



中国建材

北新建材

2023

环境、社会及管治 (ESG) 报告

北新集团建材股份有限公司



目录

报告导读	001	I 可持续的公司治理	017	III 更高质量的解决方案	051	
时间范围	001	一、筑牢根基，完善管理体系	019	三、质量至上，打造品质服务	053	
报告范围	001	夯实治理体系	019	产品服务质量	053	
发布周期	001	深化党的建设	021	科技创新应用	057	
报告依据	001	贯彻廉洁运营	023	赋能绿色建筑	063	
资料说明	001	巩固风险管理	027			
指代说明	001	落实合规运营	028			
获取方式	001					
领导致辞	003			IV 全面发展的人才建设	065	
董事会声明	005	II 绿色循环的产品理念	031	四、以人为本，构建和谐生态	067	
关于我们	006	二、低碳运营，推进绿色发展	033	注重员工安全	067	
公司概况	006	推进“双碳”战略	033	维护员工权益	075	
企业文化	007	强化低碳生产	036	关心员工成长	079	
可持续发展进程	008	促进循环经济	040			关键ESG绩效指标 091
可持续发展战略	008	优化环境管理	043	V 负责任的产业共建	083	未来展望 099
可持续发展管治架构	010	坚持绿色办公	047	五、企业担当，促进合作共赢	085	附录 101
可持续发展管理绩效	011	应对气候变化	048	赋能合作伙伴	085	指标体系索引表 101
可持续发展荣誉奖项	013			用心回馈社会	088	意见反馈 109
可持续发展议题分析与评估	016					

报告导读

本报告主要描述2023年北新集团建材股份有限公司（以下简称“北新建材”或“公司”或“本公司”或“我们”）在环境、社会与管治（ESG）及履行社会责任方面的表现，以促进与各利益相关方的沟通，回应利益相关方关注。北新建材董事会对本公司可持续发展工作全面负责，且本报告已经过董事会审阅及批准。

时间范围

除非特殊说明，本报告期限为2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“本年度”或“本报告期”）。

报告范围

本报告的主体范围为北新集团建材股份有限公司，着重汇报本报告期内与本公司核心业务相关的ESG绩效，以及相关政策与管理情况。

发布周期

北新集团建材股份有限公司环境、社会与管治（ESG）报告为年度报告，每年定期发布。

报告依据

本报告依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2023）》及国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》编制。同时参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2022）、国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000: 2010）、国家标准GB/T36000《社会责任指南》和联合国2030可持续发展目标（SDGs）等。按上述指引及标准中的报告原则进行实质性议题重要性分析后的评估结果亦作为选择披露信息的依据。本报告为中英文版，若中文版本与英文版本存在任何不一致，一概以中文版为准。

资料说明

本报告所引用的历年资料为最终统计资料，其中财务资料如与年报有出入，应以年报为准。本报告中的财务资料货币币种以人民币为单位，特别说明除外。

指代说明

本报告中，除文意另有所指外，下列词汇应具有以下含义：

“中国”	中华人民共和国
“30.60”	习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上提出的“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”，即“双碳”
“中国建材集团”	中国建材集团有限公司
“中国建材股份”	中国建材股份有限公司
“龙牌公司”	北新集团建材股份有限公司龙牌公司
“泰山石膏”	泰山石膏有限公司
“梦牌新材料”	梦牌新材料有限公司
“北新防水”	北新防水有限公司
“北新涂料”	北新涂料有限公司
“国际公司”	北新集团建材股份有限公司国际公司

获取方式

电子版下载地址如下：

巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn

深圳证券交易所：<http://www.szse.cn>

北新集团建材股份有限公司官网：<https://www.bnbm.com.cn>



领导致辞

稳中求发展，阔步新征程。

2023年，北新建材坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，抢抓机遇、应对挑战、团结奋进、锐意进取，圆满完成年度工作任务。坚定践行“一体两翼、全球布局”发展战略，“做强一体、两翼齐飞”新格局基本形成，“全球布局”稳步推进，阔步开启高质量发展新征程。

笃行不怠，我们稳健经营迈出改革发展新步伐，构建高质量发展新格局。北新建材始终坚持党的全面领导，以高质量党建引领推动高质量发展，党建工作质量全面提升；坚持深化改革攻坚，完善公司治理体系，市场化经营机制改革向纵深发展；聚焦公司战略落地，“一体两翼、全球布局”打开企业内生成长新空间，取得新突破；坚持加快原创技术策源地建设，加强关键核心技术攻关，充分发挥企业出题者作用。2023年，北新建材助力国家多项战略工程建设，不断从行业知名品牌向社会知名品牌转变，加速向消费类建材制造服务商转型，品牌价值首次突破千亿元。

不负青山，我们坚持统筹推进低碳发展新战略，构建绿色可持续新生活。北新建材始终坚持“绿色建筑未来”理念，积极落实集团“十四五”能源节约与生态环境保护规划，以“绿色科技、品质生活”为使命，持续推进建筑、城市、人居环境的绿色化，以价值链共同发展为导向，以技术创新为推动力，大力发展循环经济，并不断开发符合市场需求的绿色低碳产品与服务，助力推动建筑节能与绿色建筑发展规划，以自身绿色转型为根基促进行业绿色高质量发展。

行稳致远，我们践行以人为本凝聚人才向心力，打造互惠共赢和谐企业。我们高度重视“人民至上、生命至上”的安全发展理念，贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，坚持科技兴安，全面推动本质安全建设。北新建材始终秉承珍惜人才的理念，追求公平公正、多元平等，营造识才爱才敬才用才的工作环境；搭建面向全级次的丰富培训体系与晋升渠道，重视培养人才、团结人才、成就人才。同时，我们坚信包容普惠、互利共赢的发展道路，不断强化战略合作，打开海外业务新局面，与全球合作伙伴建立共商共建共享的合作关系。我们心系社会，投身扶弱济困、救灾援助、捐资助学等社会公益事业，展示负责任的企业形象，助力民生保障和改善。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。

新的一年，北新建材将牢牢把握高质量发展这个首要任务，抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，耦合产业链供应链创新链价值链，完善现代化产业体系，聚焦加快形成新质生产力，向“新”而行，筑牢根基，逐光而往，再启新程。

薛忠民

北新集团建材股份有限公司董事长

董事会声明

北新建材董事会相信，建立和完善ESG管理体系可以不断推动公司的可持续发展。公司董事会为可持续发展工作的最高决策机构，对公司可持续发展策略全面负责，并以此为基础统筹规划公司ESG管理工作。

公司战略与ESG委员会，负责统筹、监督、管理公司ESG策略、方针与目标，以及面临的相关风险和机遇，并定期就重要ESG事项向董事会进行汇报，确保董事会了解重要ESG事项工作进展。董事会定期听取并审阅战略与ESG委员会对ESG工作进度的汇报，对ESG工作方针进行指导。公司相关管理层负责ESG战略及目标的具体实施，定期向战略与ESG委员会汇报关于ESG工作的重大事项。公司不定期组织相关机构为董事会提供专项培训，协助董事会理解ESG领域最新动向，了解ESG的优秀实践。公司高度重视与各利益相关方在ESG事宜方面的沟通，主动识别、评估及管理ESG重要事宜。具体管治架构与评估结果在本报告“可持续发展进程”章节详述。

公司已将ESG风险管理融入日常风险管理体系当中。各职能部门、板块公司及所属分、子公司在战略与ESG委员会的指导下，对日常运营与生产过程中的重大ESG风险进行识别与防范，战略与ESG委员会对相关风险的识别与应对情况进行审阅，并将风险管理情况向董事会进行定期汇报。

本年度，公司制定了可持续发展战略，旨在通过制定有效的策略，保持公司对环境与社会的影响与业务目标实现的平衡，推动公司可持续发展。

本报告详尽披露了上述环境、社会及管治相关事宜，已由董事会于2024年3月18日审阅批准。

关于我们

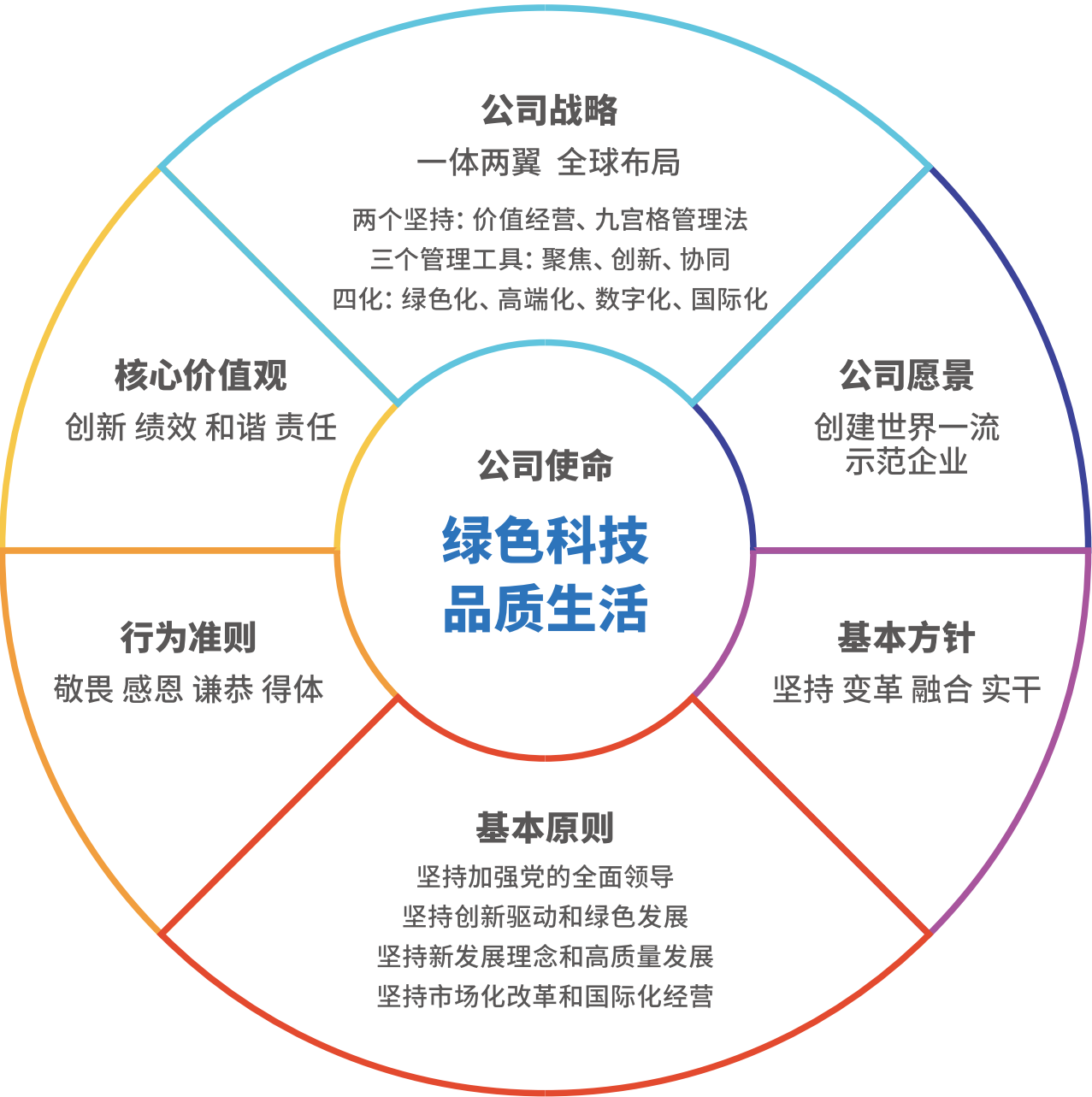
公司概况

北新集团建材股份有限公司是世界500强中国建材集团绿色建筑新材料产业平台，1979年在邓小平同志关怀下成立，1997年在深交所上市（股票代码：000786.SZ）。公司现有总资产近307亿，年销售收入200亿以上，员工近1.3万人；以石膏板、防水材料、涂料三大业务为核心，拥有国内外产业基地120余个，其中石膏板产能规模35.03亿平方米，是全球最大的石膏板龙骨产业集团，防水业务规模位居行业前三，涂料业务中华老字号百年“灯塔”服务大国重器；曾两次荣获全球石膏行业突出贡献奖并三次荣获最佳年度公司，荣获 “国家级企业管理现代化创新成果一等奖” “制造业单项冠军示范企业” “中国绿效企业最佳典范奖” “全国五一劳动奖状”等多项荣誉，是国家级创新型企业；2016年荣获中国工业大奖；2022年通过 “全国质量奖” 获奖三年后确认；2023年品牌价值首次突破千亿达1,005.37亿元。

北新建材以“绿色科技 品质生活”为使命，推进建筑、城市、人居环境的绿色化，大力发展循环经济，推动建筑节能和装配式建筑，从原料、生产、产品、建造、应用、回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链。实施“一体两翼、全球布局”发展战略，做强做大做优石膏板和石膏板+，加快做强做大防水、涂料，布局新兴国际市场，加速向消费类建材综合制造商和服务商转型，推动“工装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变。



企业文化



可持续发展进程

可持续发展战略

为深入推进公司可持续发展进程，本年度公司以“绿色科技、品质生活”为使命，推进建筑、城市、人居环境的绿色化，制定了北新建材可持续发展战略，明确了五大战略板块。可持续发展战略以价值链共同发展为导向，以技术创新为推动力，以不断开发符合市场需求的绿色低碳产品与服务为目标，加速培养行业优质人才，努力推动建筑节能和装配式建筑方案的广泛应用。



北新建材可持续发展战略框架

五大战略板块

可持续的公司治理

加速将可持续发展理念融入公司管理体系，扎根高效治理、廉洁自律、诚信经营的运营理念，并不断向全体员工传递公司可持续发展方针，提升全员可持续发展意识，促进公司稳步成长。

绿色循环的产品理念

以技术研发为核心，促进产品循环与生产循环的“双循环”发展模式，通过技术改良与管理优化，持续增强工业副产品消纳能力；加速布局清洁能源，并以技术升级为抓手推动生产节能减排，实现资源梯级利用。

更高质量的解决方案

以更绿色、更多元的产品需求为契机，坚持完善质量体系建设，全面布局高效服务网络，打造品质一流的产品与服务；持续推动产业创新研发，加速重点研发实力与核心科研应用转化效率，为客户提供更健康安全、更低碳环保的建筑解决方案。

全面发展的人才建设

建立健全员工权益与健康安全保障机制，不断提升人才培养能力，全心全意为员工搭建满足发展需要的工作环境，以吸引、保留、培养各层级人才，推动员工和公司的共同进步，为行业可持续发展输送中坚力量。

负责任的产业共建

以诚信合作、互惠互利为原则与供应商、经销商以及其他合作伙伴构建长期稳定的合作关系，通过商业交流、技术交流、友好合作等方式推广可持续发展理念；与业务运营地社区保持和谐共赢，促进价值链和谐发展。

可持续发展管治架构

北新建材深刻理解并积极承担自身社会责任，高度重视与社会的和谐共进。为有效推进可持续发展战略的实施，本年度，公司将战略委员会升级为战略与ESG委员会，并特设ESG工作小组，由公司董事或高级管理层担任组长。同时，我们公开发布了《董事会战略与ESG委员会工作细则》，详细规定了委员会的人员构成、职责权限、决策流程及议事规则，确保各项工作规范有序。本公司积极组织董事参与ESG主题培训，内容涵盖公司治理、ESG发展动向及披露情况分析等多个方面，报告期内共11人次参与，为公司的可持续发展管理注入新活力。

