



甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
Gansu Qilianshan Cement Group Co.,Ltd



2022

甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
环境、社会及管治 (ESG) 报告

关于本报告

🕒 报告周期

本报告为年度报告，是甘肃祁连山水泥集团股份有限公司根据上海证券交易所（简称“上交所”）相关要求，发布的首份《环境、社会及管治报告》。

🕒 时间范围

除特别说明外，本报告的时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出此范围。

📖 称谓说明

为便于表达，本报告中提及的“祁连山水泥”“祁连山水泥公司”“公司”“我们”均表示一个整体的“甘肃祁连山水泥集团股份有限公司”。

📖 编制依据

本报告编制过程中主要参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《<公司履行社会责任的报告>编制指引》以及全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告指南》（GRI标准）。

📖 数据说明

本报告信息数据均来自公司正式文件、统计报告或所属企业社会责任实践情况汇总及统计。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

👤 报告审批

本报告于二零二三年三月二十日获董事会确认及批准。

📖 获取方式

本报告以电子版和纸质版形式发布。电子版报告可在甘肃祁连山水泥集团股份有限公司的官方网站 (<http://www.qlssn.com/>) 以及上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn/>) 中查阅。

目录

关于本报告

领导致辞 / 2

关于祁连山水泥 / 4

责任专题：

西藏祁连山——中国建材海拔最高的水泥生产线诞生记 / 10

展望 / 54

附录 / 55

读者反馈 / 55

对标 SDGs 索引 / 56



善用资源，凝聚价值新力量 / 12

公司治理 / 14

党建引领 / 16

合规管理 / 17



善聚人心，守护温暖新气象 / 36

保障员工权益 / 38

促进人才发展 / 39

职业健康与安全 / 40

关怀员工生活 / 43



善慧创新，浇筑品质新未来 / 20

深化精益管理 / 22

产品质量管控 / 23

创新管理 / 数智 / 24

提供优质服务 / 27



善利伙伴，开启幸福新篇章 / 44

负责任供应链 / 46

深化战略合作 / 47

服务社会发展 / 48



善对自然，助力低碳新征程 / 28

完善环境管理 / 30

应对气候变化 / 33

绿色生产运营 / 33

ESG 管理 / 50

ESG 理念与管理 / 50

实质性议题分析 / 50

利益相关方沟通 / 52

领导致辞



2022年是公司极不平凡、极为不易的一年。面对复杂严峻的经营形势和诸多风险挑战，祁连山水泥公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党的二十大重大决策部署，围绕“两增一控三提高”目标，深入贯彻落实中国建材集团“4335”指导原则，生产经营、改革创新、协同发展、党的建设等重点工作取得重大成果，经营效益稳步向好，高质量发展迈上新台阶。

这一年，我们聚焦发展，高效规范治理。

我们秉承“浇筑真诚、凝固永恒”的经营理念，以“经营精益化、管理精细化、组织精健化”着力提升公司精益管理能力，增强风险管理意识和责任意识，生产成本更加稳定可控。以数字化转型和创新驱动企业精益化发展，蹄疾步稳推进“数字祁连山3.0”建设，公司“生产经营数字化管控体系建设”入选首届国有企业深化改革实践成果，系统首家智能工厂和行业先进的智能实验室建成落地，多项成果获评全国建材企业管理现代化创新成果、工业企业管理创新优秀成果。

这一年，我们围绕“双碳”，转型绿色发展。

我们全力推进“两高”治理，实现环保“零处罚”目标。通过积极布局风电、光伏发电等绿电项目，与专业技术研究院合作推进低碳技术及低碳水泥产品的研发，构建绿色工厂、智能制造等绿色制造体系建设，打造节能低碳环保新引擎。践行“两山”理论，为筑牢国家西部生态安全屏障做出贡献。

这一年，我们心系各方，打造和谐家园。

我们始终坚持以人为本，倾听员工心声、关怀员工冷暖，拓宽公司的职业发展通道，保障员工的健康和安 全，全年实现零工亡、零重伤、零轻伤事故。我们积极投身地方经济社会发展和民生保障工作，在志愿服务、乡村振兴等方面不断深耕，累计对外捐赠718.66万元，充分展现央企的责任担当。

踔厉奋发，笃行不殆。未来我们将持续加强环境、社会及治理体系建设，以更饱满的热情、更昂扬的斗志、更务实的作风，为广大股东和投资者创造更大的价值和更好的回报。

脱利成

甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
董事长、党委副书记

关于祁连山水泥

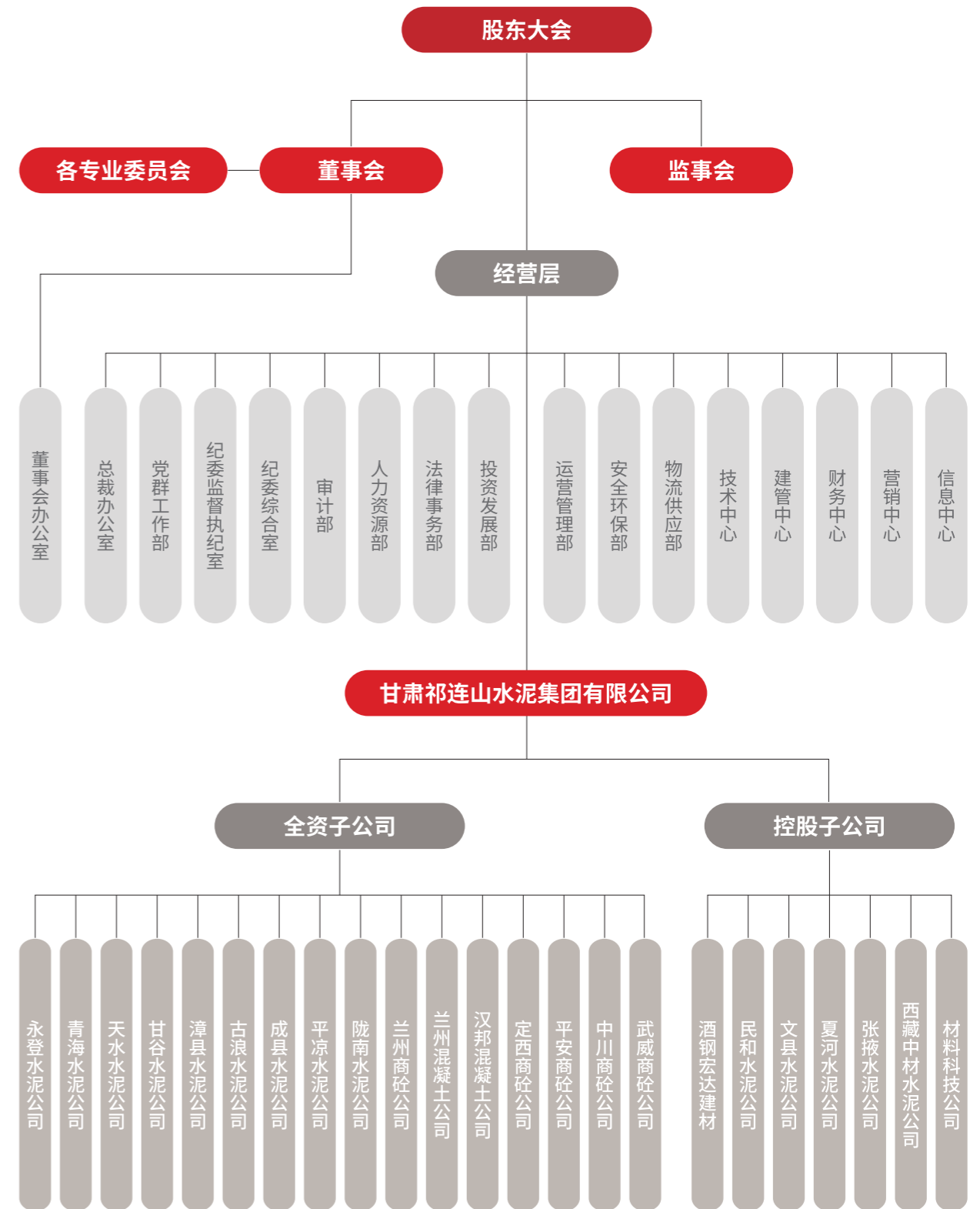
公司概况

甘肃祁连山水泥集团股份有限公司（下称“公司”）是中国建材集团旗下企业，是国家支持的12户重点水泥企业之一，是甘、青、藏区域最大的水泥生产企业和西北地区特种水泥生产基地。公司前身是永登水泥厂，属“一五”时期国家156个重点建设项目，1950年7月经国家重工业部批准筹建，由原民主德国援建并提供装备，1957年10月建成投产。公司于1996年改制为股份制企业，同年7月16日在上海证券交易所挂牌上市，是甘肃省第二家上市公司。2009年12月加入原中国中材集团，成为央企一员，甘肃省国资委为第二大股东。2016年8月“两材”重组后成为中国建材集团重要骨干企业。

