



中国建材

宁夏建材集团股份有限公司



2023

宁夏建材集团股份有限公司

环境、社会及管治 (ESG) 报告

目录



I 报告开篇

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	05
■ 企业简介	05
■ 荣誉与奖项	08
可持续发展专栏	09
■ ESG管治架构	11
■ 可持续发展战略	11
■ 利益相关方沟通	13
■ 实质性议题分析	14

II 筑基提质，责任治理铸稳健

■ 党建引领	17
■ 管治架构	19
■ 廉洁经营	20
■ 安全生产	21

III 减污降碳，绿色经营绘新篇

■ 气候变化应对	29
■ 低碳发展	35
■ 清洁生产	41

IV 数智赋能，创新驱动促转型

■ 优质产品及服务	51
■ 知识产权保护	54
■ 信息安全管理	55
■ 客户关系管理	56

V 价值共享，多元共融谋发展

■ 以人为本	59
■ 可持续供应链	65
■ 公益慈善	66
■ 合作共赢	68

VI 报告结篇

ESG绩效指标表	69
GRI指标索引	82
央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指 标体系索引表	88
读者反馈	91

关于本报告

本报告是宁夏建材集团股份有限公司（以下简称“宁夏建材”或“公司”或“我们”）发布的第二份ESG报告。本报告积极响应政策导向与监管需求，充分考虑利益相关方的诉求，详细披露宁夏建材集团股份有限公司2023年在环境、社会及管治（以下简称“ESG”）方面的工作情况与关键绩效，以便加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。



报告范围

本报告覆盖宁夏建材集团股份有限公司及附属公司。本报告涵盖的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日。考虑到报告的可比性与完整性，部分内容适当溯及以往年份。

质量保证

我们保证报告内容的真实性、准确性和完整性。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）
全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）
气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架
国际标准化组织ISO 26000《社会责任指南（2020）》
中国建筑材料联合会《建筑材料行业企业环境、社会和公司治理（ESG）指南第1部分：信息披露》

报告获取

本报告以中文电子版的格式向利益相关方及社会大众公布，PDF电子文档可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅下载。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的ESG信息。本报告仅供宁夏建材可持续发展管理进展披露使用，不得用于商业用途。

公司联系方式

联络人：马彩霞
电话：0951-2052293
传真：0951-2085256
邮箱：yxglb1410@163.com

董事长致辞

2023年是贯彻党的二十大精神开局之年，也是宁夏建材成立25周年。我们在中国建材集团有限公司、中国建材股份有限公司的领导下，坚守“材料创造美好世界”的使命，大力弘扬自信自强、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行的精神品质，加快科技创新和数字化赋能，在这“十四五”规划承前启后的关键一年，宁夏建材的基础建材及数字业务发展再上新台阶。

践行初心，恪守职责

我们坚持党对国有企业全面领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想党的二十大精神。我们充分发挥党建制胜法宝作用，坚持加强党的领导与完善公司治理相统一，坚持“两个一以贯之”，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

战略赋能，严把管治

我们深知践行ESG发展理念是企业实现可持续发展的必由之路，构建以“筑基提质、减污降碳、数智赋能、价值共享”支柱的可持续发展战略，搭建并完善ESG管治架构，重点关注产品质量、职业健康与安全、商业道德等多个运营层面，以实际行动促进企业与经济、社会、环境的和谐共生。

多元发展，稳中求进

我们在持续提升产品质量的同时，不断研发创新技术，切实推动产学研深度融合，与地方政府、高校建立多种形式的合作关系，积极推动科技成果转化落地。我们积极推动产品创新，完善产品布局，孵化新的经济增长点，水泥产品获得“绿色建材产品”“低碳产品”等产品认证；同时，我们打造低碳物流生态圈，“我找车”数字物流平台将制造业与数字化链接，推动资源和能力共享，打造数智化服务新动能，该平台获得首届国企数字场景创新专业赛三等奖以及上市公司数字化转型案例产业链建设奖。

聚焦低碳，绿色发展

我们协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，保障业务发展建立在资源高效利用和绿色低碳发展的基础之上。我们积极响应国家“双碳”战略，制定减碳目标，通过能源精细化管理、节能技改、新能源使用等方式实现低碳转型；我们推进废弃物资源化利用，消纳工业固废并实现原料替代，借助水泥窑焚烧实现危废处置和热能回收；我们加强生态保护，拥有11家绿色工厂和9座绿色矿山。

以人为本，回馈社会

我们持续建设多元共融的工作环境，始终把员工的健康安全放在第一位，注重员工沟通，帮扶困难员工，持续提升员工幸福感；我们完善晋升机制，加强民主管理，关注每位员工的成长与发展，助力员工提升自我价值；同时，我们广泛参与志愿服务活动，开展爱心捐赠，支持乡村振兴，建强驻村干部队伍，彰显企业担当。

凝心聚力谋发展，厚积薄发谱新篇

在国家“十四五”规划、“双碳”战略目标的引领下，宁夏建材将持续推进可持续转型，强化ESG管理，坚持“数字引领，材料创造”，以“高端化、智能化、绿色化”为目标，与各界伙伴携手，谱写宁夏建材事业发展的新画卷。



关于我们

公司坚定不移贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，把握“双碳”政策机遇，加强绿色生产、节能降耗、智能化改造，持续推动基础建材高端、智能、绿色发展。截至报告期末，公司所属 6 家企业通过高新技术企业认定，2家企业被认定为科技型中小企业，3家企业被认定为“专精特新”示范企业，6家企业被认定为创新型中小企业。

同时，公司继续巩固和提升“一安两绿”工作成果。

项目	2023年工作进展	累计成效
安全生产标准化	1家企业通过安全生产标准化一级现场定级评审	安全生产标准化一级企业6家 安全生产标准化二级企业8家 安全生产标准化三级企业1家
	1家企业通过安全生产标准化二级定级评审	
	2家企业通过安全生产标准化二级定级复评	
绿色工厂	新增1家国家级绿色工厂	绿色工厂11家 其中：国家级6家、省级5家
	新增3家省级绿色工厂	
绿色矿山	新增2座省级绿色矿山	绿色矿山9座 其中：国家级2座，省级7座

未来，宁夏建材将继续秉持稳健经营、精细管理、创新机制、科学发展的经营理念，基础建材、数字物流协同发力，开启公司高质量发展的新篇章。

企业简介

宁夏建材集团股份有限公司为中国建材集团有限公司实际控制的上市公司，总部位于宁夏银川，主营业务为水泥、商混、骨料的生产及销售，以及数字物流业务，产品主要用于公路、铁路、桥梁等基础设施及房地产建设。公司分别在宁夏、甘肃、内蒙古、天津、湖南分布有13家水泥生产企业（含1家骨料生产企业）、3家商混企业、1家固井材料企业、3家数字物流科技企业。



行业类别	公司名称
水泥生产企业	宁夏赛马水泥有限公司（以下简称“宁夏赛马”）
	宁夏青铜峡水泥股份有限公司（以下简称“青水股份”）
	中材甘肃水泥有限责任公司（以下简称“中材甘肃”）
	天水中材水泥有限责任公司（以下简称“天水中材”）
	吴忠赛马新型建材有限公司（以下简称“吴忠赛马”）
	喀喇沁草原水泥有限责任公司（以下简称“喀喇沁水泥”）
	宁夏中宁赛马水泥有限公司（以下简称“中宁赛马”）
	乌海市西水水泥有限责任公司（以下简称“乌海西水”）
	乌海赛马水泥有限责任公司（以下简称“乌海赛马”）
	宁夏石嘴山赛马水泥有限责任公司（以下简称“石嘴山赛马”）
	固原市赛马新型建材有限公司（以下简称“固原赛马”）
	宁夏同心赛马新材料有限公司（以下简称“同心赛马”）
	宁夏赛马科进混凝土有限公司（以下简称“赛马科进”）
商混企业	宁夏金长城混凝土有限公司（以下简称“金长城混凝土”）
	天水赛马混凝土工程有限公司（以下简称“天水赛马”）
固井材料企业	宁夏嘉华固井材料有限公司（以下简称“嘉华固井”）
骨料生产企业	皋兰赛马新材料有限公司（以下简称“皋兰赛马”）

行业类别	公司名称
数字物流科技企业	赛马物联科技(宁夏)有限公司(以下简称“赛马物联”)
	赛马物联科技(天津)有限公司(以下简称“天津物联”)
	湖南中联南方物联科技有限公司(以下简称“南方物联”)

产业布局

基础建材:

目前,公司在宁夏、甘肃、内蒙古三省共有13家水泥生产企业(含1家骨料生产企业)、3家商混企业、1家固井材料企业。



数字物流:

公司在宁夏、天津、湖南设立3家数字物流企业,数字物流业务已覆盖全国31个省级行政区。

荣誉与奖项



- 宁夏建材获中国上市公司协会颁发的“2023年上市公司董事会优秀实践奖”
- 宁夏建材获中国上市公司协会颁发的“2023年上市公司乡村振兴优秀实践案例”
- 宁夏建材获中国建筑材料企业管理协会“2023年和谐建材企业”称号
- 宁夏建材获“宁夏回族自治区精神文明单位”称号
- 中宁赛马获2023年水泥行业“美诺福杯”全国第十九次水泥品质指标检验大对比特等奖
- 赛马物联入选国资委“双百企业”名单
- 赛马物联获“第六届(2023) CCTD煤炭运销系列品牌榜”颁发的“2023年度煤炭运销优质品牌”奖
- 赛马物联被中国物流与采购联合会评为4A级物流企业
- 赛马物联“我找车数字物流平台”获“自治区中小企业公共服务示范平台”称号
- 赛马物联“我找车数字物流平台”入选2023年度上市公司数字化转型典型案例
- 青水股份获“全国水泥大对比40周年优秀质量奖先进单位”称号
- 乌海赛马42.5水泥产品获内蒙古自治区“绿色设计产品”称号

可持续 发展专栏

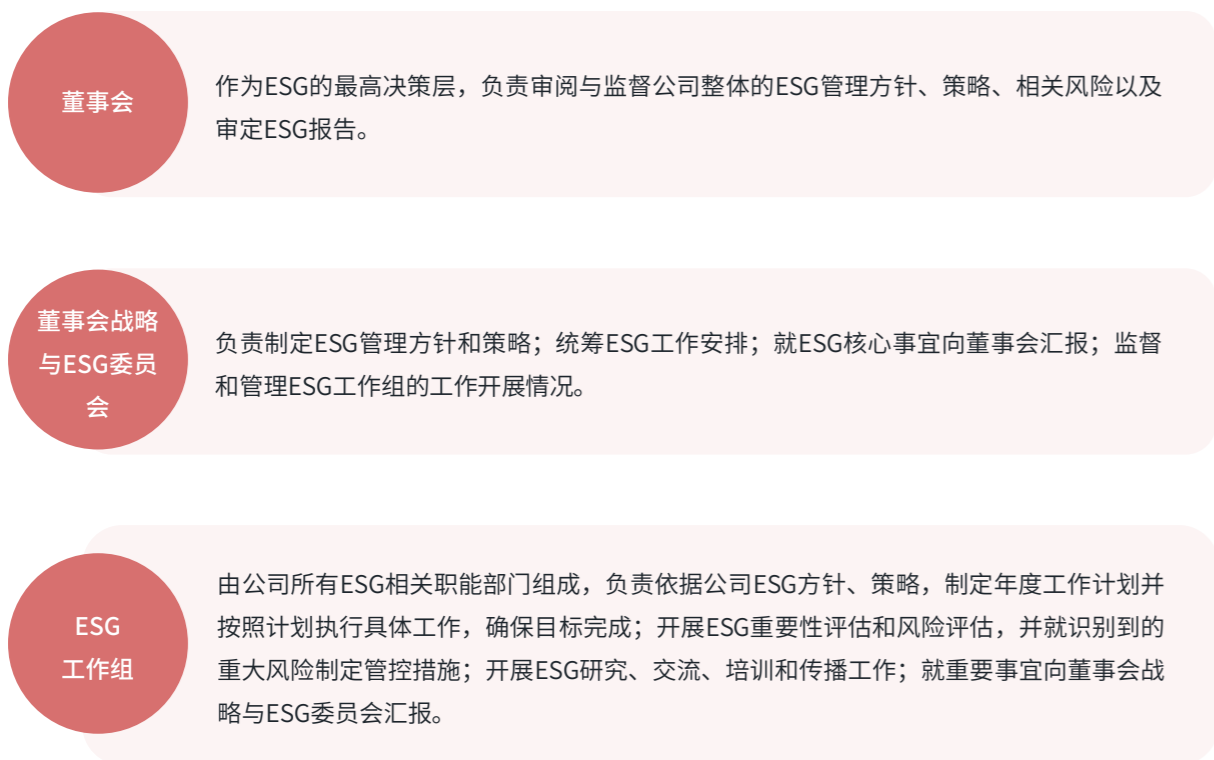


我们积极履行企业公民责任，促进企业与社会的协调发展。公司根据《上海证券交易所股票上市规则》对上市公司ESG有关信息披露的意见及指引，建立健全ESG管理体系，持续完善公司在环境、社会与管治方面的政策制度，促进公司可持续发展。

 **材料创造美好世界**

ESG管治架构

宁夏建材建立职责清晰的ESG管治架构，并明确各层级之间的职责权限，决策程序和汇报机制，为推动公司可持续发展打下坚实的基础。



可持续发展战略

我们围绕“筑基提质、减污降碳、数智赋能、价值共享”四大战略支柱，以16项中度及高度重要性议题为重点实践领域，大力发展绿色技术、低碳产品与服务，兼顾员工关怀与社会价值创造，形成宁夏建材特有的可持续发展战略体系。

