部总经理、团委书记陈燕，党群工作部主任王远林，行政人事部总经理吕晶晶以及各团支部团委书记、青年员工代表等通过线上和线下的方式参加了活动。

陈燕介绍了此次青春故事分享会的意义。她说,今年是中国共产党成立 100 周年,为了深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大,十九届四中、五中全会精神,鼓励北新青年立足新阶段发展,践行新发展理念,融入新发展格局,积极投身到公司改革发展的浪潮中,助力公司“一体两翼、全球布局”新发展战略的实现,团委特在五四青年节到来之际举办这次青春故事分享会,让青年员工结合党史学习、工作实际和自身成长分享自己的故事,引导大家看齐榜样,学习先进,跟党走,具有十分重要的意义。

分享会上,来自北新建材各团支部的 15 名青年紧扣“永远跟党走 奋斗新征程”的主题,用真挚的情感和质朴的语言生动讲述了北新建材青年积极投身企业改革发展的奋斗故事,分享了新时代戍边英雄和抗疫英雄的英勇事迹等,展现了北新青年在党的领导下紧跟时代、砥砺前行、敢担责任、奋发有为的精神面貌。



青春故事分享会现场

2. 严格廉政建设

严格落实“一岗双责”。定期召开党风廉政建设和反腐败工作会议，组织 44 个党组织签订《党风廉政责任书》、与 70 余人次签订《廉洁自律承诺书》，进一步传导党风廉政建设责任和部署安排。

推进纪检监察体制改革。设立纪委综合室和纪委监督执纪室，增加 1 名纪检干部。所属泰山石膏有限公司设立纪委监督执纪综合室，增加 2 名纪检人员。加强选人用人监督，参与重要人事酝酿 25 名干部任前考察、19 名干部试用期考察，出具廉洁意见函 99 件。

加强现场监督检查。强化监督，通过“听汇报、查材料、谈提升、督整改”四个步骤，对所属企业党风廉政建设和反腐败工作开展监督检查。重点查处靠企吃企、贪污受贿等腐败问题。强化预防，坚持问题通报和警示教育机制，以身边事警醒身边人。对 20 家企业开展监督检查和调研，年度内对下属公司党委开展政治巡察，形成巡察反馈报告，并监督落实问题整改。

开展廉政教育。以深化“颗粒归仓廉洁文化”党建品牌建设为抓手，引导员工用心履职、不偏不私、廉洁从业，做到精细管理不损失、精准采购不乱花、精益生产不浪费、精耕市场多创收，努力实现国有资产颗粒归仓。持续开展“七个一”廉洁教育，2021 年编发纪检简报 24 篇、“每月一案”等学习资料 12 份；所属企业组织参观学习活 80 余次；开展“党风廉政月月谈”活动。

三、国际布局，持续创造价值

(一) 坚持创造价值

持续为股东创造价值，公司持续深化实施“一体两翼、全球布局”发展战略，在确保石膏板业务发展持续向好的基础上，整合优势资源，培育新的利润增长点。石膏板业务根据公司规划继续推进业务布局，截至本报告披露日，北新建材石膏板投产、扩建和签约的业务规模合计 38.38 亿平方米，已形成投放市场的有效产能合计 33.58 亿平方米，拥有覆盖全国的 74 个石膏板生产基地，并在海外完成第一阶段亚非欧 5 个石膏板生产基地布局，继续保持全球最大石膏板产业集团领先地位。北新建材轻钢龙骨业务取得重大进展，轻钢龙骨产能合计 48.8 万吨，跃居全球最大的轻钢龙骨产业集团。报告期内，北新防水有限公司注册成立，公司已将所持有的多家防水企业的股权过户至北新防水名下，完成防水业务第一阶段整合，实现全国 15 家产业基地布局，位居中国防水领军企业之一。联合重组上海台安、天津澳泰与成都赛特三家防水企业，北新防水四川眉山基地项目已试生产，进一步加大防水材料产业布局，夯实新业务发展。公司涂料业务采用“新建项目+联合重组”发展方式，目前业务布局取得实质性进展。北新涂料有限公司成立揭牌，完成涂料业务整合，北新涂料持有龙牌涂料 100% 股权和灯塔涂料 49% 股权，开展全国布局，牵头组建中国涂料复兴联盟，稳步培育新的利润增长点。

2021 年，在全体员工的共同努力下，公司圆满完成 2021 年制订的各项经营指标，优异的业绩表现获得股东及各相关方的肯定。2021 年公司品牌价值达到 815.59 亿，位列中国 500 最具价值品牌榜第 71 位；连续多年入选“亚洲品牌 500 强”，位居亚洲品牌建材行业前三强；荣获“2021 中国主板上市公司价值 100 强”、“2021 中国上市公司高质量发展 100 强”、“2021 中国百强企业奖”、全景投资者关系金奖(2020)“杰出 IR 企业奖”和“中小投资者关系互动奖”等奖项，树立了良好的品牌形象和资本市场形象，充分保障了全体股东的利益。



(二) 保护股东利益

公司严格按照《公司法》《证券法》、公司章程和股东大会事规则等相关法律法规、公司制度的规定召开股东大会，提供网络投票和现场投票表决方式，为股东参与公司治理，依法行使表决权、质询权、建议权等相关股东权利提供便利。报告期内，公司组织召开股东大会 2 次，共审议 17 项重大事项，两次股东大会出席的股东及股东授权代表持有的有表决权股份占公司表决权股份总数的比例分别为 51.57%和 50.37%。公司股东大会的召集、召开程序以及表决结果合法合规，股东大会审议关联交易事项时，关联股东回避表决，避免损害中小股东利益；股东大会审议的所有重大事项，对中小投资者表决进行了单独计票并及时公开披露单独计票结果；公司董事、高级管理人员与股东进行面对面交流，对股东提出的问题给予详细解答。