公司现已形成以水泥系列产品为主、发展商品混凝土和石灰石骨料、延伸上下游的产业链格局，拥有18家水泥熟料生产基地、9家商品混凝土基地和3家机制骨料生产基地，年水泥产能3180万吨、商砼产能870万方、机制骨料1080万吨，资产总额117亿元，全年实现营业收入79.7亿元，取得了连续60多年经营不亏损的骄人业绩，盈利能力在省国资委监管企业中名列前茅。



组织架构



发展战略

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神，坚持稳中求进的工作总基调。公司坚持新发展理念，坚持以创新驱动为动力，以提高经济效益为中心，以调整优化结构为方向，做优水泥，做强商砼，做大骨料，建立水泥+一体化区域化发展的综合经营模式。不断提升核心竞争力，提高价值创造能力，全力推进企业高质量发展，致力于成为甘青藏区域有影响力的基础建材产业集团。



业务一览





主要荣誉

公司荣获“全国五一劳动奖状”“全国文明单位”“全国建材百强企业”“甘肃省优秀企业”“甘肃省先进基层党组织”“中央企业先进基层党组织”“上市公司2020年报业绩说明会优秀实践案例”等荣誉称号，产品多次被认定为“国家免检产品”“甘肃名牌产品”，公司“祁连山”商标为“中国驰名商标”。



数说2022

 管治	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东大会 3 次 召开董事会 7 次 召开监事会 6 次 发布公告 81 项 召开业绩说明会 3 次，媒体说明会 1 次 组织警示教育活动 191 次，参加 4812 人次 组织纪检人员内部培训学习 47 次，参加 695 人次
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 环保总投入 14184.91 万元 污染物排放总达标率 100% 颗粒物排放同比下降 37%，二氧化硫下降 48%，氮氧化物下降 23% 环保培训人次 2067 人次 第五批国家级绿色工厂 3 家
 社会	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训投入 410.92 万元 员工接受培训的平均小时数 18 小时 / 人 员工因工伤亡人数 0 人，安全事故 0 起 科技研发投入 29980 万元 产品质量验收合格率 100% 累计对外捐赠总额 718.66 万元 志愿服务 1489 人次



责任专题

西藏中材祁连山水泥有限公司实景图

西藏祁连山—— 中国建材海拔最高的水泥生产线诞生记



援藏精神是中国共产党的一个崇高精神，是中国特色社会主义的一个显著优势。缺氧不缺精神，这个精神就是革命理想高于天。你们在高原上，精神是高于高原的。

——2021年7月23日，习近平总书记在西藏考察时强调

党的十八大以来，习近平总书记多次就援藏工作作出重要批示指示和一系列重大部署，援藏工作不断开创新局面。

作为祁连山水泥公司的重点援藏项目，2012年西藏水泥生产线项目正式立项，经过多方调研和科学选址，历经680多个日夜奋战，在“世界屋脊”建成中国建材集团首条绿色化、智能化水泥生产线，也是集团目前海拔最高的水泥生产线，并于2021年5月18日点火投产。

项目投产以来

每年为农牧民增收	每户每年增加固定收入
5000 万元	8-9 万元
直接实现当地农牧民转移就业	间接产生就业和增加收入岗位
100 多人	200 多个

玻璃发电项目，将建材与建筑完美融合，实现“光伏+景观”的创新场景应用，引领行业清洁发展之路。项目所在的普夏石灰石矿山海拔最高点达4826米，地形地质复杂，施工难度很大，是国内建材企业首例双溜井双平硐矿山。由于道路不通，每次来回需要10多个小时，公司有效利用矿山海拔坡度大的地形，建成矿山下运皮带势能的发电系统，降低运输成本的同时提高了运行效率，每吨石灰石运输可发电0.6度，年节约成本约100万元。

用行动守护雪域高原，做好生态文明的建设者

生物多样性保护，共护绿色生态

项目在执行过程中深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记在西藏考察时强调的抓好“稳定、发展、生态、强边”四件大事的重要指示要求，坚定拥护和践行“两山”理论，按照“边建设、边恢复”原则，最大限度降低对林地植被的扰动，保护周边自然生态环境。用行动守护雪域高原。投入矿山修复治理资金累计2300多万元，栽种适合西藏地区生长的柳树、红沙柳、榆树、沙枣棘等3万多棵，撒播草籽3.5万平方米，制作生态袋挡墙8000平方米，植被恢复治理8公里，保护生物多样性的同时，让高原的天空更蓝、矿山更绿。

节能降耗，引领清洁发展

公司努力在工程全寿命期最大限度地节约资源，充分利用西藏海拔高、日照时间长的特点，大力推进建设光伏

授人以渔照亮致富路，做好乡村振兴的践行者

产业振兴

产业公司利用自身技术优势，统筹推进基础设施与重点产业建设，成功研制生产低碱、中热等特种水泥，填补了西藏特种水泥研发与生产的空白，缓解当地特种水泥供应短缺的问题，为川藏铁路、定日机场等国家重点工程提供优质水泥50万吨，累计上缴利税648万元。

人才振兴

项目投产以来，公司积极为当地百姓创造就业条件，提高当地百姓收入。每年为农牧民增收5000万元，直接实现当地农牧民转移就业100多人，间接产生就业和增加收入岗位200多个，每户每年增加固定收入8-9万元，被山南市授予“转移安置就业示范基地”称号。



利润总额
7.6 亿元

召开股东大会
3 次

召开董事会
7 次

召开监事会
6 次

组织警示教育活动
191 次

善用资源 凝聚价值新力量

祁连山水泥公司全面贯彻新发展理念，坚持以发展促进深层次改革，以改革赋能高质量发展，不断完善公司治理；强化党建工作，聚焦反腐倡廉；坚持守法合规，做好风险防控，促进企业稳健运行，持续提升运营质量。

贡献 SDGs





公司治理

公司秉承“浇筑真诚、凝固永恒”的企业理念, 全面落实中国建材集团发展改革相关要求, 适应经济发展新常态, 构筑更健全的治理机制, 致力于打造管理集约型、质量效益型企业。

完善治理结构

严格按照《公司法》《证券法》及证监会《上市公司治理准则》等法律法规, 不断完善内部治理结构, 强化内部制度建设。报告期内, 公司共计召开股东大会3次、董事会7次、监事会6次, 发布公告81项, 着力保障公司的规范运作和稳健运营。



案例 | 集团外部董事赴祁连山水泥青海公司调研考察

2022年7月, 中国建材集团外部董事和派出专职董事来到祁连山水泥所属青海公司开展调研指导工作。

董事们实地考察了青海公司生产现场、中控室、商砼站等地, 就公司生产运营、工艺装备、技术创新、产品研发、企业历程及发展成果等情况与公司管理层进行座谈探讨。董事们在会议上提出完善内部管理, 优化生产经营指标, 充分发挥重组后的战略定位等指导建议, 更好优化提升了公司整体运营管理水平。



青海公司

深化体制改革

公司准确把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局, 紧紧围绕“定战略、作决策、防风险”定位, 抓好顶层结构、体制机制设计, 为公司高质量改革注入新活力, 增添新动能。

