



中复神鹰

2022 ESG

中复神鹰碳纤维股份有限公司

环境、社会及治理报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



报告导读

报告范围

本报告涵盖中复神鹰碳纤维股份有限公司在环境、社会及管治（ESG）方面的表现，时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告。

参考依据

联合国可持续发展目标 2030（SDGs）

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

数据说明

本报告所引用的历年数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

称谓说明

为便于表达和阅读，本报告中中复神鹰碳纤维股份有限公司简称“中复神鹰”“公司”“本公司”“连云港本部”等，公司实际控制人中国建材集团有限公司简称“中国建材集团”，公司全资子公司中复神鹰碳纤维西宁有限公司简称“神鹰西宁”，公司全资子公司中复神鹰（上海）科技有限公司简称“神鹰上海”。

报告承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

获取方式

本报告以电子版和纸质版两种形式提供。电子版可登录中复神鹰碳纤维股份有限公司官网（<http://www.zfsycf.com.cn>）下载。如需纸质版请发送邮件至公司证券部邮箱（stock@zfsycf.com.cn）。

目录

CONTENTS

董事长致辞 / 04
关于我们 / 05
2022 经营业绩 / 08
2022 企业大事记 / 09

未来展望 / 62
附录 / 64

10

“碳”索奋进之路

以公司治理强基 12
以 ESG 管理固本 16

20

“碳”索创新之路

用创新驱动发展 22
用品质赢得信任 27

34

“碳”索融合之路

与环境共生共融 36
与伙伴互利互惠 43

46

“碳”索责任之路

让安全植根于心 48
让福祉普惠于民 54

董事长致辞



中复神鹰碳纤维股份有限公司 董事长 张国良

2022 年，中复神鹰以党的二十大精神为指引，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在中国建材集团的战略指引下，坚守初心、勇担使命，开创万吨碳纤维元年；以时不我待、只争朝夕的斗志和开拓进取、勇毅前行的精神，为企业高质量发展凝心聚力，为中国实现从制造大国到制造强国的蜕变贡献力量。

我们以责任之态、创责任之业，在多因素叠加的重要机遇期和风险挑战下，积极应变求变，公司经营再上新台阶，凭借“硬核科技”登陆科创板，开创新时期宏伟蓝图的新局面；我们坚持贯彻新发展理念，将可持续发展视为公司的经营核心，持续加强 ESG 治理体系建设，不断提升自身在 ESG 各个方面意义深远的影响力，为利益相关方创造长期价值。

我们聚焦主责主业和科技创新，心系“国之大者”、打造“国之大材”，发挥原创技术策源地和现代产业链“链主”作用，推动国产高性能碳纤维在航空航天、新能源等领域的应用；我们兼顾经济效益与社会效益，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，切实践行节能降耗、减排降污，不断提升本质化安全水平，积极投身社会公益事业，建设神鹰西宁万吨生产基地，助推区域协调发展。

征程万里风正劲，重任千钧唯担当。2023 年，中复神鹰将坚持以“高端化、规模化、绿色化”为战略定位，持续增强企业可持续发展能力，打造具有全球竞争力的世界一流碳纤维企业，为实现我国碳纤维领域高水平科技自立自强贡献更大力量、创造新的辉煌！

关于我们 公司概况

中复神鹰碳纤维股份有限公司成立于 2006 年，隶属于国务院国资委管理的世界 500 强企业——中国建材集团有限公司，是集碳纤维及其复合材料研发、生产、销售为一体的国家级高新技术企业。

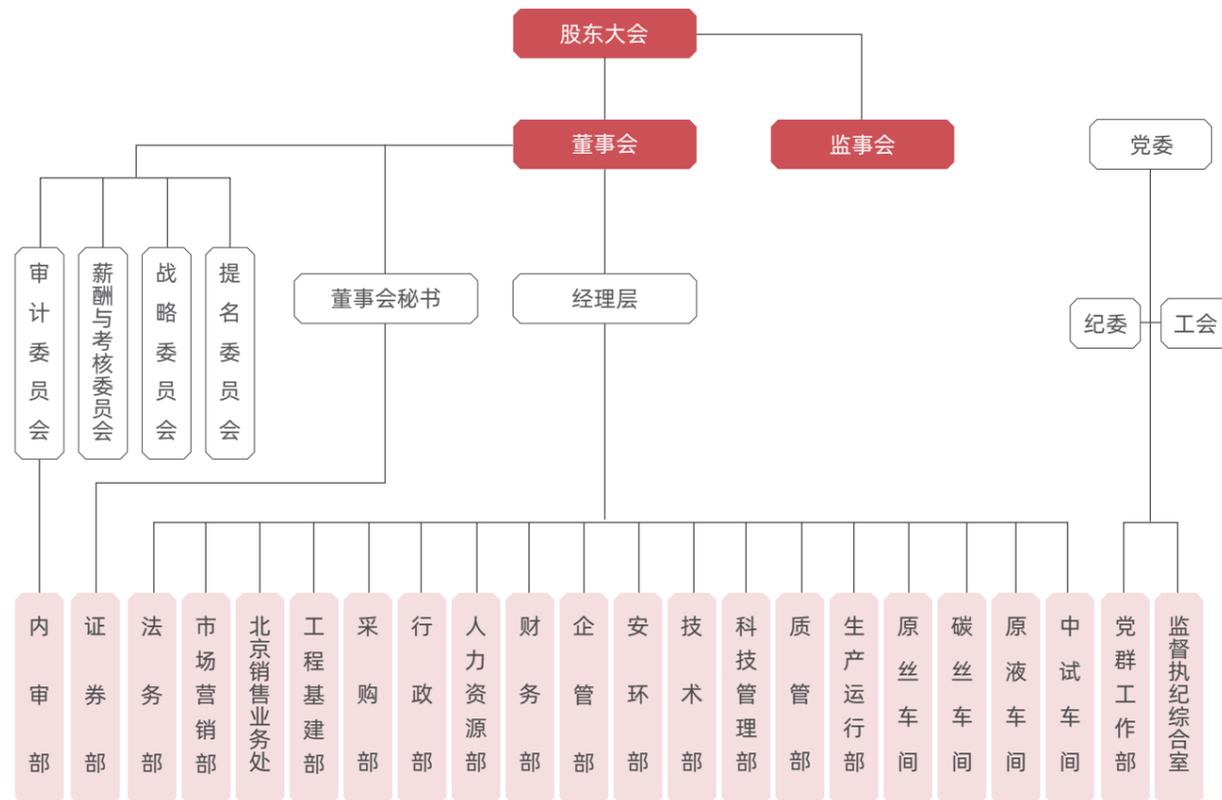
公司在国内率先突破先进的干喷湿纺碳纤维技术并实现产业化，自主建成全套碳纤维生产系统，在关键技术、核心装备等方面具有完全自主知识产权。现有连云港本部、神鹰西宁两大生产基地和神鹰上海研发基地，产能规模超万吨，位居国内前列，是国内外最具影响力的碳纤维供应商之一。

公司于 2022 年 4 月 6 日在上海证券交易所成功上市（股票简称：中复神鹰，股票代码：688295），成为中国建材集团旗下第一家科创板上市公司，也是科创板第一家碳纤维上市公司；股票于 2022 年 11 月 25 日入选“科创 50”及“科创材料”指数样本股。



中复神鹰科创板上市仪式

组织架构



企业文化



企业使命

让世界感受碳纤维力量



企业愿景

致力于打造具有全球竞争力的世界一流碳纤维企业



核心价值观

创新 融合 奋进 责任



战略定位

高端化 规模化 绿色化



2022 经营业绩

2022 企业大事记

营业收入

同比增长

199,480.78 万元

70.00 %



净利润

同比增长

60,508.37 万元

117.09 %



纳税总额

同比增长

11,067.74 万元

85.74 %



2022 年 1 月

举行首届科学技术奖励大会，表彰 34 项获奖成果，弘扬创新氛围，激发创造潜能。

2022 年 4 月

在上交所科创板上市，成为中国建材集团旗下第一家、科创板第一家碳纤维上市公司。

2022 年 7 月

公司与隆基绿能签署战略合作协议，在光伏领域进行深度合作。

2022 年 8 月

航空航天高性能碳纤维及原丝试验线项目建成投产，开展 T1000 级量化生产、T1100 级关键技术研究。

2022 年 9 月

中复神鹰产品亮相 2022 世界制造业大会，彰显大国制造硬实力和世界影响力。

2022 年 10 月

公司 ESG 报告入选《上市公司 ESG 优秀实践案例》，股票入选“科创 50 指数”和“科创材料”指数。

2022 年 10 月

深入学习贯彻党的二十大精神，开展系列专题学习活动，凝聚思想共识、汇聚奋进力量。

2022 年 12 月

公司深入践行绿色低碳可持续发展理念，获评江苏省“绿色工厂”称号。

中复神鹰碳纤维股份有限公司
Zhongfu Shenying Carbon Fiber Co., Ltd.