筑基提质

改善企业管治表现，完善ESG治理体系，有效落实可持续发展管理，以彰显企业社会责任，同时确保企业在安全生产等层面实现合规运营。

核心议题包括：职业健康与安全、公司治理、商业道德。

减污降碳

提升宁夏建材环境绩效，重点关注节能降碳、废气超低排放、回收循环，推动实现绿色转型，积极应对气候问题，保护生态环境。

核心议题包括：水资源管理、排放物管理、应对气候变化、循环经济、生物多样性。

数智赋能

保持既有业务稳步增长的同时，不断突破，挖掘产品及服务的新赛道，充分盘活资源，提供数字物流解决方案，推动新业务的新增长，进而实现宁夏建材向数字物流领域转型。

核心议题包括：知识产权保护、创新服务及产品、低碳物流解决方案、客户关系管理。

价值共享

聚焦价值创造，旨在为员工、供应商、行业、社区等内外部利益相关方创造互惠利益，实现共赢。

核心议题包括：员工权益保护、员工薪酬与福利、员工培训与发展、可持续供应链。



利益相关方沟通

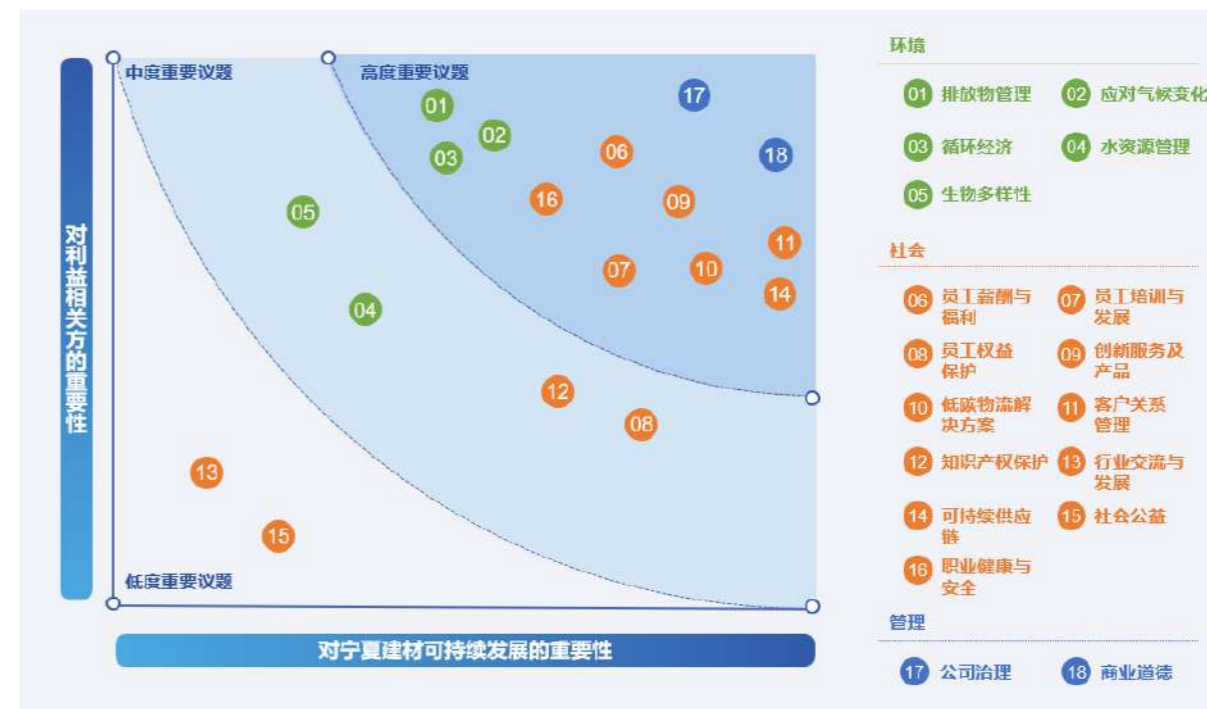
宁夏建材与利益相关方保持持续良好的沟通，积极解决其意见和诉求，促进企业的长远发展。我们根据自身行业属性，识别并遴选出主要的利益相关方，包括政府及监管机构、股东及投资方、员工、客户、供应商、业务合作伙伴和公众社区等，建立透明有效的多向沟通渠道，包括线上线下会议、面谈、意见调查、工作访问等，通过开展多频次、定期或不定期的沟通，及时、快速、有效地回应利益相关方的诉求和期望。

主要利益相关方	关注 ESG 议题	主要沟通渠道
政府及其他监管机构	公司治理	政策指引
	应对气候变化	信息披露
	排放物管理	工作会议
	职业健康与安全	公文往来
股东、投资者	公司治理	股东大会
	应对气候变化	投资者会议
	循环经济	邮件/电话
	创新服务及产品	信息披露
员工	职业健康与安全	员工大会/座谈会
	员工薪酬与福利	技能培训
	员工培训与发展	职工代表大会
	员工权益保护	员工活动
客户	创新服务及产品	客户拜访
	低碳物流解决方案	市场调研
	循环经济	客户客服热线
	客户关系管理	客户满意度调研

主要利益相关方	关注 ESG 议题	主要沟通渠道
合作伙伴 (包括供应商或其他合作伙伴)	可持续供应链	合作谈判
	知识产权保护	交流互动
	行业交流与发展	商务会议
社区公众	社会公益	座谈与交流
	排放物管理	公众参与调研
		社区活动

实质性议题分析

为评估利益相关方对宁夏建材ESG议题的关注度以及ESG议题的重要性，我们基于公司实际情况和行业热点ESG议题，开展重要性议题评估工作，并绘制重要性议题评估结果矩阵图：



筑基提质， 责任治理铸稳健

为使宁夏建材能够稳健发展，公司坚持责任治理。我们加强混合所有制企业党建工作，完善党组织设置运行与公司管理架构有机融合机制；我们强化顶层设计，构建科学规范、运行有效的治理架构；我们以商业道德为底线，加强廉政文化建设，畅通举报渠道；我们强化公司风险防范能力建设，不断提升公司治理能力和水平，树立最佳实践标杆，为股东和社会创造价值。

回应ESG重大性议题

- 公司治理
- 商业道德
- 职业健康与安全

- 党建引领
- 管治架构
- 廉洁经营
- 安全生产

回应SDGs



党建引领

宁夏建材将党的领导贯穿公司治理与经营的全过程。公司坚决落实党建工作责任制, 以“清单制+责任制”强化党建工作, 制定优化《616党建工作责任制清单》, 并设立党建工作考核督促机制, 确保党建责任落细落实。

党组织培训

2023年, 公司坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂, 将深入学习贯彻党的二十大精神 and 开展主题教育结合起来, 持续深化党组织培训。公司恪守“学思想、强党性、重实践、建新功”的总体要求, 开展多形式、分层次、全覆盖的党建教育, 提高员工的政治素养、综合素质和工作能力, 促进落实“保增长、重优化、抓改革、强党建”的工作方针。公司党组织培训覆盖各基层党组织书记、副书记、委员及党务工作者, 本年度共计126人参与培训。

案例 研读学习先进思想, 推动党建走深走实

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 推动党建工作走深走实, 公司通过召开党委理论学习中心组学习会、专题研学班、举办培训班、党建观摩活动等举措, 带动员工对习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等思想方针进行研读、学习, 以先进的思想理念指导党建工作, 提高党建工作活力。



党建品牌创建

公司及各成员单位积极开展党建品牌创建, 以党建品牌引领管理实践, 探索党建与生产经营深度融合的发展路径。我们围绕各党建品牌基调优化经营管理, 以高质量党建带动公司高质量发展。

案例 深化党建品牌引领, 促进党建经营融合



宁夏赛马创立“同心同行, 党建+N”品牌。在党建品牌的引领下, 宁夏赛马强调“把方向、管大局、保落实”, 深化党委在公司经营管理过程中的领导作用, 明确工作方向, 统一团队思想, 开展“党建+”系列活动。该系列活动内容涵盖技术改造、节能降耗、员工管理等多个维度, 将党建工作融入公司经营实践, 持续做优技术指标, 降低运营成本, 提升经营业绩。

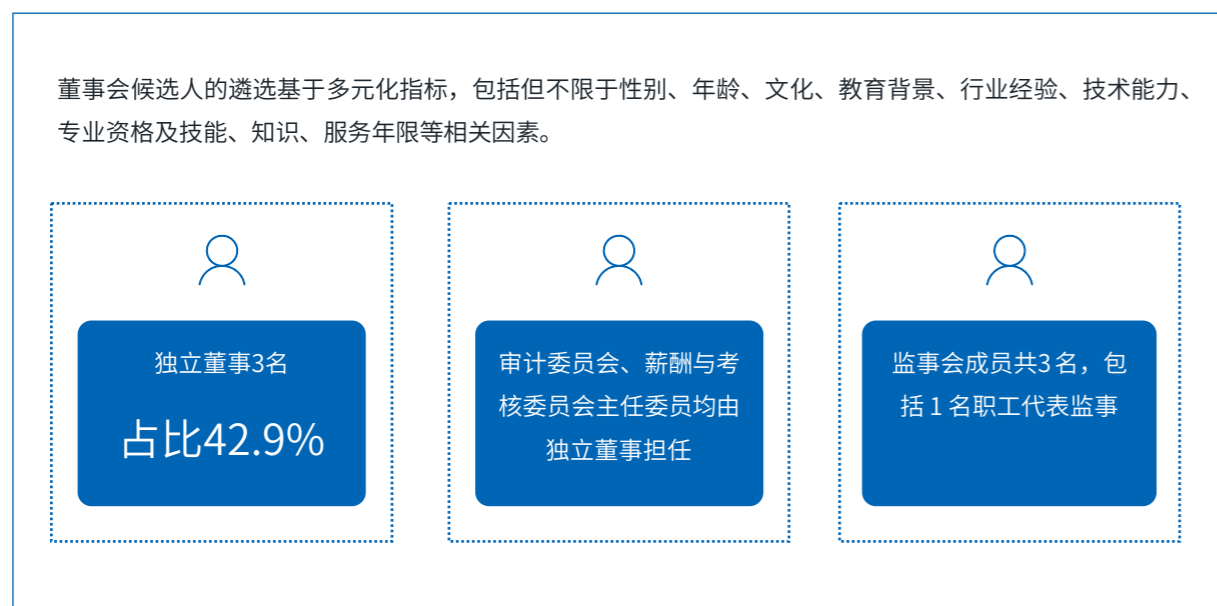
案例 打造特色党建品牌, 凝聚集体奋进力量

中材甘肃结合“三亮、四评、五比”党建工作法, 助推企业高质量发展。中材甘肃坚持“三亮”强基础, 聚力“四评”壮筋骨, 开展“五比”提质量, 着力推进党建工作与企业改革发展深度融合, 团结带领全体干部职工勠力同心、攻坚克难, 助推党建经营“一本账”走深走实。公司生产经营持续向好, 员工精神面貌焕然一新, 企业发展态势欣欣向荣。



管治架构

宁夏建材致力于施行高标准的企业管治，确保公司稳健运作及可持续发展。我们严格按照国家相关法律法规及《上市公司治理准则》的要求，结合公司实际情况不断完善公司治理结构。我们建立由股东大会、董事会及其下属各专门委员会、监事会及管理层的规范有序的治理结构，形成权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，保障企业管治高效合规。



廉洁经营

宁夏建材坚持诚信经营，恪守商业道德，反对任何形式的腐败、贿赂及不正当竞争行为。我们严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》等有关反贿赂、反欺诈、反勒索及反洗钱等方面的法律法规，内部制定并严格落实《信访工作暂行管理办法》《信访办公室办理群众来信工作规则（试行）》《信访办公室接待群众来访工作规则（试行）》《信访维稳工作规则》《信访维稳突发事件应急预案》等制度。同时，本公司不断加强反腐倡廉精神体系建设，持续宣扬廉洁精神，贯彻廉政教育，使廉洁文化深入人心。

本年度，公司未发生腐败及贿赂事件。



审计监督

董事会负责审查及监督本公司有关遵守法律法规的政策及措施。我们设有专门团队负责反贪污和反舞弊工作，积极推进反贪污、反洗钱等商业道德方面的体系建设及执行工作，定期对商业道德方面的风险进行识别，开展反腐败专题审计，并向董事会、审计委员会进行汇报，切实营造诚信道德的商业环境。



举报人保护

我们建立举报人信息保护制度，严格控制公司内部举报信息知悉范围，严格保密调查过程中涉及的材料，并要求被调查单位和被举报人不得对举报人实行打击报复行为，坚决维护举报人的合法权益。



廉洁文化

宁夏建材倡导诚信正直的价值观，加强廉洁文化建设。针对员工，我们积极开展多样化的反舞弊培训活动，并常态化开展廉洁宣传活动；针对供应商，我们签订廉洁协议，敦促员工及供应商严守合规底线。2023年，公司开展全级次党风廉政建设月月谈120余次；重大节假日关键节点发放廉洁提醒通知3次，开展节前警示教育及集体廉洁谈话及培训，受教育人数6,200余人次。



风险防控

公司高度重视风险管理，始终将防范重大风险放在突出位置。为更好地管理业务发展相关风险，我们参照上海证券交易所《上市公司内部控制指引》、财政部等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》等指引内容，明确董事会、审计委员会、监事会及管理层在内部控制机制中的角色与责任，建立并持续完善风险管理及内部控制系统，积极开展风险管控培训，多措并举强化风险管理。

风险管理 “三道防线”

公司确立以流程为核心的风险管理体系，构筑风险管理的三道防线，明确风险管理工作的层次和分工，制定针对各类风险的具体控制程序。通过三道防线，公司内控组织把风险管理各项要求融入业务流程中，紧密结合内部控制管理工作与其他管理工作。

- **流程责任：** 以业务组织和流程组织为第一道防线
- **风险监控：** 以内控、法务、投资为第二道防线
- **内部审计：** 以审计、纪检监督为第三道防线

宁夏建材加强流程体系建设和责任体系建设，落实流程责任制，由流程负责人及业务管理者承担内控和风险监控的责任，主要风险在流程化作业中解决；内控部门梳理并完成风险矩阵，并建立风险管控体系，协助管理层及责任人管理业务风险；内部审计独立于业务及流程之外，对公司风控体系进行独立评估。通过审计及监督，保障公司内控体系有效实施。

安全生产

宁夏建材坚持“以人为本，安全发展”的安全生产理念，落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，切实保障员工职业健康与安全。截至报告期末，宁夏建材及各成员单位均通过GB/T 45001职业健康安全管理体系认证。

安全管理体系

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求，制定并执行《安全生产管理办法》等安全管理制度，为各单位开展安全生产工作提供指导，保障员工职业健康安全，预防职业病危害。

宁夏建材及各成员单位均成立安全生产委员会，建立全员安全生产责任制和监督考核机制，形成分级管控、属地管理、逐级负责的管理模式。根据历年安全管理情况，我们制定2023年安全管理目标，指导并督促各成员单位完成《安全生产目标责任书》的签订工作及安全目标的层层分解，形成“安全共管，责任到人”的安全生产管理机制，确保安全责任的执行做到“横向到边、纵向到底、无死角、全覆盖”。