公司继续保持独立经营，采取多种方式保障中小股东合法权益。公司继续保持与控股股东、实际控制人之间的人员独立、资产独立完整、财务独立、机构独立、业务独立，控股股东、实际控制人未利用关联关系损害公司和社会公众股股东的合法权益，每年聘请审计机构对控股股东及其关联方占用公司资金情况出具专项说明；公司董事会席位中，独立董事占比三分之一，对公司的关联交易、利润分配、会计师聘任等事项发表了独立意见，切实维护了公司和广大股东尤其是中小股东的利益。

四、低碳转型，助力双碳目标

坚持秉承中国建材集团“善用资源、服务建设”的理念，坚持“绿色建筑未来”产业理念，打造全生命周期绿色建材，通过绿色、创新发展不断提高全产业链、全生命周期的节能环保水平。通过强化管理，不断完善管理体系建设和综合治理机制，引进先进技术与设备，加快设备更新换代和技术改造，提高了能源利用效率和污染物治理水平。2021 年未发生环保行政处罚事项，未发生突发环境事件，未发生生态环保重大违法违规事件，且无瞒报情况。

(一) 坚持绿色转型

1. 强化体系管理

按照卓越绩效模式和各管理体系标准要求，以过程方法重构公司 QEMS 一体化管理体系，适应全级次企业管理需要。推动全级次生产企业管理体系贯标认证，2021 年新增获证情况：QMS7 家、EMS 和 OHSMS8 家，目前认证率为 92.13%。

强化信息化监控建设。通过节能减排系统、生态环保信息系统、环保督察月报系统、在线监测管控系统等信息化系统建设，完善节能与环保管控手段。

环保培训提高全员环保意识和能力。多频次组织节能环保管理活动，通过总结会、微课堂、培训等形式，提升全级次企业管理人员理论水平、业务水平和节能环保综合治理能力。2021 年，全级次企业开展各种节能环保培训 309 次，参加培训人数 7,886 人次。

引入第三方环保助手多维度夯实基础。在下属 28 家试点单位引入专业环保机构进行隐患排查、预案演练、总结提升，累计提供环境保护现场咨询提升 614 项、培训 2,614 人次，切实提升基地环保管理水平。

实施环保量化考核提升管理颗粒度。从节能减排系统填报监督、环保检查、政策落地等多维度实施考核；完善环保绩效考核机制，颁布《北新建材安全环保管理量化评估考核评估办法》，对全级次企业进行年度环保量化考核评分，对各区域公司、各业务板块及龙牌基地进行季度评比排序。

2. 创新绿色产品

公司多年来以“绿色建筑未来”为产业理念，以推进建筑、城市、人居环境的绿色化为使命，倡导“全产业链和全生命周期的绿色建材和绿色建筑”，总部研发基地相继获得北京市住建委颁发的双绿色三星顶级认证，成为按照绿色三星标准设计选材建设和按照绿色三星标准运营管理的顶级绿色建筑。北新建材石膏板、北新防水材料、龙牌漆，“一体两翼”产品均获首批中国绿色建材产品认证三星级证书。作为国家技术创新示范企业，北新建材将充分贯彻新发展理念，发挥绿色工厂的带头示范作用，助力推进建材行业“碳达峰”“碳中和”建设，推动行业绿色低碳化发展、高质量发展。

2021 年，8 家分子公司获得国家级“绿色工厂”称号，12 家单位完成绿色产品认证。

案例：入选绿色工厂名单

2021 年 1 月 21 日，工信部发布“2021 年度绿色制造名单”：北新建材所属昆明北新、北新禹王、泰山石膏（辽宁）、泰山石膏（长治）、泰山石膏（忻州）、泰山石膏（甘肃）、泰山石膏（广西）、泰山石膏（四川）入选国家级“2021 年度绿色工厂名单”；太仓北新龙牌纸面石膏板，宁波北新龙牌耐潮纸面石膏板、双防纸面石膏板、普通纸面石膏板、耐水纸面石膏板、绿色宜家纸面石膏板入选“2021 年度绿色设计产品名单”。

该审查对企业的基础设施、管理体系、能源投入、环境排放等指标有着高标准的要求，经申报单位自评价、第三方评价、地方工业和信息化主管部门评估确认及专家论证、公示等程序，最终在全国范围内评出绿色工厂、绿色设计产品、绿色园区、绿色供应链管理示范企业四个项目。

案例：获得中国绿色建材产品认证

2021 年 7 月 29 日，全国绿色建材产品认证及推广应用交流会在浙江绍兴召开。会上举行了首批绿色建材产品获证企业颁牌仪式，北新建材石膏板、北新防水材料、龙牌漆，“一体两翼”产品均获中国绿色建材产品认证。

“绿色建材”是指在全生命周期内可减少天然资源消耗和减轻对生态环境影响，具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品。绿色建材认证是产品质量的体检证、客户购买的信用证、国际贸易的通行证。为大力发展绿色建材，支撑建筑节能、绿色建筑和新型城镇化建设需求，促进建材工

业转型升级，市场监管总局、工业和信息化部、住房和城乡建设部联合启动了绿色建材评价标识工作。标识等级从低到高分为一星级、二星级和三星级。

此次北新建材石膏板、北新防水材料、龙牌漆，“一体两翼”产品均获中国绿色建材产品首批三星级认证，正是北新建材多年来以“绿色建筑未来”为产业理念，从绿色原料、绿色生产、绿色产品、绿色应用、绿色可回收等环节打造了全生命周期的绿色建筑产业链的成果体现。北新建材始终坚持以推进建筑、城市、人居环境的绿色化为使命，荣获“精瑞人居奖——绿色发展杰出企业”。作为国家技术创新示范企业，北新建材将充分贯彻新发展理念，助力推进建材行业“碳达峰”“碳中和”建设，推动行业绿色低碳化发展、高质量发展。