国家高新技术企业

“碳”索 奋进之路

求索“碳”路，行稳致远。中复神鹰锐意进取，深耕碳纤维研发制造领域十余年，持续提升碳纤维产能、壮大碳纤维产业规模，不断完善管理体系，引领国产碳纤维高质量发展。

我们与 SDGs

16 和平、正义与
强大机构

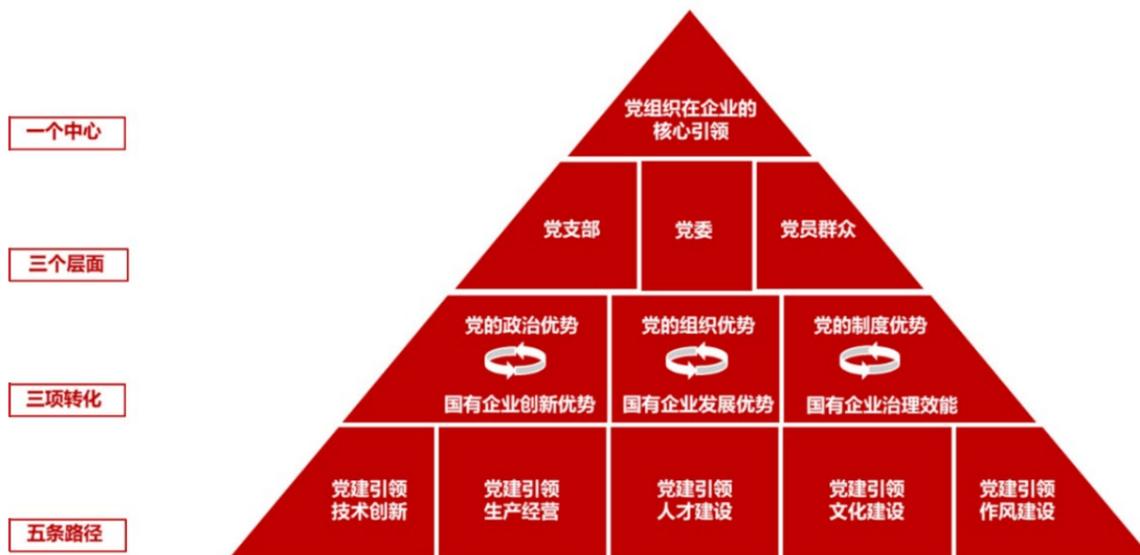


以公司治理强基

中复神鹰严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规，制定《中复神鹰碳纤维股份有限公司章程》等相关规定，持续推进公司治理体系和治理能力现代化，保障企业规范高效运转，2022 年，荣获第二十九届全国企业管理现代化创新成果一等奖。

坚持党建引领

2022 年，中复神鹰党委紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，持续深化落实全国国企党建工作会议精神成果，充分发挥把方向、管大局、保落实作用，全面遵循“1335”党建工作指导原则，凝心聚力，推动企业高质量发展再上新台阶。



持续强化思想理论武装

把党的政治建设摆在首位，深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，深刻把握新发展阶段特征，坚定贯彻新发展理念。构建“党委领学、支部促学、全员讲学”理论学习体系，在专题学习和小组讨论中不断强化大局意识，提高应对复杂局面的战略思维和政治能力。

党的建设融入公司治理

坚决贯彻落实“两个一以贯之”，着力建设更为成熟、更加有效的现代企业制度，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。严格落实党委会前置研究程序，持续推进“双向进入、交叉任职”，全面落实党建经营“一本账”理念。

推进党建经营深度融合

把党建工作与生产经营同部署、同考核，围绕市场需求，狠抓产能提升、调整产品结构、加强资金管控，强化西宁二期、上海预浸料和连云港三万吨项目资源配置，加快项目建设和投产速度。通过外引内培，为西宁、上海、连云港三地的项目建成投产提供组织保障。

发挥支部战斗堡垒作用

树立“党的一切工作到支部”的鲜明导向，制定实施《党支部标准化建设指引》，配强培优支部书记和党务工作者，创建党员先锋队 19 支，培育党员示范岗 8 名。1 人当选青海省党代表，1 人当选青海省政协委员，近 300 人获省市级、集团和公司各项荣誉表彰。

凝心聚力提升群团工作水平

开展“我为群众办实事”活动，建成投用综合体育馆，打造花园式工厂。举办首届企业开放日、职工集体生日会、青年演讲比赛等 10 余项活动。优化升级“五色神鹰”党建工作品牌，创新打造“智慧党建”平台，《为国争光，神鹰碳纤维背后的故事》获国资委中央企业优秀故事评比三等奖。

案例

创新打造“智慧党建”平台

2022 年 10 月，中复神鹰启动“智慧党建”项目，实现党组织数据图表化、党组织考评数字化、党建图书馆共享化。设组织管理、党员管理、学习教育、党建宣传、支部考核、三会一课、在线考试、党建书屋、书记信箱等，使党员活动从线下走向线上，党建管理更加精细、高效。

2023 年 1 月，“智慧党建”PC 端、手机 APP 和微信小程序同步上线。



智慧党建平台实时大屏



智慧党建平台 App 界面

高效治理体系

中复神鹰全面遵循《公司法》《证券法》等有关法律法规的规定，严格按照上市公司的监管要求，建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度及包括审计委员会在内的董事会各专门委员会制度，形成了规范的公司治理结构；持续推进公司治理体系优化和治理能力的提升，遵循“三会一层”独立运作、有效制衡、协调运转原则，不断优化各层级运行机制，有效提升公司的治理效率，夯实公司高质量发展根基。2022 年，召开 5 次股东大会、10 次董事会及 6 次监事会，公司“三会”高效运行。



董事会



经营层研讨会

全面风险管控

风险管控是企业安全管理的核心。中复神鹰持续加强内控体系建设，建立“以风险为导向”的内控机制，优化全面风险管理。

建机制

根据《公司法》《证券法》《会计法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规的要求，结合公司实际及特点，制定《内部控制手册》，并形成规范各部门具体业务事项的《部门操作手册》。

控风险

加强对内、外部风险的识别与评估，对各类风险进行事前防范与识别、事中控制、事后监督与反馈纠正。

强监督

构建大监督体系，制定《公司大监督体系的实施办法》，持续开展巡察、专项整治及监督检查工作，积极推进对发现问题的整改落实。

提能力

组织开展一系列风险管控相关专项培训，持续强化员工的风险管理意识，提升公司稳健经营能力。

反腐倡廉建设

中复神鹰坚决抵制贪污腐败行为，抵制商业舞弊，要求与公司有业务往来的客户、供应商、服务商、承包商签订反贿赂反腐败承诺书、阳光协议；制定《纪委信访举报工作暂行办法》，设立电子邮箱、举报信箱、电话接访“三位一体”的信访举报通道，并建立举报人保护制度。2022 年，公司持续完善反腐倡廉制度体系建设，修订公司《党风廉政建设工作责任制》《廉政审查办法》等 9 项制度，新建《中复神鹰所属企业纪检机构负责人、纪检委员考核办法（试行）》，不断优化完善公司制度管理体系及业务规范，有效强化对权力运行的制约与监督。

数读神鹰

组织公司全级次签订党风廉政建设责任书 **19** 份，中层及以上领导干部和关键岗位人员签订廉洁自律承诺书 **187** 份

参加上级党风廉政建设工作电话会议 **2** 次、共 **81** 人次；召开公司警示教育大会 **1** 次、共 **188** 人次

开展廉洁教育培训 **2** 次、党员领导干部 **79** 人次，覆盖率 **100%**



召开 2022 年警示教育大会暨大监督体系运行情况报告会



针对重点部门关键岗位人员开展廉洁从业培训

以 ESG 管理固本

中复神鹰积极响应国资委、上交所监管要求，持续加强公司 ESG 治理体系建设，建立自上而下的三级 ESG 管理架构，将 ESG 深度融入日常经营，不断提升 ESG 治理水平，积极回应各利益相关方的期待。