国企改革三年行动

深入推进“三项制度”改革、全面梳理“三会”议事清单, 持续推行干部队伍年轻化。积极整合优质资源、优化产业布局、深化“水泥+”发展战略, 全面实现六大目标, 高质量完成6个方面的40项重点改革任务

稳步推进资产重组

高效对接上级单位、整合相关方及中介机构, 有序完成SPV公司注册、资产评估、商标转让、股权划转及全资公司增资等重组工作

投资者关系管理

公司采取“董秘+双证代”模式, 确保投资者关系管理活动开展。公司最大程度触达投资者, 持续探索更加有效、丰富的投资者沟通方式, 赢得资本市场和投资者的信任与支持。

2022年

召开业绩说明会

3次

媒体说明会

1次

分析师会议

1次

接听投资者电话问询

400余次

全年接待各类投资者进行现场调研

20余人次

通过“上证e互动”回复投资者留言

100余条



党建引领

公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，扎实按照“124”党建工作思路推进，为公司高质量发展提供有力保障。

全面提升理论武装

- 组织21次党委中心组政治理论学习，开展3次专题研讨，撰写高质量研讨材料10余篇
- 党的二十大召开之际，集体学习二十大报告等重要文献，提升思想认识层次和理论武装水平

党建经营融合发展

- 深化“党建+安全”主题活动，形成一批有成效、有特色、可复制的安全管理创新模式
- 开展“支部立项攻关”活动，涉及企业内1500多名党员、80个支部、120多个党小组

开展思想文化活动

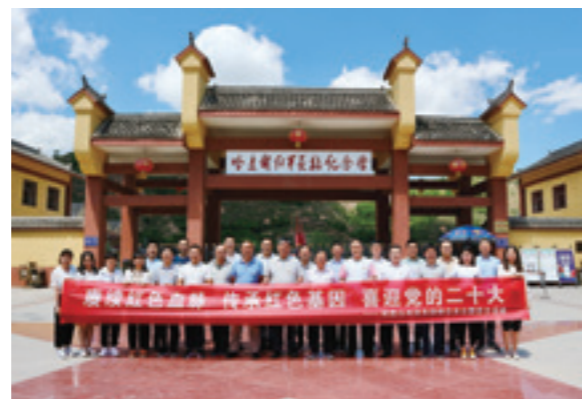
- 两个文艺作品入围全国总工会“喜迎二十大、建功新时代”全国职工原创文艺作品展演活动
- 启动第一届青年马克思主义培养工程，42名优秀青年代表参加首次培训

强化党风廉政建设

- 开展“违规挂靠”自查自纠整治，对2家子公司进行内部政治巡察
- 配合纪委和纪检监察部门开展专项督察，加强监督执纪问责



举办第一届青年马克思主义培养工程培训班



组织开展七一主题党日活动

合规管理

公司不断推进反腐倡廉建设，打造清正氛围，持续强化风险识别、监控和防范能力，严守合法合规经营底线。截至2022年底，祁连山水泥公司未发生重大风险事件。

反腐倡廉建设

廉政建设是企业治理的重中之重。我们全面落实中国建材集团廉政建设和反腐败工作部署，制定《信访举报制度》《信访举报线索管理办法》《纪委问题线索集中统一管理办法》等制度。通过构建监督防护网，畅通信访举报渠道，有效保护举报人的合法权益和隐私，杜绝腐败事件的发生。



持续加强干部监督

- 加强对“一把手”和领导班子的监督，与8家子公司党政主要负责人及领导班子成员谈话28人次
- 坚持落实“三重一大”决策事项和民主集中制监督，公司纪委出具廉洁回复意见函15份、所属纪检机构出具37份
- 任前谈话56人次，强化选人用人监督



深入开展廉洁教育

- 组织党章党纪党规学习活动241次，参加4622人次
- 组织警示教育活动191次，参加4812人次
- 广泛开展“廉洁新时代，建材树新风”主题廉洁文化作品征集活动，征集书画摄影及新媒体等各类作品116件，参加中国建材集团廉洁文化作品展览6件



坚持不懈纠治“四风”

- 开展内部自查及日常监督检查59次，守住廉洁底线
- 2022年，公司未发现“四风”问题



持续进行专项整治

- 对违规挂靠、“影子公司”“影子股东”“化公为私”等情况进行专项整治
- 严肃查处靠企吃企、利益输送、设租寻租、关联交易等违纪违法行为



开展业务纪检培训

- 共22名纪检人员参加国务院国资委纪检网络培训
- 所属企业依托网络培训平台，积极开展全员培训，组织纪检人员内部培训学习47次，参加695人次



案例 | 召开 2022 年党风廉政建设和反腐败工作会议

2022年3月，公司组织召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会。所属17家公司党组织与78个基层党支部签订《党风廉政建设责任书》，并与主要管理人员签订廉洁从业承诺书共计1044份，提高了党员干部和关键岗位员工的廉洁自律意识。



党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会现场

强化风控内审

我们严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及证监会《上市公司治理准则》等有关法律、法规，依据《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》、《企业内部控制评价指引》以及本公司内部控制手册，在已建立的内控体系基础上不断完善内控制度，加强依法治企与风险管理，为企业合规运营奠定良好基础。公司内部审计监督做到常态化、无死角，2022年完成审计事项15项，审计子企业24户，审计覆盖率100%。

优化风险内控流程

- 将风险防控理念贯穿生产经营全过程，完善风险“早发现、早预警、早处置”长效机制
- 公司层面修订各类制度10项，并对《内部控制手册》进行全面梳理和优化，堵塞风险漏洞，提高决策效率

重视外部环境风险

- 加强与市、县、镇、村等地方各级政府以及土地、安全、环保等部门的沟通联系，出现问题及时整改，最大限度地减少企业经营的外部环境风险

建设长效监督机制

- 密切关注外界媒体、信息交流平台、网络论坛等渠道的舆情信息，采取有效处置措施对冲或消除负面影响
- 按照“三不放过”原则，跟踪监督各问题整改效果，促进审计整改责任落实的同时强化合规管理理念，以审计防范经营风险，以整改促进合规经营

建设“大监督”体系

- 举办关于《中央八项规定暨经济责任审计专项审查培训会》进行宣贯讲解，充分发挥“大监督”功能
- 探索“以党内监督为主导，纪检、巡察、审计等各类监督贯通协同”的大监督体系建设
- 深化内部审计监督，增强制度权威，强化刚性约束，对违规行为坚决问责



祁连山水泥《内部控制手册》



青年精神素养提升工程推进会



科技研发投入
29980万元

累计申请专利数量
234个

产品质量验收合格率
100%

客户满意度
98%

产品召回数量
0

善慧创新 浇铸品质新未来

祁连山水泥公司持续完善产品质量安全管理机制，培养职工质量安全意识，加强全产业链质量管理，努力提供优质产品；坚持创新驱动，研发新技术新产品，促进信息化、智能化建设；不断优化客户服务体系，强化客户权益保护。

贡献 SDGs





深化精益管理

我们持续深化“三精管理”，推进经营精益化、管理精细化、组织精健化，打造“3+N”创效管理模式，优化企业管理水平的同时助力企业运营能力持续提升。

经营精益化



- 贯彻“价本利”经营理念，通过错峰生产缓解供需矛盾，维护水泥行业生态
- 首次打通新疆煤集装箱铁运入企通道，煤源掌控力不断提升，采购控费跑赢大盘

管理精细化



- 开展成本费用节约计划，水泥生产成本处于集团水泥板块领先梯队
- 逐步形成职责分工更加明晰、机制运行更加顺畅、合规意识更加牢固、风险防控更加有效的合规管理体系
- 有效落实审计署、国资委、集团重点领域专项审计和企业内部审计整改

组织精健化



- 推行干部队伍年轻化。面向全社会公开遴选高学历、高素质中层管理人员，补充本科以上学历专业技术人才近百名，构建人才高地



案例 | 开展三塘湖疆煤单烧实验，提炼疆煤使用新模式

2022年4月，公司开展三塘湖疆煤单烧实验，总结出“煤矿出厂—物流监控—工艺煅烧—数据跟踪—供方评价”的疆煤使用新模式，3号窑实物煤耗和标煤耗分别达到130.63千克/吨、102.65千克标准煤/吨，以创新管理供应链上下游实现降本增效。