绿色建材产品认证证书

3. 研发节能技术

围绕落实“碳达峰、碳中和”目标，公司实施节能化、低碳化转型升级。研究制定节能降碳中长期规划，编制《石膏板碳达峰、碳中和技术路线图和科技创新行动方案》，为公司产业发展指明方向；建设“双碳”平台和开放实验室，推进各工厂采取节能降碳的新技术新方法；不断加大节能环保投入，用于节能环保设备设施运行管控、工艺革新、技术服务等工作，累计投入 36,231 万元；加强宣传与培训，2021 年组织 1,462 人次参加节能低碳、节能官、双碳等专题培训工

减碳措施	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 公司逐步实施清洁能源替代。运用电厂蒸汽、天然气等清洁能源替代燃煤，2021 年镇江北新使用蒸汽替代燃煤，彻底解决烟尘、二氧化硫和氮氧化物排放问题；湖北北新、太仓北新二线、泰山石膏南通公司完成天然气替代项目，有效减少烟尘、二氧化硫和氮氧化物的排放 ➤ 积极推广非化石能源使用。尝试使用太阳能、生物质能等非化石能源，2021 年泰山石膏使用 22.57 万吨生物质燃料，替代燃煤 11.30 万吨标准煤；宁波北新率先试点光伏发电和余热发电项目，2021 年减少外购电 276.88 万千瓦时，有效减少二氧化碳排放
固碳措施	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 公司积极推动“森林式工厂”建设，鼓励生产基地植树造林，公司绿化面积逐年增加，美化环境同时，起到固化二氧化碳作用
管碳措施	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 公司逐步推动碳资产核查。2021 年淮南北新、铁岭分公司分别完成 2020 年度碳核查工作 ➤ 进入碳交易市场。2021 年湖北北新、泰山石膏驻地热电分厂两家单位进入碳交易市场 ➤ 试点开展“碳足迹”核查工作。

类别	单位	2021
能源消耗		
能源消耗总量	万吨标准煤	196.52
工业总产值	万元	211.64
万元产值综合能耗（现价）	吨标准煤/万元	0.92
水		
用水量	亿立方米	0.13
重复用水量	亿立方米	0.03
重复用水率	%	16.63
工业废水排放量	万吨	373.52
温室气体		
二氧化碳排放量	万吨	522.55

案例：开发清洁高效的热源工艺技术

积极研发燃煤热源替代技术，开发“清洁高效天然气热源工艺技术”，形成一套全新的天然气热源生产工艺，成功在太仓北新生产线运行并在湖北北新优化升级，天然气单耗降低至 $0.44\text{m}^3/\text{m}^2$ ，电耗降低至 $0.34\text{KW}\cdot\text{h}/\text{m}^2$ ，达到行业领先水平。开发“低压余热蒸汽热源工艺技术”，开发出一整套利用 1.2MPa 低压蒸汽为热源的石膏板生产工艺，成功在镇江工厂应用，蒸汽单耗降低至 $7\text{kg}/\text{m}^2$ ，热利用率 86% 以上，电耗降低至 $0.37\text{KW}\cdot\text{h}/\text{m}^2$ 以下，实现低成本余热蒸汽在石膏板生产中的技术突破。

(二) 废弃物管理

废气。公司主要废气包含二氧化硫、氮氧化物、工业烟尘、工业粉尘等。公司创新研发“近零排放”绿色环保技术，公司已有 **38** 条生产线达到烟尘、二氧化硫和氮氧化物“近零排放”水平。

固废。公司主要工业固体废弃物是粉煤灰，还有部分生活废物。公司主产品石膏板以燃煤电厂工业副产石膏为原料。目前已经实现可循环再利用，石膏板生

生产过程中所产生的原材料废纸用于制作纸浆填充至石膏板板芯，提高石膏板强度；废石膏板通过制作包装板条、护板、打碎制作促凝剂等方式循环利用；生产线产生废料、浆块经过初步粉碎，作为原料重新利用。固废利用率达到 100%。

水资源。公司用水主要是自来水、地下水、地表水、雨水收集、再生水等，通过工业用水循环再利用等循环经济系统进行改善及提升。2021 年，重复用水率为 16.63%。

类别	单位	2021
废弃物		
工业废弃物：粉煤灰	万吨	0.41
其他工业废弃物	万吨	0.08
生活废物	吨	3.44
水		
用水量	亿立方米	0.13
重复用水量	亿立方米	0.03
重复用水率	%	16.63
工业废水排放量	万吨	373.52
COD	万吨	0.05
温室气体		
二氧化碳排放量	万吨	522.55
废气		
二氧化硫排放量	万吨	0.12
氮氧化物排放量	万吨	0.21
工业烟尘排放量	万吨	0.03
工业粉尘排放量	万吨	0.005

(三) 应对气候变化

公司积极响应国家应对气候变化的战略,秉持“绿色建筑未来”的产业理念,统筹开展气候变化工作,提出建设“森林式工厂”的目标。公司致力于协调企业生产经营发展、控制温室气体排放和适应气候变化三者之间的关系,通过了能源管理体系认证,连续实施节能、降耗、降碳措施,规范各生产线能源的使用,按时编制生产能耗月报表,逐步推进能源管理工作的提升,肩负起绿色发展的社会责任。