ESG 组织架构

决策层

董事会作为公司 ESG 事务的最高责任机构，对公司整体的 ESG 目标、战略、风险、政策等行使领导和监管职能。

管理层

战略委员会负责提出 ESG 目标、战略，评估及厘定公司的 ESG 风险，推动公司设立合适且有效的 ESG 风险管理及内部控制系统等。

执行层

ESG 专项工作小组负责公司具体 ESG 事宜的执行与推进，包括但不限于编制年度 ESG 报告、组织 ESG 相关交流与培训活动等。

ESG 能力建设

以报告促管理

不断提升 ESG 报告质量，以报告促管理，提升 ESG 管理与实践水平。

以合作谋专业

与专业机构建立合作关系，掌握国内外 ESG 前沿动态，保障公司 ESG 管理体系的专业性和合规性。

以学习强素养

不断提升员工的 ESG 专业素养，2022 年，在全公司系统内开展 4 次 ESG 专项培训，有效提升公司 ESG 意识和能力。

ESG 荣誉绩效



《“碳”索“黑”科技 打造“中国碳纤维”》入选中上协《上市公司 ESG 优秀实践案例》

荣获中国社会责任百人论坛“ESG 金牛奖 - 新秀企业”

荣获 2022 财联社“致远奖·ESG 先锋奖”

利益相关方沟通

利益相关方是影响公司可持续发展的重要因素，与利益相关方的有效沟通是公司提升 ESG 表现的必行之举。中复神鹰高度重视利益相关方沟通，针对不同相关方特点构建多元、有效的沟通机制，不断拓宽、畅通交流渠道，通过企业官网、官微及媒体网站及时披露企业 ESG 相关的工作信息或活动资讯，增进各相关方与中复神鹰之间的信任与合作，实现共进共赢。

案例

强企合作，与隆基绿能共助“双碳”事业

2022 年 7 月 27 日，中复神鹰与隆基绿能签署《战略合作协议》，双方将在光伏热场材料、分布式光伏以及绿氢产业等领域展开深入合作。双方将紧紧围绕能源转型，更好发挥各自优势，助力国家实现“双碳”目标。



案例

加强投资者关系管理，举办“机构投资者进央企”活动

中复神鹰高度重视投资者关系管理，坚持合规、主动、平等、诚实守信的投资者关系工作基本原则，与市场保持高频、高质、高效沟通，倾听股东及投资者的宝贵意见和建议，保障中小投资者权益，通过上证 e 互动、投关邮箱、投关专线电话等平台及时准确回应诉求。2022 年，通过“线上+线下”有机结合，完成近 100 余场投资交流，共计接待近 500 家券商分析师、机构投资者，券商研究报告超 70 份，获得 8 个相关奖项。11 月 10 日，公司组织“机构投资者进央企”活动，20 余位机构投资者及研究所分析师赴中复神鹰调研，公司董事长张国良、总经理刘芳和副总经理、董事会秘书金亮参加接待并交流座谈。



“机构投资者进央企”活动交流座谈



陪同机构投资者参观公司碳纤维展厅和航空航天高性能碳纤维及原丝试验线现场

案例

深化政企沟通，吴政隆调研中复神鹰

2022 年 5 月 7 日，时任江苏省委书记吴政隆（现任国务委员兼国务院秘书长）调研中复神鹰，勉励公司要加快科技和产业创新步伐，强化关键核心技术攻关，大力推进高端装备研制，发挥好对上下游企业引领带动作用，不断提升产业链现代化水平。



案例

中复神鹰“援青家属走进神鹰共度中秋”活动

为全力推动神鹰西宁万吨碳纤维生产基地的建设和生产，自 2019 年起，公司陆续派遣近两百名干部和员工前往西宁支援建设。2022 年中秋佳节之际，为让坚守生产岗位的援青员工度过一个温暖难忘的节日，公司举办“企业开放日——援青家属走进神鹰共度中秋”活动，邀请援青家属们参观展厅和生产车间。通过两地视频连线的方式，让援青员工与家属互相分享工作与生活情况。



“碳”索 创新之路

孜孜“碳”索，领“纤”未来。中复神鹰深入践行中国建材集团“材料创造美好世界”的企业使命，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，把握“更低成本、更大规模化、更高稳定性”核心要素，不断突破关键技术，持续扩大产能规模，向着国产碳纤维产业化征程的“光辉顶点”持续攀登，争取为国家材料工业的自主、自立、自强以及国家相关产业的高质量发展作出更大的贡献。

我们与 SDGs



用创新驱动发展

科技是国之利器，国家赖之以强，企业赖之以赢，人民生活赖之以好。中复神鹰勇担科技自立自强时代使命，坚持自主研发，优化创新管理体系，打造央企攻关核心团队，持续发力技术创新，为新材料产业插上腾飞翅膀。

2022 年，公司获批国家企业技术中心分中心、国家专精特新“小巨人”企业等荣誉。

科技创新管理

中复神鹰坚持科技创新驱动高质量发展，持续完善现行科技管理体系，积极创新管理模式，并不断加大研发投入，推动技术创新和管理创新相融合。2022 年，公司研发费用约 15,477 万元，同比增长 161.78%。

完善科技创新顶层设计

确立研发相关制度、工作流程和考核方案，印发《关于进一步提升企业科技创新能力的工作方案》《关于进一步提升公司人才引进和培养能力的工作方案》等文件，从创新体制、科研制度、人才队伍等多方面完善科技创新顶层设计。

健全科技研发管理体系

加强了公司科研项目的管理，促进管理的科学化、规范化、制度化，构建科学高效的研发管理体系。

激发科技创新内生动力

集合优势资源，深入实施关键核心技术攻关，建立以正向激励为核心的绩效评价、科技奖励制度，激发创新内生动力。



定期举行科学技术奖励大会，表彰为公司科技创新、科技进步事业做出突出贡献的科技团队和个人

科技创新实力

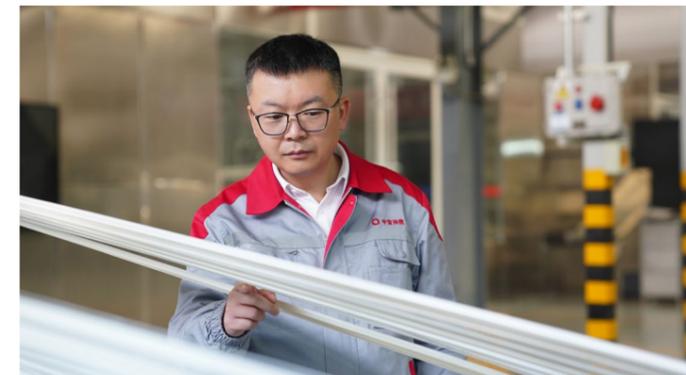
中复神鹰以成熟强劲的科技人才队伍、协同共进的创新发展平台、日渐完善的多元研发格局、深扎应用的产品研发技术，不断夯实自身科技创新实力。

强劲人才队伍

自主培养了一批涉及碳纤维工艺、装备的工程技术人才，共计 270 人，形成了一支学科齐全、专业配套、老中青相结合的技术创新团队。

拥有高层次专家人才

- 国家级人才团队 1 个
- 国家级重点人才计划 2 人
- 享受国务院特殊津贴专家 4 人
- 江苏省“333”工程 5 人
- 江苏省“六大高峰”人才 1 人
- 青海省“昆仑英才”计划 2 人
- 江苏省有突出贡献的中青年专家 1 人
- 江苏省“双创博士” 1 人
- 苏北特聘专家 1 人
- 江苏省留创计划 1 人
- 连云港市“521”工程 6 人



2022 年，中复神鹰副总经理陈秋飞获得“杰出工程师青年奖”



协同创新平台

与江苏省产业研究院建立“JITRI—中复神鹰联合创新中心”，组织开展技术战略研究，推动产业链上下游与外部创新资源开展合作，持续提升创新能力；与国内高校联合培养集萃研究生，推进科教融合、产教融合，培养实践导向、需求导向、面向未来的高层次产业创新人才。

精益研发格局

建立连云港本部、神鹰西宁、神鹰上海三地协同的研发体系，形成从碳纤维、预浸料、结构件应用评价的产业链延伸的研发框架，构建起碳纤维高性能化、产品多样化、生产规模化、体系精细化的研发格局。