安全管理目标

2023年目标

新增职业病病例为零，重伤及以上安全生产事故数为零

2023年目标实现情况

公司已按要求完成所有目标

2024年安全生产目标

安全生产责任制签订率100%，年内轻伤及以上安全生产责任事故数为0，发生火灾事故数为0

安全管理成效

宁夏赛马通过国家安全生产标准化一级定级评审现场审核

固原赛马通过安全生产标准化二级定级评审

石嘴山赛马、天水赛马通过安全生产标准化二级复评

安全风险管控

宁夏建材以隐患排查和治理为手段, 认真排查风险管控过程中易出现的缺失、漏洞和控制失效环节, 确保安全管理措施落实到位, 安全风险隐患问题全面整改, 坚决消除事故隐患。本年度, 公司分层次、分类别全面开展安全监督检查工作, 对**15**家单位开展安全检查共**95**次, 安全隐患及问题整改率**100%**。

2023年公司对所属企业进行的安全检查数据

对所属企业进行安全检查次数	覆盖所属生产企业数	覆盖在生产企业比例
95 次	15 家	100%



为加强安全应急管理, 我们制定《安全生产应急管理办法》等内部管理制度, 明确安全预警和隐患排查的流程, 并要求各单位制定安全应急预案, 全年开展应急演练共**340**余次, 全方位提高突发事件处置能力。

安全生产智能管理系统

宁夏建材积极落实中国建材集团《智能安全生产管理系统应用部署工作方案》的工作部署, 以数智化赋能安全生产, 上线安全生产智能管理系统, 实现安全生产作业过程系统性管控, 宁夏建材为安全生产保驾护航。该系统集安全环保体系一键式分析、安全隐患闭环式消除、安全环保学习一体化服务、危险作业移动式办理等功能于一体, 全面保障安全生产, 让安全管理可知、可控、可防。截至报告期末, 宁夏建材及各成员单位均已上线安全生产智能管理系统。



职业健康管理

宁夏建材重视员工职业健康管理，对员工进行健康体检，针对暴露在粉尘、放射性等职业病危害因素的特殊岗位员工增加专项体检项目，对存在岗位禁忌或不适合该岗位的人员予以适当调整。

安全管理激励

为进一步提升安全管理专业能力，宁夏建材及各成员单位完善注册安全工程师激励机制，鼓励员工考取注册安全工程师¹证书。截至报告期末，宁夏建材共有注册安全工程师48人。

安全意识宣贯

宁夏建材紧紧围绕“人人讲安全 个个会应急”的主题，策划组织2023年“安全生产月”管理观摩活动，通过企业间的相互交流，营造浓厚的安全文化氛围，持续督促整改“安全生产月”检查发现的问题隐患，推进各项观摩成果落实转化，不断提升企业安全管理水平。

安全技能专项培训

针对特殊工种，我们监督其完成培训后再持证上岗，并定期开展危险设备/危险工种专项培训。同时，我们会定期开展安全教育活动和安全类培训，提升员工安全意识与能力。

¹ 注册安全工程师，是指通过注册安全工程师职业资格考试并取得中华人民共和国注册安全工程师职业资格证书，经注册后从事安全生产管理、安全工程技术工作或提供安全生产专业服务的专业技术人员。

我们不断完善生产场所的防尘、防毒、降噪和应急管理配套设施和急救装备，提供必备的工作服、安全帽、劳保鞋、手套、防噪声耳罩、防尘口罩等劳动保护用品，减少给员工的职业危害。

我们加大安全投入，严格落实《企业安全生产费用提取和使用管理办法》要求，积极开展职业病的防范与治理工作，不断改进生产工艺，对现场作业设备进行技术改造，通过科技创新及技术改造，减少及规避作业人员接触安全风险频次和职业健康危害。

水泥智能装车系统，减少粉尘排放



水泥厂袋装水泥的装车工作通常依靠人工进行，存在劳动强度高、粉尘排放等问题。宁夏赛马、乌海西水、吴忠赛马、固原赛马等采用袋装水泥智能装车系统，在密闭空间内完成水泥包装、转运、码放、发运等所有环节，实现无人化操作的同时，减少粉尘无组织排放，有效减少作业人员的安全风险暴露频次，从源头上防止职业病危害。

承包商管理

我们重视包括供货商、承包商在内的相关方安全管理，将其纳入宁夏建材安全管理体系并实施统一管理，通过督促相关方落实本单位安全生产主体责任，有效推进各相关方安全监管责任落实，坚决防止各类伤害事故发生。

我们优先选择已获得职业健康安全管理体系认证的供应商进行合作，并与供应商签署安全协议书。

宁夏建材针对承包商制定《外包、外协业务安全管理暂行办法》，强化承包商的安全作业管理，明确对承包商资质证照、保险、体检、培训及相关管理要求，增强承包商安全生产意识，建立安全管控长效机制。

减污降碳， 绿色经营绘新篇

宁夏建材积极把握低碳发展机遇，制定节能减碳目标，助力自身及价值链的绿色低碳转型，同时积极承担环境保护责任，持续完善自身环境管理体系建设，设定环境保护目标，严格把控环保风险，将绿色发展理念融入公司价值观，持续探索可持续的绿色发展道路。

回应ESG重大性议题

- 应对气候变化
- 循环经济
- 排放物管理
- 水资源管理
- 生物多样性

- 气候变化应对
- 低碳发展
- 清洁生产

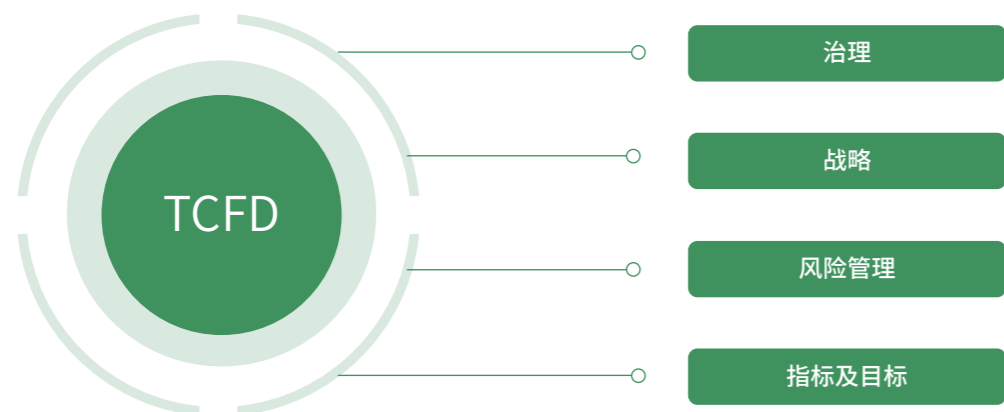
回应SDGs



气候变化应对

宁夏建材践行可持续发展的理念，积极回应《2030年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》《工业领域碳达峰实施方案》《建材行业碳达峰实施方案》的要求，致力于建立科学且高效的气候管理体系，以更全面的策略、更完善的气候风险管理方法对气候变化做出积极应对。

公司依据TCFD披露框架建议指导相关工作的开展并披露公司相关气候变化信息。



治理

宁夏建材设立由董事会领导的气候变化管理体系，由董事会全权负责气候变化战略制定，并对气候变化管理事宜负责。运行管理部作为ESG专属职能部门协助董事会处理与气候变化相关的监管与决策事宜，并统筹其他部门，做好气候变化应对工作的落实与执行。

战略

宁夏建材将应对气候变化视为影响公司可持续发展的关键要素，持续关注气候变化对公司业务的影响。我们积极识别气候变化风险与机遇，评估其对公司财务及运营维度的影响。我们制定气候变化应对战略，做好碳排放管理，积极响应国家“双碳”战略的指引。

气候相关风险

宁夏建材结合自身经营状况，对政策、技术、市场发展趋势进行分析，识别出易对经营产生影响的气候变化风险，经评估后制定有针对性的应对措施，具体内容如下：

转型风险			
风险类别	风险描述	影响时间范围	应对措施
政策及法律	政策对现有产品和服务的监管更加严格	长期	持续追踪国家及属地相关法律法规、监管要求，并制定相应计划和措施进行低碳技术革新，加大环保技术研发和推广应用的投入 持续开展申请能源管理体系认证、低碳产品认证等外部认证工作
	对温室气体排放定价	中期	密切关注全国及地方碳市场动态，了解碳市场规则，包括碳配额的分配、交易机制等 提升企业碳汇能力，开展碳资产管理规划工作，应对全国碳市场可能带来的成本压力
技术	排放和披露标准提高，增加技术压力	短期	提高企业创新能力，加强技术研发投入与技术人才建设，持续推动环保技术迭代
市场	原材料和能源价格上涨	中期	增加清洁能源、循环经济方面的投入，提高水电、太阳能等可再生能源的使用率 应用环保技术，包括余热发电、综合节能降耗技术改造等
	市场对产品低碳环保属性的要求逐渐严格	长期	分析产品的替代风险，进行竞品分析，完善绿色产品研发机制 增加产品低碳环保属性 持续推进低碳产品认证工作

转型风险			
风险类别	风险描述	影响时间范围	应对措施
声誉风险	因商业行为导致声誉受损	若公司被列为重污染企业，或发现环境相关违规情况，将增加公司的声誉风险	中期 加强与利益相关方的常态化沟通，建立特定的沟通渠道，确保沟通顺畅 积极应对问题，及时制定并落实整改方案，明确整改目标和措施，并将整改方案予以公开

实体风险			
风险类别	风险描述	影响时间范围	应对措施
急性风险	洪水、台风等极端天气	由于极端天气导致产量下降（如停产、运输困难等）	长期 分析近年应对极端天气的典型案列并总结经验，制定极端天气应急预案
慢性风险	日益增多的高温、严寒天气	员工工作环境存在安全隐患	长期 持续性监控相关气候变化风险，完善基础设施，减少工作环境安全隐患 增加员工健康安全投入
		能源供应稳定性降低	

气候相关机遇

除气候变化风险外，公司积极探索气候变化可能带来的新的发展机会与业务增长点，识别出以下气候相关机遇：

机遇类别	机遇	机遇描述	影响时间范围
资源效率	更高效的生产、运输和分销流程	优化生产流程及生产技术，提高生产产能及效率	短期
		顺应市场趋势变化，增加收入	
	使用循环技术，减少资源使用量	降低运营和生产对环境造成的影响	中期
		提升资源使用效率	

机遇类别	机遇	机遇描述	影响时间范围
能源来源	采用低排放或可再生能源	一定程度上降低运营成本	长期
		布局绿色产品，获得新的收入增长点	
	参与碳交易市场	获得盈利新增长点	中期
		促进公司绿色低碳发展	
采用新技术	提升能源使用效率，节省成本	长期	
	建立行业内的先发优势，提升公司形象，获得市场优势		
产品和服务	开发/扩大低排放商品和服务	为市场提供低碳产品或服务，响应市场需求，增强公司竞争力，增加收入	中期
		制定气候适应需求解决方案	
	通过研发和创新开发新型产品或服务	响应市场需求，增强竞争力，获得新的增长点	长期
		提升业务活动多元化的能力	
市场	支持性政策激励	把握并利用好政府出台的激励性政策，如支持低碳、节能、减排技术转型的政策，争取政府补贴	中期
		市场需求和倡议	
适应力	参与可再生能源项目并采用能效提升措施	提升本公司在政策下的适应力，从而更好地应对多变复杂的环境，减低相关风险	长期
		能源代替/多元化	

双碳战略

宁夏建材以“科学规范、精准高效”为理念，制定双碳战略。我们将节能降碳作为战略核心，协同推进污染治理与环境改善，从长远、稳健、发展的视角规划公司双碳战略的重点工作。

• 强化总量控制

强化碳排放总量控制，坚定不移执行行业错峰生产，减少碳排放与能源消耗，保护生态环境，巩固行业生态建设成果。

• 推进产业升级

依照《产业结构调整指导目录（2019年本）》《宁夏回族自治区能耗双控产业结构调整指导目录（试行）》的指引，切实落实产业结构调整，推进技术升级改造，促进“降碳、减污、扩绿、增长”的协同推进。

• 转换用能结构

加快推进企业绿色能源项目建设，扩大光电等清洁能源的利用比例。打造“绿色物流”体系，并持续提高矿用新能源卡车占比。

• 推动原料替代

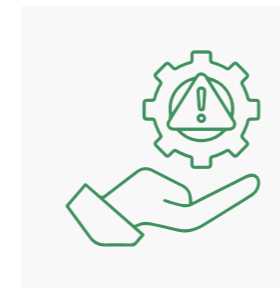
优化废弃物处置技术，提升固废循环利用水平并提高工业废弃物利用率。鼓励研发创新，提高混合材原料质量，进而提高水泥产品质量和应用效率。

• 加快技术创新

加快技术创新，以数字化转型促进节能降碳。加快推进建材行业与数字信息技术的深度融合，以数字赋能传统产业升级。将“数字化矿山、智能实验室、分布式能源、智能仓储、智能装车、窑磨专家系统”等智能系统，与公司六大共享平台²集成，打造建材行业工业互联网平台，通过数据分析优化生产管理，提升资源综合利用效率。