气候风险识别矩阵

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	时间维度	涉及业务版块	影响强度
转型风险	低碳经济转型新政策	市场及技术风险	中国承诺 3060 双碳目标,政府出台支持低碳转型的新政策,高排放经济活动将承压,从而增加绿色生产的研发成本	长期	全集团	高
	能源压力	急性运营风险	因当地政府限电政策而导致生产部门直接停产或减产,限电也会影响上游供应链,从而提高生产成本	短期	全集团	中
	能源转型政策	市场及技术风险	因政府出台更严谨的减排政策,本集团需较低排放的绿色能源替代现有高排放能源,从增加了转型至较低排放技术的成本	中长期	生产部门	低
	碳市场价格波动	市场及声誉风险	因政府出台更严谨的碳排放政策,本集团现金流可能受到碳市场价格波动影响	中长期	全集团	低
	监管强制信息披露	运营及声誉风险	监管强制披露气候相关财务信息,缺乏历史数据与精准核算方法,影响披露质量	短期	全集团	低

北新集团建材股份有限公司 2021 年环境、社会及管治报告

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	时间维度	涉及业务版块	影响强度
	提高环保标准	市场及技术风险	因政府出台更严谨的环保政策,本集团需要提高生产用能标准,可能新增投资用于节能环保改造	长期	全集团	低

五、信赖共赢，创新产品服务

(一) 产品创新研发

坚持以“产品为王、质量为王”的公司发展战略，以“质量和信誉——北新建材永远的追求”为质量方针开展公司质量管理；公司质量管理体系健全，制度完善，运行良好；多年持续开展质量改进、质量创新系列活动，效果显著；长期开展质量提升课题研究和质量攻关行动，成果丰硕。

质量主体责任。公司始终将落实企业主体责任作为头等大事来抓，坚持推行质量安全环保责任制，签订产品质量、安全生产、环境保护责任书，层层分解落实，明确各生产经营单位和各级人员的责任、工作目标和任务，强化质量、安全、环保、消防等考核依据。2021 年公司未发生重大产品质量事故。

重视 QC 活动。公司支持鼓励并坚持开展 QC 小组活动，每年组织进行成果发表和评审，并对优秀成果进行表彰。召开了公司第 35 次 QC（质量控制）成果发表会，42 个成果线上线下发表，选送公司优秀 QC 成果参加省部级发表赛，获国优小组 1 个，获全国建材行业一等奖 1 项，获全国建材行业三等奖 1 项、优秀奖 1 项，获央企发表赛二等奖 1 项，获北京市发表赛二等奖 1 项。

参与国家标准编制。公司主导或参与制修订国家标准 22 项，行业标准 17 项，团体标准 27 项，地方标准 2 项；公司围绕石膏基制品、防水材料、涂料三大方向，从基础研究和应用基础研究、新产品开发、工艺与装备研究、应用研究四个方面开展了关键核心技术攻关，取得了丰硕的成果。

质量相关奖项。公司荣获亚洲质量奖卓越奖、全国产品和服务质量诚信示范企业、全国建材行业质量领先企业、全国百佳质量检验诚信标杆企业、全国质量诚信标杆企业等荣誉，公司产品获评全国质量检验稳定合格产品、全国质量检验信誉保障产品。

案例：绿色低碳产品服务北京冬奥会建设

2022 北京冬奥会项目建设以来，北新建材按照习近平总书记“要最大程度利用现有场馆和设施，要按照绿色建筑标准建设或改造场馆和设施”的建设指示，作为冬奥会的主要场馆隔墙吊顶系统独家供应商和服务商，充分发挥在绿色低碳、节能环保新型建材方面的综合优势，为冬奥项目建设提供了从原材料、生产、产品，到建造、运行、回收的全生命周期绿色产品。根据冬奥会整体项目建设要求，北新建材服务了北京、张家口、延庆三大赛区共 26 个奥运场馆及配套项目。其中，包括国家速滑馆（冰丝带）、国家跳台滑雪中心（雪如意）、国家高山滑雪中心等奥运场馆 15 个，医院、酒店、会议中心、高铁站等奥运配套项目 11 个。提供了石膏板约 300 万平方米、轻钢龙骨约 4,000 吨、矿棉板约 10 万平方米、岩棉 1,200 吨，无机环保涂料近 100 吨。以高品质、绿色化及完善的系统解决方案全面服务于北京冬奥会项目。



首钢滑雪大跳台中心使用龙牌石膏板 11 万平方米；龙牌覆膜喷砂矿棉板 1 万平方米；龙牌轻钢龙骨 65 吨、烤漆龙骨 8 吨（图片来自新华社）

(二) 知识产权保护

公司尊重和保护知识产权，重视知识产权管理工作。截至 2021 年 12 月底，公司累计申请专利 6,578 件，其中发明 2,168 件（申请国际 PCT 专利 106 件）；授权专利 4,834 件，其中发明 709 件（国际专利 18 件）；累计有效专利数量 4,024 件，其中发明 702 件（国际专利 18 件）。北新建材荣登“中国企业专利实力 500 强”榜单 143 位，位居建材行业第一名。

六、赋能于人，助力员工成长

人才是企业赖以生存发展的重要资源。公司始终致力于建立多元化的人才招聘渠道，打造具有竞争力的人才发展环境，在营造公平公正、多元和谐的工作环境的过程中不断进步。

(一) 平等多元

坚持合法合规。公司严格执行国家劳动法律法规，同员工建立合法、合规、和谐的劳动关系。积极履行法律义务，制定劳动合同相关管理办法，依法与员工订立劳动合同，实行全员合同制管理。坚决反对就业歧视，实行同工同酬，禁止雇佣童工，平等对待每一位员工，不因员工的民族、种族、国籍、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别或婚姻状况等社会性身份而影响其录用、待遇或升迁等。