连云港本部：以碳纤维本体开发为主线，重点以高强型、高模型及定制化产品的开发为主，围绕碳纤维制备全流程设置以课题组为单元的系统性研发工作，同步建立航空航天级碳纤维及其原丝试验线作为研发平台。

神鹰西宁：围绕万吨规模下聚合、纺丝、预氧化、碳化、回收等单元的产业化关键技术，主要开展低成本化、能源绿色节约化、高效率化等一系列研发工作。

神鹰上海：以碳纤维应用为核心，重点开发碳纤维预浸料和各类树脂体系，匹配下游客户开展定制化的预浸料产品开发和评价。

深耕产品技术

中复神鹰作为碳纤维及复合材料产业链“链主”企业，紧抓碳纤维产业发展“黄金期”，聚焦中高端市场、注重新产品研发、推进数字化转型，持续提高生产效率、扩大产能规模、提升规模优势，提升我国关键材料和技术的自主可控水平，推动产业链高质量发展。

2022 年，围绕重点攻关任务，着力落实关键核心技术研发工作，率先实现增韧树脂批量生产，成功固化 T800 级碳纤维航空预浸料生产工艺，建成航空级预浸料生产线，航空预浸料专用 T800 级碳纤维通过 PCD 预批准；T1100 级碳纤维研究取得明显进展。

数读神鹰

研发投入 **15,477 万元**

R & D 营收占比 **7.76%**

截至 2022 年底，累计拥有专利 **117** 件

勇担国家科研任务，补齐碳纤维技术短板

承担或参与省部级以上项目 30 余项，项目涉及高端碳纤维研发及产业化制备、高端领域的应用研究等；整合产业链下游企业、高校和科研院所等创新资源，创建江苏省高性能碳纤维及其复合材料研发及产业化应用创新联合体，着力突破制约产业发展的关键核心技术。

深度对接下游需求，开拓高端应用市场

重点开发航空航天、氢能、光伏等应用领域，攻克了航空树脂增韧关键技术，加快推动国产大飞机 T800 级碳纤维及预浸料“验证”进程；着力提升碳纤维工艺性能，探索碳纤维在汽车、高铁上的应用。

双基地规模化放大，提高产业链稳定性

连云港本部 3,500 吨以及神鹰西宁一期万吨生产线稳定运行，有效打破了国外高端碳纤维的垄断，缓解国内碳纤维自主保障的紧张局面，切实维护产业链、供应链的安全稳定；持续加强产能建设，加大市场保障力度，神鹰西宁二期 14,000 吨项目正处于全面建设和陆续扫尾阶段。

案例

做大规模 做优碳纤维产业，中复神鹰年产 3 万吨高性能碳纤维建设项目建设签约落户连云港

奋楫扬帆启新程。为推进更大规模、更高水平、更强品质的高性能碳纤维现代化新基地建设，公司拟投资约 59.62 亿元，在连云港建设年产 3 万吨高性能碳纤维项目，将首次采用更为先进的 4.0 版本的碳纤维产业化技术进行新的生产基地设计，并充分利用核能蒸汽、光伏发电实现碳纤维生产过程中的能源绿色低碳转型，积极打造碳纤维产业绿色生态。



中复神鹰年产 3 万吨高性能碳纤维建设项目建设签约

加强内审员队伍建设，提升内审员能力和素养

公司建立《内审员管理办法》，实行内审员注册、考评机制；
组织内审员例会，定期审视体系运行过程；
开展内部审核活动进行审核训练，提高审核能力和工作质量；
实行任务制，有效提升内审员工作规范水平。

建立质量培训机制，注重质量意识宣贯

公司建立《质量管理体系内部讲师》制度，实行内部讲师注册、考评机制，受训人员评价授课讲师的流程，
保证授课质量；
新增员工入厂质量基础知识培训环节；
定期汇总各部门质量方面培训意向，组织培训会议。

数读神鹰

本部认证机构审核 **9** 次，客户审核 **7** 次

新建体系文件 **240** 份，修订体系文件 **253** 份

注册内部内审员 **66** 人

开展质量培训 **128** 场，培训合格 **2,926** 人次



质量体系外部审核

保障产品质量

中复神鹰始终以客户为关注焦点，不断满足并超越客户的期望，秉承零缺陷理念，将质量管理重心向事前迁移。公司搭建质量改进平台，鼓励全员自主开展质量改进活动，聚焦产品质量提升。同时，每月评选“质量班组”、“质量标杆”，树立典型，在公司内营造良好的质量竞赛氛围。

扎实质量检测设备

公司已拥有万能试验机、元素分析仪、差热扫描量热仪、动态热机械分析仪、红外光谱仪、扫描电镜、凝胶渗透色谱仪等 100 多台大型检测设备，满足聚合物、原丝、复合材料、助剂、环保等测试评价工作，并持续加大质量检测设备升级力度，持续推进实验室 CNAS 体系建设，为保障产品质量提供坚实支撑。

实验室 CNAS 体系建设

确保实验室管理体系与检测业务的高效融合

确保人员能力、意识要高度符合实验室管理体系的要求

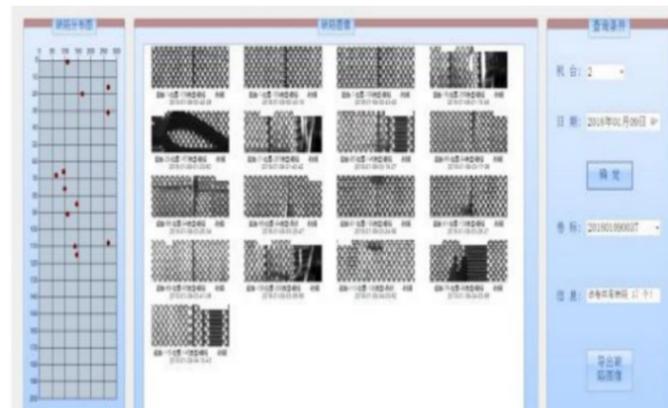
持续扩增碳纤维、碳纤维复材的检测项目，不断完善现有检测能力

创新质量检测方法

构建了产品在线质量数字化应用体系，通过采用高速高清连续视频检测及分析建模技术，实现产品外观质量数字化及信息化追溯。



在线智能检测系统



在线检测分析系统



开展质量提升活动

通过开展全国“质量月”活动、举办质量比赛和创新活动、参与政府与行业协会等组织举办的质量活动等方式，不断提升质量管理能力、育成全员质量素质。

案例

质量月活动：立质于心，以质取胜

2022 年 9 月，中复神鹰开展“质量月”活动，营造全公司“人人关心质量，人人重视质量，人人享受质量”的浓郁氛围，强化质量意识、提升管理能力，增强企业核心竞争力。安排质量管理人员外出交流学习，精心组织质量管理培训 37 场，培训合格 700 人次；深入现场，实施质量管理体系内部审核与供应商审核，发现并改进问题 28 处；开展质量知识竞赛及专注于产品质量提升的“质量班组”竞赛，共计 1,655 人次参加。



中复神鹰 2022 年度质量知识竞赛



提供优质服务

中复神鹰秉承“重大质量事故为零，客户满意度≥92%”质量诚信目标，不断完善客户服务管理体系，优化客户服务细节，从保障客户权益、加强客户沟通到积极应对客诉，逐渐完善全周期客户服务流程，全面提升客户体验。

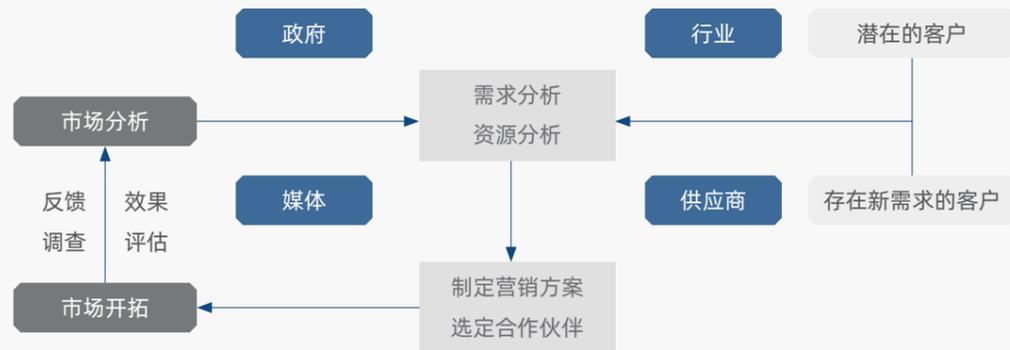
维护客户权益

中复神鹰严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》，规范产品技术信息发布，持续加强责任营销管理，充分保障客户知情权和选择权；制定《客户管理制度》，并与合作客户签订《保密协议》，客户档案进行 ERP 线上管理并设置查看权限，全面保护客户商业敏感信息和个人隐私。