产品质量管控

我们坚持高质量发展理念，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，加强质量管理体系建设。持续培养职工产品质量安全意识，并加强全产业链质量管理，通过半年度、年度专业检查，保障生产环境安全。



所属宏达、成县公司被评为用户满意标杆企业，市场质量信用等级认定为 AAA 级

培养质量检验人员质量意识

- 通过明码密码送检等方式验证岗位人员的技能水平，所属张掖公司在“美诺福杯”全国第十八次化学分析大对比中获得了“特等奖”，所属宏达、夏河、青海、民和四家公司获得了“全优奖”

积极开展质量管理活动

- 组织开展以“职工技术比武”“质量开放日”“用户满意度评价”“质量技术攻关”等为内容的质量月活动
- 所属陇南公司邀请陇南市市场监督管理局、武都区市场监督管理局领导参加“聚焦品牌，讲好品牌故事”质量月现场访谈活动，丰富质量管理载体

组织全面质量管理知识竞赛答题活动

- 活动面向全体员工，累计参加答题4174人次，参加率达99.8%以上，进一步推进地企融合发展，夯实共建质量强国的基础堡垒

推进质量标准化建设

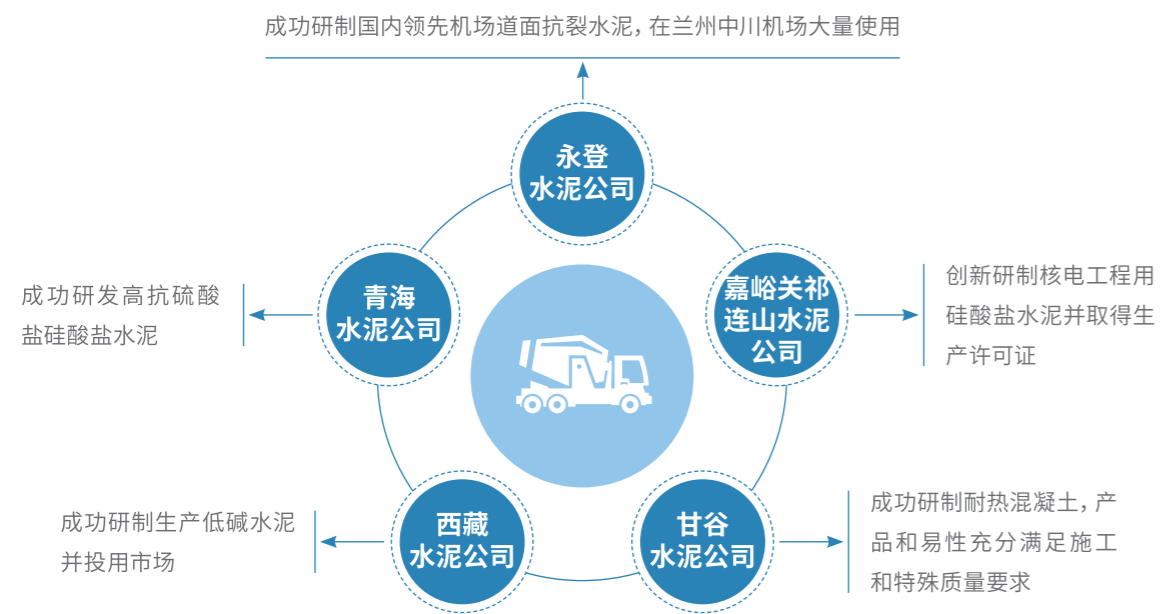
- 通过专业化检查、专业管理对标引导，自动化智能化设施的配置等措施，各子公司开展标准化化验室建设，为质量管理提升夯实硬件基础
- 所属17家水泥公司全部完成评定，其中14家公司获得“优秀标准化化验室”称号

创新管理/数智

创新是引领发展的第一动力。我们始终响应国家科技发展战略, 坚持技术创新、产品创新, 不断完善创新管理体系。系统推进“两化融合管理体系”及智能工厂建设, 全面提高公司智能化、信息化管理水平。

创新驱动发展

惟创新者进, 惟创新者强, 惟创新者胜。我们始终将创新摆在推动高质量发展的重要位置, 积极开展技术创新、替代燃料、低能耗水泥粉磨技术研发应用和新产品研发, 不断提升自主创新能力。



所属宏达公司《立足冶金工业废渣, 走绿色循环发展之路》荣获第三届现代工业企业管理创新成果特等奖, 被认定为甘肃省水泥行业首家“专精特新”企业



所属陇南公司《以深入推进企业三精管理为目标的“五抓五手一奖三星”创新体系建设》获第三届现代工业企业管理创新成果一等奖

推进数字化赋能

我们以“提升信息化能力、推进数字化转型”为主体, 加强信息化建设与数字化转型, 不断推进经营管理数字化、用户服务敏捷化, 助推生产运营智能化。



漳县公司数字化矿山调度中心



智能生产运营管理平台





案例 | 天水公司举行智能制造展厅、智能化实验室启用仪式

2022年5月, 公司所属天水公司举行智能制造展厅、智能化实验室启动仪式, 智能制造展厅和智能化实验室可实现取、送、制样环节的自动化和检测过程的自动化, 检测结果“快、准、精”, 为产品制造过程提供全面、可靠、有效的数据指导和决策指南, 助力公司进一步打造智能化生产线, 成为公司对外展示、沟通交流的新名片、新窗口。



天水公司智能化工厂



天水公司智能化实验室



案例 | 成县公司启动 5G 智慧矿山建设项目

2022年8月, 成县公司智慧矿山项目正式启动。通过矿山信息系统、计算技术和工业控制的有机整合, 最大限度地合理调配各种资源, 最优化地控制与调度各种装备与设备, 进一步优化矿山资源利用、提升生产效率、降低安全风险, 使移动5G助力“数字矿区”建设为公司高质量发展提供强大的动能, 推动经济效益、社会效益和环境效益同步和谐发展。



5G 智慧矿山项目开工启动仪式现场



荣誉

- 数字化供应链管理应用项目成功入选工信部 2022 年建材工业智能制造数字转型典型案例
- 《生产经营数字化管控体系》荣获 2022 年国有企业深化改革实践优秀成果二等奖
- 被工信部评为“新一代信息技术与制造业融合发展试点”示范企业

保护知识产权

我们严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规, 依法持续推进公司内部的专利申请工作。对专利申请、授权维护、委托代理等多方面明确管理要求, 为公司自主知识产权保护提供了制度保障, 提高公司在研发、生产、运营等不同领域的知识产权管理能力。报告期内, 祁连山水泥获得实用新型专利授权74件, 发明专利1件, 软件著作权23件, 发表重要技术论文46篇。

提供优质服务

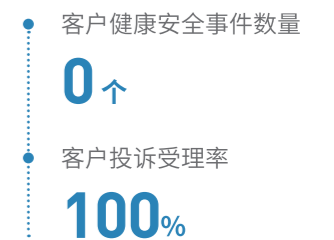
我们秉承“为顾客提供最优质的产品和服务, 持续提高顾客满意度”的服务理念, 持续提升产品可及性与服务质量, 积极保障客户权益, 保护客户隐私信息安全, 提升客户满意度, 不断优化企业服务品质。

保障信息安全

公司高度重视保护客户隐私, 并对客户信息严格保密。上线运行祁连山水泥电商平台, 设立客户管理模块, 设立权限查看客户相关信息, 同时各子公司与客户签订的相关协议中也约定了保密条款, 明确了义务与责任, 切实保护客户隐私和商业机密, 保障信息安全。

优化服务质量

我们建立了一支团结、高效的营销服务团队, 在甘青藏等地市场一线设立销售区域和服务网点, 满足客户合理诉求, 提升祁连山水泥品牌形象和客户忠诚度。



- 重视客户需求, 建立《顾客走访管理制度》, 完善《客户走访记录》和《顾客满意度调查表》等机制
- 深入市场调研并持续开展走访, 采取面对面交流、市场问卷调查、电话回访等形式, 联合生产技术人员开展重点客户的调研工作, 主动加强与客户的沟通和交流, 解答客户问题并提供相应的技术服务
- 对客户提出的问题及时记录、收集和整理并及时反馈、分析和处理, 随时了解客户要求及客户满意度评价, 寻求改进机会, 全力推动公司高质量发展