董事会

董事会是公司ESG工作的最高决策机构，对本公司的ESG策略及汇报承担责任，定期听取并审阅战略与ESG委员会对ESG工作进度的汇报，并对ESG工作方针进行指导。

战略与ESG委员会

董事会下设战略与ESG委员会，主要负责对公司长期发展战略与ESG相关事宜进行研究，并提出建议。战略与ESG委员会主要职责包括：

对公司ESG管理总体目标、管理策略及管理方针等进行研究并提出建议。

对公司ESG（包括气候变化）相关风险及机遇进行研究并提出建议。

对须经董事会批准的公司ESG重大事项进行研究并提出建议。

对其他影响公司可持续发展的重大事项进行研究并提出建议。

ESG工作小组

ESG工作小组负责做好战略与ESG委员会关于ESG事项决策的前期准备工作，包括收集公司有关部门或控股（参股）企业上报的ESG重大事项的议题、报告以及其他有关资料，并对资料进行审核，签发书面意见后，向战略与ESG委员会提交正式提案。

可持续发展战略板块	核心举措	2023年可持续发展关键绩效与亮点成效	联合国可持续发展目标支持情况（UN SDGs）
可持续的公司治理	推进公司治理现代化，优化公司内部治理架构，重视董事会、监事会的性别多元化；不断加强党风廉政建设，完善合规管理与“1+N”内控制度体系，保障公司健康发展。	• 女性董事占比达到1/3、主要监事100%为女性。 • 参与反贪腐培训人次达26,379人，反贪腐培训董事覆盖率100%，反贪腐培训员工覆盖率100%。	5 性别平等 16 和平、正义与强大机构
绿色循环的产品理念	加速绿色建材产业布局，践行绿色生产理念，首次发布公司碳达峰行动方案，不断增进工业副产石膏消纳能力，构建资源梯级利用体系，促进循环经济发展；强化生产运营环境保护水平，基本实现废水全部回用和全部工业废水对外零排放，促进绿色生产。	• 全年消纳工业副产石膏约1,481万吨； • 一般废弃物综合利用率持续保持100% • 万元产值二氧化碳排放量同比下降6.42%；万元产值综合能耗同比下降5.67%； • 全年清洁能源（生物质燃料、光伏发电、风电、蒸汽等）使用量占比达15.58%，相当于减少温室气体排放约55.74万吨二氧化碳当量。 • 二氧化硫、氮氧化物、工业颗粒物排放强度分别同比下降15.92%、13.95%、32.76%，超额完成既定目标。 • 累计27家企业获得国家级“绿色工厂”称号，新增8家企业获得国家或省级“绿色工厂”称号。	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 12 负责任的消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物
更高质量的解决方案	持续加强产品服务质量体系建设，实现经营效益的合理增长和发展质量的有效提升；完善创新管理架构，建立研发激励制度，共享科技创新成果，强化知识产权保护，加快重点科研攻关和成果转化应用，引领行业发展。	• 荣获国际质量管理小组会议（ICQCC）质量控制（QC）中文组银奖； • 年度研发投入达9.52亿元，研发投入强度4.24%； • 专利累计授权总量6,418件，新增国际授权专利5件。	9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任的消费和生产
全面发展的人才建设	加强健康安全管理投入，推进安全生产管理措施深入落实，加强安全风险整改效率，为员工提供健康、安全的工作环境；构建健全的制度体系维护员工权益，制定全面的员工发展计划，强调员工培养精细化发展；推行股权激励政策，携手员工共同成长。	• 全年安全生产投入资金2,422.05万元； • 安全生产达标创建企业80家，创建率达87%； • 人均参与安全培训小时数达49.18小时； • 员工满意度连续6年实现上升； • 首次发布限制性股票激励计划（草案）。	3 良好健康与福祉 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 5 性别平等
负责任的产业共建	赋能合作伙伴，加强与供应商、经销商的沟通交流，打造稳定持续的供应链体系；积极拓展海外业务，与运营地保持友好合作关系，支持当地经济发展；聚焦公益慈善，积极开展乡村振兴工作，推进绿色建材下乡活动，主动参与爱心捐赠、灾后重建等各项公益事业。	• 超80%供应商经过公司环境、社会风险筛选与评估； • 客户满意度得分连续8年超过9分（满分10分），行业领先； • 顺利将坦桑尼亚工厂升级为1,500万平方米区域领先级别石膏板生产线；乌兹别克斯坦4,000万平方米石膏板生产线顺利投产； • 用于乡村振兴、公益慈善等活动的捐赠与花费总额共计524.47万元。	1 无贫困 2 零饥饿 4 优质教育 17 促进目标落实的伙伴关系

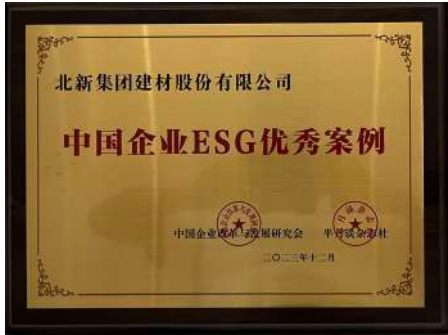
可持续发展荣誉奖项



北新建材荣获“2023年度中国上市公司ESG百强”



北新建材入选“央企ESG·先锋100”



北新建材荣登“2023年中国企业ESG优秀案例50强”



北新建材荣获“第一届国新杯·ESG金牛奖央企50强”



北新建材荣获“2023年长青奖可持续发展贡献奖”



北新建材荣获“中国绿色生态十大影响力品牌”荣誉称号



北新建材荣获“2023年全国质量标杆”



北新建材荣获“2023年度全国建材行业十大科技突破领军企业”

可持续发展议题分析与评估

本年度，为进一步了解各利益相关方对北新建材可持续发展的关注重点，公司系统性地开展了可持续发展实质性议题识别与重要性分析工作。



针对14项实质性议题，公司采用以下流程进行了重要性评估：

- 采用在线问卷的形式进行利益相关方调查

与相关领域专家共同进行了实质性议题分析与讨论

对各利益相关方的意见和对实质性议题重要程度的排序进行了公允、平衡的分析

按“对北新建材的影响程度”与“对外部利益相关方的影响程度”两方面生成最终的实质性议题重要性矩阵图。公司董事会及管理层团队对实质性议题分析结果进行了审阅和批复，并结合经营情况提供了可持续发展建议。



01

可持续的公司治理

夯实治理体系	019
深化党的建设	021
贯彻廉洁运营	023
巩固风险管理	027
落实合规运营	028

对应实质性议题：合规、诚信与道德、公司治理

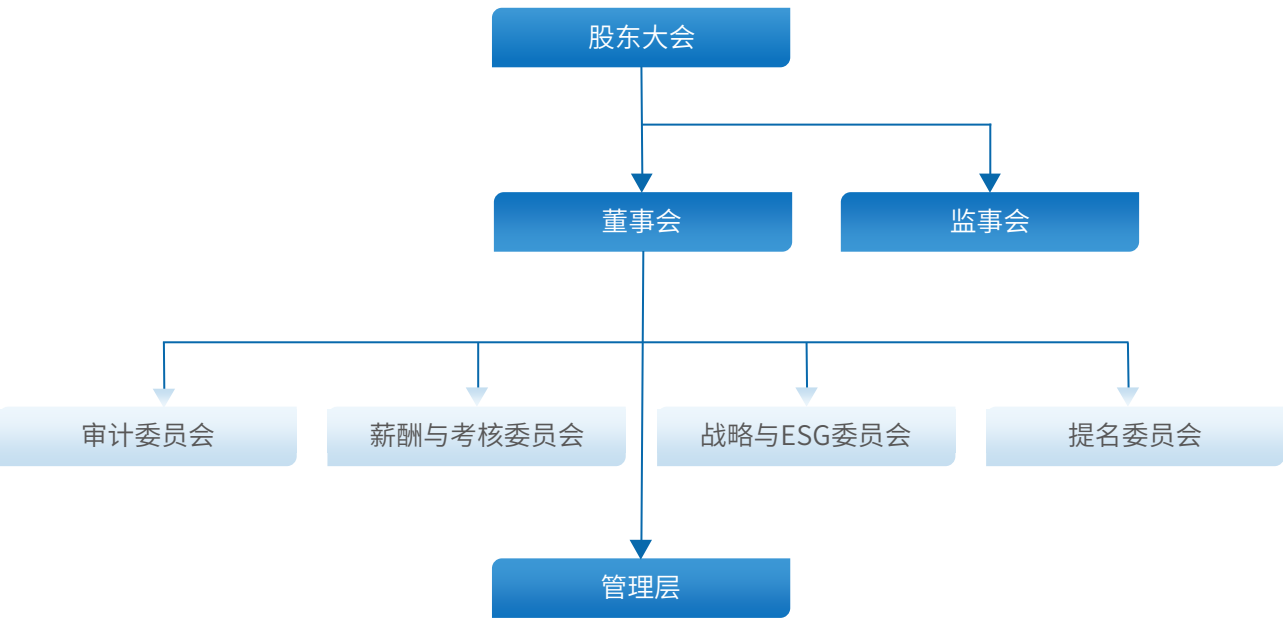


筑牢根基，完善管理体系

北新建材认真贯彻国家战略方针，稳步健全企业治理结构，不断完善合规管理体系建设，维护公司高质量运营水平。本年度，公司积极推进强化合规管理、风险管理和内部监督工作，持续深耕廉洁体系建设，在完善中国特色现代企业制度、提高公司运营效率上取得显著成效。

夯实治理体系

北新建材严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等国家法律法规，持续提升治理水平，不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构，深化“三会”管理，建立权责分明、科学高效的规范运作机制，为公司可持续高质量发展奠定坚实基础，促进战略目标的顺利实现。本年度，公司对全级次子企业治理现状进行全面分析，建立《北新建材子企业董事会应建清单》以及董事会运行评价机制，每年度对子企业董事会进行评价，并在全级次推进落实。



北新建材“三会一层”治理架构

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，依法行使的职权包括：决定公司的经营方针和投资计划；选举和更换由非职工代表担任的董事、监事；决定有关董事、监事的报酬事项，审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案等。2023年，北新建材召开3次股东大会，共审议通过20项议案。

董事会

董事会是公司的经营决策机构，依法行使其职权，对股东大会负责。公司董事会设立审计委员会，并设立战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。截至本报告期末，公司董事会共有9名董事，其中女性董事有3名。2023年，北新建材共召开7次董事会会议，审议通过53项议案。

监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责。监事会依法行使职权，检查公司财务；对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正。截至本报告期末，公司监事会主要有3名监事，均为女性。2023年，公司共召开了7次监事会，对公司定期财务报告、内部控制执行及其他有关重要事项进行了认真审议，共审核通过30项议案。

管理层

管理层的主要职能包括主持公司生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作。董事会定期检查授予管理层的职能及其工作情况，确保公司有效运营、保证股东利益。截至本报告期末，本公司主要高级管理人员为6名，其中包括1名女性。

更多公司管治架构建设情况请参考《北新建材公司章程》¹。

¹ 《北新建材公司章程》：<https://www.szse.cn/disclosure/listed/bulletinDetail/index.html?8862d4c0-f49a-4984-b8d0-fa71cb34372f>

深化党的建设

北新建材坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，以学为先、以学促干，将理论学习成果转化为干事成效，坚持加强党的全面领导，把党建活力转化为服务动力，为公司高质量发展可持续发展保驾护航。

党建融入经营

公司大力推进党业融合，认真落实新时代党的建设总要求，坚持党建经营“一本账”理念，大力开展“党建+”活动，充分挖掘典型经验和特色亮点，总结提炼出多个优秀案例，以高质量党建引领企业高质量发展。



案例《党建引领众心齐 创新不辍解难题》

强化思想教育

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，公司组织全体党员开展各项思想学习教育活动，不断激发基层党组织活力，有力促进党建与生产经营深度融合。

2023年，公司召开党委会第一时间学习习近平总书记最新重要讲话和指示精神70项，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”；基层各党支部组织党员干部集中学习，交流研讨**183**次，**54**名板块公司班子成员和党支部书记专题讲授党课，参加党课学习党员达**4,000**余人次。



主题教育专题党课



“清明祭英烈”主题活动

贯彻廉洁运营

北新建材高度重视廉政建设，深入贯彻廉政建设责任制，从明确管理责任、强化制度建设、落实监督检查、强化风险防控、加强教育管理等方面不断提升员工廉洁自律意识，提高拒腐防变能力。公司持续更新完善《廉洁风险防控手册》，并每季度开展1次廉洁风险指标监测工作。本年度，公司未发生贪腐与不正当竞争等商业道德行为方面的负面事件。

落实廉洁体系建设

北新建材严格遵守相关法律法规，制定了《北新集团建材股份有限公司党风廉政建设责任制》《北新集团建材股份有限公司纪委关于实行领导人员廉洁从业承诺制度的规定》等系列制度和政策，持续推进廉政文化建设和反腐败工作。本年度，公司制定、修订了《北新集团建材股份有限公司大监督工作实施办法（试行）》等10余项制度，持续完善“大监督²”工作机制，统筹协调内部监督资源，建立目标统一、权责明确、上下联动、左右协同的监督体系。

公司坚持将廉政建设纳入中心工作，公司党委切实履行主体责任，党委书记履行第一责任人职责，党委成员严格落实“一岗双责³”机制。公司纪委综合室开展落实中央八项规定精神监督检查等工作，纪委监督执纪室开展政治监督，各类监督有机贯通，形成监督合力。本年度，公司与46个所属分子公司签订《党风廉政建设责任书》，分解廉政建设关键绩效指标32项，明确廉政建设责任，形成“一级抓一级、层层抓落实”的责任体系和“齐抓共管”的工作格局。



党风廉政建设和反腐败工作领导小组会议



签订党风廉政建设责任书和廉洁自律承诺书

² “大监督”指让党内监督和企业管理监督深度融合，充分发挥好党建工作和企业治理两个优势，让各类监督力量形成互补，聚焦于企业发展中的薄弱环节，研究问题整改思路，形成按业务划分的纵向监督链条和监督部门横向联合，交互嵌套的全方位立体化监督体系。

³ “一岗双责”指一个岗位同时具备廉政建设和经营管理的双重责任。



完善举报途径

公司设立了畅通的监督举报渠道，员工、消费者、供应商等利益相关方均可通过信件、电话、网络邮件、现场受理等方式举报可能存在的贪腐、舞弊、不正当竞争、利益冲突等违法违纪行为。如出现举报情况，公司相关部门将严格按照相应制度受理、核查相关问题线索，确保问题得到妥善处理。

公司严格落实《纪检监察机关处理检举控告工作规则》，对举报人信息和举报内容严格保密，相关工作人员需全部签署保密协议，确保举报人信息不被泄露，并严禁用任何形式对举报人和证人进行打击报复和陷害，切实做到严守举报人隐私并确保其行使自身的合法权益。

强化廉政监督管理

北新建材坚持加强廉洁风险防控工作，建立纪委专责监督、职能监督、一线监督的自上而下三级监督体系，并定期开展各类专项监督工作。本年度，公司共发出纪律检查建议书11份、整改通知书20份，并对2022年4家企业纪律检查建议书落实情况进行“回头看”，对整改效果进行有效落实。

北新建材三级监督体系：

纪委专责监督：

立足相关规章制度，严肃查处违纪、违法、违规行为；强化对采购招投标、资产管理等关键岗位的监督，以及对重要节点、重点项目、重大决策部署落实等关键处的监督；落实对职能监督的再监督，确保廉政教育的针对性、管理的经常性、监督的有效性。

职能监督：

各职能部门履行职能监督，认真落实监督工作，建立职能监督台账，持续完善综合监督管理闭环体系，实现监督体系上下贯通、纵向衔接，达到监督职责的再强化、监督力量的再融合、监督效果的再提升。