保证公平公正。公司严格遵守国家法律法规，制定了相关招聘管理办法，向劳动者提供平等的就业机会，坚决反对就业歧视。公司搭建了“社会招聘-校园招聘”、“现场招聘-网络招聘”的多层次、立体式招聘平台，为公司持续引进所需人才。公司采取公开招聘、公平竞争、严格考核的办法录用员工，择优录取。

截至 2021 年 12 月 31 日，本公司在职员工总数为 13,590 人，均为合同制员工。其中女性雇员为 2,184 人，男性雇员为 11,406 人。按照性别、国籍、学历、年龄等统计员工数量，做到精细化管理。

类别	单位	2021 年
雇佣人员	总数	13,590
性别	男	11,406
	女	2,184
年龄	18-24 岁	830
	25-29 岁	2,044
	30-39 岁	6,388
	40 岁以上	4,328
学历	大专及以下	11,317
	本科	2,094
	硕士	169
	博士	10
其他	少数民族员工	304
	残疾员工	66

(二) 权益保障

保障基本权益。根据《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》规定，公司与每位员工签订了劳动合同，建立劳动关系。劳动合同包含合同期限、工作时间和休息休假、劳动报酬和保险福利、劳动保护和劳动条件、合同的变更及解除等条款。公司依法为员工缴纳基本养老、基本医疗、失业、工伤、生育等基本社会保险，并建立住房公积金以及企业年金、补充医疗等员工福利制度，提高员工的养老、医疗保障。同时保障员工年假、婚假、产假等各项休假权益。

行使民主权力。工会紧紧围绕生产经营中心工作，突出“两个服务”，充分发挥工会组织在履行维权职责、协调劳动关系、服务职工群众的重要作用，组织召开公司职工代表大会、工会委员会会议，积极听取职工意见建议。为有效保障员工行使民主权利、参与经营决策、实行民主管理的合法权益，公司开设了意见箱作为基层员工与高级管理层直接沟通的重要渠道，以鼓励员工对业务发展和内

部管理积极谏言、共同监督。公司对反映较为集中的问题进行及时地反馈和处理。同时，广大员工还可以通过职工代表大会制度参与业务经营会议，审议涉及职工切实利益的制度和办法。

坚持满意度调查。公司坚持“推动人的全面发展”理念，制定并实施《员工满意度调查管理办法》，定期通过问卷调查、员工座谈和总经理信箱等多种渠道了解员工满意程度，获取各类员工处于各自职业发展生涯阶段的需求及想法。自 2017 年以来，公司与第三方机构一年一度合作开展员工满意度调查工作，统计结果按不同类别，如岗位层级、岗位序列、学历、年龄、入职时间等归类进行分析，通过对调研数据的分析，得到公司不同类别员工满意度改进方向，形成调查分析报告，将反映出的问题反馈给相关部门及时改进，形成后续改进计划，以此不断增强员工对公司的认同感和归属感，提高员工的向心力和凝聚力。

(三) 员工发展

在引进和培养员工过程中，公司坚持“平等就业、公平提拔”的原则，坚决抵制以年龄、性别、婚姻状况、残疾、家庭状况、种族、肤色、血统、国籍、族群、或宗教为由的歧视、骚扰和诽谤。

健全晋升机制。公司致力为员工在晋升、转职、薪酬调整、培训、解雇及裁员等一切就业方面评估员工绩效时，采取公开及公正的态度，令所有员工获得平等的就业机会。为此，公司设置了完备的晋升体系和晋升制度，令员工晋升和绩效考核相挂钩。公司每半年对业务人员进行业绩考核，每年对综合人员进行绩效考核，为表现优秀的员工提供职业发展平台。

保障薪酬福利。在薪酬和福利方面，公司拥有完善的薪酬激励制度、薪酬晋升制度，按照公司管理制度严格执行薪酬晋升，岗调薪调、效率优先、按绩取酬、兼顾公平，为员工提供持续、稳定、有竞争力的薪酬体系，共享企业发展成果。公司建立并不断完善福利制度，为员工缴纳五险一金，实施企业年金和补充医疗保险，注重落实员工休假及体检，全面维护员工利益。同时建立了《奖励体系与礼遇制度》，贯穿全年重大节日；设置了企业文化奖、技术创新奖，组织了英雄榜等集体及个人“评先评优”活动，对进步较快、成长迅速的团队和个人、有特殊贡献的集体和个人进行奖励。

专业技能培训。公司注重员工职业培训,不断提升员工岗位技能、管理技能。2021 年度共实施开展培训项目 1,717 个,培训 113,865 人次。其中,主办培训项目 1,367 个,培训人次 95,522 人;参加培训项目 350 个,培训人次 18,343 人。本年度培训项目数量同比 2020 年增长 22%,中高层领导人员培训人次同比增长 112%。培训形式灵活多样,面授学习、网络远程培训、讨论交流等相结合,倡导员工和企业和谐发展,打造匹配企业高质量发展的人文环境,推动员工与企业的全面均衡发展共同进步。

(四) 关爱员工

开展“暖心工程”。共慰问困难职工、先进职工、驻外职工、生病职工和退休职工共计 231 人次;春节和中秋为职工发放慰问品 147.3 万元;积极为子女考上大学的职工、结婚职工、生病职工、退休职工送去组织的温暖,全年共开展各类送温暖活动 6,214 人次。

重视身心健康。公司定期组织员工进行健康检查,除此之外重视员工心理健康问题并及时疏导情绪、释放压力。同时,公司充分发挥工会的力量,广泛开展各类文体活动,大力推进员工心理健康关爱工程,加强对员工的人文关怀,倡导科学的生活方式,进一步提高员工身体素质,激发员工对工作和生活的热情,培养积极向上的生活态度。