客户走访现场



环保总投入
14184.91 万元

污染物排放总达标率
100%

环保培训人次
2067 人次

第三批国家级绿色工厂
3 家

善待自然 助力低碳新征程

在碳达峰碳中和背景下，水泥行业因其固有原料结构和生产工艺的限制正面临严峻的减排挑战，但同时也迎来绿色发展的新机遇。祁连山水泥公司持续完善环境管理体系，积极开展绿色生产和运营，努力做到“在开发中保护环境和在保护中开发资源”，构建人与自然和谐共生的绿色企业。

贡献 SDGs



完善环境管理

我们严守环境法律法规，在《水泥单位产品能源消耗限额》GB16780-2021新标准下，全力推动生态文明建设和污染防治攻坚，扎实开展环保风险排查和督察问题整改工作，逐步健全环境管理体系。

环境管理体系

我们坚持持续完善环境管理顶层设计，修订完善《生态环境保护舆情和投诉管理办法》《生态环境保护管理制度》《生态环境保护考核管理办法》《生态环境信息传递及督办管理办法》等环境管理制度，环保管理目标从“零处罚”向“持续坚持生态优先和绿色发展”转变。多措并举推进“两高、双碳”治理工作，公司下属22家公司通过ISO14001环境管理体系认证。

我们不断强化环境风险管控，切实落实中央环保督察和国务院国资委矿山安全环保专项督查整改。公司按照《生态环保检查表》，每年定期开展两次生态环保专业综合大检查，同时开展覆盖所有子公司的不定期抽查。另外，各子公司根据《生态环保管理自查清单》每季度开展一次生态环保方面的自查自纠工作，切实落实环境保护主体责任。2022年，未发生重大环保违规事件。

排放物管理

我们认真做好污染物和废弃物排放管理，严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《水泥工业大气污染物排放标准》等相关法律法规和行业标准，确保所有水泥生产基地100%取得污染物排放许可证。2022年公司加大生态环保整治力度，总计投资约7450万元减排污染物排放。



废液处置车间



案例 | 祁连山水泥公司首家固(危)废处置项目正式投产实现零填埋

2022年4月，祁连山水泥公司首家固(危)废处置项目正式投产。公司利用4000t/d水泥窑协同处置固体废弃物、危险废弃物，通过将废弃物高温焚烧为水泥成分，实现零填埋。污泥里有机物在水泥窑煅烧产生的热能被回收发电，极大地节省了水泥生产的电能耗，是目前最经济、最环保、最彻底的处置方式。

作为甘肃省重点招商引资项目，该项目的投产破解工业固危废处理难、消化难的压力，年可处置18类危险废物10万吨和一般固废10万吨，为无废城市文明城市的建设奠定坚实基础。

2022年，公司排放指标持续优化，颗粒物排放同比下降**37%**，二氧化硫下降**48%**，氮氧化物下降**23%**



嘉峪关祁连山水泥公司水泥窑协同处置废气处理装置



资源节约使用

我们致力于建设资源节约型企业，持续加强能耗管理能力。公司出台《水泥生产线能源消耗控制激励管理办法》，将效率较低的普通风机改造为高效节能风机，大幅降低了生产用工序电耗，提高能源利用效率。并根据就近原则，在生产过程中寻找煤矸石、脱硫石膏、粉煤灰、灼烧过的钙、硅、铝、铁等原材料，并加以探索利用，减少化石能源的使用，深化资源循环利用程度。

- 在生料磨循环风机、水泥窑高温风机、尾排风机、头排风机、水泥磨主排风机、篦冷机风机等处升级改造使用高效节能风机95台，改造后风机运行效率超过82%以上，节电率达到15-40%。
- 推广使用空气悬浮风机、磁悬浮风机、永磁直驱电机、磁力耦合器等新装备，提升设备运行效率，风机噪音下降了30dB，年节电可达到500万度。



应对气候变化

我们瞄准“双碳”目标，以低碳技术创新为动力，制定和完善公司《碳达峰、碳中和技术路线图和创新行动方案》，推进公司“双碳”工作顺利进行。公司持续研究环保低碳的替代燃料和替代原料，推动水泥环保技术不断升级，推广节能降碳技术装备，因地制宜拓宽低碳转型新途径。2022年减少排放二氧化碳当量354,500吨，温室气体排放强度为0.85 吨CO₂/吨水泥熟料。温室气体直接排放量（范畴一）1517万吨，温室气体间接排放量（范畴二）90万吨。



我们的碳减排路径

建立源头减碳（减量置换、错峰限产）——过程降碳（生产线能效提升、原料替代、低碳水泥、协同处置、生产线智能化、绿电建设发展、余热和辐射热回收利用）——末端固碳（生产区绿化、矿山复垦、绿色矿山和绿色工厂建设、CCUS 碳捕集）——全流程管碳（碳数据管理、碳资产管理、碳交易、创新能力建设、人才培养）



我们的目标

- 预计到 2025 年，水泥熟料生产线达到 1 级能耗限额标准能效标杆水平以上的熟料产能达到 **30%**
- 预计到 2025 年，新能源建设总装机容量达到 **3MW** 以上
- 预计到 2025 年，二氧化碳减排量 **16071561.09** 吨

节能降耗

- 公司20条熟料生产线熟料综合煤耗106.36kgce/t, 年可节约原煤7.5万吨, 减少购电4000万度, 实现减碳24万吨
- 公司38台水泥粉磨生产线平均水泥工序综合电耗30.02kwh/t, 年可减少购电4400万度, 实现减碳4.4万吨

绿色能源

- 西藏1.8MW分布式光伏发电项目 预计年发电量可达277万度
- 利用建筑物屋顶建设0.9MW分布式光伏发电项目
- 利用矿区25000平方米采空区建设1.2MW分布式光伏发电项目

低碳产品

- 矿粉高混合材掺量水泥 采用窑灰、矿渣、炉渣等替代石灰质原料生产低碳熟料, 实现二氧化碳减排4.1万吨

绿色生产运营

我们严守生态红线，深入践行“两山”理念，构建绿色、清洁、低碳、循环的绿色生产方式，加快现代化绿色工厂建设。

重视矿山治理

我们厚植“绿水青山就是金山银山”的理念，严格按照《中华人民共和国矿产资源法》《中华人民共和国水土保持法》《绿色矿山建设管理制度》等法律法规，制定科学、系统的矿山开采方案，加快推进绿色矿山建设，统筹治理矿山开采过程中可能产生的植被破坏、水土流失、土壤污染，主动减少和补偿对环境的损害。

我们确立“开采方式科学化、矿区节能环保化、资源利用高效化、管理精细规范化”的绿色矿山建设方法论，明确提出“十四五”绿色矿山规划要求所有生产矿山达到绿色矿山标准。稳步推进数字化矿山和智慧矿山建设，打造“安全、绿色、智能、高效”的新型现代化矿山及骨料生产线。



合规管理

- 矿产资源管理、生态环境保护等规章制度完备
- 全力配合矿山环境恢复治理的整改工作有序推进，目前完成整改20项

绿色运输

- 运输传送采用溜井+长皮带的运输方式
- 长皮带以隧道方式直通厂区，锤式破碎系统布置在溜井平峒内，最大限度减少对周边山体植被等生态环境的破坏和影响



污染治理



- 开展引水上山工程，将生产用循环水引入矿山，为矿山绿化浇灌、道路洒水除尘、开采洒水降尘和溜井雾化降尘
- 采用A/O-MBR工艺，建成自动化生活污水处理站，处理后的生活污水用于余热发电循环利用，余热电站废水自动喷洒养护，生产、生活用水“零外排”