²六大共享平台：共享制造、共享采购、共享安全、共享物流、共享财务、共享仓储。

风险管理

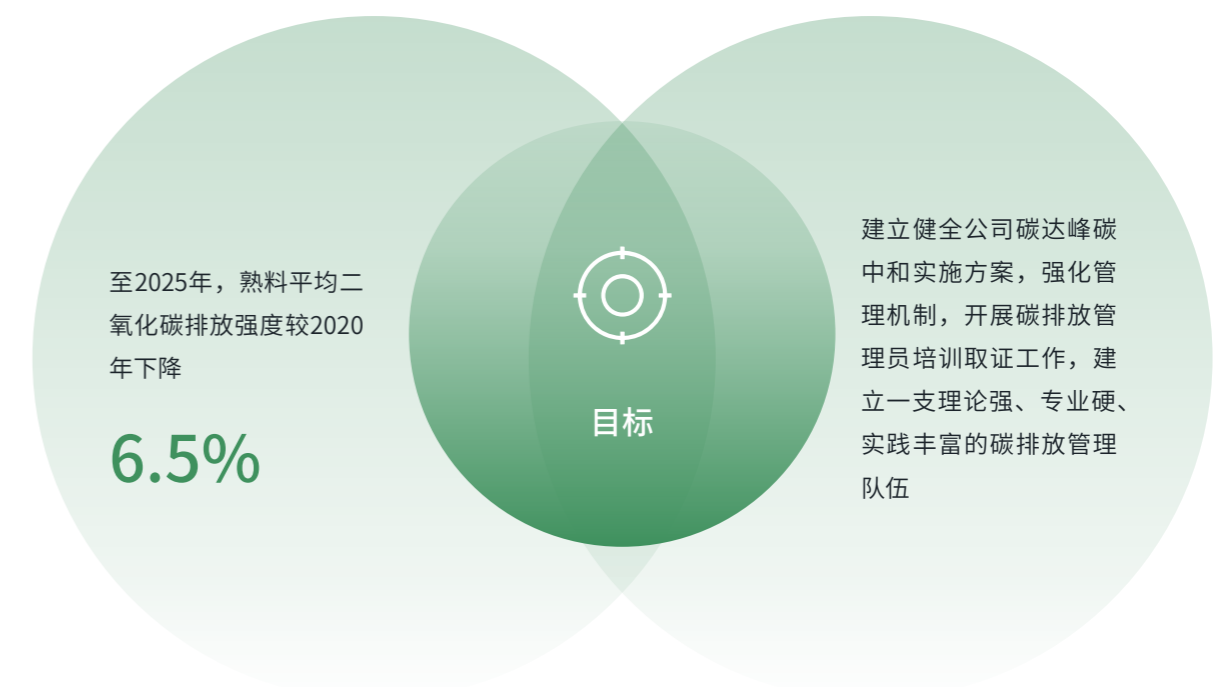


宁夏建材充分重视对气候变化风险的统筹管理，将气候变化风险纳入公司风险评估体系，定期评估其产生的影响并制定应对措施。公司高级管理层负责识别并评估各项气候风险，董事会负责对风险识别与分析结果进行审阅。

指标与目标

宁夏建材积极应对气候变化，在气候变化风险及机遇分析的基础上，结合自身实际情况，制定气候变化相关的减碳目标和能源目标，稳步推进公司绿色转型。

双碳目标





低碳发展

宁夏始终坚持绿色低碳的发展道路，公司开展原料及燃料替代，实现废弃物的资源化利用。我们通过提升能源使用效率，倡导使用清洁能源，倡导绿色办公等举措，将绿色发展深植于自身运营，同时结合自身优势，打造绿色低碳物流，助力价值链伙伴的低碳发展。

截至报告期末，青水股份、赛马科进等多家企业的多款产品已通过“低碳产品”认证或“中国绿色建材产品”认证。

³以《水泥单位产品能源消耗限额》一级能效为标杆水平进行评价。

原燃料替代

宁夏建材积极响应自然资源部《关于深化矿产资源管理改革若干事项的意见》，推动原料替代和燃料替代，实现废弃物的资源化利用，降低公司对自然资源 and 化石能源的依赖。

原料替代

宁夏建材收集周边企业的高炉煤渣、粉煤灰、脱硫石膏、磷石膏等工业固体废物，对其进行工业处理后再利用于水泥生产，提高水泥粉磨过程中固废资源替代熟料比重，降低水泥熟料消耗量，从而提高固废利用水平并降低矿产资源使用量。

公司亦对自产固废开展回收利用，回收水泥生产过程中产生的水泥试块，进行破碎处理后再次投入生产，实现资源循环利用。

燃料替代

公司充分利用水泥窑等基础设施，协同处置危险废弃物等作为替代燃料，降低生产中的传统化石能源的使用量。乌海赛马利用水泥窑高温、碱性、大容量的特点，将满足入窑要求的废弃物投入水泥窑焚烧，通过高温处理去除废弃物中的二噁英等有害物质，并通过水泥窑的碱性环境中中和废弃物燃烧产生的二氧化硫等酸性气体。同时，我们将废弃物燃烧产生的能量转化为热能，再次投入水泥生产，实现能量循环回收。



2023年，乌海赛马通过该项目

累计处置废弃物约

7,408吨

回收能量约

2,050.92吨标煤

能效提升

宁夏建材遵守国家能源管理相关法律法规，落实《中国建材股份有限公司节能减排管理办法》，建立健全能源管理体系，公司积极开展能源管理体系认证工作，2023年，公司共有14家企业通过GB/T 23331能源管理体系认证，覆盖率**74%**⁴。

公司实行精细化能源管理模式，将能源管理职责逐级分解并落实到各级责任人，同时优化能耗监控与用能管理、开展节能技术改造，提升能源利用效率，实现节能降碳。



数智系统

宁夏建材在公司所有水泥生产线部署数智MES⁵管控平台，推动生产效率提升和能源管理变革，使数据可视、生产可查、问题可纠，为企业的生产及能耗管理提供数据支撑。

能耗管理数字化

在各个生产环节安装智能电表传感器等计量表具传输工具，通过DCS⁶、PLC⁷控制计量参数并实时传输数据，实现对不同产品的生产工序电耗、原燃材料消耗、台时等数据的统计，准确反映各生产工序的能耗及运行状态，提高生产管理效率。

指标管理精细化

公司细分水泥生产线设备工序，将能源管理责任分配到个人。公司通过线上系统对生产线设施的运行数据进行分析，考核能耗达标情况，并及时公示考核结果，引导员工重视并切身参与节能降耗工作。

监控管理实时化

公司组建技术专家团队，实时监控生产线的运行状态，如发现问题将开展远程监察并进行运营维护，确保生产线平稳运营。

⁴计算方法：获得认证企业数量/公司所有成员企业数量*100%。

⁶ Distributed Control System 分布式控制系统。

⁵ Manufacturing Execution System 制造执行系统。

⁷ Programmable Logic Controller 可编程逻辑控制器。

节能技术改造

宁夏建材遵守《水泥单位产品能源消耗限额》等规章标准，以技术创新推动节能降碳，减少水泥生产过程中的能源消耗和碳排放，打造可持续的用能管理模式。



案例 改造骨料生产设施，推动生产提效降耗

宁夏赛马对骨料生产线进行技术改造，通过输送带改造、密封生料系统选粉机等方式，有效降低辊压机辊缝偏差，提高生料辊压机系统选粉的做工效率。经改造，辊压机工作效率提高**7%**，生产单吨产品的电耗下降**5%**。



清洁能源

宁夏建材充分认识到使用可再生清洁能源对优化能源管理体系、促进碳减排的积极影响，我们持续优化能源结构，提升清洁能源使用比例。

2023年

光伏发电装机容量约

0.54兆瓦

全年发电量约

48万千瓦时

余热发电装机容量约

91兆瓦

全年发电量约

2.2亿千瓦时

案例 深化布局光伏发电，优化用能降耗减碳



公司在中国建材互联网产业园数据中心厂区内布局分布式光伏发电项目，我们结合楼宇现状，在房屋墙壁及屋顶安装光伏组件，建设光伏一体化设施。该项目投资金额约220万元，2023年累计发电约71,008度，减少二氧化碳排放约34吨，节约标准煤约28吨。



吴忠赛马利用所在地日照时间长、光照资源丰富的自然条件，在停车棚顶部建设光伏发电项目。该项目建立停车棚顶部光伏电站1座，占地面积约2,000平米。2023年，该项目的累计发电量41.6万千瓦时，节约电费23.29万元，节约吨标煤51.13吨，减少二氧化碳排放约237.26吨。

低碳物流

赛马物联持续推进物流业务的低碳转型，致力于为客户提供优质的绿色物流解决方案。

我们通过升级运输装备、优化运输结构、优化运输组织等方式，构建绿色低碳的物流体系，助力价值链减碳。我们淘汰不符合排放标准的老旧车辆，引进新能源车代替传统燃油车，降低车辆运输过程的碳排放；推动大宗及中长途货物的运输结构调整，推进“公转水”“公转铁”，提升大宗货物清洁化运输水平；通过对运输资源的集约化管理实现智能调度，优化运输线路，减少单边运输和空驶，提升运输效率，实现降本、增效和减碳。此外，我们对自有重型卡车在运输过程中产生的碳排放量进行记录，为自身及客户的减碳行动提供数据支撑。

案例 使用新能源物流车，搭建绿色物流新业态



赛马物联持续引进新能源车，并完善运输沿线充电基础设施，截至报告期末，赛马物联已自购30辆纯电动重型卡车并投入运输，建设充电站、充电堆四座以满足车辆充电需求。本年度赛马物联自有电动重型卡车累计行驶约280万公里，减少耗油约2,341吨，减少二氧化碳排放约7,460吨。

绿色办公

宁夏建材积极开展绿色办公管理与实践，持续优化办公设备管理，通过在办公区域安装节能灯、推广无纸化办公等举措促进资源节约。我们重视对员工的节能教育，开展“善用资源日”等多项节能宣传活动，引导员工将环保理念融入日常工作与生活，鼓励员工参与节水节电等资源节约实践。



清洁生产

宁夏建材依据自身生产情况与发展规划，结合国家和地方相关法律法规与公司内部管理办法，不断强化环境管理、水资源管理和排放管理体系建设，制定相关环境目标。宁夏建材持续优化各生产工艺环节的关键指标，致力于自律减排、清洁生产，与自然和谐共生。

监督性检测合格率

100%

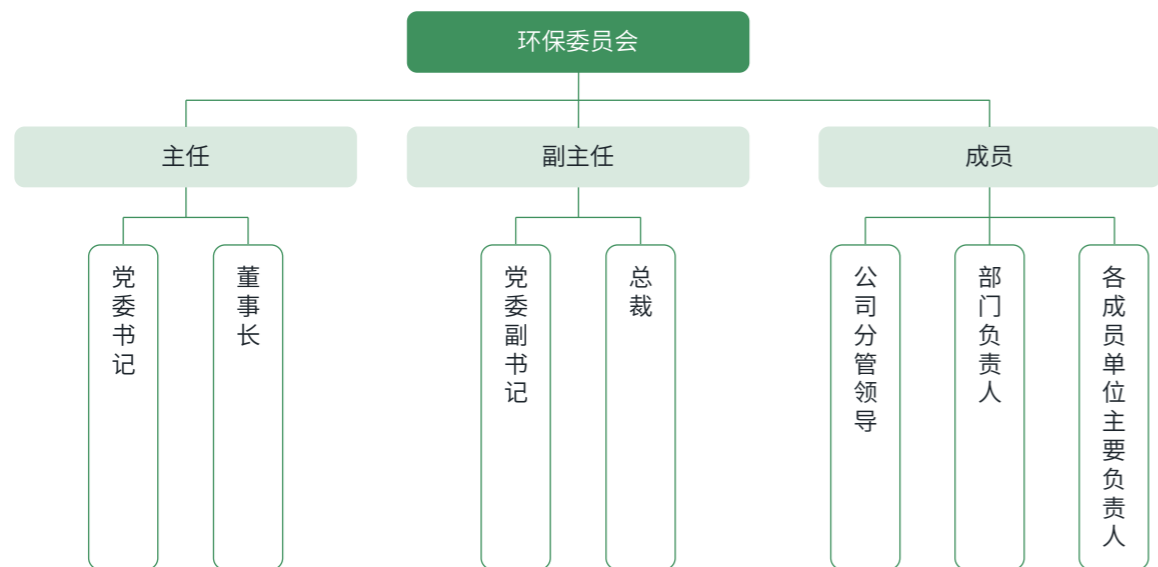
在线监测数据合格率

100%

环境管理

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等各项法律法规的要求，建立健全环境管理体系，制定《环境保护管理制度》规范公司环保管理工作。

环保委员会是公司环境管理的最高决策机构，负责制定环境保护相关的管理规定及规划，监督环境管理战略的执行情况与绩效表现。在环保委员会的监督指导下，安全环保部负责协调各执行部门切实开展环保管理实践。截至报告期末，宁夏建材及各成员企业均获得GB/T 24001环境管理体系认证，覆盖率达100%。



环境保护目标

宁夏建材设定年度环保目标，并制定《所属企业负责人安全环保绩效考核办法》，对环保目标的绩效考核方法与标准做出规范。公司对环保目标进行细分拆解，与各级责任机构负责人签订《能源节约与生态环保目标责任书》，确保目标职责落实到岗。本年度，公司未发生环境污染事故及重大环境污染违规事件。

环保目标

2024年

零环境污染事故

2024年

零重大环境污染违规事件

环保风险管理

宁夏建材严格遵守国家有关环保风险管理的法律法规及地方规定，制定《突发环境事件应急管理办法》《突发环境事件报告管理办法》《污染源自动监测系统管理制度》等制度，为开展环保风险管理工作提供指引。

公司识别自身运营管理过程中可能面临的环保风险，编制环境风险防控清单并开展内部安全环保督察，定期或不定期检查各单位环保工作的落实情况。针对环保检查不合格的企业，公司将开具整改通知单，督促企业落实整改，并对整改情况进行复查，确保整改到位。

2023年环保风险管理绩效

开具整改通知单

38张

涉及生产企业

15家

整改率

100%

同时，公司各成员单位持续开展突发环保事件应急救援的培训及演练工作，全面提升员工对突发环境事件的应急处理能力。

环保意识宣贯

公司关注对员工环保理念与意识的培养，积极开展环保培训。针对岗位差异，公司结合不同业务线、职级的员工所面临的环保事项，开设具有针对性的环保培训，提高员工的环保意识与职业技能水平。

案例 研习水泥碳市场动态，强化行业知识储备



为深入了解全国碳市场动态及碳市场运行机制，把握行业趋势，公司组织各水泥企业从业人员，参加由中国建筑材料联合会与国建联信认证中心共同举办的“水泥行业碳市场模拟盘交易暨碳市场能力建设培训”。通过该培训，公司员工对水泥行业碳市场理论知识和交易规则进行学习探究，为水泥行业纳入碳市场做好相关知识储备。经培训，公司相关业务人员均获得碳排放管理员证书。

水资源管理

宁夏建材遵守《中华人民共和国节约水资源法》等法律法规的要求，稳步推进节水工作。公司制定《用水管理办法》《节水管理制度》等规章制度，并成立节水管理小组，以科学合理用水和提高水资源利用率为核心，打造节约用水长效管理机制。

排放管控

宁夏建材严格遵守国家《排污许可管理条例》，持续完善排放物管理工作。公司对废气、废弃物、废水、噪声等各类排放物进行在线监测，并制定《污染源自动监测系统管理制度》，对在线监测系统的运行管理机制、污染事件的上报与处置方法做出规范。在内部监测基础上，公司委托第三方检测公司定期对各分公司的污染物排放情况进行检测，确保达标排放。2023年，公司未发生环境污染事件，各项污染物排放均满足国家、行业 and 地方政府规定的排放标准。