与客户沟通交流

负责任营销流程图



加强客户沟通

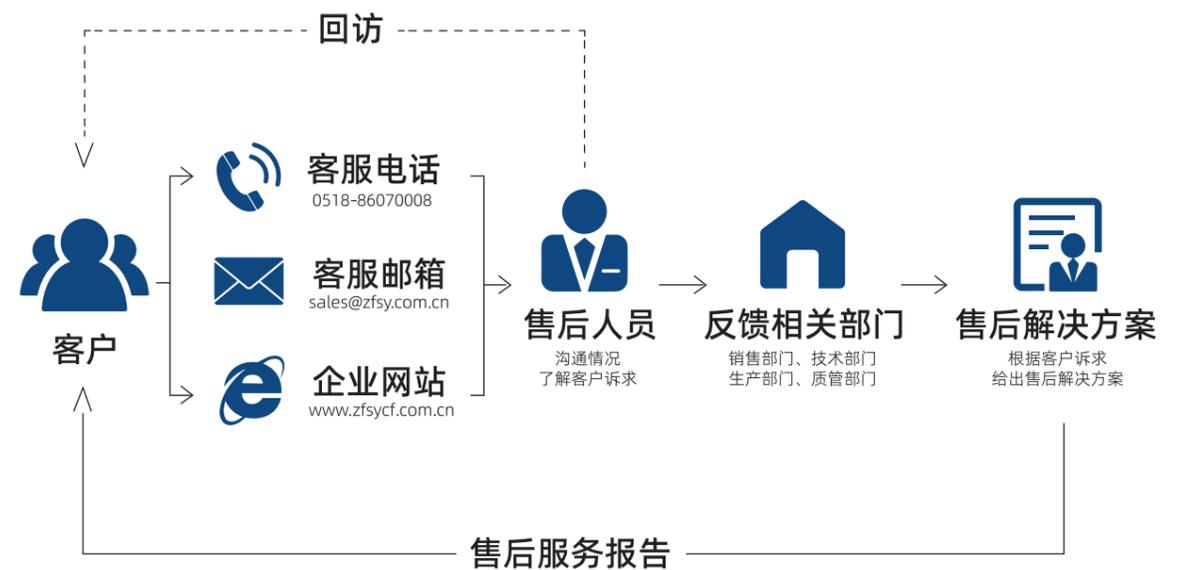
中复神鹰高度重视与客户关系的建立、维护与加强，积极主动加入客户的生态链。



积极回应诉求

中复神鹰制定《销售管理制度》《顾客满意度测量控制程序》，严格规范产品退换的处理流程等相关事项；及时响应，明确处理客户诉求的时间限制，在 24 小时内拿出解决方案并通知客户；采用“1T1”售后处理，确保客户的诉求得到及时有效解决，2022 年，客户投诉解决率 100%。

中复神鹰客诉处理路径



“碳”索 融合之路

“融合”是中复神鹰的核心价值观之一。中复神鹰锚定“绿色化”战略定位，不断提升绿色管理水平与环境保护能力，与自然和合共生；携手供应商共同履责，积极与政府、企业和高校建立长期而紧密的战略合作关系，搭建战略共享合作平台，实现信息和资源互利共享，助力行业发展，与合作伙伴互利共赢。

我们与 SDGs



与环境共生共融

中复神鹰始终坚持以习近平生态文明思想为指导，高度重视生态环境保护工作，不断健全环境管理体系，树立绿色制造先进典型，积极响应国家减碳要求，将绿色环保理念融入生产经营、日常管理、绿色办公等多个环节，坚守生态环保底线，践行“绿水青山就是金山银山”的环保理念，为“碳达峰、碳中和”贡献力量。

加强环境管理

中复神鹰以 GB/T24001 环境管理体系为抓手，不断提升环境管理水平，全年环保投入约 3,215 万元；连云港本部环境管理体系有效运行，持续助力运营地整体环境改善；神鹰西宁取得环境管理体系证书。

健全环保组织体系

为落实环保责任，公司成立以总经理为组长、各部门负责人为组员的环境保护领导小组，制定各级领导人员环保责任制，并签署全员安全环保责任书，层层压实环保责任。

设立目标严格考核

制定杜绝各类重大环境污染，年度主要污染物减排、环保设施同步运行率、清洁生产持续优化等环境保护目标，并根据目标设立全员年度考核细项，确保目标实现。

做好全流程环境影响控制

加强新、改、扩建项目的环境保护管理工作，做好项目环境影响评价，严格贯彻落实环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”制度。

完善环境应急机制

不断完善环境保护应急预案，建立环境应急体系，成立应急救援指挥部以及应急救援小组，形成公司、车间、班组三级应急响应机制，完善应急物资和环境防护用品装备；定期组织员工进行应急演练，针对事故演练和实际处置过程中发现的预案中的问题，组织有关人员进行修订。

环保设施建设管理

所有在生产场所及环保设备均通过环保验收，并根据需要持续优化环保工艺及更新环保设备。

践行绿色制造

中复神鹰秉承“绿色可持续”发展理念，积极探索绿色生产模式，建设更加健全的“资源高效、能源低碳、过程清洁、废物循环”碳纤维绿色制造企业。



2022 年，中复神鹰获评江苏省“绿色工厂”称号

节能降耗

为扎实构建清洁低碳、安全高效的能源体系，中复神鹰组建能源管理小组、完善能源管理机制、合理调整产能布局，持续提升生产运行的连续性、稳定性、高效性，最大限度降低能源资源消耗，打造智慧型绿色工厂。

在生产运行过程中实现大型聚合、高速纺丝及高效碳化系统集成的全流程数字化控制和节能化生产，形成高效节能的智能化生产模式。

交叉错峰使用部分高能耗设备，及时淘汰落后、老旧设备，选用高效节能电机，可节约用电量约 50 万度 / 年。

创造性地调整优化工艺路线，优化溶剂回收系统工艺，制定设备定期清理计划，提升能效水平，实现溶剂回收系统的蒸汽用量下降 2-3t/h，可节约蒸汽约 2 万吨 / 年。