绿化优美

- 厂区及矿区道路沿线绿化覆盖率达到可绿化面积的80%以上
- 厂区大型设备进行消音治理改造，噪声排放达到国家控制标准
- 露天采场警示标牌规范统一清晰美观



绿色矿山

打造绿色工厂

我们以绿色园区建设为载体，大力开展厂区绿化工作，积极创建绿色工厂、花园式工厂，在彻底颠覆水泥企业“晴天一身灰，雨天一身泥”传统形象的同时发挥生态保护的作用。



案例 | 永登公司多措并举推进绿色工厂创建

所属永登公司作为“国家级绿色工厂”，始终践行生产清洁化、废物资源化、能耗低碳化的绿色发展理念，制定《“绿色工厂”创建工作实施方案》，并专门成立“绿色工厂”管理办公室，扎实有序推进“绿色工厂”创建工作。通过综合利用新建水体景观池、平整生产区域绿化场地，在厂区种植云杉、油松、美人梅等苗木13类，绿化面积174855平方米，约占厂区面积的40%。



案例 | 成县公司利用专业优势解决环境废物问题

公司所属成县公司利用当地铅锌尾矿、脱硫石膏等固体废物研发和生产水泥，在提高经济效益的同时为周边区域清理废物解决了重要难题，被誉为“生态净化器”。同时持续开展“绿航行动”，定期组织党员在厂区内外种植花卉100多种，树木3500多棵，绿化面积达10万平方米以上，矿山可恢复面积植被覆盖率100%。



所属成县公司是西北地区首家获得“国家绿色工厂”称号，也是首家获得国家建筑材料测试中心颁发“绿色建筑选用产品”证书的公司



员工总数
4,330人

劳动合同签订率
100%

社会保障覆盖率
100%

员工职业健康体检覆盖率
100%

员工培训投入
410.92万元

员工接受培训的平均小时数
18小时/人

善聚人心 守护温暖新气象

祁连山水泥公司坚持以人为本，尊重并关爱每一位员工。公司充分尊重和保障员工的基本权益和职业健康，关心和关爱员工生活，着力构建人才高地，携手员工共同发展。

贡献 SDGs



保障员工权益

我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规, 坚持公开、公平、公正的雇佣原则, 依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同, 确保劳动合同得到严格履行。尊重并充分保障员工雇佣平等、完善薪酬福利、实现民主沟通等各项合法权益。

实现平等雇佣

我们规范雇佣程序, 坚持员工多元化与机会平等, 为不同国籍、种族、性别、年龄、宗教和文化背景的员工提供平等的就业及职业发展机会, 禁止雇佣童工或强迫劳动等非法劳工行为, 致力于构建平等、包容的组织环境。截至2022年底, 员工人数 4,330人, 其中少数民族员工有213人。

促进民主沟通

我们规范民主管理, 坚持“员工利益无小事”的工作理念, 积极倾听员工“声音”, 用心解决好员工的“急难愁盼”问题。通过定期召开职工代表大会, 落实厂务公开工作规范等制度, 充分保障员工的知情权、参与权和监督权。



召开第八次职工代表大会

薪酬福利激励

我们建立健全《薪酬管理办法》, 建立业绩与薪酬紧密挂钩的绩效考核机制, 按时足额发放工资, 持续完善多层次的社会保险体系。2022年住房公积金比例企业承担部分由10%提高到12%, 切实缓解员工房贷压力, 提升了员工的安全感、幸福感和向心力。

促进人才发展

我们深知人才是公司高质量发展的关键。通过逐步加强人才梯队建设, 持续吸引优秀人才, 为员工构建完善的培训体系, 畅通发展通道, 不断激发员工潜力, 促进公司的高效发展。

职业发展管理

我们积极构建经营管理者、专业技术人员和高技能人才组成的人才管理体系, 通过修订完善《总部技术序列管理人员选拔聘用实施办法》, 增加对技术序列管理人员开展民主测评、年度考核等选拔机制, 提升管理人员的专业技能素养。充分利用融媒体中心、直播带岗、抖音云招聘等媒介拓宽人才选拔宽度, 2022年共招收专业技术人才99名, 公开遴选中层管理人员2名, 技术序列人员1名。

优化人才培养

我们充分整合教育培训资源, 成立虚拟职工教育培训中心, 鼓励管理人员及技术人员轮流授课, 广泛开展技师研修、导师带徒和团队创新活动。2022年累计举办各类培训890期, 参与培训员工9360人次, 培训投入410.92万元。



新员工入职培训



所属成县公司荣耀团队特训营



职业健康与安全

我们坚决树牢安全第一的理念, 将员工的健康安全视为公司长期发展的保障。严格遵守和贯彻新《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规, 强化安全责任落实, 做好员工健康与安全防护, 密切关注员工的健康水平, 打造健康安全的工作环境。

严格EHS管理

我们坚持贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针, 树立安全标准化管理理念。公司设立安全生产管理委员会, 负责公司安全生产、员工职业健康等工作有序开展。公司制定并下发《安全生产提升年行动实施方案》《安全生产月活动方案》, 召开三次系统安全专题会, 明确“单人巡检禁止处理故障”“零工亡事故责任制”等有力措施。2022年全年实现零工亡、零重伤、零轻伤事故。

重视安全事故的预防, 开展常态化隐患排查整治, 定期举行应急演练, 2022年组织开展应急演练254场, 参加演练4508人次, 提高应对突发情况的能力

开展各类安全环保检查1207次, 查出安全隐患15050项, 且全部整改完成, 最大限度地缓解和减少事故对公众和环境的影响

公司建立承包商管理机制, 执行《相关方安全管理制度》, 加强对承包商监管力度, 提高承包商安全意识, 防止各类事故发生



案例 | 开展启动防灾减灾周暨安全生产月大检查

2022年5月公司带队前往成县公司正式启动公司2022年防灾减灾周暨安全生产月大检查工作。此次检查覆盖祁连山股份15家水泥公司、9家商砼站, 历时38天。

检查从矿山开采、生态环保、生产现场、基础管理四个方面着手, 通过综合检查、安全谈心、应知应会考试等方式, 对全级次单位安全环保管理现状进行全面排查, 并通过末次会集中反馈的形式, 集中曝光问题, 开展教育培训。持续推动了安全生产各项工作落实落细, 确保实现全年“零工亡”管理目标。



2022年防灾减灾周暨安全生产月工作现场



荣誉

- 古浪、永登两家所属公司被中国安全生产协会授予“全国安全文化建设示范企业”荣誉称号。
- 永登公司获得甘肃省“应急管理、安全生产、防灾减灾”先进单位荣誉称号。



所属古浪、永登公司“全国安全文化建设示范企业”荣誉称号



所属永登公司“先进单位”荣誉称号

保障员工健康

我们完善员工健康安全管理体系, 公司所属22家公司通过ISO 45001 职业安全管理体系标准的认证。公司重视噪声、粉尘等相关职业病的危害, 每年定期组织员工健康体检, 动态管理员工健康档案, 2022年未出现新增职业病例。

- 根据周期开展岗前、岗中、离岗职业健康体检, 并将结果及时告知员工
- 依据规范标准, 每年开展作业场所职业危害因素的浓度值、限值进行检测, 并张贴公告, 同时悬挂职业危害告知卡
- 按时按期发放符合标准的劳动防护用品, 并督导员工正确佩戴使用
- 每年结合安全、环保等培训, 开展职业健康安全方面的培训活动
- 每年积极配合主管部门, 开展完成职业卫生宣传周的各项活动, 增强员工对职业危害的认识和主动防护

培育安全文化

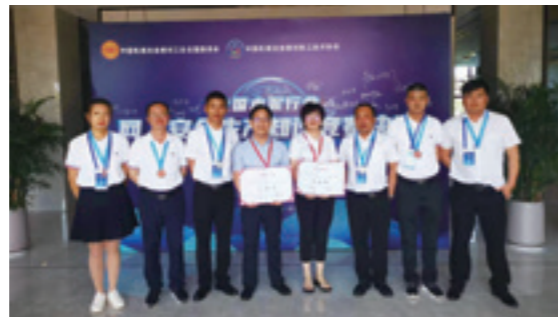
我们加强对员工的安全教育培训，通过举办对高风险岗位的安全应知应会抽查考试，提升员工的安全理论水平，并认真落实新员工及转岗员工“三级”安全教育和学习安全教育警示片工作。同时不断提高员工安全行为的思想意识，规范对安全防护用品的正确穿戴，培养督促其养成良好的行为习惯。