一线监督：

纪检委员和纪检员作为基层支部和企业的一线监督力量，向员工广泛开展廉洁宣传教育，拓宽信息收集渠道，定期开展谈心谈话，发现问题后及时向公司管理部门报告。

本年度，公司围绕监督任务精准化、监督工作靶向化、监督队伍专业化、监督手段智能化持续推进反腐败监督工作。

监督任务精准化

制定纪委年度工作台账，将纪检工作细化为7个方面80项具体工作，实现纪检工作清单化分解与精准化推进。

监督工作靶向化

持续推动监督工作具体化、精准化、常态化，创新开展“两新⁴”专项监督检查和“大监督”交叉互检，组织开展采购招投标等专项联合监督检查，推动监督落地取得实效。

监督队伍专业化

对全级次116名纪检“两员”开展年度考核，结合考核发现问题开展培训，提高“两员”监督履职能力。

监督手段智能化

启动“清廉北新”信息平台建设，推动信息化建设与纪检工作深度融合，以信息化赋能助力“智慧纪检”。



供应商反
贪腐管理



公司坚持“诚信合作、平等互利、共同发展”的原则，高效廉洁地与供应商开展采购业务，共同维护清廉正气的商业环境。公司制定并贯彻落实《北新集团建材股份有限公司供应商管理办法》《北新集团建材股份有限公司供应商黑名单管理实施细则》等内部管理制度要求，并与供应商签订保密及防止腐败行为合作协议，杜绝腐败行为发生。公司定期通过公开信息渠道检查供应商贪腐情况，如发现供应商存在贪腐行为，公司将严格执行供应商反贪腐相关规定，将其列入黑名单，并立即终止合作。本年度，与公司发生合作的供应商以不同形式签署廉洁协议或廉洁承诺书，做到供应商反贪腐管理全覆盖。

深化廉洁意识宣传

2023年，北新建材持续推进反腐倡廉宣传工作，开展面向董事会、全级次员工的反腐败宣传活动，不断提高董事会与各级别员工的廉洁从业意识：



- 深化廉洁文化建设，开展以“颗粒归仓”廉洁文化落地机制为主题的专项研究工作，获评国资委优秀课题成果二等奖。



- 坚持“七个一”⁵经常性廉洁教育，编发《纪检简报》12期，推送各类学习材料128次，开展警示教育活动3次，实现廉洁教育全覆盖。



- 全级次企业开展党风廉政建设“月月谈”活动，主题内容包含纪法课堂、警示教育等，覆盖各级次企业关键管理岗位员工。



- 加强对年轻干部的教育管理，面向全级次八零后中层以上干部以及两期中青年干部培训班开展廉洁从业专题培训，共800余人参加学习。



党建暨党风廉政建设工作会议



廉洁从业专题培训

⁴ “两新”即：新并入和混合所有制企业及新进入和提拔干部。

⁵ “七个一”即：每月一谈，每月一报，每周一看，每节一信，每年一课，每年一测，每年一警。

巩固风险管理

北新建材建立了以内控体系建设与监督制度为统领，各项具体操作规范为支撑的“1+N”内控制度体系，通过梳理制度规范、理顺风险管理、优化内部控制工作流程等方式，持续提升风险防控水平。以“充分信任、充分授权、充分透明、充分监督”四个充分为原则，将风险管理融入顶层设计，公司设立由董事长担任组长、经营管理层共同参与的全面风险管理领导小组，建立由业务单位、所涉职能部门、审计部门组成的三级风险防控体系，全面落实风险管理工作，做到各类经营风险的有效预防。



落实合规运营

北新建材视合法合规运营为可持续发展的重要基石，严格遵守国家和海外运营地法律法规，制定了《合规管理办法》等内部制度，并持续完善合规管理结构，深化法治合规体系建设，强化依法合规经营意识。本年度，公司未发生在环境保护、市场营销、产品服务等方面的重大违法违规事件。

深化合规体系建设

公司构建了完善的合规管理体系，加强制度引领作用，明确公司主要负责人为推进公司法治合规建设第一责任人，建立了以公司主要负责人为领导小组组长、以公司总法律顾问为工作小组组长的合规管理委员会，承担合规管理的组织和统筹协调工作，研究决定合规管理重大事项，指导、监督并评价公司合规管理工作。

强化合规管理力度

为防控可能存在的合规风险，公司建立了业务部门发挥主体作用、法律合规部发挥牵头作用、审计纪检等监督部门发挥监督作用的合规管理三道防线，全面落实合规协同管理机制。同时，公司建立了违规事件报告机制，明确针对重大诉讼案件，需在规定时间内逐级上报；针对其他违规事件，需由各职能部门根据部门主管职责按业务领域进行管理，并在公司总部备案。

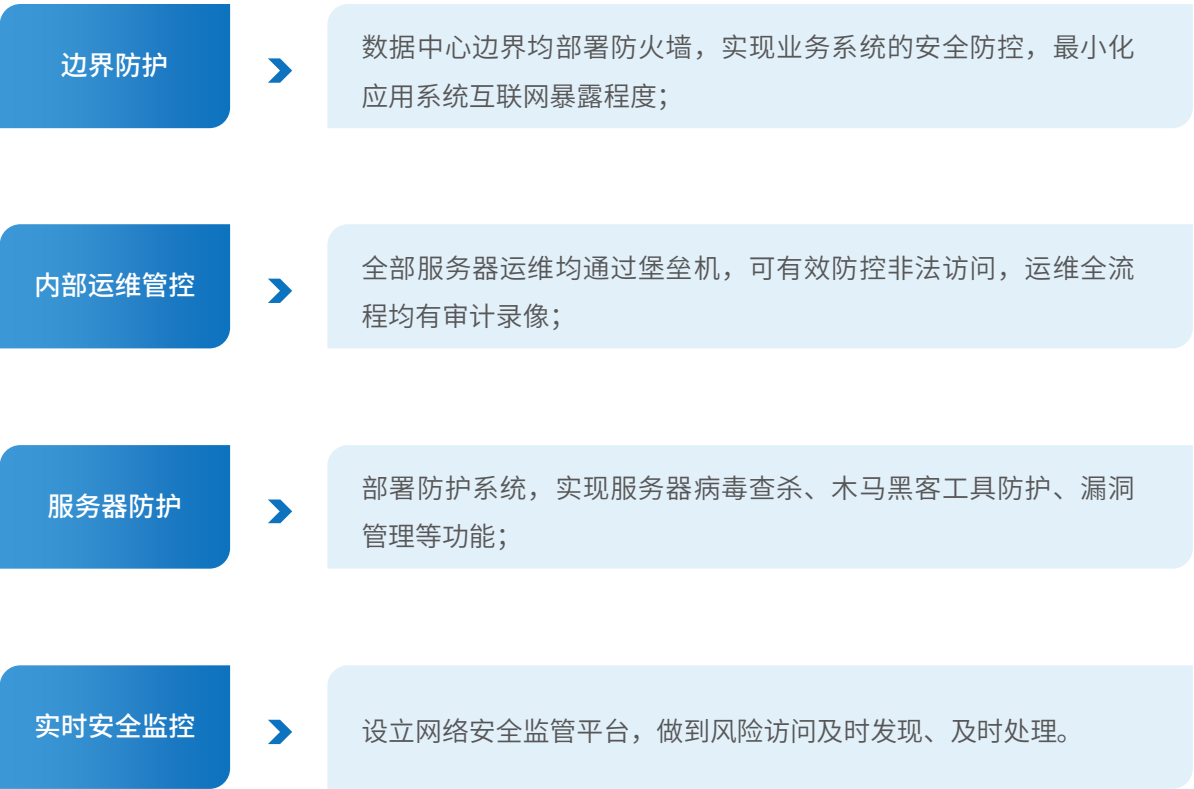
打造合规文化氛围

公司不断开展普法宣传教育，持续通过自行组织、邀请外部机构或参加线上培训等多种形式，对公司与各级企业进行合同风险防控、企业合规师、跨境并购等内容的专题培训，营造并贯彻公司依法合规的文化氛围。本年度，公司开展法律合规培训覆盖员工约8,400人次。

保护企业信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》《中央企业商业秘密保护暂行规定》等法律法规，制定了《北新集团建材股份有限公司信息安全管理规定》等规章制度，有序开展保障信息安全的各项措施。自2021年起，公司针对官方网站及内部系统开展定级备案和测评工作，获得并保持网络安全等级保护二级水平。

公司设立网络安全与信息化领导小组，董事长作为领导小组组长，积极领导公司高管及全体员工开展信息安全保护工作。同时，公司设立了网络安全和信息化工作小组开展日常网络安全管理工作，重点实施以下保护措施：



强化知识产权保护

公司坚持将保护知识产权视为鼓励员工创新、促进经济发展、保障公平竞争的核心要素，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，并制定《北新建材专利管理办法》等内部制度规范知识产权保护工作，以构建完善的知识产权保护管理体系。

公司积极布局专利申请相关工作，协同技术专家与专业机构通过技术分解、背景调研等方式完成知识产权申请。此外，公司及时了解行业技术发展趋势，组织技术交流会，邀请专业人员对有关技术进行专利检索与分析，识别需要重点保护的关键技术，切实做到防范侵权风险。



02

绿色循环的产品理念

推进“双碳”战略	033
强化低碳生产	036
促进循环经济	040
优化环境管理	043
坚持绿色办公	047
应对气候变化	048

对应实质性议题：资源/能源管理、废弃物管理、应对气候变化



低碳运营，推进绿色发展

北新建材坚持以实现“绿色科技 品质生活”的使命为源动力，秉持“绿色建筑未来”的发展理念，将推进低碳运营、促进循环经济视为核心构建公司绿色化发展新模式，致力于最大限度地减少生产运营对生态环境带来的负面影响，并持续提升资源使用效率，加速“双碳”目标的实现，助力社会积极应对环境风险，构建与自然和谐相处的生活方式。

推进“双碳”战略

为推动国家“30.60”目标的达成，促进价值链低碳发展，本年度北新建材制定了《北新集团建材股份有限公司碳达峰行动方案》，明确以2029年碳达峰为目标，扎实做好碳达峰、碳中和工作。同时，公司成立碳达峰、碳中和工作领导小组，统筹部署碳达峰、碳中和工作，建立碳达峰重大问题沟通协调机制，及时核查碳达峰目标完成情况。

核心原则

工作方案明确以“立足实际，源头减碳”“发展优先，减排并重”“创新驱动，技术引领”“积极推进，稳妥有序”为四项核心原则，强化源头削减、严格过程控制、优化末端治理，以总量控制为基础，以业务结构优化为重点，以原料燃料替代和资源综合利用为关键，以低碳技术创新为动力，加快绿色建材生产和应用。

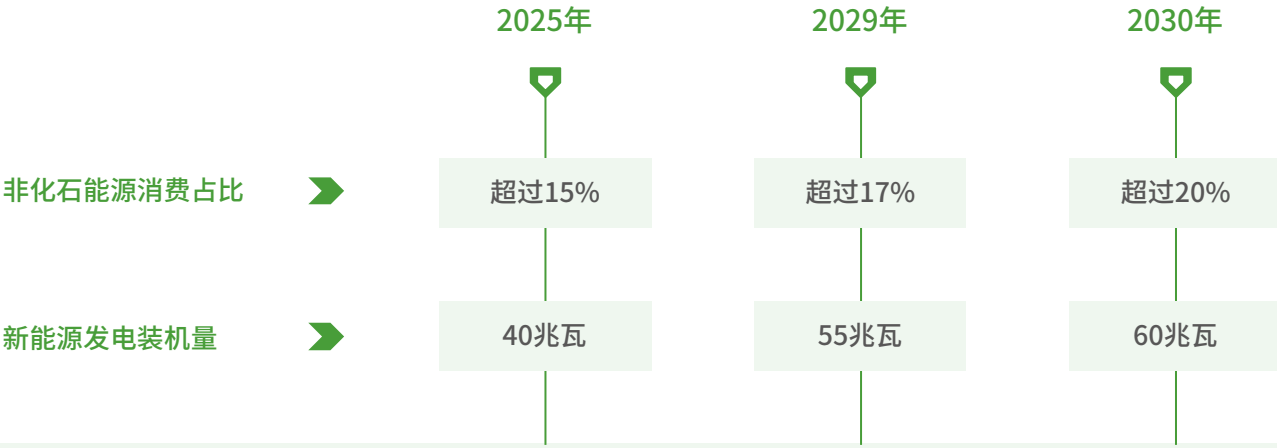
战略目标

为推动落实节能减排制度措施，工作方案结合公司发展情况，制定了总体目标与特色目标，以点带面推动全方位减排。

总体目标



特色目标



实施路径

工作方案强调以能源绿色低碳转型、资源能源高效利用、循环经济大力推动作为实现碳达峰的三大支柱，以数字化科技化发展、低碳基础设施建设、绿色供应链管理、低碳发展能力建设为支撑，明确了十项重点任务，规划了六项重点工程，全方位多维度促进“双碳”工作的开展与落实。



十项任务

- 全面优化生产业务布局
 - 加速能源绿色低碳转型
 - 提高资源能源利用效率
 - 打造绿色低碳基础设施
 - 推进绿色低碳循环改造
- 提升数字化智能化水平
 - 强化绿色低碳创新驱动
 - 加强绿色低碳供应管理
 - 夯实绿色低碳发展能力
 - 深度参与国际合作交流



六项工程

- 纸面石膏板生产线项目
 - 生物质添加项目
 - 清洁能源替代技术改造项目
- 工业炉窑综合整治与生产线提速改造项目
 - 分布式光伏发电项目
 - 石膏板重载智能仓储系统

强化低碳生产

北新建材积极践行“节能减碳、央企行动”的国家减碳战略方针，坚持以绿色制造推动公司“双碳”战略的实施落地。公司持续加强节能减排目标体系建设，大力推动低碳技术改造和工艺升级，加强清洁能源替代，不断提升能源利用效率，减少温室气体排放，持续推进生产线达成“近零排放”。

截至本报告期末，公司实现万元产值综合能耗达到**0.65**吨标准煤/万元，同比下降**5.67%**⁶；万元产值营收二氧化碳排放量同比下降**6.42%**，超额完成目标。



⁶ 去除沥青等原材料消耗量影响。

为积极推进各生产基地节能减排工作考核机制，公司制定了以各基地总经理为第一责任人的节能环保考核制度，将节能降碳与生态环境保护相关指标纳入高级管理层经营业绩考核范围，如出现严重环保问题，将影响管理层绩效考核结果，切实做到节能减排工作层层传导、落实落地。

公司致力于通过数字化手段强化绿色生产管理 ability，优先于天津基地建立了能源智慧管理系统，满足对石膏板在生产过程中的能耗数据进行实时采集、传输和监控，并将基地数据同步汇总至公司总部，实现对基地生产数据的实时传输与透明可视，有效提升公司对能源数据的精细化管理水平。

▶ 大力发展清洁能源

北新建材积极开展清洁能源替代的研究和应用工作，大力推广天然气、蒸汽、生物质等清洁能源的使用替代燃煤，助力生产减污降碳。本年度，公司太仓基地、武汉基地完成天然气替代燃煤技术改造，镇江基地完成电厂低压余热蒸汽替代燃煤技术改造。同时，公司开展生物质燃料应用技术、屋顶集热技术等研究，新建生产线基本实现采用以清洁燃料为主要热源的生产工艺。

2023年

北新建材新增光伏发电装机容量达**24.99**兆瓦，超额完成目标。

累计使用电厂余热蒸汽替代燃煤约**2.74**万吨标准煤、生物质替代燃煤约**18.33**万吨标准煤、天然气替代燃煤约**11.33**万吨标准煤，年减少温室气体排放约**66.11**万吨二氧化碳当量。

本年度公司各级次企业光伏发电量累计达到**29.98**吉瓦时，有效减少温室气体排放约**9,580**吨二氧化碳当量。

案例

技术改造实现能源消耗清洁化



为响应国家“推进煤炭消费替代和转型升级”等相关政策，泰山石膏（陕西）有限公司对原有三台燃煤石膏煅烧炉进行天然气改造，将传统燃煤石膏煅烧炉替换为天然气炉，每年可用天然气替代燃煤使用约28,000吨，减少二氧化硫排放超200吨、氮氧化物排放约190吨。