案例：文化节之趣味运动会

2021 年 8 月 25 日上午，2021 年北新建材 8·28 文化节之趣味运动会在北新中心欢乐举行。北新建材党委委员、副总经理、工会主席管理宣布趣味运动会开幕，来自北新建材在京工会的 9 支代表队 200 余名员工参加活动。

在北新建材成立 42 周年之际，公司工会精心组织这场趣味运动会，旨在让大家放松心情、激情工作、快乐生活，为完成全年各项工作凝心聚力。此次活动设置了托球大战、抢种抢收、集体跳长绳、快乐保龄球 4 个集体项目以及乒乓球男单女单、跳绳、踢毽、飞镖 5 个个人项目。



运动会比赛现场

(五) 安全生产

公司始终致力于为员工创造安全、健康、温馨的办公环境，把保障员工人身安全作为重要目标。公司积极推进安全管理的转型创新，强化员工的安全意识。公司定期开展安全保卫和消防安全的现场检查，及时整改安全隐患，做好安全预警、预演，参加消防安防应急处置演练，以提高应急指挥和险情处置能力。鼓励、组织基地员工积极参加注册安全工程师考试，目前公司有 10 位在职注安工程师。2021 年投入 2,560 万元。

推动职业健康安全管理体系建设。积极开展安全生产标准化达标创建及复评工作，2021 年 11 家企业取得安全生产标准化证书。不断加大安全生产资金投入，每年开展作业环境职业健康监测工作，开展全体员工体检和职业病体检工作，开展职业健康安全管理体系内外审计和安全生产专项检查，努力为员工营造安全、健康、绿色的工作环境。过去一年未发生重大安全生产事故，未发生员工职业健康及安全相关的违规事件。

积极开展安全生产监督检查。推动下属单位构建风险分级管控及隐患排查治理的双重预防体系，完善相关管理制度及工作开展要求，定期开展生产现场隐患排查安全检查，对于生产场所出现的危险源实行分级管控，并及时完成隐患整改。2021 年公司合计开展安全检查 1,264 次，排查安全隐患 4,364 项，均得到有效整改。公司组织防汛演练、消防演练、设备事故专项应急演练等安全应急预案演练共 572 次。

开展各类安全教育培训工作。涵盖安全环保知识、技能、制度、规程等多个内容，在员工入职、转岗、班前等各个时期，以集中培训、个人学习、专题宣传、应急演练等形式开展了丰富多彩的安全环保培训，提高了员工的安全环保意识。通过线上和线下多种方式，公司各层级企业分别开展涵盖全体员工的安全教育培训。公司全年组织员工职业病体检 5,432 人次。

案例：安全生产月活动

2021 年 5 月 31 日，北新建材制定并下发了 2021 年公司“安全生产月”活动通知，各分子公司认真组织启动会，提出安全月活动的主题，布置活动内容，要求全员参与。按照国务院安委办、应急管理部下发的《关于开展 2021 年全国“安全生产月”活动的通知》有关要求，开展教育培训、隐患曝光、问题整改、经验推广、案例警示、知识普及等一系列既有声势又有实效的活动，增强员工安全意识，提升员工安全素质，促进安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，为公司高质量发展营造稳定的安全生产环境。

安全生产大检查。针对本次“安全生产月”主题，结合安全生产专项整治三年行动计划，北新建材督导各单位开展隐患排查自查工作，并对部分重点企业进行抽查。



中国建材股份有限公司党委委员、副总经理张金栋带队到北新防水崇州基地和眉山基地开展安全生产检查工作

叉车专项整治检查。为进一步加强叉车特种设备的管理，减少安全生产事故发生，北新建材于6月1日组织开展为期三个月的叉车专项整治工作。此次叉车专项整治分为五个阶段，结合“安全生产月”活动，关注责任落实、制度建设、设备安全、人员资质、教育培训等多个方面，对各分子公司的叉车设备和操作人员情况摸底排查，督导企业积极开展自查，针对问题项进行整改，确保安全生产态势平稳。同时公司开发了叉车信息化管理平台，对846台叉车和1,824名作业人员进行信息动态管理。



叉车专项整治检查现场

七、携手并进，共建美好社会

北新建材从商业生态向多元化的社会生态延伸，通过供应商、社区等利益相关方继续传递着价值。坚持与供应商和经销商诚信合作、平等互利、共同发展的原则，充分尊重并保护供应商、经销商和客户的合法权益；回应国家乡村振兴重大战略，积极参加公益活动，实现企业与社会共赢。

(一) 供应商管理

公司始终坚持与供应商诚信合作、平等互利、共同发展的原则，充分尊重并保护供应商的合法权益，与供应商建立以合作和信任为基础的安全可靠、长期稳定的战略合作关系，实现合作共赢。

公司制定并不断完善《采购管理制度》《供应商管理办法》《采购行为规范和责任追究办法》等相关管理制度，并严格按照制度要求，公平公正、高效廉洁地开展各项业务。开展廉洁风险排查及防控自查，采购相关人员签订《廉洁自律承诺书》，建立风险明确、措施有力、流程规范的廉洁风险防控机制。

公司全面开展线上阳光招采，为供应商提供公开透明、平等互利的采购平台，同时对供应商实施动态管理，定期开展供应商绩效评价和供应商满意度调查，根据结果对供应商进行分级管理，不仅有效控制了质量风险的发生，也促进了双方业务持续改进、共同提高。

公司还十分注重排查、识别、评审及提高供应商运营过程中的环境及社会责任表现。报告期内，所有供应商均已通过本公司年度审核，公司未发现有任何供应商对商业道德、环境保护、劳工准则造成任何重大实际及潜在的负面影响或违规事件。