2022年累计开展各类安全培训1551场次，培训28727人次。



案例 | 全国水泥行业网上安全生产知识竞赛斩获佳绩

2022年9月，在中国机械冶金建材工会全国委员会和中国机械冶金建材职工技术协会联合主办的全国水泥行业网上安全生产知识竞赛中，公司3家子公司经过激烈比拼最终斩获一个二等奖，两个三等奖，彰显公司积极投身安全生产管理，提升员工安全保护意识的重要成果。



全国水泥行业网上安全生产知识竞赛获奖现场



安全教育培训

关怀员工生活

我们致力为员工营造和谐有爱的文化氛围。通过开展困难员工帮扶慰问、组织丰富多彩的文娱活动，平衡员工的工作和生活，把员工的凝聚力转化为推动企业高质量发展的不竭动力。



案例 | 举办运动赛焕发员工新活力

2022年7月，公司在张掖市全民健身中心举办了一场别开生面的运动赛，其中来自各子公司的16支代表队82名队员参加了乒乓球男单、女单和羽毛球男双、女双、混双五个项目的比赛，大家在赛场上你追我赶、奋勇争先，发扬了公司团结协作、勇于拼搏的优良传统，展示出积极进取、奋发向上的精神风貌。



职工羽毛球比赛现场



职工乒乓球比赛现场



案例 | 职工原创性快板剧和情景剧《初心》斩获全国优秀作品和入围作品

2022年10月，在全国总工会宣传部、国资委宣传部共同组织开展的“喜迎二十大 建功新时代”全国职工曲艺作品征集活动中，祁连山水泥公司的职工原创性快板剧《深学百年史 喜迎二十大》和情景剧《初心》斩获优秀作品和入围作品。通过员工们慷慨激昂、热情洋溢的演绎，淋漓尽致地展现了祁连山人对党忠诚、敬业奉献的生动实践和精神风貌。



原创性情景剧《初心》在全国职工曲艺作品征集活动中斩获入围作品



原创性快板剧《深学百年史 喜迎二十大》在全国职工曲艺作品征集活动中斩获优秀作品



• 纳税总额
7,742万元

• 开展志愿活动
36次

• 累计对外捐赠总额
718.66万元

• 志愿服务
1489人次

善利伙伴 开启幸福新篇章

祁连山水泥公司围绕“保障供应，服务经营，降本增效”的核心，规范招采存管理，携手供货商践行可持续发展；响应国家战略，接续乡村振兴，助力巩固脱贫攻坚成果；参与公益慈善活动，组织多样志愿活动，为社会可持续发展贡献企业价值。

贡献 SDGs





负责任供应链

我们遵循“坚持合规与风控导向、坚持成本优先和最佳性价比采购、坚持数字化集采和闭环管控、坚持常态化压减库存”的采购管理原则, 引导供应商积极履行社会责任, 共同促进供应链健康有序发展。



规范招标采购

严格贯彻落实中国建材集团通知要求, 系统修订并印发《招标管理办法》和《原煤采购管理办法》; 统筹安排各子公司开展招采业务“回头看”, 组织系统内业务人员开展合规专题培训312人次, 发放合规指引书籍107本, 组织编写并印发150本《招标投标文件范本》和《招标组织优秀案例汇编》, 有效提升闭环管控能力



建立风控机制

招采业务100%线上运行, 有效杜绝线下组织的各类风险。针对招采业务环节风险梳理出7大类25项常规风险清单, 并在采购平台引入天眼查和信用中国, 内外部数据全面应用于资格审查、供方量化打分、经营异常跟踪等环节。纪检、审计、第三方可通过采购平台检核业务合规性, 形成阳光透明可溯的业务运行氛围

深化战略合作

我们秉持合作共赢理念, 主动与中交集团、中铁物资、中铁八局等央企和青海交投、甘肃公交建、公航旅等地方头部企业达成战略合作, 持续拓宽合作渠道。2022年, 公司通过战略合作、集采平台共销售水泥221.50万吨。



案例 | 与中铁国际多式联运公司举行战略合作签约仪式

2022年1月, 公司与中铁国际多式联运有限公司举行战略合作签约仪式, 就降本增效、加强业务优势互补、提高集装箱服务质量及箱车兑现率交换意见, 并拓宽合作领域、扩大协同优势, 优化多式联运方式, 充分发挥铁路特种集装箱运输优势, 打造铁路集装箱运输门到门一站式综合服务平台, 实现双方合作共赢, 携手为区域经济发展作出新贡献。



与中铁国际多式联运有限公司战略合作签约仪式现场



案例 | 合作开发“嬗变密码”开启校企联合新模式

2022年6月, “嬗变密码”项目正式启动。该项目通过和兰州大学管理学院专家、教授, 采用访谈、问卷、网络调研、走访企业、资料和数据收集等方式, 归纳公司在绿色可持续发展、数字化升级和多样化产品发展等方面的优秀经验, 为公司未来发展提供方向。此次合作开创公司校企联合新模式, 助力公司提高管理创新水平, 打造核心竞争力的同时提升企业社会形象。



“嬗变密码”项目启动仪式合作现场



中国工程院卢春房院士到祁连山水泥开展调研



服务社会发展

我们积极参与乡村振兴和社区发展建设, 发挥自身优势改善周边社区居民生活, 用心、用情、用力解决群众关心的实际问题, 向社会传递我们的爱心与温暖。

助力乡村振兴

我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻落实党中央关于乡村振兴的各项决策部署, 促进脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。2022年乡村振兴累计投入608.14万元, 惠及当地35,000人, 改善和提升人民生活水平。

改善学校基础设施

先后为李山小学进行校舍修缮、场地硬化, 投资25200元购置并在校园内安装太阳能路灯6盏; 帮扶资金12000元, 购置课桌20套、书包笔盒73套, 极大地改善学校的办学环境

捐助文化体育用品

所属天水公司先后两次投入累计23400元, 为李山小学购置捐助篮球架一副, 篮球、排球、足球、羽毛球和跳绳50余件; 购置捐助电子琴、吉他、腰鼓等文化用品30余件, 丰富了全体师生的文化体育生活

领导关怀情暖教育

公司董事长、党委书记多次到李山小学调研。在儿童节、中秋节前夕, 给全体师生购置发放慰问品72份累计7500余元, 鼓励全体师生忠诚党的教育事业, 坚持从娃娃抓起、让每一个孩子都接受良好的教育



在李山小学举行庆祝“六一”儿童节暨
助推教育扶贫慰问捐助活动



公司党委书记蔡军恒慰问帮扶定点村老党员



案例 | 公司党委书记赴乡村振兴定点帮扶村慰问老党员

2022年7月, 公司党委书记深入乡村振兴定点帮扶村武山县马力镇双场村, 走访慰问老党员和困难党员, 为他们送去关怀祝福以及慰问品。通过调研, 持续了解巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的推进情况, 指导驻村帮扶队按照“四不摘”要求、结合“五大振兴”有序开展, 群策群力推进乡村振兴战略落实落地。

慈善公益活动

我们积极开展公益实践, 组织员工开展多样化志愿活动, 回应各利益相关方关注, 彰显责任担当。响应中国建材集团号召, 自2020年以来, 连续三年策划举办“善用资源日”开放活动, 所属企业积极主动报名参与开放活动。开放日活动建立起企业和公众交流沟通的平台, 有助于增进社会各界人士对公司的了解, 改变人们对水泥行业的传统认知, 打造智能升级、开放共享的良好品牌形象。



第三届“善用资源日”开放活动(古浪公司站)