发展循环经济，注重能源资源的回收利用，增加余热燃气锅炉等设备，实时计量数据表明，实现利用余热自产 1.05Mpa 蒸汽约 1.5 万吨 / 年。

加强水资源管理，完善给排水系统和管网配置，节水器具普及率 100%，根据有资质的第三方单位平衡测试，工业用水重复利用率约 98%。

以水电、风电、光电等可再生能源替代传统能源，神鹰西宁自建设之初就将主要用电都设计为水电等绿色、清洁能源，公司绿色能源使用率 90% 以上。



余热燃气锅炉

数读神鹰

单位产品能耗环比下降 **17.1%**，其中电力单耗下降 **6.7%**，蒸汽单耗下降 **5.4%**

案例

建设能源在线监测平台

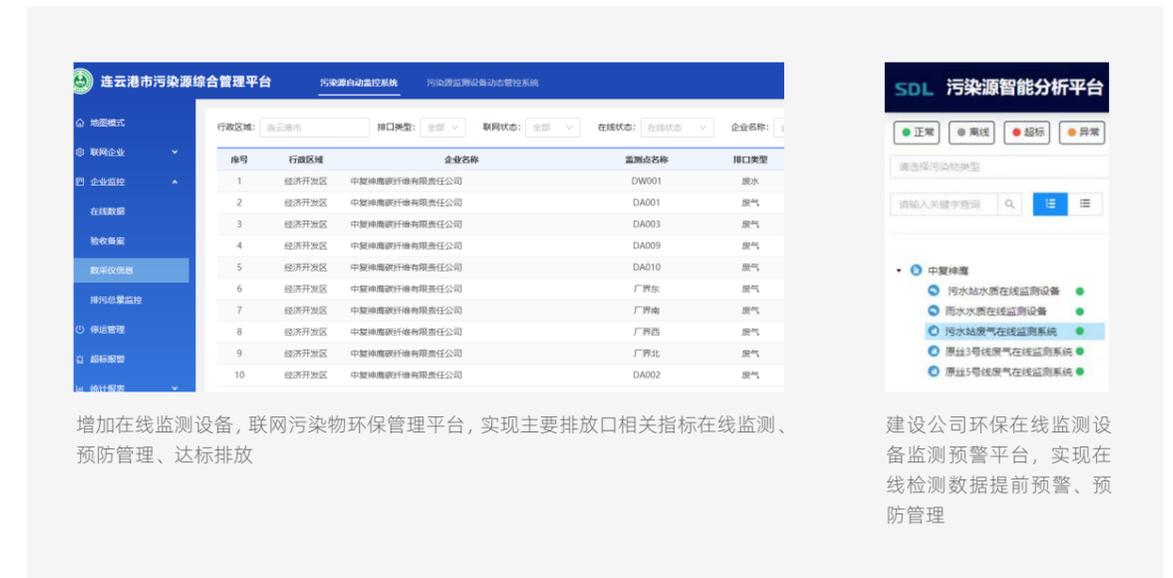
为加强、精细能源管理，中复神鹰建设能源在线监测平台，平台电力监测点 126 个、用水监测点 58 个、蒸汽监测点 12 个、二次转化能源工质除盐水监测点 8 个、压缩空气监测点 8 个、氮气监测点 6 个。2022 年 1 月，能源在线监测平台正式投用，实现三级电力计量覆盖 100%、主辅管网用水量覆盖 100%，对内可实现全厂能源数据管理，能源结构变化的成本组成更新，能源消耗原始数据的收集、统计、整理、分析核算等功能，同比环比显示能源消耗变化，有利于实施节能降耗措施或优化工艺参数后的能耗降低效益测算；对外可实现能源费用预付、发票审核、对外能耗计划申报等功能，确保公司能耗指标都符合政府部门相关要求，制定“双控”条件下的管理办法，并合理进行操作。报告期内，各项能源消耗数据统计上报准确无误，考核情况未出现偏差。



减排治污

中复神鹰高度重视污染管理，制定年排污监测方案，以数字化赋能污染源监测与管控，在线监测废气 VOCs、废水 COD、氨氮、pH，及时掌握公司及子公司污染物排放及其对周边环境质量的影响等情况，并定期开展在线数据与自行监测数据的人工比对，确保环境数据的准确性，与第三方环保检测机构监测相结合，确保污染物预处理排放达标；深度识别全流程生产过程中的环境因素，对污染排放进行源头控制、过程控制、末端控制的全流程管控，完善重要环境因素管控措施，全生产流程水、气、声、渣均得到有效控制。

2022 年，公司及子公司现有项目的各项污染治理设施均保持正常运行并达标排放，无环保违法事件发生；公司“三废”治理水平再创新高，在产能全部利用的情况下，主要污染物均实现下降。



增加在线监测设备，联网污染物环保管理平台，实现主要排放口相关指标在线监测、预防管理、达标排放

建设公司环保在线监测设备监测预警平台，实现在线检测数据提前预警、预防管理

工业固废物的产出量下降 **55%**，蒸汽用量下降 **8%**，三年累计综合能耗降低率 **18%**，各项指标数据均位居国内前列，得到中国化学纤维工业协会的认可。



废气

纺丝单元实施全密闭生产线管控，无组织废气得到有效收集；不断优化废气收集处理适配管理，以分质处理的方法最大程度地发挥不同工艺的处理优势，提升处理率；对碳化废气处理进行提标改造，采用先进新工艺及低氮燃烧方式，有效降低废气中的有机物浓度，氮氧化物浓度低于超低排放标准 62.5%，特征污染物 HCN 降低 50% 以上。2022 年，公司废气全年达标排放率 100%。



神鹰西宁废气治理设施

废水

建立多套处理工艺包及完善的处理数据库。分流处理生活污水和生产污水，实现雨污分流，对不同工段产生的废水进行精细化分类管理，减少废水污染物浓度，同时加强回收处理，提高水资源重复利用率。2022 年，废水污染物浓度同比下降 43.4%。



神鹰西宁废水治理设施

固废

按照“资源化、减量化、无害化”的原则，危险废物和一般固废进行分类、分质处置。一般固废委托环卫部门或资源回收部门处理，危险废物委托具有危险废物经营许可资质的单位进行无害化处理。

2022 年，增加耙式干燥机的处理效率，使得蒸馏残渣含水量下降了 3.7 倍，年度危险废物产生量降低了 53.04%；危险废物产生水平比行业平均水平低 38.67%；合规化处置率 100%。

噪声

加强内部管理、合理作业，定期进行设备维护、使设备保持良好的运转状态，避免不必要的突发性噪声；选用低噪声设备，采取消声、基础减振、墙体隔声等方式严控噪音外溢、减少噪声污染；增加绿化面积，以降低噪声传播分贝值。

应对气候变化

主动作为、献礼“双碳”，2022 年，中复神鹰西宁基地致力于立足自身“全国首个、单体最大的 2.5 万吨级的全流程高性能碳纤维生产基地”优势，发展具有清洁能源特色的“碳纤维+”产业；连云港本部启动温室气体管理工作，建立 ISO14064 温室气体管理体系，对温室气体排放进行约束，依据 CQCLS-J0005-2019《绿色足迹评价技术规范》，开展 SYT49S-12K 碳纤维产品的全生命周期碳足迹和温室气体排放核算，致力于引领行业降低温室气体排放量。2022 年温室气体排放情况如下：

名称		2021 年	2022 年
单位温室气体排放量（吨 / 万元）		2.95213	2.56247
其中： 按温室气体种类排放	二氧化碳 (CO ₂)	2.94097	2.55267
	甲烷 (CH ₄)	0.01085	0.00962
	氧化亚氮 (N ₂ O)	0.00005	0.00002
	氢氟碳化物 (HFCs)	0.00026	0.00015
其中： 按温室气体边界排放	直接排放	1.03406	0.02443
	能源输入引起的间接排放	1.91807	2.53803

备注：电力排放因子 0.7035，蒸汽焓值 2,796.65kJ/kg

守护美好生态

中复神鹰坚持保护优先的可持续发展原则，环境保护渗透运营各个环节。

推行绿色办公

中复神鹰营造低碳节约的办公氛围，加强日常节水、节电管理，全面推进资源节约、集约、循环利用，提升精细化管理水平和成本管控能力，用实际行动支持绿色发展。

培育环保文化

中复神鹰坚持做生态环境保护的倡导者，通过组织环保培训、专题讲座等形式多样的宣教活动，提升员工节能环保意识，持续厚植环保文化氛围。

数读神鹰

举办环保培训 **17** 次

总计培训 **4,500** 人次



组织新员工进行环保相关法律法规学习

与伙伴互利互惠

中复神鹰多措并举推进产业协调有序发展，坚持产业协同合作，携手行业伙伴共赴产业高质量未来。

促进责任供销

中复神鹰坚持责任采购，持续完善采购管理体系，致力于与供应商建立良好合作伙伴关系，推动供应链可持续发展。

保障供应商权益

中复神鹰不断健全采购各项规章制度，坚持诚信经营，坚决抵制不正当竞争行为，发扬阳光采购，努力营造透明、公正行业环境；坚持绿色采购，将绿色环保理念融入供应商的评价，促进供应链绿色发展；推行“服务型、合规型、价值型、总部型、智能型”的五型采购模式，提升采购效率，采购集中度 100%。

加强供应商管理

不断优化《供应商管理制度》，严格加强供应商从准入、选择到履约、评价的全流程管理，制定《外协安全管理办法》，严格把控供应商 HSE 风险，并持续推动供应商发展能力提升，打造供应链生态。

供应商准入

不断推进供应商准入规范体系建设，通过文件核实和现场核实两种方式，对供应商的资信、业绩、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等方面进行评价，形成《供应商调查表》《供应商风险评估表》等相关档案，评选合格的纳入合格供方名录。

供应商评价

设置严格的供应商评价标准，定期开展供应商评价，将供应商分为优秀供应商、一般供应商、可培养供应商、不合格供应商等 4 个等级，优先选择优秀供应商、不合格供应商直接取消合作资格。

供应商培训

搭建安全生产等相关考试系统，针对进场施工类供应商，根据项目建设实际需要，开展登高作业、动火作业、特种设备作业等方面的资质审核与培训，从源头上加强对质量、安全、环保等风险的把控，助力供应商提升规范作业水平。