(二) 感恩回馈社会

公司始终坚持企业与社会共同发展的理念，通过巩固扶贫成果、组织公益活动、参与慈善捐款等，积极服务社会、回馈社会。

1. 助力乡村振兴

公司积极回应并落实促进乡村振兴重大战略，认真履行社会责任，积极探索乡村振兴模式，在人员、资金等方面给予充分保障。

2021 年，向“善建公益”基金捐款 600 万元；重点帮扶 4 个县市 5 个重点村，向云南省昭通市永善县黄金村派出第一书记 1 名；全年直接投入帮扶资金 18.7 万元，消费帮扶金额 147.35 万元。

2. 积极应对疫情

面对新冠疫情的严峻情势，公司认真贯彻落实政策要求，紧急部署防疫工作，成立了应对疫情工作领导小组及相关机构，加强疫情防控信息宣传及人员引导，采购防疫物资并统一调配。在精准防控的基础上，积极组织员工进行安全上岗，持续抓好常态化疫情防控不放松，保障员工健康安全。

案例：支援西安抗疫

2021 年最后一个月，新冠疫情席卷了古城西安，其传播速度超出想象。西安市政府紧急通知从 2021 年 12 月 23 日零时开始，西安全市小区（村）、单位实行封闭式管理。面对日趋严峻的疫情，北新建材西北公司要求西安区域全体干部员工严格执行防疫政策，居家办公，同时还向当地各级政府表达了作为央企疫情当前责无旁贷，希望援助抗疫的愿望。

2022 年 1 月 1 日下午 5 时，北新建材西北公司接到通知，政府要对新城区西安新兴温德姆酒店和莲湖区智选假日酒店（故城西店）进行快速改造，作为新指定的临时隔离场所，希望北新建材积极支持与配合。疫情就是命令，北新建材西北公司立即成立捐建工作小组，西北公司战略营销部总经理何亚东与经销商西安欣雅泰商贸有限公司积极配合，克服重重困难，联系车辆，从已经封闭的建材市场调配物资。经过 3 个小时的协调与装运，在社会各个环节的配合与支持下，晚上 8 时第一批龙牌石膏板轻钢龙骨等援助物资运抵项目现场，

保障陕西建工集团连夜施工，为抗疫隔离酒店改造建设提供有力支持。



捐赠物资

3. 投身公益慈善

公司积极投身社会公益事业。公司根据自身业务特点分别从慈善、关爱弱势群体及困难帮扶几个重点方面，开展了公益慈善活动。2021 年，累计投入社会公益及慈善事业金额 172.72 万元人民币，除此之外还通过捐赠物资等方式援助贫困地区教育事业，履行回馈社会的责任。

慈善捐款。公司积极履行社会责任，向河南省慈善总会捐赠 95 万元人民币，用于防汛救灾工作；向北京师范大学第二附属中学校友发展教育基金会捐赠 5 万元人民币用于支持教育事业。公司其他多家分子公司也积极响应号召，开展扶贫济困、捐资助学、爱心捐助等多项捐赠。

志愿活动。各基地公司团支部也开展了形式多样的志愿活动，2021 年 2 月 23 日，北新建材（陕西）有限公司团支部在富平县团委、富平县工信局工会的协助下，开展一对一定点帮扶贫困儿童活动，组织儿童参观工厂，进行心理疏导，鼓励他们发奋学习，为青少年的健康成长贡献北新力量。陕西北新团支部被共青团富平县委授予“富平县五四红旗团支部称号”。



北新防水为疫情防控点捐赠物资



四川蜀羊防水材料有限公司奖学金颁发仪式

案例：青春北新·漆彩家园——龙牌漆刷靓北京冬奥社区

2021年9月11日—9月12日，北新建材“青春北新”志愿者服务总队、清华大学紫荆教育基金旗下“粉刷匠”工作室、北京石景山区广宁街道高井路社区居委会联合举办冬奥社区墙绘公益活动。墙绘画面主要以社区居民生活场景为主题，同时融入冬奥元素，将奥林匹克理念与小区综合治理相融合，建设特色冬奥社区。

活动期间，社区居民和小朋友们也争做“粉刷匠”，与志愿者们一起参与到冬奥社区墙绘活动中，在墙上绘出冰墩墩、雪容融等冬奥元素和社区新风貌，给斑驳的墙面披上崭新的外衣，活动现场其乐融融。

在志愿者们的共同努力下，在色彩丰富、健康环保的“龙牌漆”的加持下，一幅幅色彩亮丽、栩栩如生的画作跃然墙上，不仅提升了石景山高井路社区外墙颜值，还营造了“讲文明、树新风”的良好氛围，使广大居民在潜移默化中感受精神文明建设新风尚。

“青春北新·漆彩家园”志愿服务项目是北新建材“青春北新”志愿者服务总队旗下的志愿活动品牌，是联合清华大学学生公益组织“粉刷匠”工作室长期开展的一项公益活动，通过发挥北新建材龙牌环保涂料的优势结合清华大学建筑、美术、土木专业学生的创造力和设计能力，携手为一些比较贫困或特殊的学校开展空间改善和爱心活动，从外观、内饰、安全等角度切实提升孩子们的学习生活环境，帮助孩子们健康快乐成长。



“青春北新·漆彩家园”石景山冬奥社区志愿活动现场

案例：开展“善建”七彩课堂圆梦“微心愿”公益活动

为进一步助力深化乡村振兴，加大教育帮扶力度，2021 年，北新建材团委积极响应中国建材集团团委“我为群众办实事”的倡议，开展“善建”七彩课堂圆梦“微心愿”公益活动，对云南省永善县细沙中心校进行定点帮扶。活动共收到学校三至六年级 51 位学生的心愿卡，青年团员积极响应认领并自发献出爱心。活动的成功举办体现了北新青年团员的责任担当，塑造了良好的央企形象。