泰山石膏（陕西）有限公司燃气煅烧炉

案例

光伏发电推动能源使用绿色化



宁波北新建材有限公司利用已有厂房屋顶安装分布式光伏电站，在原有屋顶上增加光伏组件铺设，以加速生产降碳过程。本年度，公司厂房光伏安装面积达2.6万平米，安装9,260片光伏组件，总装机功率达2,800千瓦，年发电量可达265万千瓦时，节约标煤约840吨，每年可减少温室气体排放约2,110吨二氧化碳当量。

宁波北新建材有限公司工厂屋顶光伏组件

案例

新能源建设促进生产耗能低碳化



为推动清洁能源替代，实现生产过程节能降耗，泰山石膏大力提升光伏发电使用规模。2023年，泰山石膏共7个分厂的光伏发电设备投入运营，总装机容量达28.39兆瓦，全年发电量达2,757.9万千瓦时。

泰山石膏所属连云港港星建材有限公司装机3.59兆瓦光伏发电设备

降低生产能源消耗

北新建材深化从源头减少能源消耗的理念，坚持以优化生产技术为抓手，提升能源使用效率，降低能源消耗，助力减碳目标的达成。

本年度		
1.89%	5.26%	11.20%
公司生产的石膏板产品 实现燃煤单耗同比下降	电单耗同比下降	防水产品万元产值综合 能耗下降

- 北新防水盘锦基地通过对金属波纹管进行缠绕保温，减少了热量损失，全年可减少天然气使用量约**5,000**立方米；
- 龙牌公司组织节煤降耗攻关小组，通过对热风炉系统工艺调整、降低蒸发量等方式减少资源消耗，实现全年煤耗同比降低**4.05%**。

促进循环经济

北新建材持续推进”建筑、城市、人居环境的绿色化”，大力发展循环经济，推进建筑节能和装配式建筑，从原料、生产、建造、应用、回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链。

公司坚持靠近原料源头建厂，以促进生产过程充分消纳工业固体废渣以及工业余热，实现资源综合利用。

- 2022年，公司获评国家工业和信息化部“工业产品绿色设计示范企业”。
- 2023年，公司全年消纳工业副产石膏约1,481万吨，石膏板、矿棉板、防水材料、水性涂料等主要产品均通过环境标志产品认证。

本年度，公司积极从工业固废利用、循环使用资源、利用边角废料、延长产品寿命四方面出发，持续推进产品全生命周期绿色制造的进程。





工业固废利用

循环使用资源

采用100%工业副产石膏生产纸面石膏板技术，实现工业固废的循环利用，节约自然资源。

案例

脱硫石膏资源化利用与蒸汽梯级利用

北新建材广西贺州基地开展脱硫石膏固废资源化利用项目，项目以电厂处理碳酸钙固废生成的副产品脱硫石膏为原料，以电厂蒸汽余热为热源，形成“大理石废浆-脱硫石膏-石膏板材”产业链，每年可消纳电厂脱硫石膏30余万吨，年用电厂余热蒸汽20余万吨以上，实现固废循环利用以及能源的梯级利用。



案例

工艺革新提升产品使用寿命

天津滨海澳泰防水材料有限公司针对防水材料应用环境的不同开展针对性研究，建立多功能层系列产品开发系统，与生产工艺、装置一并组成TPO卷材复合研发生产平台。通过该平台的建立，公司成功将产品性能提升30%（耐高温老化强度约达到国家标准8倍，低温-50℃下弯折无裂纹，人工气候老化能力达国家标准3.6倍），可延长产品在屋面暴露使用时的寿命10-15年。

开展技术研发，延长产品使用寿命，减少资源浪费。

延长产品寿命

使用生产余热、电厂余热、生产冷凝水等资源开展生产活动，实现资源重复利用。

案例

新型干燥机提升资源循环使用效率

为提高生产过程余热和水蒸气回收利用效率，公司天津基地采用新型干燥机，利用断桥隔热技术及保温材料多层复合设计，实现外表面平均温度比传统设备低3摄氏度以上，有效降低资源消耗，每年可节约近2,200吨标准煤。此外，新型设备在废气排放管道顶部加装喷淋装置，实现了冷凝水的回收利用，每年可节水近1万吨。

案例

钙法脱硫技改促进资源循环利用

梦牌新材料大力推行节能减排技术创新，在宁国基地开展了钙法脱硫技改。通过技术改造，将脱硫产生的硫酸钙做为原料回收利用，同时减少脱硫废水的污染物排放。

案例

污水处理系统实现水资源循环利用

公司天津基地采用一体化微生物式膜过滤污水处理系统，每天可处理生产废水与生活污水达80吨，处理后污水将用于制浆等生产环节，实现废水回用和污水“零排放”。本年度，天津生产基地获得了“天津市节水型企业”称号。

案例

防水材料生产边角料回收利用

北新防水对PE膜覆面废品及检测废品进行回收再利用，通过将废品与沥青加热溶解后制备成改性沥青胶。同时，公司将高分子切边按品种粉碎，在确保其质量合格后直接与原材料进行混合并用于生产新产品，实现材料的重复高效应用。本年度，公司累计回收使用边角废料和检测样品共437.70吨。

利用生产边角废料开展再次生产，提升资源重复使用效率。

利用边角废料

优化环境管理

北新建材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》及其他与节能环保相关的法律法规要求，持续完善环境管理制度建设，开展多样的环保措施，强化生态环境监督管理力度，全力推进环保治理工作。

公司认真履行环境管理主体责任，持续完善《北新建材生态环保责任制度》《北新建材生态环保管理制度》等内部制度，将管理层薪酬与环保管理绩效指标相关联，如涉及严重环保违规时将影响其薪酬绩效。公司不断强化环境管理体系建设，在各分子公司中持续推动ISO14001环境管理体系认证和绿色产品认证工作。本年度，公司全部生产基地均按ISO14001环境管理体系开展环境管理。

关键环保绩效

- 二氧化硫排放强度**0.37**千克/万元工业产值，同比下降**15.92%**；
- 工业颗粒物排放强度**0.11**千克/万元工业产值，同比下降**32.76%**；
- 氮氧化物排放强度**0.64**千克/万元工业产值，同比下降**13.95%**。
- 全级次**52条**石膏板生产线实现“近零排放”，**27**家企业获得国家级“绿色工厂”称号，**24**家企业获得省级“绿色工厂”称号。

环境管理体系

为扎实推动环境管理工作，公司建立了包括董事会、战略与ESG委员会、安全环保部的环境管理架构，形成自上而下的管理机制，并构建了“公司总部-板块公司-下属分子公司”的垂直管理体系，持续推进全级次环境保护和生态建设管理工作的落实落地。



为持续对环境表现进行监测，有效发现并预防环境风险，各分子公司每年年初制定环境自行监测方案，并严格按照方案与专业外部机构合作定期开展监测工作，监测方案与监测结果根据当地环保部门要求进行公示，并通过接入与当地环保局联网的环保在线监测系统实现排放数据的实时监测。截至本报告期末，各分子公司共排查环保隐患3,037项，全部发现问题均已得到整改。

此外，各分子公司根据总部制定方针原则，制定了《突发环境事件应急管理办法》《环境风险隐患排查治理制度》等制度，并根据各生产基地的特点，制定了突发环境事件应急预案。同时，各生产基地定期更新重要环境因素清单，并根据清单进行风险排查与评估，组织综合及专项应急演练。2023年北新建材未发生环保行政处罚事项、突发环境事件以及生态环保重大违法违规事件。

降低生产环境影响

北新建材严格遵守国家及各运营地的相关法律法规，制定了《北新建材生态环保管理制度》制度，明确各分子公司对运营过程中关于废水、废气、废弃物的管理办法和管理流程，并制定了严于法律法规要求的环境排放标准。本年度，公司完成了最新清洁燃煤技术的开发，进一步降低烟尘、二氧化硫、氮氧化物排放，52条石膏板生产线达到“近零排放”工艺水平，污染物排放达标率100%。



灯塔涂料车间



废水管理

公司严格遵守运营地污水、废水排放标准，各生产基地通过安装污水处理装置对生产废水和冷却水按照要求进行初步处理，达标后进行水资源再利用或排放至市政污水处理厂进行统一处理。此外，公司辽宁基地、安徽基地等生产基地安装了污水在线监测系统，实现对污水排放浓度进行实时监测、实施调整，确保达标排放。



废气管理

公司坚持废气处理高标准、严要求，设立了严于国家及行业标准的二氧化硫、氮氧化物与烟尘的“近零排放”标准，排放强度需每立方米分别小于20、30、5毫克，并逐步将该标准在石膏板生产线应用实施。针对挥发性有机物（VOCs），各生产基地均配备了回收处理装置并合规排放。



废气在线监测和尾气处理系统

本年度，四川基地建设了RTO焚烧炉系统，并加装VOCs在线监测设备，在达到合规排放的同时，对VOCs排放量进行实时监测，以实现废气排放持续监管。



公司四川基地RTO焚烧炉系统与在线监测设备

SCR

SCR脱硝改造

龙牌公司实施SCR脱硝改造，将尿素SNCR法脱硝改造为氨水SNCR+SCR复合脱硝技术，氨水在高温烟道进行雾化喷淋后首先进行SNCR脱硝，后混风至450℃以下进入脱硝塔，进一步进行SCR脱硝，实现氮氧化物“近零排放”目标。



布袋除尘器改造

本年度，根据电收尘和布袋除尘的工作原理和过滤效率的不同，结合生产实际情况和需求，龙牌公司在原电收尘基础上实施布袋除尘器改造项目，利用纤维材料的过滤袋，对亚微米颗粒直径的细尘具有较高的等级分类除尘效率，实现了颗粒物的“近零排放”。



脱硫塔喷淋系统改造

本年度，梦牌新材料（宁国）有限公司对二线脱硫塔喷淋系统进行技术改造，通过增加喷淋层数，加装烟气均布器，实现二氧化硫排放降至每立方米 15毫克以下。龙牌公司氧化镁湿法喷淋脱硫技术实现PLC程序全自动添加调整，实现了二氧化硫“近零排放”。

废弃物管理

北新建材严格落实国家法律法规与行业标准，对一般工业废弃物与危险废弃物进行严格处理。制定了《北新建材生态环保管理制度》，提出了更明确的要求。

危险废弃物

公司制定了严格的危险废弃物处理流程，各生产基地废弃物产生部门需当天将危险废弃物移交到临时贮存间，根据危废种类进行分区存放，严格进行出入库管理，并委托专业第三方定期对危险废弃物进行处理，做到危险废弃物合规处置。

一般工业废弃物

公司各生产基地设置一般固废仓库，对一般固废进行分类管理，分类存放，定期处置。

坚持绿色办公

北新建材积极推广绿色办公理念，总部研发基地相继获得北京市住建委颁发的绿色三星标准设计选材建设与绿色三星标准运营管理的“双绿色”三星顶级认证。



无纸化办公

公司内部线上OA办公协同系统已实现公司各类管理流程的全覆盖，并基本实现无纸化办公。同时，公司建立办公用品共享库，实现各部门共享纸张、墨盒、饮用水等日常用品，提升公共资源分配效率。



节水设施建设

各基地建立雨水收集池，2023年收集雨水75,164立方米并重复用于景观用水及绿植灌溉。



强化设备管理

本年度，公司总部将办公区域供冷机冷却泵、餐厅区域空调由软启动更换为变频控制，每年供冷机可节约用电约35,000千瓦时、空调可节约用电约20,000千瓦时。

应对气候变化

气候变化已成为影响公司可持续发展的核心因素。北新建材认识到气候变化造成的极端天气、海平面上升对人类生活带来的影响，亦时刻关注气候变化带来的能源转型、技术创新等机遇，致力于为社会提供更具备气候韧性的建筑解决方案，切实贯彻落实“绿色科技，品质生活”的企业使命。



泰山石膏（宜昌）有限公司鸟瞰图

应对气候风险

本年度，公司根据宏观环境、行业特点、公司战略发展规划等因素，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的《气候相关财务揭露建议》，识别了气候变化相关风险，并在生产、运营、供应链等环节积极采取有力措施以应对相关风险。

风险描述与潜在影响		应对策略
转型风险		
政策与法律	- 随着中国对“30.60”目标的推动，国家和各地区陆续出台支持低碳转型的新政策，高排放经济活动将承压，从而增加企业合规风险； - 公司业务已逐步向海外扩展，伴随全球各国家和地区陆续制定或完善气候变化相关法律法规，将增加公司运营合规成本。	紧密跟进运营地国家与行业的低碳政策发展方向，结合公司发展情况，加快企业转型步伐，坚决实行绿色低碳发展路线及碳达峰行动方案。

风险描述与潜在影响		应对策略
技术	在不断趋严的降碳政策下，公司需要持续开展低碳工艺创新与低碳技术改造，进而增加公司科研与技术替代成本。	增强技术研发实力，建设并高效应用“双碳”研发平台，并推进各工厂积极采取节能降碳新技术、新方法，提升节能降碳工艺研究与技术改造应用效率。
市场	价值链下游以及客户正逐步关注公司产品与服务的低碳属性，因此对公司主要产品的低碳要求不断提升。为满足市场变化，公司在产品低碳转型过程中或面临转型不及时、成效不明显的风险，进而影响新市场开拓效率。	- 大力开发绿色产品技术研发与产线建设工作，加速公司绿色产品商业化推广进程，扩大公司绿色产品市场份额； - 已逐步开展绿色建材品牌建设工作，加强品牌宣传力度，提升公司在价值链中的影响力与可持续发展形象。
声誉	利益相关方持续关注公司在绿色低碳发展和应对气候变化的相关表现，如果发生与预期不符情况，或影响公司的声誉及形象，进而影响公司市场表现。	
实体风险		
急性风险	- 由于气候变化导致飓风、洪水等自然灾害频发，可能导致发生停水、停电、生产设施遭到毁坏等状况，出现生产经营中断、生产操作设备损毁、员工安全受到威胁等问题，进而导致企业不能正常经营，造成经济损失； - 相关急性风险会对产品货物物流运输造成时效性及安全性影响，进而导致潜在经济损失。	- 制定极端天气相关应急管理办法，建立监测预警机制，督导各生产基地根据当地气候特点开展自然灾害应急演练，保障应急物资充足； - 实时关注官方自然灾害、极端天气预警信息并实时传达，及时了解所属公司受自然灾害影响情况，并协调人、财、物力支援。
慢性风险	气候变化导致的海平面上升、水资源分布变化、高温天气增加等慢性风险或对企业运营造成潜在影响，如运营地搬迁、制冷设备需求增加、设备寿命缩短等，将增加公司运营成本。	

把握气候机遇

北新建材深知低碳发展的必要性，主动把握绿色发展市场机遇，并通过自身绿色转型提升公司运营效率，强化高质量发展。参考TCFD框架，我们识别出的主要气候机遇与财务影响包括：

机遇类型	机遇描述与潜在财务影响
 产品和服务	公司持续推进建筑、城市、人居环境的绿色化，将开发绿色低碳建筑解决方案视为重要市场机遇。公司持续降低生产能耗打造低碳产品，并不断促进循环经济理念的应用，打造全生命周期的绿色建筑产业链，全面提升产品环保属性。公司坚信通过持续对绿色产品的开发与应用，可为价值链下游与全社会提供更多元的低碳解决方案，促进公司与社会共同创造经济与社会价值。
 资源效率	在国家和国际低碳减排政策的驱动下，公司各生产基地持续开展节能环保技术替代，提升生产能效，在保障产量的情况下，减少资源使用，进而降低能源采购成本。
 能源来源	公司已开展生物质能源、天然气等清洁能源替代燃煤的工作，减少自身碳排放，降低因未来低碳政策趋严而产生的合规应对成本。同时，随着国家碳排放权交易市场的逐步完善，全面实践清洁能源为公司加入碳排放交易打下了良好基础，或带来直接经济效益。