废气治理

宁夏建材严格遵守《水泥工业大气污染物排放标准》，积极响应《关于推进实施水泥行业超低排放的意见（征求意见稿）》《关于征求水泥行业烟气超低排放改造实施方案意见的函》等国家及地方的相关意见，以贯彻落实超低排放为要求，通过错峰生产、技术改造等举措，持续推进废气治理工作。

案例 全面落实错峰生产，助力能耗双控目标

宁夏建材积极配合属地环保部门及工信部的错峰生产安排，全面落实冬春季错峰生产要求，减少大气污染物排放，以应对冬春季极端污染天气，改善空气质量，并助力属地能耗双控目标⁸达成。同时，宁夏建材充分利用错峰生产时间，在停产期间陆续对工厂设备进行超低排放改造，持续深化废气治理工作。

案例 水泥熟料生产脱硝，技改实现保质控排

宁夏赛马、青水股份开展水泥熟料生产线脱硝技术改造，采用SNCR⁹技术并持续优化生产设施，通过扩大还原区、调整氨水喷枪位置实现精准喷氨等举措进一步提升脱硝效率。该改造在不影响生产熟料质量的基础上，成功将水泥熟料生产线的氮氧化物排放浓度控制在100毫克/立方米以内，远低于特别排放限值规定的氮氧化物控制标准320毫克/立方米，减排效果显著。



⁸ 《宁夏回族自治区能耗双控三年行动计划（2021—2023年）》提出2023年，单位GDP能耗比2020年下降9.6%左右；单位工业增加值能耗下降11.3%左右。

⁹ Selective Non-catalytic Reduction, 选择性非催化还原技术，指在不使用催化剂的情况下，通过在窑系统中喷入氨基还原剂将烟气中的氮氧化物还原为无害的氮气和水，降低氮氧化物排放。

固废处置¹⁰

宁夏建材遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物经营许可证管理办法》以及地方对废弃物管理的法律法规要求，对生产经营过程中产生的各类废弃物进行规范化管理。针对生活垃圾等一般固废，公司及各成员单位均与属地环卫部门签订处置合同，进行定期清运。针对生产过程中产生的危险废弃物，公司建立危险废弃物暂存间进行统一归集，并交由有资质的第三方进行集中合规处置。

扬尘污染治理



宁夏建材及各成员单位持续开展扬尘污染治理工作，我们对水泥装车环节的收尘系统进行改造，通过在包装机周围安装围挡，在接包机、输送皮带转接处等传输环节设置密闭除尘装置等措施，有效减少水泥包装装车环节的扬尘导致的环境污染。

案例 技改减少落料扬尘，营造整洁生产环境



混凝土在生产及装料过程中因漏浆产生的落地料是导致工厂扬尘的常见问题之一。为解决此类问题，赛马科进在两条生产线的搅拌机下料口下方加装“防遗撒接料斗”，减少物料遗漏，并将接料斗与残留混凝土喷洗装置进行配套，便于及时清洗。该改造有效缓解遗留混凝土造成的厂区扬尘问题，有利于打造干净整洁的生产环境。

废水管理

宁夏建材重视水资源的节约与保护，严格按照《城镇污水处理厂污染物排放标准》《污水综合排放标准》等要求开展废水管理。

¹⁰ 更多固废处置与再利用措施详见本报告“低碳发展”章节，原燃料替代部分。

公司持续优化污水处理技术，探索污水循环利用实践。

循环水利用率达 **96%**

循环水用量 **5,663**万吨

公司所有水泥生产线均采用干法水泥生产工艺，生产过程中不直接产生废水，有助于减轻公司的污水处理压力，降低运营成本。对于厂区日常运营产生的工业废水，公司将其与生活污水一同汇集至厂内污水处理站进行集中处理，确保废水的化学需氧量(COD)、生化需氧量(BOD₃)等各项指标均达到中水排放标准要求。处理后的中水将用于公司绿化及道路降尘，实现水资源循环利用。

案例 精进生化处理工艺，促进污水合规排放



乌海赛马对废水采用二级生化污水处理工艺，并配备集中自动控制¹¹和监控系统，能够高效处理公司的生活污水及实验室中和污水的生物性污染、理化性污染及有毒有害物质。处理后的中水经检验优于国家《污水综合排放标准》中的一级B排放标准。

噪声污染治理

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》及生态环境部办公厅《关于开展工业噪声排污许可管理工作的通知》等法律法规与管理办法，通过安装隔声构件、改造生产设施等措施，持续推进噪声污染治理，降低生产噪声对周边环境的不利影响。

¹¹ 包括定期定时曝气自动控制系统、PAC加药和杀菌加药自动控制系统等系统，由公司集成于控制柜内进行集中控制。

安装隔声构件

改造方式	应用设施类别	应用设施
安装隔声屏	生产设备	生产线原料磨、循环风机、高温风机、篦冷机房、水泥磨排风机、包装收尘风机、磨内通风机及收尘风机
安装C字型窗式消音器	机房	原料空压机房、制成空压机房、篦冷机房、煤磨罗茨风机房、均化库罗茨风机房
安装阻性片式消声器	厂房烟囱	窑尾烟囱、窑头烟囱、煤磨烟囱、水泥磨烟囱、磨内通风机烟囱及其它收尘小排放口

案例 自主改造多措并举，提质降噪文明生产



天水中材2条生产线的石灰石下料装置由于物料输送过程落差较大，存在噪声问题。天水中材通过自主改造，对下料装置角度、落料点高度进行调整，使用复合耐磨板材料替换原有钢板装置，起到降低噪声的作用，并在落料点安装高铬衬板和输送带，进一步减缓物料冲击，提高装置的使用寿命。改造完成后生产线噪声大幅下降，不但改善岗位作业人员的工作环境，也减少工人日常维修的工作量，延长装置的使用寿命。

生态保护

宁夏建材秉持可持续发展的经营理念，积极推进绿色工厂、绿色矿山建设工作，打造环境友好型企业。

生态保护绩效

公司有绿色工厂**11**家，其中国家级绿色工厂**6**家，省级绿色工厂**5**家

绿色矿山**9**座，其中国家级绿色矿山**2**座，省级绿色矿山**7**座

公司遵守联合国《生物多样性公约》，严守生态环保红线，关注自身对周边生态系统及生物多样性的影响。公司对所有新建及改扩建项目开展环境影响评价，并在施工时严格避开自然保护区、水源地保护区等生态保护区域，降低企业对周边环境和社区造成的影响，在关注项目经济效益的同时，保证项目的生态效益和社会效益。

2023年，公司环保投入约

12,309万元

案例 深化矿山覆土绿化，推动矿山恢复治理

公司制定《宁夏建材集团股份有限公司矿山开采管理制度》，持续开展矿山恢复与治理工作。公司对矿山终了边坡及矿运道路两侧进行覆土绿化，通过回填种植土并种植固土植被降低矿山开采对表土地质环境造成的影响。截至报告期末，宁夏建材矿山治理面积约884,100平方米。



数智赋能， 创新驱动促转型

公司始终坚持“始于需求，终于满意”的质量方针，在“质量强企”管理理念指导下，完善质量管理体系，在做好产品质量合规的基础上，不断研发创新技术，持续推动“基础材料+数字物流”业务高质量发展，努力获得社会和用户的认可。

回应ESG重大性议题

- 知识产权保护
- 创新服务及产品
- 低碳物流解决方案
- 客户关系管理

· 优质产品及服务 · 知识产权保护 · 信息安全管理 · 客户关系管理

回应SDGs



优质产品及服务

质量管理

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《水泥生产企业质量管理规程》等法律法规和生产技术规范，内部制定《产品质量管理办法》等制度文件，明确生产流程的管理要求，建立包括原材料采购、产品生产、产品质量检测、产品出厂、产品售后的全流程质量管理体系，保障产品质量。报告期内，宁夏建材及各成员单位均通过GB/T 19001质量管理体系认证，覆盖率100%。

产品认证

- 赛马科进通过“绿色建材产品”认证
- 青水股份、中材甘肃、喀喇沁水泥3家企业通过“低碳产品”认证
- 乌海赛马通过水泥中有害物质限量认证
- 青水股份、乌海赛马油井水泥通过API（美国石油协会，American Petroleum Institute）认证



为提升员工的产品质量意识，我们聚焦质量改进与提升，定期组织专题培训与宣贯活动，对与产品标准、质量管理体系相关的文件进行深入学习，并开展“质量月”等宣传活动，提升员工专业技能的同时增强员工的质量意识。

技术创新

宁夏建材不断夯实科技创新基础，积极参与科研项目。乌海赛马和赛马科进发挥自身技术优势，依托现有实验装备和专业人才，分别成立宁夏建材岩相技术共享检验中心和宁夏建材水泥混凝土共享检验中心。乌海赛马本年度已为公司内8家水泥熟料生产企业完成30余次岩相检验工作，有效指导企业优化生产，提升产品质量。赛马科进本年度已完成公司内11家水泥生产企业的30余次检验，项目涉及混合材活性、水泥及混凝土性能等内容，为企业优化水泥性能提供数据支撑。

同时，公司落实中国建材集团“1254”数字化发展蓝图和公司数字化转型战略规划，统筹推进数字化治理、流程管理、数据治理“三体系”建设。2023年，中国建材互联网产业园数据中心项目一期建成投运。

公司现有青水股份、吴忠赛马、乌海赛马等8家技术创新及研究中心，专注开展绿色高性能水泥、绿色智能高品质水泥和特种建材环保技术的研发工作。

公司研发投入经费为

1.8亿元

开展“增品种、提品质、创品牌”的工作，围绕提升混凝土的耐用性、透水性、抗压性等方面累计开展研发项目

78项

宁夏建材完成“赛马家装”水泥研发工作，该品种水泥具有易拌合、易抹面、易上墙、粘贴快、无空鼓、绿色环保、无辐射七大优势，销量137,121.48吨。

乌海赛马、中宁赛马成功研发高品质瓷砖胶，销量521.74吨。

乌海西水自主研发“草原牌”铁路及桥梁建设专用P.052.5低碱水泥，成功应用于中卫至兰州客运专线、包银高铁等重点工程项目，并获得国家知识产权发明专利证书。

数字物流解决方案

“我找车”网络货运平台致力于为客户提供智慧化的数字物流解决方案，以数字化技术支撑信息与管理融通，推动资源和能力共享。截至报告期末，“我找车”数字物流业务已覆盖**31**个省份，累计注册车辆**154**万辆，累计实现营业收入约**133.5**亿元。

我们致力于构建阳光、开放、共生、和谐共赢的“工业互联网+数字物流”物流生态圈，制定《“我找车”数字物流生态建设管理办法》《战略合作管理办法》《联合研发及成果推广管理办法》等内部管理制度，保障业务的合规运行。



智能调度提升效率

将第三方物流地图和算法模型相结合，在满足物流配送时效的前提下，降低调度运算时间、提高单车满载率、优化行驶路线，实现效率提升与成本节约。



实时追踪保障安全

引进北斗技术，结合车载视频监控，实时获取车辆轨迹。如发现车辆运输路径与预设轨迹不一致，后台将向货主及承运商智能报警，从而加强运输车辆的在途监管，保障安全运输。

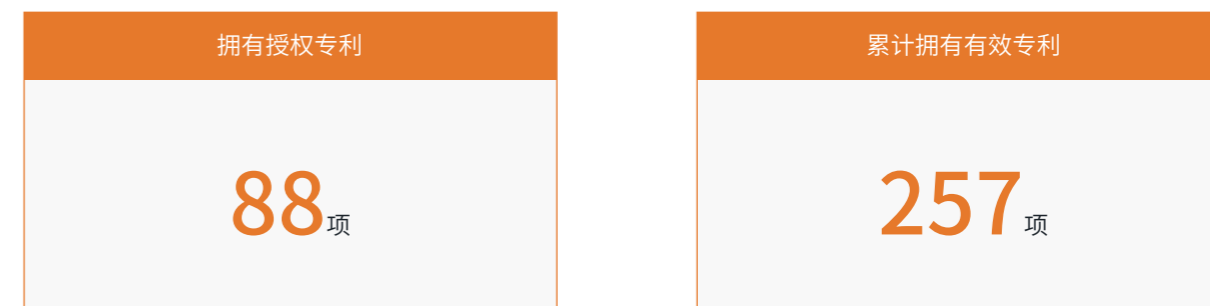


物联平台一体化

构建私有物联网云平台，并与企业工业互联网应用系统进行对接，实现对车辆定位信息、车辆状态、磅秤信息、扫描设备、称重设备、电子锁等运输、仓储、安防设备的全面接入，为企业优化生产组织模式提供帮助，促进精细化、一体化管理。

知识产权保护

宁夏建材重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等知识产权保护的法律法规，并制定《知识产权管理办法》，加强知识产权成果保护和产权归属管理。



我们持续开展知识产权规范化管理，在积极开展知识产权保护工作的同时尊重他人知识产权。报告期内，宁夏建材未发生专利侵权案件。



信息安全管理

宁夏建材高度重视数据安全及用户隐私保护，遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国密码法》等法律法规规定，并制定《定密工作暂行办法》《保密工作管理制度》《商业秘密保护实施细则》《保密管理办法（试行）》等内部制度文件，降低数据泄漏风险，确保本公司各类信息资产的完整性、保密性与可用性。同时，我们持续加强对内部人员及用户的数据保护工作，对敏感信息进行加密处理，定期审查和更新安全措施，规范公司用户信息处理要求，保障用户隐私与信息安全。

赛马物联采取多种措施提升数字物流业务的信息安全保护水平，制定《数据安全管理制度（试行）》制度，对数据分类分级保护、数据安全审查、数据安全风险监测等工作做出具体规定，并制定处罚细则，以进一步加强管理，避免发生数据泄漏事件。