行业合作共赢

致力于助力、引领碳纤维产业高质量发展，中复神鹰积极推进与高等院校、科研机构的沟通交流，培养科研人才，提升技术能力，加快科技成果转化，实现资源优势协同，先后与东华大学、武汉理工大学等高校签署合作协议，在材料科学研究、制备技术咨询方面进行合作；与压力容器、碳 / 碳复合材料等领域的龙头或重要客户签订战略合作协议，充分发挥各自优势，加强资源整合和深化合作，携手推进碳纤维及复合材料行业的快速发展以及国产化替代进程，打造行业生态圈；加强与行业组织协会沟通，积极参加重大行业交流会议与活动，主动参与行业研讨、推动相关政策标准制定、创新行业技术等，与行业伙伴同发展、共进步。



参与制定 2 项国家标准、2 项行业标准

案例

绿色发展，中复神鹰与多家企业签署绿色战略合作协议

1月4日，中复神鹰与江苏天鸟在江苏连云港签署了2022年战略合作备忘录，双方就航空航天、光伏能源等领域将展开深度合作。

7月27日，中复神鹰与隆基绿能签署《战略合作协议》，双方将在光伏热场材料、分布式光伏以及绿氢产业等领域展开深度合作。

8月2日，中复神鹰与佛吉亚零排放中国区事业部在连云港签署《战略合作协议》，双方将在汽车零排放、储氢容器等领域展开深度合作。

9月19日，中复神鹰与彼欧新能源战略合作签约仪式在连云港举行，此次战略协议的签署将有效解决彼欧新能源在中国乃至全球市场的原材料供应，携手为全球的“低碳出行，绿色出行”做出贡献。



与佛吉亚零排放中国区事业部签署战略合作协议

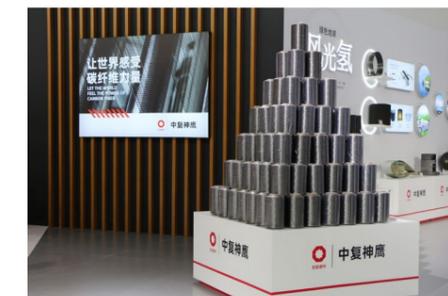


与彼欧新能源签署战略合作协议

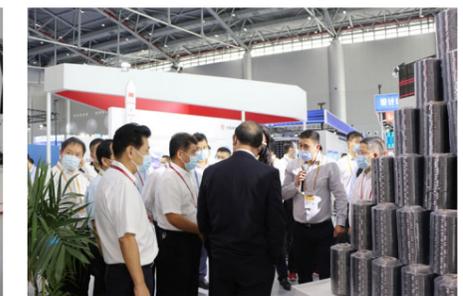
案例

彰显中国制造硬实力 中复神鹰亮相2022世界制造业大会

2022年9月20-23日，世界制造业大会于安徽合肥举行。中复神鹰以高性能碳纤维产品及其在大国重器、绿色地球、美好生活等方面的应用展示，彰显出大国制造的硬实力和世界影响力。



中复神鹰展出高性能碳纤维展品及其应用



中复神鹰积极应对市场需求

“碳”索 责任之路

心怀“国之大者”，践行责任担当。中复神鹰坚持与社会共享发展成果、为社会创造更多价值，不仅关爱员工、热心公益，还结合自身业务发展，为“人民群众对美好生活的向往”贡献中复神鹰力量。

我们与 SDGs



让安全植根于心

安全生产是保证稳定、高质量运营的基础。中复神鹰建立健全安全生产管理体系，持续加强全员安全责任体系建设，构建双重预防机制，提升安全应急能力，培养全员安全意识，守好安全底线，筑牢安全防线，打造本质安全企业。

强化安全管理

中复神鹰贯彻执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，建立健全安全生产责任体系，履行企业主体责任，围绕风险可控，本质提升的目标，2022 年制定了“上提、下沉、内强、外引”的行动方案，全面提升安全管理水平。编制《安全生产管理手册》，建立单位负责、员工参与、政府监管、行业自律和社会监督的安全生产长效机制；修订《特殊作业安全管理办法》《外协安全管理制度》《变更管理制度》等 5 项安全管理制度，健全安全管理制度体系；全级次修订安全生产责任制 300 余项，逐级建立健全横向到边、纵向到底的全员安全生产责任制度；加强安全管理队伍建设和费用投入，2022 年两地累计安全生产投入近 2,700 万元。



总经理刘芳代表公司本部与神鹰西宁、神鹰上海签订 2023 年度安全环保目标责任书

防范安全风险

中复神鹰注重安全生产全过程管控工作，聚焦重点领域、关键环节，持之以恒地开展全面、细致的风险辨识评价和隐患排查治理，抓好问题整改，消除安全隐患，提升本质安全水平。

风险管控

安委会统筹开展全面的危险因素辨识及分级管控工作，通过全员辨识、采用科学安全风险分析方法，分析评估生产过程中存在的安全风险，制定降低风险的举措；夯实双重预防机制建设，积极推进双预防平台的信息搭建，完成基础信息、工作推进管理、重大危险源辨识、安全风险分级管理等几大模块的信息录入和使用，实现重大危险源在线监测预警率达到 100%。



安委会“下沉式”保障措施落地



搭建安全信息化平台



双预防机制数字化应用

隐患排查

坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，着力构架隐患排查治理预防机制，多方式、全方位开展安全风险隐患排查，并及时整改，2022 年公司共组织综合检查 47 次，整改率 100%。



提升应急能力

中复神鹰建立健全“分级管理，分线负责”为主的应急管理体制，应急管理办公室统筹协调、应急指挥机构负责具体突发事故处理，应急工作按照事故的应急程度、波及和影响范围实施分级应急响应；制定《生产安全事故应急预案》，配备必要的应急器材，开展应急处置演练和伤员急救培训。2022 年，增配 10 套应急消防炮、增压泵等应急救援装备，开展应急处置演练 36 余次，参与人员 861 人次。



案例

中复神鹰开展年度安全综合应急演练

2022 年 6 月 24 日，中复神鹰连云港本部、神鹰西宁两地同时开展 2022 年度安全综合应急预案实战演练。成立以总经理刘芳为总指挥的应急指挥部，并下设通讯报警组、应急救援组、警戒疏散组、医疗救护组等七个小组；以丙烯腈罐区物料泄漏、人员巡视中毒、物料着火等事故场景，展开车间现场处置方案及公司级应急处置方案的实战演习。演练强化了公司员工的安全与应急意识，进一步提高协调指挥、相互配合能力和应急处置队伍现场救援和处置能力。



维护信息安全

中复神鹰贯彻信息安全等级保护要求，持续规范网络安全管理，增强全员网络安全意识，杜绝信息系统安全风险，全力保障信息系统持续安全稳定运行。

加强领导 全面统筹

成立信息安全领导小组与网络安全工作小组，组织策划网络安全培训、网站二级、数据中心三级等保建设。

完善制度 规范运行

积极完善信息化制度体系建设，规范网络安全管理，确保信息系统安全平稳运行。

严控风险 应急建设

定期完成网络安全设备、上网流量的检查审计，持续开展年度应急演练，提升信息安全事件应急响应能力。

系统升级 全面保障

升级网络安全系统，出口网络增设 IPS 入侵防御、防毒墙，部署 4 台边界防火墙，最大程度保障信息安全。

培育安全文化

中复神鹰着力推动安全文化建设，落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全面提升全员安全意识，夯实公司安全生产基础。积极开展安全宣传活动，借助安全宣传横幅、安全宣传标语、安全宣传栏等，普及安全生产知识；定期召开安全培训教育，通过安全知识讲座、先进经验交流会、现场观摩演示等方式传授安全技术知识、操作规程、安全制度和安全注意事项，进一步强化员工安全意识，树牢底线思维和红线意识，提高公司安全核心竞争力。2022 年，在职员工接受安全培训达 14,198 人次。



2022 年，在职员工接受安全培训达

14,198 人次

案例

中复神鹰举办安全生产知识竞赛

2022 年，中复神鹰以“遵守安全生产法、当好第一责任人”为主题，举行了安全生产知识竞赛。各部门、车间高度重视、积极响应，共组建 7 支参赛队伍。经过四轮精彩作答，生产、技术联合代表队脱颖而出，荣获一等奖，神鹰西宁二队、碳丝车间代表队分获二、三等奖。



让福祉普惠于民

与社会共享发展成果，以责任担当回馈社会。以人为本，中复神鹰重视员工价值，营造公平公正、多元和谐的人才发展环境；谨遵号召，主动参与社区建设，踊跃投身公益事业，为促进共同富裕和社会和谐贡献力量。