03

更高质量的解决方案

产品服务质量	053
科技创新应用	057
赋能绿色建筑	063

对应实质性议题：质量管控、客户服务

质量至上，打造品质服务

产品服务质量

保障产品质量，提升产品品质是北新建材稳步发展的基石。公司始终坚持着力打造一流质量、一流产品、一流服务，实现经营效益的合理增长和发展质量的有效提升，并为用户提供更健康安全、更高品质的解决方案，协助用户更可持续发展，打造和谐共进的社会环境。本年度，公司“基于价值流优化的实践”获得2023年度“工业和信息化质量提升典型案例”、中国质量协会“全国质量标杆”以及中国建筑材料联合会“全国建材行业质量标杆”。

质量管理架构

北新建材坚持打造完善的质量管理工作体系和一流的产品与服务，形成以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的竞争合作新优势。公司制定了《北新集团建材股份有限公司产品质量管理制度》，设立自上而下的质量管理架构，确保各层级员工均参与产品质量管理。公司制定了《北新集团建材股份有限公司质量监督管理方案》《北新集团建材股份有限公司质量管控清单》，不定期对所属公司开展质量管理监督检查；所属业务板块公司根据自身业务特点，制定了《质量管理制度》《质量监督管理办法》等内部管理制度，实现从采购、生产、质量检测、质量评价等各个环节产品全流程质量管理。本年度，公司全部生产基地均按ISO9001质量管理体系开展质量管理。

公司亦加强对全级次生产质量的集中管理与风险防控，公司总部每月收集汇总各类产品生产情况，对产品合格率、产品单耗、产品能耗等数据进行对标评比，及时监控公司产品生产质量情况。本年度，公司对24家基地开展质量工作监督检查，发现并整改148项问题，全部问题整改率达到100%。

本年度，公司设立了“零重大质量事故、零外部质量监督处罚、政府部门产品监督检查合格率及产品出厂合格率达100%”的质量管理目标。截至本报告期末，所有目标均按计划如期达成。

100%

质量管理奖项

本年度公司积极开展全面质量管理活动并取得优异成绩：



涿州矿棉板QC小组成果荣获国际质量管理小组会议（ICQCC）质量控制（QC）中文组银奖，参加央企QC小组成果发表赛荣获二等奖。



4个QC优秀小组参加了中国建筑材料联合会主办的全国建材行业QC成果发表会，获得全国建材行业QC小组一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖各1个。



组织召开“北新建材第37届QC成果发表评审会”，发表34个成果。



国际质量管理小组会议（ICQCC）质量控制（QC）中文组银奖及全国建材行业质量管理活动一等奖

优质客户服务

北新建材以客户为中心，整合产业链上下游资源，构建“技术方案+产品集成+服务咨询”一体化产业新平台，实现全产业链、全生命周期、全系统集成整体解决方案，全面推进“营销2.0”模式转型，升级由产品到服务、由品质到品牌、由性能到绿色，为客户提供全产品全业务的增值服务。

公司制定《北新集团建材股份有限公司经销商管理制度》《北新集团建材股份有限公司销售服务管理办法》等内部管理制度，规范客户服务管理流程，并构建遍布全国的高效客户服务网络，提供覆盖售前、售中、售后全流程的“一站式”客户服务。

案例

数字化平台应用推动用户服务敏捷化

本年度，公司积极推进电商平台建设，实现营销线上化、生态化，电商与物流贯通，触达消费终端，实现“线上引流、线下服务”，提高用户服务敏捷化能力。2023年，平台累计下单超16,000单，累计实现订单金额超5.5亿元。

案例

开展产业共建，携手经销商共创未来

梦牌新材料与经销商开展长期合作，携手共同发展。在过去合作的五年间，在公司的引领下，该经销商坚持零售家装和县、乡市场深耕，依托梦牌品牌影响力以及梦牌新材料在平台、运营、培训、资源和市场推广等方面的支持，发货量实现了每年20%的快速增长。在与该经销商的合作中，经销商将梦牌新材料健康、环保、高质量的产品和专业解决方案推向市场，致力于为客户提供一流服务，实现公司与经销商的协同发展。



中石化客户参观调研

客户投诉管理

公司高度重视客户投诉，制定并严格落实《北新集团建材股份有限公司客户投诉处理办法》，明确划分各部门职责，确保迅速响应客户意见。同时，公司设定电话、网络、信件等多种形式的反馈渠道，确保客户沟通渠道畅通。针对产品质量问题，公司销售业务负责人员将迅速开展现场核实，并及时与客户沟通商讨解决方案。针对服务投诉问题，公司负责人将及时与相关业务责任部门沟通情况，整改与调整服务中的不足。公司亦严格规定了对投诉各个阶段的响应时间和处理时限，明确应在收到客户投诉后48小时之内予以回复。本年度，公司共收到有责投诉34起，并全部妥善解决，且广泛获得客户认可。

客户满意度调查

为了解客户对产品服务的现状及潜在需求，公司制定了《北新集团建材股份有限公司客户满意度调查管理办法》，开展面向全部客户的年度满意度调查。2023年全级次经销商客户满意度均值达到9.3分，超过9分，表现稳定。公司相关业务负责人员对客户满意度调查结果进行总结分析形成满意度调研报告，根据分析结果向公司管理层提出整改意见和建议，组织制定整改措施并保障措施有效实施。

客户隐私保护

公司切实保护客户隐私权益，设立了《北新集团建材股份有限公司客户档案管理办法》，保障客户隐私信息不受侵犯。公司以信息化网络安全平台为核心，设立一系列保护措施，确保全产品交易环节客户隐私数据的保密性。针对已经建立、变更完毕的客户档案，公司明确要求任何员工不得随意更改或删除，所有接触客户档案人员应对客户资料保密，未经许可不得随意泄露。

科技创新应用

北新建材依据“一体两翼、全球布局”战略，围绕石膏板、防水、涂料三大业务构建内外部协同开放的创新体系，以科技创新引领企业可持续发展，以技术、资源和专业知识全面赋能产品创新。公司坚持加快原创技术策源地建设，加强关键核心技术攻关、国家重大科技攻关能力，充分发挥企业出题者作用，深化产研协同、加快科技成果转化和推广。公司制定了《北新建材科研项目管理办法》等系列制度，对岗位职责、项目管理、经费使用等方面进行规范，强化公司科研项目制管理模式。



2023年北新建材核心科研绩效

承担重点研发项目

承担或参与“十四五”国家重点研发计划课题2项；承担全国建材行业重大科技攻关“揭榜挂帅”项目2项，完成项目任务书的签订。

加速产权体系建设

截至2023年底，累计申请专利8,588件，授权总量6,418件，总有效专利4,852件；申请国际专利136件，其中授权32件。

推动行业共同发展

荣获“石膏行业标准化工作特殊贡献奖”，作为主要起草单位编制的3项团体标准首次入选工业和信息化部“2023年团体标准应用示范项目”。截至2023年底，累计参与195项标准制定，包括国家标准69项、行业标准86项、团体标准40项。



集团公司各级领导关注科研创新成果

提升研发管理水平

为不断提高科技创新水平，公司构建内外部协同开放创新体系，促进创新资源的融合。

内部创新

公司分别以客户需求、生产经营需求与应用技术发展为导向开展产品端、生产技术端及应用技术端的创新研发工作。

外部创新

公司与高校、研究院及其他企业进行科研合作，实现资源共享，促进产学研转化效率。

案例

校企联合技术开发促进城市绿色转型

2023年，北新建材与中国地质大学（北京），共同开展科研工作，双方围绕相变储能材料生产方式单一、生产成本高的行业难题，成功开发高性能多孔载体定型相变材料的制备工艺，以常见的多孔材料为载体，研发全新防泄漏工艺，高低温循环测试1,000次相变材料泄漏率小于等于1%，相变石膏板焓值不大于336千焦每立方米，实现成本降低且易于批量化生产，丰富了公司生产相变储能建材产品的工艺储备，助力城市绿色发展和低碳转型。

建立研发激励制度

为提高研发人员的积极性和创造力，集合优势资源，深入实施关键核心技术攻关，公司制定《北新建材科技成果申报评定管理办法》《北新建材本部专利奖励办法（试行）》等制度，并开展系列举措以激发科技创新内生动力：



推行“揭榜挂帅”⁷项目：对项目骨干参与人员提供奖励。



鼓励发明专利申请：对专利发明者提供资金奖励。



设立技术创新奖：对在技术研究、开发、推广、应用等方面做出贡献的个人和研发团队提供资金奖励。



发放外部科技奖励：对获得外部科技奖励的项目，全额发放项目奖励金，公司同步追加资金奖励。



龙牌公司天津基地智能控制中心

⁷ “揭榜挂帅”也被称为科技悬赏制，是一种以科研成果来兑现的科研经费投入体制，由政府组织面向全社会开放征集科技创新成果的一种非周期性科研资助安排。

推进数字化建设

公司坚持深化数字化发展，制定“1252⁸”数字化转型框架，有序推进工厂数字化、产品研发数字化、营销数字化和决策管控数字化建设工作。

本年度，公司积极开展工厂数字化管理落实工作，生产数据、质量检测数据均已实现实时上传，实现了产品生产质量的动态监测。



泰山石膏宜昌基地智能控制中心

⁸ “1252”，即一个战略，两个愿景，五个领域（数字化建设领域），两个平台。一个战略：一体两翼，全球布局；两个愿景：业务数字化，数字价值化；五个数字化建设领域：产品研发数字化，工厂数字化，营销数字化，供应链数字化，决策管控数字化；两个平台：业务中台，数据中台。



智能化产品检测方案提升质检效率

公司通过智能化手段，实现板材产品含水量、外观尺寸、料浆摊铺面积均全自动检测。本年度，公司成功研发板材泡径自动分析系统，通过人工智能AI方法识别泡径边缘，有效提高了泡径尺寸识别的准确率。



数字化管理体系搭建推动高效经营

公司搭建了北新建材电商平台，持续与一站式采购平台达成战略合作，业务板块产品上线率达80%。同时，公司开展了一系列数字化管理方案，持续推广包括建立备品备件智能仓、智能货柜、智慧配电系统、广地磅无人值守系统等解决方案，提升运营管理效率。

截至报告期末

获得两化融合管理体系贯标的企业数量

12家

数字化研发设计工具普及率已达

85%

完成数字化工厂的智能化改造工作

10家

关键设备配备自动巡检及报警功能占比达

50%

案例

实践数字化转型，推动企业高质量发展

北新建材所属公司泰山石膏（宜昌）有限公司积极应用5G技术，构建信息化平台，实现工厂设计与运营环节的5G全连接，成功打造5G全连接工厂。本年度，公司与宜昌电信携手参加第六届“绽放杯”5G应用征集大赛，并荣获湖北区域二等奖，入选了中国电信集团5G全连接工厂十大标杆案例，以及湖北省经信厅2023年度5G全连接工厂标杆案例。



泰山石膏有限公司参加第六届“绽放杯”5G应用征集大赛

案例

稳步推广数字化建设，全力打造智能化工厂

龙牌公司坚持创新驱动，全力打造数字化工厂。截至本报告期末，龙牌公司已分别在朔州北新、天津北新、镇江北新、武汉北新和淮南北新等5家所属子公司开展DCS及DCS+改造工作。所属子公司滨州北新已启动智能化原料库和AGV自动叉车系统，逐步推进操作中控化、巡检视频化、现场无人化、产线智能化、出入库数据化等工作，大幅提升运营效率。



赋能绿色建设

北新建材致力于通过稳步推动技术创新，高效应用低碳科技，与价值链共同协作，为用户打造绿色低碳服务方案，助力国家和社会的高质量发展。2023年，公司成功申请10亿元绿色贷款额度支持，加速对绿色环保建材的开发与应用，全面推动社会的绿色低碳转型。

案例

绿色科技应用，助力国家工程建设

北新防水（河南）有限公司开发的高品质防水材料已成功应用至国家工程建设。在北京大兴国际机场的项目建设中，公司主要参与其配套供油工程航空加油站、机场油库、地下室顶板等部位防水施工建设，为其提供超10万平方米的弹性体改性沥青防水卷材，助力新机场力争成为国际一流、世界领先，代表新世纪、新水平的标志性工程。



案例

绿色科技应用，助力国家工程建设

在郑州奥体中心项目建设中，公司为其提供超68万平方米的高聚物改性沥青自粘防水卷材、非固化橡胶沥青防水涂料、JS聚合物水泥防水涂料、水泥基渗透结晶型防水涂料、聚氯乙烯（PVC）防水卷材、弹性体改性沥青防水卷材等材料保障。该项目的落成和投入使用将推进郑州建设国家中心城市，引领中原城市群发展和支撑中部地区崛起，有利于加快新旧动能转换、带动中部地区供给侧结构性改革，有利于打造内陆开放高地、积极服务和参与“一带一路”建设工作。



案例

绿色建材下乡，推进高质量乡村振兴



围绕“绿色建材进万家、美好生活共创建”主题，全国绿色建材下乡活动（四川站）启动会在成都市青白江区举行。作为推广示范企业之一，北新防水深入打造绿色低碳建材的整体概念，不断提升建材产品供给质量和水平，让绿色建材、低碳建材的概念和产品飞入寻常百姓家，持续满足社会进步和日益增长的人民生命健康及美好生活需要。

四川蜀羊防水材料有限公司“建材下乡活动参与推广企业”荣誉证书

04

全面发展的人才建设

注重员工安全	067
维护员工权益	075
关心员工成长	079

对应实质性议题：职业健康与安全、员工权益、
人才培养与发展、人才吸引



以人为本，构建和谐生态

注重员工安全

北新建材始终秉持“关注员工健康安全，创建优良的作业环境和社区环境，实现零事故，打造本质安全企业”的企业安全愿景和核心价值观，在各级单位形成统一的安全文化，做到“人人讲安全，事事讲安全”。公司坚决树立“一切风险皆可控、一切事故皆可防”的理念，围绕“指导、服务、监督、管理”四项支柱，推动各级企业不断提升安全治理水平，为公司的平稳有序高质量发展做好保驾护航。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，并制定了《北新集团建材股份有限公司安全生产、生态环保检查管理办法》《北新集团建材股份有限公司职业卫生管理制度》《北新集团建材股份有限公司安全环保事故、事件报告、调查与处理管理办法》等规章制度，明确各级健康安全管理流程，构建完善的健康安全制度保障。

为有效推动安全生产措施分级落地，公司总部每年年初与所属公司分别签订安全生产责任书，明确公司及各所属生产基地的安全生产职责，并确定安全主要考核目标、指标，将安全环保主体责任逐级落实，并通过绩效考核管理制，推动安全目标的全面达成。公司将管理层薪酬与安全管理绩效指标相关联，如涉及严重安全违规时将影响其薪酬绩效，有效促进安全生产责任制的全面推进。

本年度，公司设立了以下健康安全目标并全部完成，实现工亡主体责任事故**0**起，千人负伤率**0.16‰**

- 工亡主体责任事故为0，轻伤事故千人负伤率低于0.5‰
- 特种设备定期检定合格率100%
- 安全隐患整改率100%
- 员工岗前三级教育率100%，主要负责人安全培训率100%，特种作业人员持证上岗率100%