客服数据保密义务

制定《赛马物联“我找车”平台客服人员工作管理办法（试行）》，明确公司的数据管理规定，规范客服操作，避免数据泄露情况发生。

访问控制

制定《“我找车”应用系统权限管理办法》，明确相关人员的数据访问权限，防止人员对非授权系统和信息的非法访问。

数据加密

使用加密技术确保用户数据在传输过程中的私密性。

应急响应

制定数据安全事件应急机制，定期组织数据安全事件应急预案演练，提高公司应急处理能力。

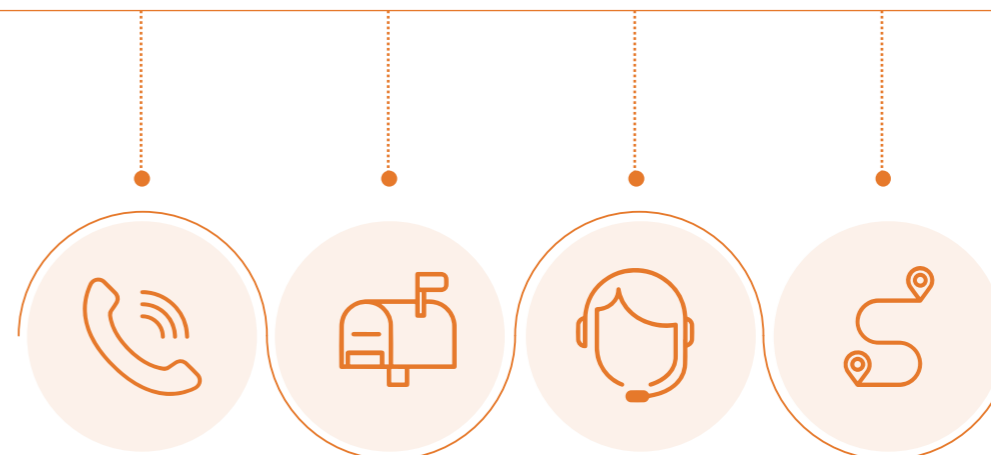
信息安全管理绩效

- 未发生重大数据泄漏事件
- 未发生重大信息安全事故
- 未收到消费者隐私及数据安全相关投诉

客户关系管理

宁夏建材始于用户需求，终于用户满意，持续提升自身产品质量和服务水平。我们制定《客户投诉处理管理细则》《客服绩效管理办法（试行）》等制度文件，进一步规范客户投诉处理的工作流程，保障及时有效地处理客户投诉和反馈。

公司持续拓宽客户沟通渠道，设置电话、信箱等多元化的沟通方式。若接到投诉信息，公司将第一时间安排专业人员处理。对于暂未办结的投诉，我们会持续追踪直至投诉办结。



为深入了解客户需求和反馈，我们定期开展客户满意度调查，并对调查结果进行总结和分析，制定改进与提升计划，不断提高客户满意度。

报告期内，客户满意度达

98%

价值共享， 多元共融谋发展

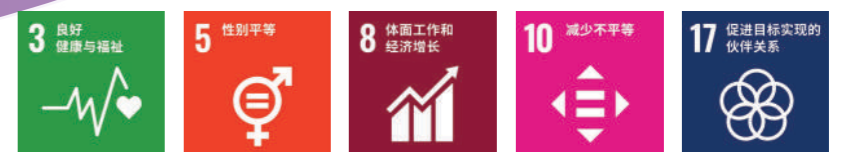
宁夏建材坚持价值共享的理念，致力于为员工、供应商、行业及社区等内外部利益相关方带来互惠利益。在员工管理方面，我们坚持以人为本，致力于建立多元、互助、和谐、发展的工作氛围。在供应链管理方面，我们持续推进责任供应链管理，与供应商携手打造绿色采购链条，不断提高对供应商的管理水平。在社区关系方面，我们秉持“服务社会，造福民众”的理念，积极加强企业与社区的沟通与联系，服务乡村振兴，带动社区发展。

回应ESG重大性议题

- 员工权益保护
- 员工薪酬与福利
- 员工培训与发展
- 可持续供应链
- 行业交流与发展

- 以人为本
- 可持续供应链
- 公益慈善
- 合作共赢

回应SDGs



以人为本

员工权益



宁夏建材严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规的要求，并参考《强迫劳动公约》等国际劳工组织相关公约，制定《劳动人事管理制度》《人力资源管理操作规范》等人力资源管理制度，坚决确保雇佣合法合规，保障员工权益。

员工雇佣

公司重视雇佣管理，建立员工聘用、晋升及离职相关制度。我们严格审核入职人员信息，本着自愿、公平的态度，与被雇佣者签订完全符合法律规定的劳动合同，并依法处理员工离职程序。公司坚决保障劳动者人权，禁止强迫劳动和聘用童工，若发生类似事件，我们将依据法律法规以及公司规定进行严肃处理，妥善安置被强迫劳动者及童工。报告期内，宁夏建材未发生侵犯人权、强迫劳工、雇佣童工以及相关劳动争议事件。

我们为每一位员工提供平等机会，在招聘录用、薪酬福利、职业发展、奖励惩处时，以客观事实为依据，不因员工的国别、民族、籍贯、性别、年龄、身体特征、兴趣爱好、宗教信仰等原因而对员工歧视或差别对待，促进残障人士就业，促进平等用工，营造公平且多元化的工作环境。

员工薪酬

宁夏建材按照现代企业制度要求，持续完善市场化薪酬分配机制。我们制定《薪酬管理制度》等薪酬与绩效管理辦法，建立科学合理的绩效分配制度，为员工提供有竞争力的薪酬体系，吸引和保留优秀人才。

本年度，宁夏建材持续完善与技能业绩挂钩的“岗能效”薪酬激励机制，充分调动员工的工作积极性。我们基于工作绩效和岗位职责履行情况，对员工薪资进行充分合理的评估。对于基层员工，其薪酬与短期绩效考核紧密相连，工作业绩及岗位经验是决定薪酬增长时主要的考虑维度；对于管理人员，其薪酬激励制度则更为侧重于考虑长期绩效考核结果及工作能力。

为促进安全生产、清洁生产，落实安全环保主体责任，我们加强成员企业负责人安全环保绩效管理，将高管薪酬与安全环保绩效挂钩。同时，各成员企业如有企业安全标准创建、安全管理创新、安全生产表彰、环境保护表彰等奖励情况，给予绩效奖励。

员工福利

宁夏建材为员工提供覆盖广泛的员工福利，涵盖社会保险、带薪年假等丰富的福利措施，确保员工的合法权益得到有效保障，提升员工幸福感和归属感。



员工关怀与沟通



宁夏建材将员工的利益和幸福放在重要位置，公司持续开展员工关怀与帮扶工作，不断为员工提供人文关怀与实质性帮扶，营造关爱员工的企业氛围。

员工关怀

我们持续规范困难职工建档立卡工作，制定困难职工帮扶实施方案，并对建档立卡困难职工实施帮扶管理。我们持续推进助学和医疗互助等关爱项目，为特殊和困难员工提供扶持，解决特殊员工、困难员工等职工群体遇到的急难愁盼问题。

员工帮扶类别	覆盖人数
职工医疗互助	737
雇佣残障人士	31
慰问特殊、困难员工	1,449
帮扶危重病员工	40
帮扶或奖励困难员工子女入学	23

同时，我们注重员工的工作和生活平衡，开展各类文体活动，满足员工的精神文化需求，增强员工活力和幸福感。本年度，公司与属地文明办、社区等联合举办青年联谊活动，为广大青年人才搭建加深了解、增进友谊、寻找知音的桥梁。

员工关爱项目	覆盖人次
生日送祝福活动	2,111
夏季送清凉活动	2,290
两节送温暖活动	544
发放读书卡	1,045

民主管理

宁夏建材尊重员工的主体地位，不断推进民主管理的制度化和规范化建设，建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，充分发挥职工代表大会民主决策、民主管理、民主监督的作用，积极探索实践职工参与企业管理的有效方式。

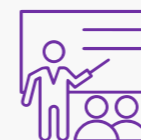
我们严格执行集体协商和集体合同制度，本报告期内，宁夏建材的集体协商和集体合同覆盖率为**100%**，同时，员工享有工会保护和集体谈判权力。

我们定期召开职工代表大会，集体审议和表决涉及职工切身利益的重要事项和重要规章制度，依法保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。本年度，公司全级次企业共召开**20**次职工代表大会，审议**33**项事项内容。

我们推行厂务公开，鼓励员工发扬主人翁意识，通过员工座谈会、意见箱等方式广泛征集员工意见建议，畅通员工诉求反映渠道，倡导员工为共同提升企业管治效益出谋划策。本报告期内，我们利用厂务公开栏公示公司经营以及与员工利益相关文件**417**份，公司收到职工合理化建议**363**条，采纳应用**267**条，采纳率达**74%**，发放合理化建议奖励费**102,590**余元。

我们定期面向全体员工开展员工满意度调查，了解员工的工作情况及需求，积极采纳员工提出的合理意见与建议。

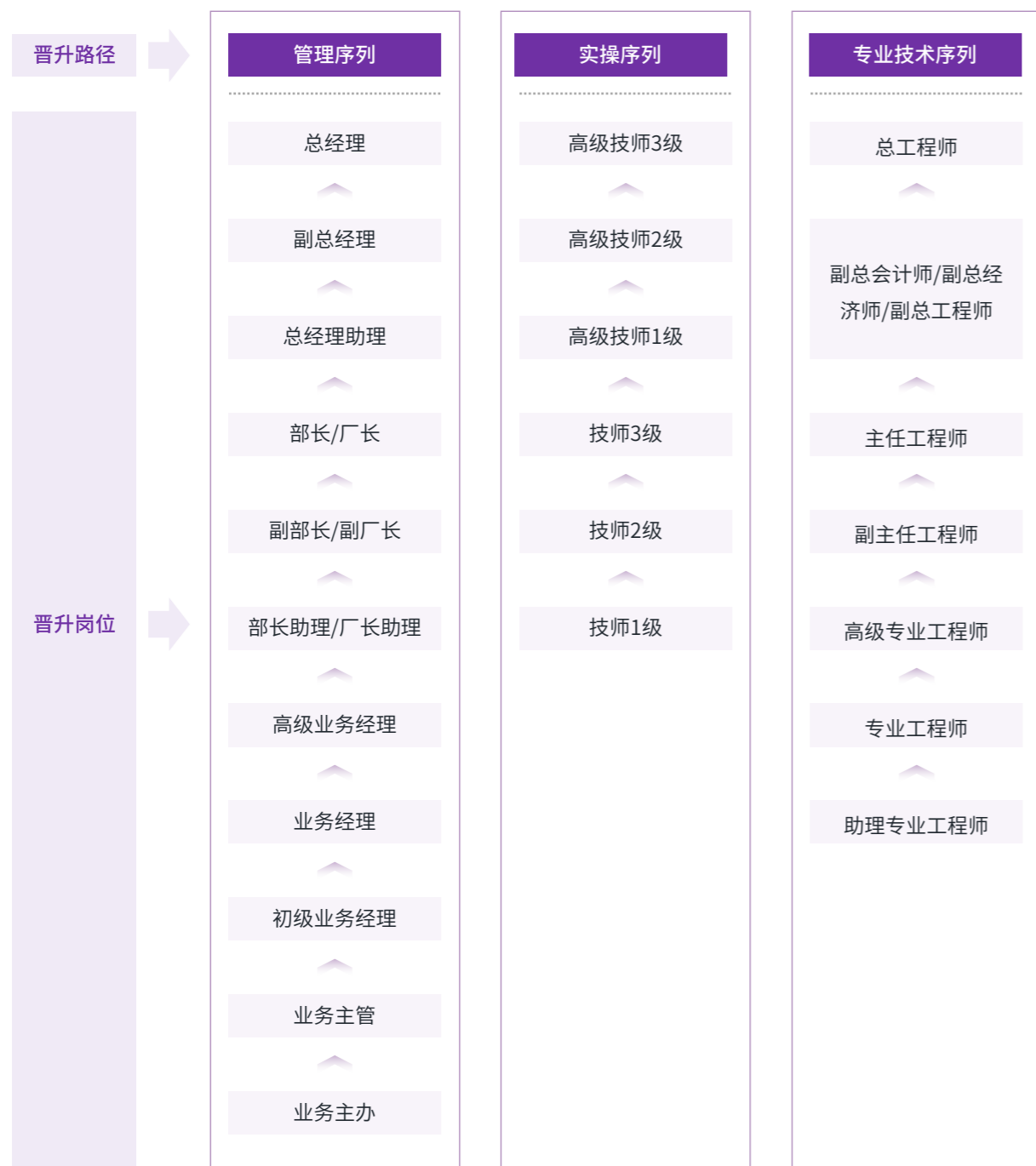
员工发展与培训



宁夏建材重视员工的成长与发展，通过拓展发展平台及晋升通道、完善多元化培训体系、组织开展丰富的培训等活动方式，助力员工实现个人价值。

员工晋升通道

宁夏建材为员工提供多元化发展通道，设置管理岗、技术岗和实操岗三种人才晋升通道，且三种晋升路径是相通的。全体员工均具备平等的晋升机会，在员工晋升过程中，我们不会因为性别、种族、年龄、宗教等因素做出不公正的决策。



员工继续教育

宁夏建材鼓励和支持员工接受继续教育，提高岗位专业知识水平，提升学历层次。我们通过给予员工补助、奖励等手段，帮助员工不断提升自己的能力和技能，引导员工树立终身学习理念。

员工培训

我们高度重视人才培养，制定《员工培训管理制度》《人才引进及培养暂行规定》等内部管理制度，采用“内部培训为主，集中宣贯为辅，外部培训精准对接”的培训方式，构建多维度、分层次、多形式的员工培训体系，为员工提供丰富的学习资源与多元化的学习方式，助力员工提升职业素养、专业能力与领导能力。

我们为员工每个阶段的成长提供全方位的赋能：我们有新进员工入职培训，帮助员工理解公司，融入成长；我们有职业发展各阶段所需的专业能力提升项目，帮助员工提升专业能力；我们开设面向各层级管理者的领导力培训项目，助力管理能力提升。

案例 加强员工队伍建设，提高员工综合素质



为进一步提升员工综合素质，营造比学赶帮超的良好氛围，公司开设优秀员工素质能力提升研学实践班，对中层管理人员、优秀班组长等多级优秀员工展开全面职业培训。该培训邀请专家教授等专业人士，通过“理论+实践”双培育的模式，对管理方法、沟通艺术、团队建设、中国建材集团企业文化以及企业员工压力情绪管理等方面进行培训，提高参训人员职业素养和业务能力。

2023年度公司培训细目表：

培训项目	新进员工培训	在职员工教育	安全培训	技能等级培训
	专业技术培训	特种作业培训	各层次管理人员培训	

可持续供应链

供应链规范化管理是公司稳健运营的有力保障。宁夏建材致力于建立公开、透明、合作、共赢的可持续供应链，从供应商准入、评估、淘汰机制、供应商培训、供应链阳光采购等多层面加强供应链合规管理，积极推动供应链数字化转型，塑造稳定健康的供应链体系，促进企业的长远发展。