本次活动共收到来自云南省永善县细沙中心校三至六年级 51 个小朋友的心愿卡。在认领通知发出不到半小时时间内，这些心愿卡便被认领完毕。很多没有认领到的员工也自发地献爱心，为小朋友们购买了书包、文具盒等物品。一些员工子女得知来自祖国西南地区小朋友们的心愿后，也主动献出了爱心。



“善建”七彩课堂圆梦“微心愿”公益活动现场

未来展望

2021 年，公司严格遵守国家法律法规和标准，积极履行社会责任，报告期内未出现重大质量、环保和安全事故，公司在履行社会责任方面取得了一定成绩，公司未在履行社会责任方面存在有其他问题及影响，但履责的方式及方法还有待进一步丰富。未来，公司将继续积极履行社会责任，做好社会责任相关工作，积极参加企业社会责任交流活动，学习各企业的宝贵经验，邀请相关专家走进公司，讲解相关理念和方法，从而不断提高公司的履责能力。

2022 年，公司将凝心聚力，再接再厉，继续加强社会责任履行能力，在自我完善的同时，继续自觉把履行社会责任的要求融入公司的发展战略和企业文化，遵守社会公德、商业伦理，实现社会效益和经济效益的有机统一。公司将进一步维护股东、债权人、职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，保护地区生态环境，进一步推进节能减排，促进公司与社会的可持续、协同发展。

关键绩效表

类别	单位	2021 年
环境绩效		
能源消耗		
能源消耗总量	万吨标准煤	196.52
工业总产值	万元	211.64
万元产值综合能耗（现价）	吨标准煤/万元	0.92
废弃物		
工业废弃物：粉煤灰	万吨	0.41
其他工业废弃物	万吨	0.08
生活废物	吨	3.44
水		
用水量	亿立方米	0.13
重复用水量	亿立方米	0.03
重复用水率	%	16.63
工业废水排放量	万吨	373.52
COD	万吨	0.05
温室气体		
二氧化碳排放量	万吨	522.55
废气		
二氧化硫排放量	万吨	0.12
氮氧化物排放量	万吨	0.21
工业烟尘排放量	万吨	0.03
工业粉尘排放量	万吨	0.005
社会绩效		
员工人数		
雇佣人员	总数	13,590
性别	男	11,406

北新集团建材股份有限公司 2021 年环境、社会及管治报告

类别	单位	2021 年
	女	2,184
年龄	18-24 岁	830
	25-29 岁	2,044
	30-39 岁	6,388
	40 岁以上	4,328
学历	大专及以下	11,317
	本科	2,094
	硕士	169
	博士	10
其他	少数民族员工	304
	残疾员工	66
社区		
公益捐赠	万元	172.72

GRI 索引表

指标编号	指标名称	索引位置
2-1	组织细节	报告方法
2-2	组织可持续性报告中包含的实体	报告方法
2-3	报告期、报告频率和接触点	报告方法
2-4	信息重述	无需信息重述
2-5	外部保证	无
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司介绍
2-7	雇佣	平等多元
2-8	非雇佣员工	平等多元
2-9	公司治理结构和组成	完善治理结构
2-10	最高治理机构的提名和选择	详情请见本公司年报
2-11	最高管理机构的主席	详情请见本公司年报
2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	完善治理结构
2-13	管理影响的责任下放	ESG 管理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15	利益冲突	详情请见本公司年报
2-16	关键问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高治理机构的集体知识	完善治理结构
2-18	对最高治理机构绩效的评估	详情请见本公司年报
2-19	薪酬政策	详情请见本公司年报
2-20	决定薪酬的程序	详情请见本公司年报
2-21	年度总薪酬比率	详情请见本公司年报
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事会声明
2-23	政策承诺	董事会声明
2-24	嵌入政策承诺	董事会声明

指标编号	指标名称	索引位置
2-25	纠正负面影响的过程	详见各议题内容
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	详见各议题内容
2-28	会员协会	公司介绍
2-29	利益相关者参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	不适用
201	经济绩效	关键绩效表
202	市场表现	公司介绍
203	间接经济影响	公司绩效
204	采购实践	供应商管理
205	反腐败	党风廉政建设
206	不当竞争行为	详情请见本公司年报
207	税务	详情请见本公司年报
301	物料	-
302	能源	助力双碳目标
303	水资源与污水	废弃物管理
304	生物多样性	坚持绿色转型
305	排放	助力双碳目标
306	废弃物	废弃物管理
308	供应商环境评估	供应链管理
401	雇佣	平等多元
402	劳资关系	平等多元
403	职业健康与安全	安全生产
404	培训和教育	员工发展
405	多元化与平等机会	平等多元
406	反歧视	平等多元
407	结社自由与集体谈判	-

指标编号	指标名称	索引位置
408	童工	平等多元
409	强迫或强制劳工	平等多元
410	安保实践	安全生产
411	原住民权利	-
412	人权评估	-
413	当地社区	感恩回馈社会
414	供应商社会评估	供应商管理
415	公共政策	感恩回馈社会
416	客户健康与安全	产品创新研发
417	营销与标识	产品创新研发
418	客户隐私	-

读者反馈表

为持续改进我们的 ESG 工作，不断提高 ESG 管理的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并以电邮向本公司提出建议或分享意见。

电邮地址：bnbm@bnbm.com.cn

您的信息	
姓名	
工作单位	
联系电话	
Email	
意见回馈	

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是
 好 较好 一般
2. 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响
 能 一般 不了解
3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何
 高 较高 一般 较低 低
4. 您最满意本报告哪一方面？
5. 您希望进一步了解哪些信息？
6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？