关键安全绩效

2023年，公司安全生产投入资金达**2,422.05**万元

召开安全生产委员会4次，召开全级次安全工作会议**6**次

全级次安全生产标准化达标创建企业**80**家，创建率达**87%**

隐患双重预防管控机制建立企业**89**家，创建率达**97%**

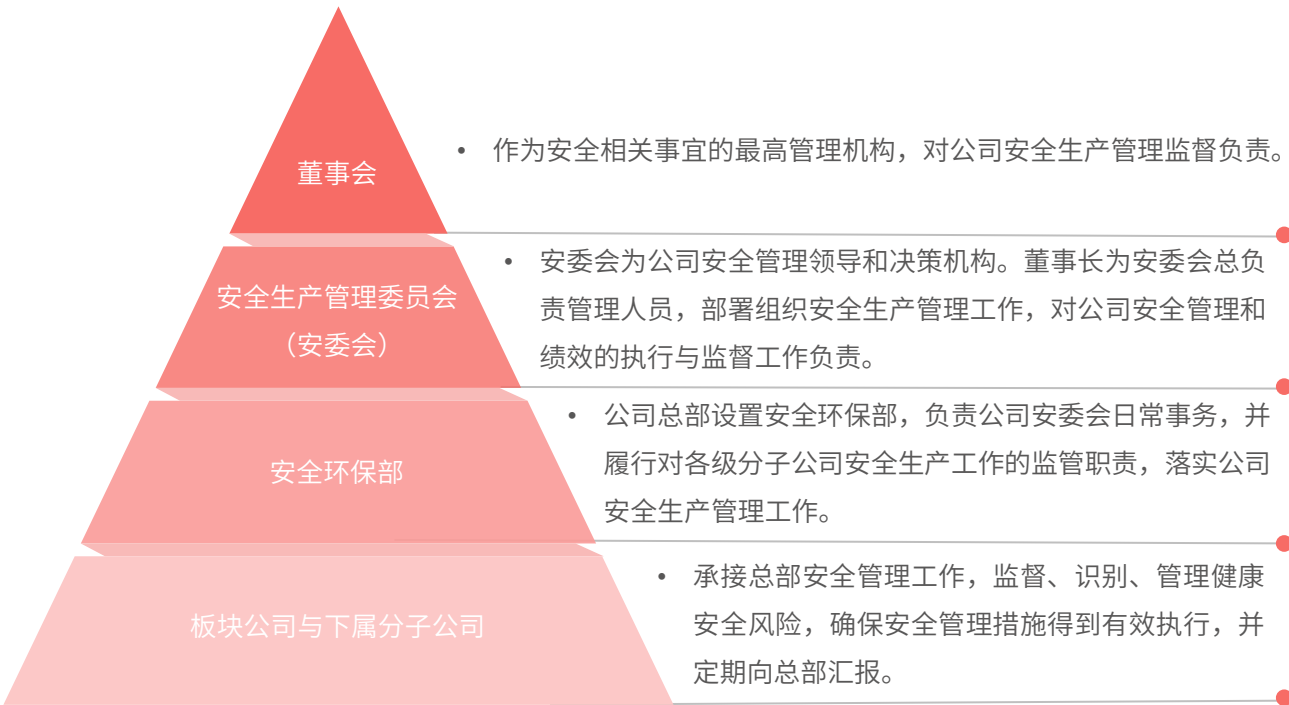
推动安全生产标准化建设

公司坚持依托安全生产标准化，大力推动各成员企业安全标准化提升工作，着力打造“首家”一级安全标准化企业。公司制定并下发《北新建材安全生产标准化提升行动方案》，明确组织机构、专家成员、工作目标、实施步骤，对成员企业实施分类管理提升，采用对企业采取企业自评、板块推荐、统筹专家现场评审方式，提升各成员企业安全生产综合治理水平。自开展行动方案以来，全级次企业积极开展自评和申请评价工作，实现全年新增安全标准化企业3家，累计一级安全标准化企业**1**家、二级安全标准化企业**67**家、三级安全标准化企业**12**家。

2023年，公司会同龙牌公司、泰山石膏，对5家优秀成员企业开展调研和现状评价，并联合第三方专业机构引入成熟的一级安全标准化培育经验，持续对5家成员企业对口指导。2023年11月，泰山石膏旗下泰山石膏（聊城）有限公司顺利通过一级安全标准化现场评审，成为国内石膏板行业首家、中国建材集团新材料板块内首家一级安全标准化企业与一级安全标准化示范企业。

安全生产管理体系

北新建材设立了自上而下的健康安全管理架构，包括董事会、安全生产管理委员会、安全环保部的安全管理架构，明确各层级安全管理职责，持续厘清安全管理流程，打通上下层级沟通渠道，为安全工作的有序开展奠定良好基础。



 本年度，公司修订、制定了《北新集团建材股份有限公司安全生产、环境保护奖惩管理办法》《北新集团建材股份有限公司安全环保事故、事件问责办法》等制度政策，强化公司安全工作奖罚分明机制，明确责任划分、问责情形、问责方式、问责程序等事项，推动安全环保责任全员落实、追责问责有制可依。

 公司积极推动全级次成员企业开展ISO45001职业健康安全管理体系认证工作，本年度，公司全部生产基地均按ISO45001职业健康管理体系开展管理工作。



构建畅通沟通机制

公司设立了“零违章”沟通反馈机制，鼓励公司员工积极参与安全管理工作。部分所属公司通过开展“人人都是安全员”“安全知识竞赛”等活动，鼓励员工重视安全、学习安全、参与安全，对日常安全管理提出改进建议，并按照相关规章制度对反馈有效意见与建议的员工发放奖励。



确保外包员工安全

北新建材始终一视同仁，对外包员工和公司员工采取同等职业安全管理标准，并在外包员工进厂前开展安全教育培训和安全风险交底，确保外包人员充分理解安全风险与应对措施。同时，公司严格对承包商进行健康安全管理能力把控，各所属公司严格按照公司要求，审核承包商安全资质，与其签订安全协议，明确安全管理职责。所属公司定期对承包商和外包人员开展安全审查工作，并对长期合作承包商开展重点审核，及时制止“三违”作业行为，切实保障外包员工健康安全。

安全生产风险防控

北新建材坚持从源头管理生产安全，通过定期开展健康安全审核发现、识别、评估、管理健康安全风险，实现安全风险系统化管理。公司制定了《北新集团建材股份有限公司具有重大危险因素的生产经营场所、设备和设施安全管理办法》《北新集团建材股份有限公司环境因素、危险因素辨识与评价办法》等制度规范，每年初由公司总部辨识生产系统重大风险，并形成《生产系统重大危险因素清单及控制措施对照表》和《生产系统重大危险因素和重要环境因素辨识和评价说明》，以协助各生产基地有效防范安全风险。

公司设立自上而下的安全风险管控机制，总部负责识别最高级别风险并对相关风险开展监控工作，各业务板块公司及生产基地在此基础上，根据自身运营情况，开展符合运营需求的健康安全风险防控工作。此外，公司积极推动健康安全风险预防机制建设，由公司总部督导各级企业开展风险分级管控工作和隐患排查治理工作。

⁹ 三违指违规作业、违章指挥、违反劳动纪律。

强质量意识 固安全防线

注重员工安全

维护员工权益

关心员工成长

职业健康与安全审核

公司制定了《北新集团建材股份有限公司安全生产、生态环保检查管理办法》，明确安全生产检查内容及检查要求，由总部职能部门每年年初根据公司业务类型与特点制定年度安全检查计划。

各级审核职能

公司总部

根据检查计划，通过现场检查、远程视频检查、板块交叉检查等方式定期对业务板块公司、分子公司及项目建设单位进行检查及日常不定期抽查。

业务板块公司

每年开展一次对全部所辖生产基地的安全管理体系检查，每月至少开展一次安全措施检查，同时开展日常检查、专项检查等监督检查工作。

2023年，公司通过现场安全风险评估与安全隐患整改工作实现安全隐患整改率达100%

职业病防范与检测

公司高度重视职业病防治，保护全体员工健康和权益，致力于为员工提供健康、安全的工作环境。为预防、控制和消除职业危害，公司总部定期开展全员健康体检，各所属公司每年定期开展职业病体检及作业岗位危险因素监测，为所有作业岗位员工配备合格劳动防护用品并监督其合理使用。

安全生产意识宣导

北新建材积极开展多样化的生产安全意识宣导活动，通过应急演练、警示教育、专题活动等方式，强化员工安全风险识别能力与防范意识。

开展“安全生产月”活动

公司积极宣贯“安全生产月”精神，并开展隐患排查整治、事故应急演练、安全宣传咨询等一系列活动，提升员工安全生产意识。

隐患排查整治

开展全员查找身边风险隐患行动，各级企业主要负责人带队开展风险隐患排查整改工作，发现隐患问题立即整改。

事故应急演练

开展火灾疏散、食物中毒、机械伤人、触电伤害等应急演练行动，通过应急知识培训、沙盘模拟演练、现场实操演练等形式，切实提升员工面对各类突发情况的应急处置能力。

安全宣传咨询

设置内容丰富、形式多样的宣传展板与横幅标语，并将其悬挂或张贴在项目区域，宣传安全生产和应急救援知识；开展全员宣誓、承诺签名活动，营造浓厚的安全文化氛围，深化员工安全意识。



公司安全生产月活动

案例

专项风险管控 — 机动车辆安全隐患专项整治行动

本年度，公司开展厂内机动车辆安全隐患专项整治行动，针对场车安全隐患开展全面排查和集中整治工作。公司针对识别出的隐患问题制定了整改方案，并编制《2017~2022年场（厂）内机动车辆安全生产事故案例专篇》，各所属公司组织全体员工学习并对照案例自查整改，进一步提高员工车辆作业安全意识。

安全应急演练

为有效应对突发安全事故，公司制定了《北新集团建材股份有限公司重大安全环保事故应急预案管理办法》，明确公司应急管理职责划分、应急演练和应急预案等管理要求，并要求总部及各级次公司每年开展不少于1次的应急救援演练活动，不断提高应急救援的指挥水平和应急救援能力。

2023年，公司各级分子公司累计开展应急演练

651次



北新澳泰高分子防水系统（天津）有限公司组织涉爆粉尘应急演练

梦牌新材料组织应急演练



消防演练
现场处置方案



机械伤害

安全培训及宣导

为全面提升员工安全意识，公司制定了《北新集团建材股份有限公司安全生产培训管理办法》，并于每年年初制定年度教育培训计划。本年度，公司主要开展了以下安全培训活动：

聘请第三方专家开展春节后年度复工复产全级次安全教育培训，包括安全管控要点、案例分析、安全意识提升、安全生产责任制等内容，共2,125人参与培训。

自拟教材组织对石膏板、防水、涂料板块公司主要负责人及管理人员，开展安全教育培训，共计610人参与相关活动。

对全体新员工开展岗前安全教育工作，明确新员工接受三级安全教育后，方可上岗。

案例

趣味安全知识普及——“安康杯”知识竞赛活动

2023年，泰山石膏（银川）有限公司2023年开展了“安康杯”竞赛，并在夏季趣味运动会中增加安全知识普及要素，通过将竞赛机制、奖励机制应用于此次活动中，增强了职工“人人重视安全、人人关心安全、人人遵章守纪”的健康安全意识，减少和杜绝各类安全事故的发生。



泰山石膏（银川）有限公司2023年“安康杯”知识竞赛活动及夏季趣味运动会

维护员工权益



北新建材秉承“以人为本”的发展理念，为员工提供多元、平等的舒适工作环境。公司持续精进构建完善的员工权益保障体系，设立畅通沟通渠道，为企业可持续发展筑牢人才基础。



公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，同时结合企业实际运营情况，设立了完善的用人管理体系和规范，强调公平、公正对待每一位员工。

落实权益保障

招聘与解聘

公司依照相关法律法规，制定了《北新集团建材股份有限公司总部招聘管理制度》《北新集团建材股份有限公司员工手册》（以下简称“员工手册”）等内部制度，构建公平透明的雇佣、招聘、解聘等流程。公司在招聘过程中坚持采用科学系统的方法与工具进行人才甄选、平等雇佣，杜绝性别、地域、民族、宗教等方面的歧视行为。

公司严格禁止招聘童工和强制劳工的行为，根据《中华人民共和国未成年保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，在员工手册中明确规定不得录用童工。同时，公司要求新员工入职前须提交包括身份信息在内的真实有效文件，从源头杜绝雇佣童工事件的发生。公司按照平等自愿原则与劳动者签订劳动合同，确保公司所有员工自愿受雇。同时，公司对第三方用工进行监督，一旦发现第三方存在非法雇佣情况则严格惩处，杜绝一切雇佣童工和强制劳工的情况发生。本报告期内，公司未发生任何使用童工或强制劳工的情况。

薪酬与绩效

本年度，公司修订了《北新集团建材股份有限公司总部职级与薪酬管理办法》与《北新集团建材股份有限公司总部绩效管理办法》，完善了职级及薪酬体系与绩效考核结果结合的应用方式，为员工提供更加细化的薪酬与绩效考核规范。公司实行全员年度量化考核机制，与相关职能部门签订《年度组织绩效目标责任书》，并引导各职能部门在此基础上开展对员工的绩效管理工作，帮助员工明确工作目标，提升工作效率。

公司试行超额利润共享激励政策，搭建公司与员工的利益共同体，邀请所属公司试点实施中长期激励机制，并分享其实施经验，加深员工对激励工作的理解程度，为扩大公司未来激励政策覆盖范围打下基础。本年度，公司正式发布了《北新集团建材股份有限公司2023年限制性股票激励计划（草案）》¹⁰，对公司董事、高级管理人员、核心骨干人员实施股权激励，并明确了股权激励原则。

晋升公平透明

本年度，公司持续完善内部职级体系管理办法，进一步细化、明确了各职级人员的晋升、降级与退出条件。为保障员工晋升的公平透明，公司采用竞争上岗制度，公开发布空缺岗位信息，符合条件的员工均可参与竞聘。竞聘完成后，如对聘用结果有异议，员工可在公告期内通过意见箱、电话、邮件等方式进行意见反馈。

¹⁰ 《北新集团建材股份有限公司2023年限制性股票激励计划（草案）》：

<https://www.szse.cn/disclosure/listed/bulletinDetail/index.html?434c3ae7-759a-4383-a5ff-35c01f500b6c>

促进多元平等

北新建材持续打造多元平等的健康职场环境，持续完善相关政策制度，确保公司运营秉持公平、公正、公开的原则。

截至本报告期末

女性
员工

公司女性员工占比达到**18.29%**

少数民族
员工

少数民族员工达到**780**人，
同比增长**288**人。

公司亦注重维护和保障女性员工权益，持续开展女性员工团建活动，召开女性职工座谈会，充分听取其意见建议。同时，公司为女性员工购买特级保险和生育保险、设置母婴室、在基础体检项目上增加女员工专项检查等，持续关注女性员工身心健康。此外，公司组织女性员工在“三八”妇女节开展了插花等文娱活动，丰富女性员工日常生活。

畅通沟通渠道

北新建材努力为员工构建畅通的沟通渠道。本年度，公司修订了员工手册，明确表明保障员工知情权、参与权、表达权与监督权。公司倡导坦诚的沟通机制，鼓励员工之间、上下级之间进行坦诚的、友好的沟通，构建良好、融洽的人际关系。公司设立了员工工会，全级次员工均加入公司工会，覆盖率达到100%。

公司鼓励员工反馈合理化建议，设立职工代表大会机制并每年召开职工代表大会，与职工代表汇报公司生产经营情况，并收集员工意见与建议，会后业务部门将及时解决相关问题并予以回复，切实落实员工反馈意见。本年度，公司已及时解决并反馈全部收集的员工意见与建议。

同时，公司工会开展覆盖全体员工的满意度调查工作，通过问卷调查、访谈等方式收集员工反馈。截至2023年底，公司已连续6年开展满意度调查与评估工作，结果呈逐年上升趋势。本年度，全体员工满意度同比2022年提升0.04%。