供应商管理体系

宁夏建材制定《采购管理办法》，通过搭建供应商库及供方分类分级管理体系，对供应商进行精细化管理。为进一步强化对供应商的日常管控，我们持续优化供应商动态评价机制及退出机制，并通过中国建材招标采购管理平台对集团所有采购业务进行统一管理。截至报告期末，宁夏建材累计注册供应商数量88,418个，累计完成认证审核86,172个，累计进入合格供应商名录72,310个。

我们注重供应链的风险管理和供应商ESG表现。我们积极识别供应商在遵守劳工准则、维护人权、保护环境等方面是否存在法律及道德风险；同等条件下，我们优先选择具有清洁生产，低碳环保，及通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的供应商；同时，我们将可持续发展理念及管理要求传递给供应商，推动价值链高质量、可持续发展。



廉洁供应链

宁夏建材积极宣贯廉洁文化，确保公平公正的供应链管理，营造健康的商业环境。公司制定《采购管理办法》，在确定供应关系之前，对供应单位的廉政纪律和监督内容做出明确要求；在正式确定合作时，要求供应商必须签订廉洁合作协议书，明确双方廉洁从业的责任、义务、负面行为、处罚条款、监督举报方式等内容；我们持续监督供应链的廉洁建设情况，对于严重违约主体将依据法律法规进行处理，并纳入公司黑名单。

数字物流平台

宁夏建材坚持以数字化引领，逐步提升交易采购体系的数字化水平，建立自有“宁夏建材招采平台”，实现招标、采购业务全流程电子化，助力供应链规范化管理。

“e仓储”无人共享库房管理平台

公司“e仓储”无人共享库房管理平台，依托物资主数据编码、图像识别、二维码、智能搜索等数字技术，实时掌握企业库存及采购需求，实现主动备货、调配，让可视化自助管理代替人为操作，提升仓储业务办理效率。

“我找车”数字物流平台

公司“我找车”数字物流平台，根据车辆当前运力情况、运输任务量等数据优化运输线路，提高车辆装载率并减少空驶率，有效降低碳排放，实现低碳物流。

公益慈善

作为企业公民，宁夏建材不忘初心，牢记使命，长期关注运营地周边社区及当地社会的发展。公司制定《对外捐赠管理办法》等制度规范，组建多个志愿者活动团队，服务于社区公益、乡村振兴等慈善项目，以企业实际行动履行社会责任。

宁夏建材大力支持中国建材集团与中国志愿服务基金会联合发起的“善建公益”基金，践行中国建材集团“善用资源 服务建设”的核心理念，发挥公益力量，传递社会温暖。同时，公司聚焦社区建设、乡村振兴、定点帮扶等领域开展公益慈善项目，倾情回馈社会，履行企业社会责任。宁夏建材严格规范捐赠管理，明确记录每笔捐款用途和接收单位，确保公司捐赠预算符合法律法规。

截至报告期末，宁夏建材共向乡村振兴建设项目捐赠

365万元

案例 社区燃气志愿检查，排除居住安全隐患



为提升社区消防安全管理工作，及时发现排查安全隐患，切实保障社区居民的生命财产安全，宁夏建材开展燃气安全隐患大排查行动。我们先后组织4批员工组成志愿者队伍，挨家挨户走访，重点检查液化气瓶是否合格有效、是否使用标准的螺纹管、是否安装燃气报警器、灭火器是否在有效期等情况。此次排查行动及时有效地消除了安全隐患，提高了居民安全用气的意识。

案例 科学选派驻村队伍，提升乡村发展水平



宁夏建材严格把控队伍质量，科学统筹选派队员，成立乡村振兴驻村工作队，做到因村派人、科学组队。宁夏建材不断完善驻村工作队管理办法，从管理责任、工作职责、教育管理、考核评价、组织保障、激励关爱等8个方面，明确政策措施，引导驻村干部恪尽职守、履职尽责，确保驻村干部选得优、下得去、融得进、干得好，为乡村发展贡献力量。截至2023年6月底，宁夏建材的9名驻村干部全部到岗，其中第一书记3人、驻村工作队员6人，分布在宁夏回族自治区固原市泾源县、宁夏回族自治区银川市永宁县的3个村子。

案例 七彩课堂爱心支教，温情关怀留守儿童



宁夏建材在宁夏回族自治区固原市泾源县开展“善建”七彩课堂活动，为解决乡村留守儿童暑期看护难问题贡献企业力量。“善建”七彩课堂精心设置文化、手工、舞蹈、美术、思维、科学、体育等常规文化艺术类课程，并推出具有宁夏建材特色的多样企业课，带领孩子们一起动手制作精美的掐丝珐琅作品，探索建材知识的奥秘。在志愿者的教学与陪伴下，乡村留守儿童增长见识、开拓视野。

合作共赢

宁夏建材以梯队建设的形式培养有潜力的青年人才。我们携手高校开展多样化的科研项目和培训实践平台，加强校企合作，使高校精准对接企业岗位人才需求，助力培养社会所需的高素质人才。

案例 联合申报科研项目，助力海绵城市建设



赛马科进与华南理工大学、北方民族大学联合开展专项科研项目，项目成功研发出高强度高透水混凝土，提高混凝土性能，降低透水混凝土全生命周期成本，有效控制地表径流量，提升城市抵御内涝的能力，为建设海绵城市提供良好材料。同时，赛马科进建立高强度高透水混凝土示范生产线，大力推动高强度高透水混凝土在海绵城市、基础设施建设中的应用，为银川市海绵城市建设贡献科技力量。

案例 共建实习实训平台，大力加强校企合作



宁夏建材建立“北方民族大学材料科学与工程学院实习实训基地”平台，将校企两方优势资源互补，为高校创新人才提供更多就业机会。北方民族大学材料科学与工程学院的10名学生到赛马科进开始为期20天的毕业实习。在赛马科进技术中心技术员的带领和指导下，学员们学习混凝土相关理论知识，并在真实企业生产环境中掌握原材料性能检测、混凝土配制、混凝土性能检测、基础数据处理等实操技能，提高与未来工作岗位的适配率。

报告结篇

ESG绩效指标表

经营数据

指标	单位	2023年数据	
水泥生产企业的物料消耗量	石灰石	吨	10,375,581.41
	工业废渣	吨	2,883,043.63
	石膏及其他工业副产石膏	吨	630,446.56
	煤矸石	吨	3,055.97
	粉煤灰	吨	1,649,266.68
	协同处置物料	吨	7,408.42
	合计	吨	15,548,802.67
商混企业的物料消耗量	水泥	吨	304,401.87
	碎石	吨	1,068,666.84
	砂料	吨	573,747.42
	矿粉	吨	3,198.72
	微硅粉、辅助胶凝材料	吨	33,264.67
	粉煤灰	吨	84,119.72
	碎屑	吨	489,592.03
合计	吨	2,556,991.27	
营业收入	百万元	10,410.06	
水泥产量	万吨	1,220.76	
替代原材料总量 ¹²	万吨	108.48	

¹² 替代原材料，使用精选的含有钙、二氧化硅、氧化铝和铁等有用矿物的废物和副产品可作为窑内的原料，取代粘土、页岩和石灰石等原材料。

环境数据

指标	单位	2023年数据	
废气排放	氮氧化物 (NOx) 排放总量	吨	2,763.44
	二氧化硫 (SO ₂) 排放总量	吨	57.04
	工业颗粒物排放总量	吨	401.61
温室气体排放	温室气体总排放量	万吨	754.35
	温室气体直接排放量 (范围一)	万吨	704.39
	温室气体间接排放量 (范围二)	万吨	49.96
	水泥生产企业温室气体总排放量	万吨	753.67
	商混企业温室气体总排放量	万吨	0.36
	数字物流科技企业温室气体总排放量	万吨	0.32
	单位熟料温室气体排放量	吨/吨熟料	0.84
温室气体排放强度	吨/百万元营收	724.64	
自产固废	自产的无害废弃物 ¹³	吨	192.40
	自产的有害废弃物	吨	46.89
外来固废消纳和处置	外来固体废弃物消纳和处置总量	吨	3,377,680.06
	工业废弃物	吨	3,205,372.84
	生活废弃物	吨	20.49
	有害废弃物	吨	7,088.72
	其他	吨	165,198.01
能源消耗	直接能源消耗总量	吨标煤	880,753.16
	煤炭消耗量	吨标煤	877,518.11

¹³ 无害废弃物主要包括办公垃圾，总量根据中华人民共和国国务院发布的《第一次全国污染源普查城镇生活源产排污系数手册》进行估算。

指标	单位	2023年数据	
能源消耗	汽油消耗量	吨	49.97
	柴油消耗量	吨	1,961.76
	天然气消耗量	立方米	212,857.00
	其他直接能源消耗量	吨标煤	18.23
	间接能源消耗总量	吨标煤	111,845.16
	外购电力消耗量	兆瓦时	693,010.20
	光伏发电消耗量	兆瓦时	483.00
	余热发电消耗量	兆瓦时	218,955.72
	综合能源消耗总量	吨标煤	992,598.32
	综合能源消耗强度	吨标煤/百万元营收	95.35
	能源相关支出	万元人民币	126,020.09
	取水总量	万吨	256.33
	水资源消耗	自来水	万吨
地下水		万吨	114.47
地表水		万吨	46.91
其他		万吨	12.99
取水强度		万吨/百万元营收	0.025
运营支出总额	万元人民币	336,755	
环保投入金额	万元人民币	12,309.28	

指标	单位	2023年数据	
环保税缴纳	万元人民币	505.90	
管理体系认证	宁夏建材所有企业（经营单位）数量	家	19
	GB/T 24001 认证企业数量	家	19
	GB/T 24001 认证覆盖率 ¹⁴	%	100
	GB/T 23331 认证企业数量	家	14
	GB/T 23331 认证覆盖率	%	73.68
本身具有绿色属性的产品所带来的营业收入	万元人民币	17,715.90	
获得“中国低碳产品”认证的水泥产品所带来的营业收入	万元人民币	81,681.97	
已制定气候风险应对计划（如极端天气应急预案）的企业数量	家	19	
违反环保领域法律法规的次数	次	0	
环保相关的处罚金额	万元人民币	0	

社会数据

指标	单位	2023年数据	
员工总数	人	2,644	
按性别划分的雇员总数	男性	人	1,986
	女性	人	658
	从事STEM ¹⁵ 的女性	人	22
按民族划分的雇员总数	汉族	人	2,227
	少数民族裔	人	417

¹⁴ 认证覆盖率的计算方法：认证企业数量与宁夏建材所有企业数量之比，该计算方法适用于GB/T 24001、GB/T 23331、GB/T 45001等认证的覆盖率计算。

¹⁵ STEM指科学、技术、工程、数学的相关领域。

指标	单位	2023年数据	
按岗位层级划分的雇员总数	高层员工	人	58
	女性	人	4
	属业务口的女性	人	3
	少数民族裔的女性	人	0
	中层员工	人	219
	女性	人	41
	属业务口的女性	人	26
	少数民族裔的女性	人	7
按雇佣类型划分的雇员总数	一般员工	人	2,367
	长期	人	2,644
	短期	人	0
按年龄划分的雇员总数	30岁以下员工	人	766
	30至50岁员工	人	1,416
	50岁以上员工	人	461
按地区划分的雇员总数	境内	人	2,644
	境外 (含港澳台地区)	人	0
总雇员流失比例 ¹⁶	%	9.20	
自愿离职比例 ¹⁷	%	7.07	
按性别划分的雇员流失比例	男性	%	9.02
	其中：自愿离职比例	%	6.69

¹⁶ 雇员流失比例：雇员流失比例=报告期内离职员工人数/ (报告期期末在职员工人数+报告期内离职员工人数) *100%。

¹⁷ 自愿离职比例：员工自愿离职比例=报告期内自愿离职员工人数/ (报告期期末在职员工人数+报告期内离职员工人数) *100%。

指标	单位	2023年数据	
按性别划分的雇员流失比例	女性	%	9.74
	其中：自愿离职比例	%	8.23
按年龄划分的雇员流失比例	30岁以下员工	%	9.35
	其中：自愿离职比例	%	8.28
	30至50岁员工	%	8.47
	其中：自愿离职比例	%	6.27
按年龄划分的雇员流失比例	50岁以上员工	%	11.17
	其中：自愿离职比例	%	7.51
员工内部调动或内部应聘的数量	人	53	
新招聘员工总数	人	182	
内部调动或内部应聘数量占比	%	2.01	
接获有关侵犯员工合法权益的投诉个案	宗	0	
接获有关歧视应聘人员及员工的投诉个案	宗	0	
涉嫌雇佣童工及强制劳工的案件数目	宗	0	
举办、组织参加的各类员工活动场次	场次	2,241	
员工参加的各类活动人次	人次	61,658	
参与员工满意度调查的总人数	人	2,544	
按性别划分的员工满意度调查参与率	男性	%	95.47
	女性	%	98.48
按民族划分的员工满意度调查参与率	汉族	%	95.51
	少数民族裔	%	100

指标	单位	2023年数据
按岗位层级划分的员工满意度调查参与率	高层员工	% 100
	中层员工	% 100
	一般员工	% 95.78
按年龄划分的员工满意度调查参与率	30岁以下员工	% 100
	30-50岁员工	% 100
	50岁以上员工	% 78.32
按性别划分的员工满意率	男性	% 95.47
	女性	% 98.48
按种族划分的员工满意率	汉族	% 95.51
	少数民族裔	% 100
按雇员类别划分的员工满意率	高层员工	% 100
	中层员工	% 100
	一般员工	% 95.78
按年龄段划分的员工满意率	30岁以下员工	% 100
	30-50岁员工	% 100
	50岁以上员工	% 95.78
公司为其缴纳企业年金的员工总数	人	2,228
公司加入工会的员工数量	人	2,644
公司加入工会的员工比例	%	100
签订集体合同的员工比例	%	100
因工死亡人数	人	0