全力培育英才

人才是企业发展的第一资源。中复神鹰重视员工权益保障，关注员工发展，充分发挥工会悉心员工生活、重视员工健康方面的积极作用，为员工打造幸福职场，最大限度激发人才创新活力，为建设世界一流碳纤维企业提供坚强人才保证和智力支持。

保障员工权益

坚持平等雇佣，丰厚薪酬福利，全面提升员工职业幸福感，让员工成为企业的建设者、主人翁与利益共享者。致力于为员工提供高质量、高标准、高效率的人力资源服务，公司持续推动人力资源业务智能化建设，2022年3月，中复神鹰人力资源管理系统正式上线，提升人事业务办理效率及员工满意度。

数读神鹰

在职员工总数 **3,205** 人，同比增长 **38%**

中级以上职称 **111** 人，同比增长 **61%**

高校毕业生招聘 **905** 人，同比增长 **30%**

平等雇佣

秉承平等、开放、包容的态度吸纳人才，规范劳动用工，在员工招聘、晋升、发展、福利发放和劳动合同终止等过程中，杜绝性别、民族、宗教信仰、年龄等各类歧视，尊重多元文化和宗教信仰自由，未发生任何雇佣童工或强制劳工的违法违规事件。

民主管理

高度重视员工对企业发展的意见和建议，通过定期召开职工代表大会的方式，与广大员工进行双向交流，鼓励员工为公司提出合理化建议，保障员工的知情权、参与权、表决权和监督权。

薪酬福利

坚持按劳分配为主，并建立与公司生产经营情况和经济效益情况相适应的工资增长机制，通过岗位津贴普调、技术和学历津贴有针对性调整相结合的方式，全面提高员工收入水平。除为员工提供五险一金、带薪年假等基本法定福利外，还为对应员工提供了企业年金、绩效奖金、探亲假、定期体检、企业活动、节日福利、班车接送、提供食宿等多种特色福利。

数读神鹰

全员平均工资水平同比增长超过 **10.5%**，其中技术研发人员平均工资水平同比涨幅超过 **17%**

职业健康

严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康监护管理办法》等法律法规，加强职业健康管理，保障员工身心健康。成立职业卫生工作领导小组，按期组织职业健康安全体检，做好职业健康监护档案管理；对员工进行上岗前的职业卫生培训和在岗期间的定期职业卫生培训，普及职业卫生知识；在车间做好职业病危险因素检测，减少或降低职业病危险因素，改善工作环境。

数读神鹰

组织 **1,586** 个接触职业危害岗位人员参加职业健康体检

参加职业健康安全相关培训 **20,000** 余人



助力员工成长

贯彻人才强企战略，视人才培养为己任。2022 年，我们发布《关于进一步提升公司人才引进和培养能力的工作方案》，深化公司人才发展体制机制改革，提供多层次、多元化的培训资源，为员工提供广阔的发展空间。

开展员工培训

建立全方位、多层次的人才培养体系，着力打牢基础，为员工提供面授培训、现场操作、网络培训与专题授课等多元化培训，满足员工对提升岗位技能、学习安全知识和规章制度的需求；不断优化培训内容和流程，新增质量管理、廉洁从业、户外拓展等内容，保障培训的针对性和实效性；建立立体化校企合作模式，加强与高校、科研院所对接，建立产学研用相结合的人才培养新机制，培养全面发展的高素质技能人才。

数读神鹰

开展各种形式的员工培训 **667** 场次

培训员工达 **17,610** 人次

案例

校企合作共育人才

2022 年，中复神鹰分别与天津工业大学、南京工业大学、江苏海洋大学等高校正式签订了产学研合作协议与实习协议，将公司纳入相关高校的校外实习基地体系。全年邀请 4 所中职院校到公司实地参观，进一步加深双向了解，确保生源质量。与青海工业、青海重工建立长期合作机制，全面开展订单班合作培养，2022 年已引进实习学生 28 名，订单班在培养学生 80 名。



畅通发展渠道

建立民主、公开、竞争、择优的人才选拔机制，以管理类、技术类、生产类三大类别打通员工纵向发展通道，建立清晰明确的晋升路径，为员工提供充足发展空间。

2022 年，试行《生产管理培训生招聘与培养方案》，协助生产车间初步建立生产管培生制度，以导师带徒制度，促进车间核心骨干人才发展；修订《领导干部人员管理办法》，开展干部双向交流和挂职锻炼，实施新一批储备干部计划，建立后备人才库，进一步充实干部队伍。

践行员工关爱

重视员工关怀与福祉，积极开展丰富多彩的员工活动，关注员工饮食生活与身体健康，促进员工工作生活平衡，为员工创造一个安全稳定、舒适的工作与生活环境，提升员工归属感，增强公司凝聚力。

平衡工作与生活

通过组织职工运动会、集体生日会、端午文化体验等活动丰富员工精神文化生活，塑造积极向上的精神面貌。

案例

职工运动会

2022 年 8 月 15 日至 20 日，中复神鹰成功举办了职工运动会，近 200 人参加，有效提高公司凝聚力、向心力，激发员工只争朝夕、团结奋进的精神。



案例

员工集体生日会

中复神鹰定期举办员工集体生日会，把温暖送到员工心坎里，提升员工归属感和幸福感。2022 年 7 月 22 日，公司举办七月员工集体生日会活动。



多元化服务员工

竭诚服务员工、关爱员工，把关怀温暖送到员工心坎上。2022 年，我们持续优化提高后勤保障条件，改善用餐环境，增加点餐服务，提升用餐质量；推进工会援助服务工作的常态化、长效化，开展“送温暖”活动，建立困难职工档案，累计帮扶 100 余人。



“送温暖”活动

助力社区建设

中复神鹰始终牢记央企担当，持续创造社会价值、践行社会责任，全力响应国家政策和号召，充分发挥自身业务和资源优势，立足青海省自然地域优势，建设神鹰西宁万吨碳纤维基地，带动当地就业，推动区域协调发展，促进共同富裕；向中国建材集团“善建公益”基金等慈善机构捐款，打造“神鹰助困”品牌，帮助困难家庭；支持“神鹰助学”慈善项目，助辛勤学子无忧追梦，截至 2022 年底，已为 40 名大学生提供帮助；关注社区居民健康水平，助力公共卫生事业，2022 年向连云港红十字会捐赠 100 万元。



截至 2022 年底帮助大学生

40 名

2022 年向连云港红十字会捐赠

100 万元



向连云港红十字会捐赠 100 万元



中复神鹰助学



中复神鹰助困

未来展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的重要一年，也是中复神鹰加快产业布局和国产化替代进程的关键之年，做好各项工作意义重大、至关重要。

初心如磐，奋勇前行领高质发展。我们将在资本市场的助力下，紧紧把握碳纤维产业结构和布局调整过程中的新机遇，完善科技创新顶层设计，集中技术力量研发和突破新一代高强、高模高性能碳纤维，在生产装备的先进性、自动化、智能化等方面继续加大投入，推进数字化转型，持续提高生产效率，提升规模优势，增强核心竞争力。

守护生态，决心浩荡创美好自然。我们坚信绿水青山就是金山银山，贯彻落实党中央国务院关于“碳达峰”“碳中和”的重大决策部署，积极构建企业绿色发展路线图，积极推进绿色转型，加速产品在风电、光伏等可再生能源，以及储能、新能源汽车应用上的认证和应用，同时重视节能减排管理，持续减少生产环节的能源消耗，促进绿色低碳可持续发展，绘就企业发展与生态环境和合共生的美好画卷。

以人为本，凝心聚力塑和谐社会。我们以真诚回馈社会，以实干服务人民，坚持人才强企战略，保障员工权益，重视安全生产，保障员工身心健康，深化人才机制创新，拓展职业发展渠道，提升员工幸福感与归属感，同时积极参与社会公益慈善事业，在乡村振兴、社区发展等领域持续深耕，与各利益相关方共享发展成果。

潮涌风劲正扬帆，砥砺奋进破浪行。展望未来，站在新的起点，中复神鹰将紧紧把握“高端化、规模化、绿色化”战略定位，紧抓碳纤维产业发展“黄金期”，加快形成绿色制造新动能，将生态优势、技术优势转变为企业发展优势，夯实高质量发展之基，为打造具有全球竞争力的世界一流碳纤维企业不懈奋斗！

GSCF