关心员工成长



公司坚持把推动人的全面发展作为公司对员工的责任，秉承珍惜人才的理念，搭建完善、多元的培训和人才发展通道，助力员工提升工作能力。



同时，公司致力于与员工共同成长，提供多样化的员工活动，切身关怀、关爱员工，不断提升员工幸福感、归属感。

强化人才培养

北新建材持续完善员工培训体系，采用分类分层培训原则，设立了类型丰富的培训课程，主要包括：

专业培训：

强化员工所从事岗位需要的专业知识与技能水平，进而提升员工岗位胜任能力。本年度，公司通过“微课堂”平台，针对不同业务部门管理人员开展了包括业务解决方案、内控管理、工会知识分享等主题的8次培训工作。

通用培训：

强化员工通用知识与通用技能水平，提升员工职业素养与综合素质。本年度，公司开展了“职业沟通”“压力与情绪管理”等通用培训，共计2,685人参加。

专项培训：

针对特定人群开展非学历、学位教育的中长期培训，如面向中青年干部组织的高级管理人员培训课程，包括内部《战略观察及绩效分解研讨》《企业国际化发展战略》等培训内容。

案例

开展中青年干部培训班深化人才储备

本年度，公司首次开展中青年干部培训工作，联合内外部培训机构采用创新人才培养模式，开展“3313人才培养计划”。公司搭建“线下+线上”的培训体系，采用丰富多样的教学方式方法，在互动中帮助中青班干部掌握经营管理知识工具，提升综合素质，成为助力公司长远发展的全能人才。本年度，公司共举办2期中青年干部培训班，全级次中青年干部共96人参与公司人才培养课程。



中青年干部培训班

公司亦重视行业人才培养工作。本年度，公司制定《北新集团建材股份有限公司联合培养研究生企业导师管理办法（试行）》及《北新集团建材股份有限公司联合培养研究生学生管理办法（试行）》，完善公司与国内高等院校联合培养研究生相关工作体系的建设，加强企业方导师的选拔与管理，共同建设完善的行业新型人才培养体系，打造行业高质量人才发展水平。

注重员工关怀

北新建材始终坚持与员工共同发展，持续关注员工身体和心理健康，通过举办丰富多样的员工活动，持续提升员工的幸福感与归属感。公司稳步开展“暖心工程”，及时对退休员工、骨干、驻外人员和家属开展慰问，2023年，全级次企业组织约14,000人次员工参与送温暖活动，鼓励全员参与企业文化建设。

公司致力于为员工提供多样化的优质福利保障，搭建企业年金计划，保障和提高提升员工退休后的福利待遇水平，调动员工的劳动积极性。公司亦组织年度员工福利体检，帮助员工全面了解自身身体状况，及时预防和治疗疾病。此外，公司为员工提供包括免费班车、免费三餐、节日礼品、极端天气假期等福利措施，增强员工归属感。

此外，公司对驻外员工、困难员工、女性员工开展专项慰问工作。本年度，公司已向37名生活困难职工发放困难补助43.19万元，向1名特困退休员工发放困难补助5,000元，慰问驻外人员及其家属共72人。

丰富员工生活

本年度，公司组织以“绿色科技 品质生活”为主题的“北新建材8.28企业文化节”，开展“人和”音乐会、“朴实”运动会、“圆梦”读书会、厨艺大赛、主题作品展、美食节等系列活动。

“8.28 企业文化节”活动



此外，本年度公司组织了“六一”员工子女活动、夏日送清凉等活动，为员工及其家属提供健康幸福的工作、生活环境。

梦牌新材料“善用资源日”员工子女活动



龙牌公司和田北新新疆舞演出



05

负责任的产业共建

赋能合作伙伴 085

用心回馈社会 088

对应实质性议题：责任采购、创新发展



企业担当，促进合作共赢

赋能合作伙伴

北新建材始终坚持诚信合作、平等互利、共同发展的原则，与商业伙伴友好发展，建立互信互利、长期稳定的合作关系，实现双方共赢。



构建可持续供应链

公司制定了《北新集团建材股份有限公司供应商管理办法》《北新集团建材股份有限公司供应商黑名单管理实施细则》等内部管理制度，搭建完善的供应商准入、审核、评价及准出管理体系，并将ESG理念融入供应商管理，推动供应链可持续发展。

供应商准入

在供应商准入阶段，公司按照运营资质、生产经营资质、质量保证认证等资质对供应商进行资质审查，并要求供应商提供相关证明材料。如发现违规情况，公司将按照情形严重程度对供应商采取不同禁用措施或取消其准入与合作资格，并纳入供应商“黑名单”。

此外，公司倡导绿色采购，同等条件下优先选择生产过程低碳环保、对环境破坏程度低、使用清洁能源等环境表现优秀的供应商，并倡导供应商使用绿色包装。

供应商审核

公司根据制度和流程要求，基于供应商提供的物资和服务类别，采取资料审查、实地考察、产品试用等方式，对供应商开展年度审核。除准入审核外，公司每年针对所有供应商开展至少一次的供应商绩效评价，并根据评定结果对合格供应商目录进行修订，实现供应商动态管理。

公司与供应商签订安全环保相关协议，要求双方共同遵守国家法律法规及公司内部设立的ESG相关管理规定，并明确供应商有义务按照节能、节水、环保、循环、低碳、再生等要求开展生产经营活动，尽可能节约资源、能源以及减少污染物排放，降低对生态环境和人体健康的负面影响。

供应商协同发展

公司积极开展供应商战略合作和技术交流，通过日常交流分享产业政策、市场行情、生产及库存情况、质量反馈等信息，加强双方深度理解，促进合作效率。同时，根据管理需要，公司不定期与供应商开展技术交流和培训会，针对设备升级、技术创新、工艺改进等方面开展交流活动，提升双方技术水平和生产能力，提高原材料质量和服务水平。截至本报告期末，公司共与1,045家供应商开展了培训和能力提升活动，促进双方协同发展。

促进海外协同发展

北新建材积极拓展海外业务，与运营地保持友好合作关系，持续巩固在乌兹别克斯坦与坦桑尼亚开展的工厂建设项目，有效支持当地经济发展。



坦桑北新向当地居民捐赠石膏板

- 本年度，公司持续支持坦桑尼亚市场业务，将收购的当地企业原有生产线升级改造，成功建设一条年产1,500万平方米的区域领先级别石膏板生产线；
- 本年度，公司于乌兹别克斯坦东部自贸区投资新建一条年产4,000万平方米的石膏板生产线已正式投产。在石膏板产品投放市场后，其高品质受到了当地经销商和客户的一致好评，为打造北新建材第二个国际化绿地样板项目打下了坚实的基础。

此外，公司重视与海外运营地进行文化交流，积极融入当地社会，通过开展文化活动，促进国际文化融合。



“人和”音乐会坦桑尼亚籍员工才艺表演

- 本年度，公司在“善用资源日”开放日活动中，首次与坦桑尼亚当地公司进行文化互动，传承企业文化，展示良好企业形象。
- 公司举办“人和”音乐会、春节团拜会等活动，吸引乌兹别克斯坦基地与坦桑尼亚基地员工共同参与，开展文化交流，增强文化建设，将中国文化、北新文化与当地文化有机结合。

用心回馈社会

北新建材始终心系企业社会责任，坚持将社会责任理念融入公司发展和日常运营。公司持续将发展成果与社会共享，积极投身公益慈善事业，开展各类志愿活动，展示负责任的企业形象，为社会发展注入“北新力量”。

本年度，公司用于乡村振兴、公益慈善等活动的捐赠与投入总额共计

524.47 万元

助力乡村振兴

北新建材认真贯彻落实国家关于乡村振兴工作的重要决策部署，将履行社会责任融入企业使命担当，扎实推进乡村振兴工作。为助力企业属地经济建设，公司大力支持乡村振兴定点帮扶工作，助力基础设施建设、房屋设计、公共福利等事业的发展。

本年度，公司用于定向帮扶款项共计

500.20 万元

案例

村企共建，巩固乡村振兴成果



北新防水（咸阳）有限公司探索“村企共建 乡村振兴”模式，积极与西安市周至县九峰镇南千户村进行联络沟通，探索“以企带村、以企促村、村企互动”的村企合作新路径，通过“村企联建、村企联动、村企联手”，实现村企优势互补，农民受益增收，切实巩固乡村振兴成果。

投身慈善公益

北新建材持续投身公益慈善，开展文化进村、乡村支教、爱心捐赠等各项公益事业，促进社会和谐发展。

案例

企业责任，开展“善建”七彩课堂公益支教行动

本年度，公司开展了“善建”七彩课堂公益支教行动，组织6名志愿者支教队伍奔赴云南省永善县民族小学进行支教。志愿者们通过讲授丰富多彩的课程，开展多种互动游戏，向山区儿童传递爱与关心，点燃孩子们心中梦想的“火种”。



“善建”七彩课堂公益支教行动

案例

心系社会，“热血圆梦”小队贡献爱心

本年度，梦牌新材料“热血圆梦”小队志愿者自发组织先后前往公司驻地北部山区看望了孤寡老人和留守儿童，为老人与儿童送去了米、面等日常生活用品。在交谈中，志愿者们详细了解了老人的生活状况和需要，并积极协调相关社会组织，为老人们提供更加实际和有效的帮助。同时，志愿者们鼓励留守儿童勇敢面对生活中的困难和挑战，树立正确的人生观和价值观。



“热血圆梦”小队志愿者

国务院国有资产监督管理委员会

感谢信

中国建材集团有限公司：
中央和国家机关老旧小区综合整治旨在消除安全隐患，改善居住环境，切实提升广大干部职工安全感、幸福感和获得感，是民生工程、民心工程。2023年，国务院国资委老旧小区综合整治项目全面开工，贵集团高度重视，机关服务局精心组织，目前已基本完成全部改造内容。在项目实施过程中，贵集团所属北新建材彰显央企担当，不设条件、不讲困难，保质保量按期完成龙牌外墙真石漆及配套产品供应，全程提供技术指导，有力保障了项目顺利实施。此外，在办公区日常维修改造过程中也给予了大力支持，恭贺将至，特此向贵集团公司及所属北新建材表示衷心感谢。



公司获得国资委关于协助中央和国家机关
老旧校区综合整治的感谢信

援助灾后重建



助力涿州灾后重建

受台风影响，2023年8月河北涿州洪灾严重。北新建材了解情况后在紧急开展抗洪自救和复工复产的同时，充分发挥建材行业优势，积极参与涿州灾后重建，开设产品服务输送通道，以最快速度、最低价格将最优产品和服务送到村民身边，协助村民重建家园。针对灾后墙体的返潮情况，公司研发设计了装配式排湿通道和排湿隔墙，让受损房屋可快速开展重建工作，并实现在施工完成后即可达到入住条件。截至2023年12月，龙牌集团使用绿色建材为12户重灾家庭户无偿修缮房屋。

同时，公司密切关注灾后重建市场需求，研发绿色家居产品和绿色家装、装配式装修技术，在各村镇开设数十家成本价销售的“放心店”，为当地居民提供绿色环保、健康优质的建材，让村民重返家园，温暖过冬。

关键ESG绩效指标¹¹

基本信息

指标名称	单位	2022年	2023年
营业收入	百万元	20,154.70	22,425.90
产值（现价）	百万元	19,739.04	21,166.21

关键环境绩效指标

指标名称	单位	2022年	2023年
能源			
能源消耗总量	万吨标准煤	148.26	137.66
百万元营收综合能耗	吨标准煤/百万元	73.56	61.38
万元产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.75	0.65
直接能源消耗总量 ¹²	万吨标准煤	148.12	137.53
清洁能源使用量（生物质、光伏、风电以及余热蒸汽）	万吨标准煤	21.90	21.44
生物质燃料使用量	万吨	36.67	36.73
间接能源消耗总量 ¹³	万吨标准煤	0.14	0.13
外购绿色电力 ¹⁴	吨标准煤	0	10.34

11 以下关键绩效指标覆盖范围与公司合并报表范围相同，本章节中披露的数据和比例若出现总计数与所列数值总和不符，均为四舍五入所致。

12 直接能源消耗包括燃煤、天然气、液化石油气、汽油、柴油等不可再生能源，以及使用可再生能源的自发电力，并根据《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》计算。

13. 间接能源消耗包括外购电力与外购热力，并根据《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》计算。

14. 外购绿色电力指通过与可再生能源发电企业签订合同的方式而购买的电力。

指标名称	单位	2022年	2023年
温室气体排放			
温室气体总排放量 ¹⁵	万吨二氧化碳排放当量	346.74	346.61
温室气体直接排放量（范围一）	万吨二氧化碳排放当量	335.22	337.14
温室气体间接排放量（范围二）	万吨二氧化碳排放当量	11.52	9.47
百万元营收温室气体排放量	万吨二氧化碳排放当量/百万元	0.0172	0.0154
百万元产值温室气体排放量	万吨二氧化碳排放当量/百万元	0.0176	0.0164
水资源			
总耗水量	万吨	1,237.14	1,180.66
百万元营收水资源消耗量	万吨/百万元	0.0614	0.0526
百万元产值水资源消耗量	万吨/百万元	0.0627	0.0558
新鲜水用水量	万吨	1,227.11	1,167.78
重复用水量 ¹⁶	万吨	299.10	293.54
废水			
工业废水排放总量	万吨	334.39	324.45
化学需氧量（COD）	吨	629.16	108.81
氨氮	吨	4.75	4.56
废气			
氮氧化物排放总量	吨	1,474.42	1,360.46
二氧化硫排放总量	吨	872.79	786.89
工业颗粒物排放总量	吨	314.39	222.67
挥发性有机物排放总量	吨	2.59	1.70

15. 有关温室气体数据计算参考《关于做好 2022 年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）以及其他国家与国际标准进行计算。

16. 重复用水量指单次循环水量×循环次数。

指标名称	单位	2022年	2023年
废弃物			
一般废弃物产生量	万吨	25.04	13.95
万元营收一般废弃物产生量	吨/万元	0.124	0.062
危险废弃物产生量	吨	220	360
万元营收危险废弃物产生量	吨/万元	0.000109	0.000161
一般废弃物综合利用率	%	100	100
工业废弃物消纳量	万吨	1,458.19	1,480.87
其他关键环境绩效			
环保支出 ¹⁷	万元	29,716.32	22,558.62
年度获得绿色产品累计数量	个	32	48
开发绿色产品的成本 ¹⁸	万元	82,144.53	90,213.72
绿色产品所带来的营业收入 ¹⁹	万元	1,596,992.89	1,713,184.59

17. 环保支出包括环境保护与生态恢复支出总金额。

18、19. 绿色产品参照中国建材股份有限公司ESG管理标准，包括石膏板、防水材料、防水涂料。

关键社会绩效指标

员工相关绩效指标

一级指标名称	二级指标名称	单位	2022年	2023年
雇员				
截至本报告期末的在职员工总人数		人	13,065	12,786
按性别划分	男性员工	人	10,663	10,448
	女性员工	人	2,402	2,338
按民族划分	汉族员工	人	12,573	12,006
	少数民族员工	人	492	780

一级指标名称	二级指标名称	单位	2022年	2023年
按岗位层级划分	高层员工	人	141	147
	高层女性员工	人	13	8
	中层员工	人	470	472
	中层女性员工	人	86	86
	一般员工	人	12,454	12,167
按年龄划分	30岁以下	人	2,478	2,151
	30-50岁	人	8,102	9,531
	50岁以上	人	2,485	1,104
残疾员工人数		人	55	56
报告期内吸纳就业人数		人	1,049	1,026
员工流失率 ²⁰				
员工整体流失率		%	10.38	12.07
自愿离职员工流失率		%	9.71	10.07
按性别划分	男性员工	%	10.12	11.92
	女性员工	%	11.72	12.75
按民族划分	汉族员工	%	10.23	12.04
	少数民族员工	%	16.86	12.56
按岗位层级划分	高层员工	%	0.00	0.00
	中层员工	%	9.57	8.07
	一般员工	%	11.85	12.37
按年龄划分	30岁以下	%	9.66	27.94
	30-50岁	%	10.43	8.58
	50岁以上	%	11.06	11.23
发展与培训				
员工培训总人次		人	147,027	153,602
员工培训覆盖率		%	95.17	93.16