指标	单位	2023年数据
千人死亡率	‰	0
参与职业健康安全培训人次	人次	36,602
开展安全检查次数	次	353
隐患排查数量	个	12,682
隐患排查整改率	%	100
开展应急演练、消防演习等演练次数	人次	339
安全健康相关支出金额	万元	4,601.81
获得安全标准化一级的企业数量	家	6
获得安全标准化二级的企业数量	家	8
获得安全标准化三级的企业数量	家	1
获得GB/T 45001职业健康安全管理体系认证的企业数量	家	19
GB/T 45001覆盖比率	%	100
雇员培训比率	男性	% 99.75
	女性	% 100
	30岁以下员工	% 100
	30至50岁员工	% 100
	50岁以上员工	% 98.85
	汉族	% 99.78
雇员培训比率	少数民族裔	% 100
	高层员工	% 91.17
	中层员工	% 100

指标		单位	2023年数据
雇员培训比率	一般员工	%	100
	高层员工	%	91.17
安环类培训雇员培训比率	中层员工	%	96.58
	一般员工	%	100
技能业务类培训雇员培训比率	高层员工	%	45.59
	中层员工	%	96.58
	一般员工	%	99.42
管理类培训雇员培训比率 (含合规培训)	高层员工	%	91.17
	中层员工	%	96.58
	一般员工	%	29.82
	全体员工受训总小时数	小时	12,742
按人员类别划分的受训总小时数	男性	小时	10,194
	女性	小时	2,548
	30岁以下员工	小时	3,823
	30至50岁员工	小时	6,371
	50岁以上员工	小时	2,548
	汉族	小时	10,703
	少数民族裔	小时	2,039
	高层员工	小时	382
	中层员工	小时	1,019
	一般员工	小时	11,340

指标		单位	2023年数据
按培训类别划分的受训总小时数	安环类培训	小时	3,313
	技能业务类培训	小时	6,881
	管理类培训	小时	2,548
人均受训小时数		小时/人	4.82
按人员类别划分的人均受训小时数	男性	小时/人	5.13
	女性	小时/人	4.82
	30岁以下员工	小时/人	4.99
	30至50岁员工	小时/人	4.50
	50岁以上员工	小时/人	5.52
	汉族	小时/人	4.82
	少数民族裔	小时/人	4.89
	高层员工	小时/人	7.23
	中层员工	小时/人	4.65
	一般员工	小时/人	4.79
公司员工培训总成本		万元	110.39
与公司建立了长期合作的供应商数量	华东地区供应商数量	家	42
	华南地区供应商数量	家	7
	华中地区供应商数量	家	20
	华北地区供应商数量	家	20
	西北地区供应商数量	家	83
	西南地区供应商数量	家	6
	东北地区供应商数量	家	7

指标	单位	2023年数据	
与公司建立了长期合作的供应商数量中, 经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量	家	185	
在经过环境、社会风险筛选及管控的长期合作供应商中, 评估认为有重大负面影响的供应商数量	家	0	
通过质量、职业健康安全、环境或能源管理等体系认证的供应商数量	家	130	
在与公司建立了长期合作的供应商中, 参与供应商培训和能力提升的供应商数量	家	185	
在上述供应商上产生的开支	万元	161,652.63	
与其商定了纠正措施/改进计划的供应商的数量	家	8	
被剔除的供应商数量	家	0	
非长期合作的供应商数量	家	347	
其中: 经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量	家	347	
因安全与健康理由而须召回的产品占比	%	0	
产品及服务涉嫌安全与健康的诉讼案件	宗	0	
收到的关于产品及服务的重大投诉件数	例	0	
妥善回复和处置的投诉占比	%	100	
水泥包装袋用量	条	52,165,678	
公司的专利数目	年度申请专利数	项	109
	其中: 发明专利数	项	19
	年度授权专利数	项	88
	其中: 发明专利数	项	10
	累计有效专利数	项	257

指标	单位	2023年数据	
公司的专利数目	其中: 发明专利数	项	26
	软件著作权累计成功登记数	项	81
产品及服务涉嫌侵犯知识产权的案件数目	宗	0	
综合产品合格率	%	100	
因泄露客户信息而遭到投诉件数	例	0	
重要或长期服务客户总数	个	1,748	
参与满意度调查的客户数量	个	1,485	
参与满意度调查的客户占比	%	84.95	
调查结果为满意的客户占比	%	98.05	
研发投入	万元	18,020	
研发投入占主营业务收入比例	%	1.74	
研发人员数量	人	395	
对公司和员工提出的并已审结的贪污诉讼案件数目	宗	0	
举办和组织参加的反腐败培训场次	场次	118	
举办和组织参加的反腐败培训董事覆盖率	%	100	
举办和组织参加的反腐败培训员工覆盖率	%	100	
宁夏建材股份有限公司及其所有附属公司的所有员工参加反腐败培训人次	人次	6,216	
宁夏建材股份有限公司及其所有附属公司的董事参加反腐败培训人次	人次	223	
宁夏建材股份有限公司及其所有附属公司的除了董事之外的其他员工参加反腐败培训人次	人次	5,993	
员工违反企业行为准则的案件数量	贪污或贿赂	宗	0

指标	单位	2023年数据	
员工违反企业行为准则的案件数量	歧视或骚扰	宗	0
	客户隐私数据	宗	0
	利益冲突	宗	0
	洗钱或内幕交易	宗	0
总公益投入金额 (含物资捐赠)	万元	365.15	
向定点帮扶/乡村振兴事业捐赠	万元	365.00	
向社区发展事业捐赠	万元	0.15	
帮扶项目个数	个	2	
提供在校生实习岗位情况	个	1	
已设立的志愿者组织或者团体数量	个	4	
员工中志愿者人数	人	66	
开展志愿者活动工时数	小时	72	
支持志愿者活动总投入	万元	2.30	
参与或支持有关保护妇女、儿童或残疾人权益的活动次数	次	34	

GRI指标索引

使用说明	宁夏建材在2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息		
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021		
披露议题/披露项	披露项标题	章节索引	页码
GRI 2: 一般披露 2021		关于本报告	01
组织及其报告做法			
2-1	组织详细介绍	关于我们	05
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告	01
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	01
2-4	信息重述	关于本报告	01
2-5	外部鉴证	关于本报告	01
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	可持续发展专栏	09
2-7	员工	以人为本	59
2-8	员工之外的工作者	可持续供应链	65
管治			
2-9	管治架构和组成	管治架构	19
2-10	最高管治机构的提名和遴选	管治架构	19
2-11	最高管治机构的主席	管治架构	19
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	管治架构	19
2-13	为管理影响的责任授权	管治架构	19
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	管治架构	19

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引	页码
2-15	利益冲突	管治架构	19
2-16	重要关切问题的沟通	管治架构	19
2-17	最高管治机构的共同知识	管治架构	19
2-18	对最高管治机构的绩效评估	管治架构	19
2-19	薪酬政策	以人为本	59
2-20	确定薪酬的程序	以人为本	59
2-21	年度总薪酬比率	以人为本	59
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展专栏	09
2-23	政策承诺	筑基提质, 责任治理铸稳健; 减污降碳, 绿色经营绘新篇; 数智赋能, 创新驱动促转型; 价值共享, 多元共融谋发展	15, 27, 49, 57
2-24	融合政策承诺	筑基提质, 责任治理铸稳健; 减污降碳, 绿色经营绘新篇; 数智赋能, 创新驱动促转型; 价值共享, 多元共融谋发展	15, 27, 49, 57
2-25	补救负面影响的程序	筑基提质, 责任治理铸稳健; 减污降碳, 绿色经营绘新篇; 数智赋能, 创新驱动促转型; 价值共享, 多元共融谋发展	15, 27, 49, 57
2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展专栏	09
2-27	遵守法律法规	筑基提质, 责任治理铸稳健; 减污降碳, 绿色经营绘新篇; 数智赋能, 创新驱动促转型; 价值共享, 多元共融谋发展	15, 27, 49, 57
利益相关方参与			

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引	页码
2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展专栏	09
2-30	集体谈判协议	以人为本	59
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展专栏	09
3-2	实质性议题清单	可持续发展专栏	09
3-3	实质性议题的管理	可持续发展专栏	09
经济			
GRI 201: 经济绩效 2016			
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化应对	29
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	以人为本	59
GRI 204: 采购实践 2016			
3-3	实质性议题的管理	可持续供应链	65
GRI 205: 反腐败 2016			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	廉洁经营	20
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁经营	20
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	廉洁经营	20
GRI 206: 不正当竞争行为 2016			
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	廉洁经营	20
环境			
GRI 302: 能源 2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	低碳发展	35
302-3	能源强度	低碳发展	35
302-4	减少能源消耗量	低碳发展	35

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引	页码
302-5	降低产品和服务的能源需求	低碳发展	35
GRI 303: 水资源和污水 2018			
303-3	取水	清洁生产	41
303-4	排水	清洁生产	41
303-5	耗水	清洁生产	41
GRI 304: 生物多样性 2016			
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	清洁生产	41
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	清洁生产	41
304-3	受保护或经修复的栖息地	清洁生产	41
GRI 305: 排放 2016			
305-1	直接 (范畴1) 温室气体排放	气候变化应对	29
305-2	能源间接 (范畴2) 温室气体排放	气候变化应对	29
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	气候变化应对	29
305-4	温室气体排放强度	气候变化应对	29
305-5	温室气体减排量	气候变化应对	29
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	气候变化应对	29
GRI 306: 废弃物 2020			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	低碳发展	35
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	低碳发展	35
306-3	产生的废弃物	低碳发展	35

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引	页码
GRI 308: 供应商环境评估 2016			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链	65
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	可持续供应链	65
社会			
GRI 401: 雇佣 2016			
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	以人为本	59
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	以人为本	59
401-3	育儿假	以人为本	59
GRI 402: 劳资关系 2016			
3-3	实质性议题的管理	以人为本	59
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	安全生产	21
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	安全生产	21
403-3	职业健康服务	安全生产	21
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	安全生产	21
403-5	工作者职业健康安全培训	安全生产	21
403-6	促进工作者健康	安全生产	21
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产	21
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	安全生产	21
403-9	工伤	安全生产	21

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引	页码
403-10	工作相关的健康问题	安全生产	21
GRI 404: 培训与教育 2016			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本	59
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	以人为本	59
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	以人为本	59
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	以人为本	59
405-2	男女基本工资和报酬的比率	以人为本	59
GRI 406: 反歧视 2016			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	以人为本	59
GRI 408: 童工 2016			
3-3	实质性议题的管理	以人为本	59
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016			
3-3	实质性议题的管理	以人为本	59
GRI 413: 当地社区 2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益慈善	66
GRI 414: 供应商社会评估 2016			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链	65
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链	65
GRI415:公共政策2016			
415-1	政治性捐款	公益慈善	66

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引	页码
GRI416:顾客健康与安全2016			
416-1	评估产品和服务类别对健康和安全的影 响	优质产品及服务	51
416-2	涉及产品和服务的健康和安全影响的 不合规事件	优质产品及服务	51
GRI 417: 营销与标识 2016			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户关系管理	56
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户关系管理	56
417-3	涉及营销传播的违规事件	客户关系管理	56
GRI 418: 客户隐私 2016			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的 经证实的投诉	客户关系管理	56

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系索引表

披露内容		所在章节、页码或其他说明	
一级指标	二级指标	章节索引	页码
环境范畴			
资源消耗	水资源	清洁生产	41
	物料	低碳发展	35
	能源	低碳发展	35
污染防治	包装材料	清洁生产	41
	废水	清洁生产	41
	废气	清洁生产	41
	固体废物	清洁生产	41

披露内容		所在章节、页码或其他说明	
一级指标	二级指标	章节索引	页码
气候变化	温室气体排放	清洁生产	41
	减排管理	清洁生产	41
	环境权益交易	清洁生产	41
	气候风险管理	气候变化应对	29
生物多样性	生产、服务和产品对生物多样性的影响	清洁生产	41
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	低碳发展	35
	资源管理措施	清洁生产	41
	节能降碳统计监测与考核奖惩体系	清洁生产	41
	绿色环保行动与措施	清洁生产	41
	绿色低碳认证	低碳发展	35
	环境领域合法合规	清洁生产	41
社会范畴			
员工权益	员工招聘与就业	以人为本	59
	员工薪酬与福利	以人为本	59
	员工健康与安全	安全生产	21
	员工发展与培训	以人为本	59
	员工满意度	以人为本	59
产品与服务管理	产品安全与质量	优质产品及服务，信息安全 管理	51, 55
	客户服务与权益	客户关系管理	56

披露内容		所在章节、页码或其他说明	
一级指标	二级指标	章节索引	页码
产品与服务管理	创新发展	优质产品及服务，信息安全 管理	51, 55
供应链安全与管理	供应商管理	可持续供应链	65
	供应链环节管理	可持续供应链	65
社会贡献	缴纳税费情况	公益慈善	66
	社区共建	公益慈善	66
	社会公益活动	公益慈善	66
	国家战略响应	公益慈善	66
治理范畴			
治理策略与组织架构	治理策略及流程	可持续发展专栏，管治架构	09, 19
	组织构成及职能	可持续发展专栏，管治架构	09, 19
	薪酬管理	可持续发展专栏，管治架构	09, 19
规范治理	内部控制	廉洁经营	20
	廉洁建设	廉洁经营	20
	公平竞争	廉洁经营	20
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	可持续发展专栏	09
	股东权益	可持续发展专栏	09
	债权人权益	可持续发展专栏	09

读者反馈

感谢您阅读《宁夏建材2023年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》，我们真诚地期待您对本报告提出宝贵的意见及建议，并将积极采纳，以使我们在未来的报告编制中持续改进，更好地满足您的需求。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并将反馈意见表回馈至yxglb1410@163.com。

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 政府及监管机构
 股东及投资方
 员工
 客户
 业务供应商
 业务合作伙伴
 当地社区居民
 其他

2. 您对本报告的总体评价：

- 不好
 一般
 较好
 很好

3. 您认为本报告反映宁夏建材践行环境、社会及治理责任的程度：

- 不好
 一般
 较好
 很好

4. 您认为本报告是否反映了宁夏建材践行社会责任对环境及社会的影响：

- 否
 一般
 是

5. 您认为本报告信息披露是否完整：

- 否
 一般
 是

6. 您认为本报告内容版式是否清晰易懂：

- 否
 一般
 是

7. 您对报告那一部分内容最感兴趣？

8. 还有那些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

9. 您对宁夏建材今后的可持续发展工作及报告发布有何建议？

衷心感谢您对宁夏建材的关心与支持！



中国建材

宁夏建材



股票代码 600449

地址：宁夏银川市金凤区人民广场东街219号建材大厦

公司网址：<https://www.4008874005.com/>