20. 员工流失率 = 2023年度员工流失率 = 流失人数/期末在职人数

一级指标名称	二级指标名称	单位	2022年	2023年
员工平均培训时长		小时/人	97.49	81.95
按性别划分	男性员工	小时/人	97.86	82.11
	女性员工	小时/人	97.08	81.23
按民族划分	汉族员工	小时/人	97.57	81.93
	少数民族员工	小时/人	95.46	82.15
按岗位层级划分	高层员工	小时/人	140	145
	中层员工	小时/人	109.55	182.37
	一般员工	小时/人	96.56	77.29
按年龄划分	30岁以下	小时/人	99.11	84.96
	30-50岁	小时/人	97.62	82.12
	50岁以上	小时/人	95.48	74.53
健康与安全				
因工死亡人数		人	0	0
	正式员工	人	0	0
	承包商 ²¹	人	/	0
千人死亡率		%	0	0
因工损失工作日数		天	0	0
员工百万工时因工损失率（LTIFR）		%	0	0
承包商百万工时因工损失率（LTIFR） ²²		%	/	0
安全生产事故数量		个	0	0
参与健康安全培训人次		人	115,881	115,035
安全生产培训时长		小时	5,870	6,009
安全生产投入		万元	2,913	2,422.05
劳务派遣工社会保险覆盖率		%	100	100

21、22. 本年度公司完善了统计口径，新增有关承包商健康与安全的数据。

一级指标名称	二级指标名称	单位	2022年	2023年
其他员工相关关键绩效				
参与满意度调查的员工总数		人	7,402	7,486
参与满意度调查的员工覆盖率		%	56.66	58.55
员工满意度 ²³		%	84.36	84.39
截至报告期末加入工会的员工总量		人	12,217	12,786
截至报告期末加入工会的员工百分比		%	93.51	100
签订集体合同的员工比例		%	100	100
人均带薪年休假天数		天/人	9.31	10.25

23. 员工满意度调查覆盖全级次员工。

供应链相关绩效指标

一级指标名称	二级指标名称	单位	2022年	2023年
与公司建立了长期合作的供应商数量		家	3,164	3,525
经过公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量		家	2,706	2,841
	评估认为有重大负面影响的 供应商数量	家	0	0
	评估认为有重大负面影响并 进行整改的供应商数量	家	0	0
	评估认为有重大负面影响且 终止合作的供应商数量	家	0	0
经过公司环境、社会风险筛选及管控的供应商占比		%	85.52	80.60
通过质量、职业健康安全、环境或能源管理等体系认证的 供应商数量		家	1,076	1,210
参与供应商培训和能力提升的供应商数量		家	902	1,045

产品与服务相关绩效指标

指标名称	单位	2022年	2023年
客户投诉总量	例	36 ²⁴	34
客户投诉解决率	%	100	100
参与客户满意度调查的客户总量	个	3,169	4,598
参与客户满意度调查的客户占比	%	20	23
调查结果为满意的客户数量	个	3,105	4,552

24 本年度公司对客户投诉的统计口径进行了完善，故对2022年客户投诉数据进行重述。

社会贡献相关指标

指标名称	单位	2022年	2023年
公益捐赠金额	万元	703.60	524.47
志愿服务人次	人	50	46
志愿服务时长	小时	82	356

关键管治绩效指标

商业道德相关绩效指标

指标名称	单位	2022年	2023年
年度举办和组织参加的反腐败培 训总场次	场次	106	145
年度参加反腐败培训总人次	人	5,611	26,379

指标名称	单位	2022年	2023年
参与培训的董 事覆盖率	%	100	100
参与培训的正式员工覆盖率	%	100	100
年度举办和组织参加的守法合规 培训总场次	场次	19	19
年度参加守法合规培训总人次	人	6,000	8,400
年度举办和组织参加ESG专项培 训总场次	场次	4	6
年度参加ESG专项培训总时长	小时	12	18
年度参加ESG专项培训参训人数	人	90	120

创新研发相关绩效指标

指标名称	单位	2022年	2023年
年度研发投入	亿元	8.61	9.52
年度申请专利数量	项	889	704
发明专利数量	项	466	362
年度授权专利数量	项	628	606
发明专利数量	项	240	227
累计有效专利数量	项	4,628	4,852
发明专利数量	项	937	1,204
软件著作权累计成功登记数	项	34	34
获省部级以上科技类奖项	项	8	5
主持和参与编制或修订的标准	项	203	195



未来展望

百尺竿头，更进一步。北新建材将牢记“国之大者”，聚力“国之大材”，秉承“创新、绩效、和谐、责任”的价值观，谱写高质量发展新篇章。

新的一年，我们将稳中求进，坚持“绿色化、高端化、数字化、国际化”发展路线，以锐意进取的干劲、奋发有为的拼劲、开拓创新的闯劲，提升海内外品牌竞争力，促进改革新发展。

新的一年，我们将胸怀天下，加速布局“一体两翼 全球布局”的公司战略，做好高品质、绿色化的定制化全屋装配体系，构建完整的产品技术方案。

新的一年，我们将砥砺前行，围绕“坚持 变革 融合 实干”的基本方针，走稳转型发展的关键期，加速创建世界一流的示范企业，为加快建设科技强国，实现高水平科技自立自强的目标持续奋进。

指标体系索引表

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系索引表

披露内容			所在章节、页码或其他说明
环境范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标（填写披露指标）	
资源消耗	水资源	E1.1.1 新鲜水用量	关键ESG绩效指标；低碳运营，推进绿色发展 – 促进循环经济
		E.1.1.2循环水用量	
		E.1.1.3循环水用量占比	
		E.1.1.4水资源消耗强度	
	物料	E.1.2.1不可再生物料消耗量	关键ESG绩效指标；低碳运营，推进绿色发展 – 优化环境管理
		E.1.2.2有毒有害物料消耗量	
		E.1.2.3物料消耗强度	
	能源	E.1.3.1化石能源消耗量	关键ESG绩效指标；低碳运营，推进绿色发展 – 优化环境管理
		E.1.3.2非化石能源消耗量	
		E.1.3.3非化石能源使用比例	
		E.1.3.4能源消耗总量	
		E.1.3.5能源消耗强度	
	包装材料	E.1.4.1包装材料使用量	关键ESG绩效指标
		E.1.4.2包装材料轻量化减量化	

披露内容			所在章节、页码或其他说明
环境范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标（填写披露指标）	
污染防治	废水	E.2.1.1废水排放达标情况	关键ESG绩效指标；低碳运营，推进绿色发展 – 优化环境管理
		E.2.1.2废水管理与减排措施	
		E.2.1.3废水排放量	
		E.2.1.4废水污染物排放量	
		E.2.1.5废水污染物排放浓度	
	废气	E.2.2.1废气排放达标情况	关键ESG绩效指标；低碳运营，推进绿色发展 – 优化环境管理
		E.2.2.2废气污染物排放量	
		E.2.2.3废气污染物排放浓度	
	固体废物	E.2.3.1固体废物处置依法合规情况	关键ESG绩效指标；低碳运营，推进绿色发展 – 优化环境管理
		E.2.3.2 一般工业固废管理	
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	
		E.2.3.4危险废物管理	
		E.2.3.5危险废物处置量	
气候变化	温室气体排放	E.3.1.1温室气体来源与类型	关键ESG绩效指标；低碳运营，推进绿色发展 – 推进“双碳”战略；低碳运营，推进绿色发展 – 强化低碳生产
		E.3.1.2温室气体排放管理	
		E3.1.3 范围一排放	
		E3.1.4范围二排放	
		E3.1.6 温室气体排放强度	
	减排管理	E3.2.1温室气体减排管理	推进绿色发展 – 推进“双碳”战略；低碳运营，推进绿色发展 – 强化低碳生产
		E3.2.2 温室气体减排量	
	气候风险管理	E.3.4.1气候风险管理	低碳运营，推进绿色发展 – 应对气候变化

披露内容			所在章节、页码或其他说明
环境范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标（填写披露指标）	
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1低碳发展目标制定与战略措施	低碳运营，推进绿色发展 - 推进“双碳”战略
	资源管理措施	E.5.2.1水资源使用管理 E.5.2.2物料使用管理 E.5.2.3能源使用与节能管理	低碳运营，推进绿色发展 - 强化低碳生产；低碳运营，推进绿色发展 - 促进循环经济
	节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1节能降碳监测、统计报告和考核体系	低碳运营，推进绿色发展 - 推进“双碳”战略
	绿色环保行动与措施	E.5.4.1清洁生产	低碳运营，推进绿色发展
		E.5.4.2绿色技改和循环利用	
		E.5.4.3绿色建筑改造	
		E.5.4.4绿色办公和运营	
		E.5.4.5绿色采购与绿色供应链管理	
	绿色低碳认证	E.5.5.1环境管理体系认证	低碳运营，推进绿色发展 - 优化环境管理
		E.5.5.2绿色低碳企业认证	
		E.5.5.3绿色低碳产品与服务认证	
	环境领域合法合规	E.5.6.1突发环境事件应急预案	低碳运营，推进绿色发展 - 优化环境管理
		E.5.6.2环境领域违法违规事件	

披露内容			所在章节、页码或其他说明
社会范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标（填写披露指标）	
员工权益	员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	关键ESG绩效指标；以人为本，构建和谐生态 - 维护员工权益、促进多元平等
		S1.1.2 员工结构	
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	
	员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	关键ESG绩效指标；以人为本，构建和谐生态 - 维护员工权益
		S1.2.2 工作时间和休息休假	
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	
		S1.2.4 员工民主管理	
	员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	关键ESG绩效指标；以人为本，构建和谐生态 - 注重员工安全、关心员工成长
		S1.3.2 员工安全风险防控	
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	
	员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	关键ESG绩效指标；以人为本，构建和谐生态 - 维护员工权益、关心员工成长
		S1.4.2 员工教育与培训	
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	
	员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	关键ESG绩效指标；以人为本，构建和谐生态 - 维护员工权益、关心员工成长
		S1.5.3 员工流动情况	
产品与服务管理	产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	关键ESG绩效指标；以人为本，构建和谐生态 - 注重员工安全；质量至上，打造品质服务-产品服务质量
		S2.1.2 质量管理	
		S2.1.4 产品或服务负面事件	

披露内容			所在章节、页码或其他说明
社会范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标（填写披露指标）	
产品与服务管理	客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	质量至上，打造品质服务 - 产品服务质量
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	
	创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	关键ESG绩效指标；质量至上，打造品质服务 - 产品服务质量、科技创新应用；筑牢根基，完善管理体系 - 落实合规运营
		S2.3.2 研发投入	
		S2.3.3 创新成果	
		S2.3.4 知识产权保护	
供应链安全与管理	供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	关键ESG绩效指标；企业担当，促进合作共赢 - 赋能合作伙伴
		S3.1.2 供应商数量及分布	
	供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	关键ESG绩效指标；企业担当，促进合作共赢 - 赋能合作伙伴
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	
		S3.2.3 重大风险与影响（供应链）	
社会贡献	社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	关键ESG绩效指标；企业担当，促进合作共赢 - 赋能合作伙伴；企业担当，促进合作共赢 - 用心回馈社会
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	
	社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	关键ESG绩效指标；企业担当，促进合作共赢 - 用心回馈社会
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	

披露内容			所在章节、页码或其他说明
社会范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标（填写披露指标）	
社会贡献	国家战略响应	S4.4.1 产业转型	
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	
		S4.4.3 一带一路及海外履责	
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	
管治范畴指标			
治理策略与组织架构	治理策略及流程	G1.1.1治理策略制定	
		G1.1.2治理策略监督流程	
		G1.1.3治理策略批准及审核流程	
		G1.1.4党建引领	
	组织构成及职能	G1.2.1所有权职责	
		G1.2.2董会、监事会和管理层组织结构与职能	
		G1.2.3董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	
	薪酬管理	G1.3.3管理层薪酬合理性	
规范治理	内部控制	G2.1.1内部审计	
		G2.1.2内控控制结构、机制和流程	
	廉洁建设	G2.2.1廉洁建设制度规范	
		G2.2.2廉洁建设措施成效	

披露内容			所在章节、页码或其他说明
管治范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标（填写披露指标）	
规范治理	公平竞争	G2.3.1公平竞争制度规范	筑牢根基，完善管理体系 - 贯彻廉洁运营、落实合规运营
		G2.3.2公平竞争措施成效	
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	G3.1.1投资者关系管理战略	筑牢根基，完善管理体系 - 夯实治理体系
		G3.1.2投资者沟通	
	股东权益	G3.2.1股东（大）会情况	筑牢根基，完善管理体系 - 夯实治理体系
		G3.2.2股东沟通情况	
		G3.2.3股东知情权和参与决定权	

GRI 索引表

报告目录		GRI指标体系
报告导读		2-1； 2-2； 2-3
领导致辞		2-22
董事会声明		2-12; 2-13; 2-14; 2-16; 2-17; 2-22
关于我们	公司概况	2-6
	企业文化	
可持续发展进程	可持续发展战略	2-22
	可持续发展管治架构	2-12； 2-13； 2-17
	可持续发展管理绩效	2-22； 301-3
	可持续发展议题分析与评估	2-1； 2-29； 3-1； 3-2

报告目录		GRI指标体系
一、 筑牢根基，完善管理体系	夯实治理体系	2-9； 2-10； 2-16； 3-3
	深化党的建设	
	贯彻廉洁运营	2-25； 2-26； 3-3； 205-2
	巩固风险管理	3-3
	落实合规运营	2-27； 3-3
二、 低碳运营，推进绿色发展	推进“双碳”战略	302-4； 305-5
	强化低碳生产	3-3； 302-5
	促进循环经济	3-3 ； 301-1 ； 302-5 ； 303-1 ； 306-4 ； 306-5
	优化环境管理	2-27； 3-3； 303-1； 303-2； 306-1； 306-2； 417-1
	坚持绿色办公	3-3； 303-1
	应对气候变化	3-3； 201-2
	产品服务质量	3-3
三、质量至上，打造品质服务	科技创新应用	3-3
	赋能绿色建筑	203-1； 413-1
四、以人为本，构建和谐生态	注重员工安全	2-18； 3-3； 403-1； 403-2； 403-5； 403-6； 403-7； 403-8
	维护员工权益	2-18； 2-19； 2-20； 2-30； 3-3； 404-3
	关心员工成长	3-3； 201-3； 401-2； 404-2
五、企业担当，促进合作共赢	赋能合作伙伴	3-3； 308-1
	用心回馈社会	203-1； 413-1
关键ESG绩效指标		2-7； 301-1； 301-2； 301-3； 302-1； 302-2； 302-3； 303-5； 305-1； 305-2； 305-4； 306-3； 306-5； 308-2； 401-1； 403-9； 404-1； 405-1； 417-1



意见反馈

尊敬的读者： 您好！感谢您阅读本报告。为持续改进我们的ESG工作，不断提高ESG管理的能力和水平，并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

请留下您的信息，我们将对其严格保密：

姓名：

联系电话：

通讯地址：

单位/职业：

电子邮箱：

邮政编码：

封闭式问题

1.您对本报告整体是否满意？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

2.您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

3.您认为报告是否如实反映了北新建材的ESG工作内容和对利益相关方的影响？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

4.您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

5.您对报告的排版设计是否满意？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

开放式问题

1.您最满意本报告哪一方面？

2.您希望进一步了解北新建材的哪些信息？

3.您对我们今后ESG/社会责任工作及ESG报告有何意见？



中国建材

北新建材

北新集团建材股份有限公司

公司地址：北京未来科学城北新中心A座

电话：010-57868888

传真：010-57868866