所属成县公司开展学雷锋青年志愿服务活动



应急保障响应

我们全力落实地方政府应急保障工作要求, 最大程度减少应急事件对生产经营活动的影响。2022年, 专项捐赠110万元。



案例 | 开展社区慰问, 支持地方应急保障工作

2022年3月, 祁连山水泥所属古浪公司向坚守在高速公路路口、火车站等重要关口的一线工作人员、志愿者送去了方便面、牛奶、矿泉水、火腿肠等价值25000元的生活物资, 以实际行动为他们加油打气, 彰显与公众携手并肩的坚定决心和责任关怀。

ESG 管理

ESG理念与管理

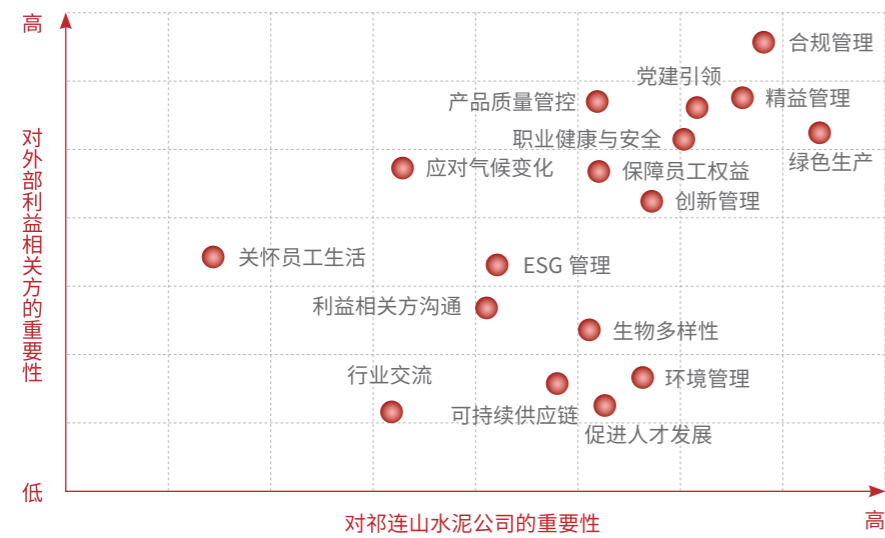


为有效推进ESG工作,公司成立ESG工作领导小组,负责公司ESG工作的领导、决策和总体部署。公司董事会办公室负责统筹、协调和日常管理工作,包括制定ESG规划和年度计划,组织开展ESG实践工作、利益相关方沟通交流等内容。

开展 ESG 沟通交流
10次

实质性议题分析

我们结合行业和公司的实际情况,开展内外部利益相关方调查,明确公司ESG重要的核心议题,科学确定报告内容边界,切实回应利益相关方的关切。



2022 年祁连山水泥 ESG 重要性议题矩阵

重要性排序	序号	议题
高度重要议题	1	合规管理
	2	绿色生产
	3	精益管理
	4	职业健康与安全
	5	党建引领
	6	产品质量管控
	7	创新管理
	8	保障员工权益
中度重要议题	9	应对气候变化
	10	生物多样性保护
	11	ESG 管理
	12	利益相关方沟通
	13	环境管理
	14	促进人才发展
	15	可持续供应链
一般重要议题	16	关怀员工生活
	17	行业交流



“美丽中国行动月” (甘肃永登站) 活动

利益相关方沟通

我们重视了解利益相关方的诉求和期望，识别包括政府与监管机构、股东及投资者、员工、客户、合作伙伴、社会公众等在内的利益相关方，通过公司官网和微信公众号、咨询交流、股东会议、行业参与、公益活动开放日等方式增进与利益相关方的双向交流，听取来自内外部利益相关方的合理意见和建议，作为公司提升自身 ESG 治理水平的重要参考依据。

利益相关方识别	诉求和期望	沟通和交流方式
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 安全、环境和合规要求 ● 保障供应 ● 提供就业机会 ● 带动地方经济发展 ● 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 贯彻落实国家政策 ● 上缴税收 ● 参加会议和重大活动 ● 环境信息公示
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司绩效 ● 股东、债权人利益 ● 信息披露真实性、准确性、及时性和完整性 ● 公司发展的可持续性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 投资者关系网站 ● 股东大会 ● 董事会议 ● 信息披露 ● 信函往来 ● 接待来访
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 员工权益 ● 职业发展规划 ● 职业健康与安全 ● 民主管理 ● 厂务公开 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职工代表大会 ● 厂务公开 ● 劳动合同 ● 职业健康安全培训 ● 正常交流 ● 信访 ● 员工活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 诚信合规 ● 客户关系 ● 产品和服务质量 ● 产品创新性 ● 健康和安 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户见面会和意见征询 ● 市场调查 ● 日常联络 ● 客户反馈机制 ● 电话服务 ● 新媒体和网络平台交互 ● 产品包装信息

利益相关方识别	诉求和期望	沟通和交流方式
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 价格和及时付款 ● 长期的合作伙伴关系 ● 信息资源共享 ● 诚信互惠 ● 供应商管理 ● 风险防范 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合同谈判 ● 招标会议 ● 高层会晤 ● 文件函电来往 ● 日常业务交流 ● 供应商交流和培训
 社会与公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境保护和应对气候变化 ● 共建和谐社区 ● 职业安全与健康 	<ul style="list-style-type: none"> ● 签订公益协议 ● 志愿服务 ● 日常联络 ● 开放日活动
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 废水排放与管理 ● 项目相关生态环境及自然资源保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 媒体访谈 ● 新闻稿及公告 ● 新媒体和网络平台交互



2022 年度善用资源日活动

展望

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。2023年，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻中国建材集团核心理念、企业使命、核心价值观以及行为准则等文化理念，着眼新规划、贯彻新理念、推进新发展、开启新征程。

● 始终坚持党的全面领导

我们将始终坚持党对国有企业的全面领导不动摇，把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务并转化为指导实践、推动工作的强大力量，以高质量党建引领保障高质量发展。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把党的二十大精神落实到经营改革发展各方面，转化为企业创新力、竞争力、发展力。

● 强化公司治理，谋发展新格局

我们将继续秉承“浇筑真诚、凝固永恒”的经营理念，贯彻落实中国建材集团“4335”指导原则，以“经营精益化、管理精细化、组织精健化”的三精管理理念，深化公司经营管理。稳步推进体制改革、资产重组，强化风险防范管控，保障诚信合规发展，回应投资者期望。

● 完善环保管理，迎“双碳”新局面

我们将坚定绿色发展理念，围绕“双碳”目标，继续推进绿色矿山等重点项目建设。深耕固体污染、废弃物排放等重点领域，完善环境管理顶层设计，持续加强能耗管理能力。提高资源循环利用效率，积极推动现代化绿色工厂建设，加快推进公司实现绿色低碳转型。

● 勇担社会责任，谱和谐新篇章

我们将坚持以人为本，为员工打通晋升通道，关心关爱员工成长；严格落实安全管理标准化建设，保障员工职业健康安全；热心公益慈善，投身和谐社区建设，助力乡村振兴，倾情回馈社会，与社会公众各界共享美好发展成果。



附录

读者反馈

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为了不断改进甘肃祁连山水泥集团股份有限公司的ESG工作，我们诚挚希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高此项工作的重要信息。我们由衷感谢您的宝贵意见和建议。

1.您认为报告总体上：

很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为本报告披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少 很少

3.您认为报告披露信息的质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4.您认为报告在版式设计上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5.您对我们今后ESG工作以及编制、发布ESG报告的意见和建议，请在此提出：

联系我们：

地址：兰州市城关区酒泉路力行新村3号祁连山大厦

电话：0931—4900619

对标SDGs索引

可持续发展目标	我们的行动	报告页码
 目标 1 无贫穷	开展乡村振兴相关项目	P48
 目标 2 零饥饿	志愿者运送生活物资	P49
 目标 3 良好健康与福祉	保障员工的职业健康安全	P40-41
 目标 4 优质教育	乡村教育振兴, 改善社区教育设施	P48
 目标 5 性别平等	支持女性员工事业发展, 保障就业平等	P38
 目标 6 清洁饮水和卫生设施	重视污水废水处理, 研发水循环利用工艺	P31
 目标 7 经济适用的清洁能源	降低能源消耗, 加大再生资源的有效利用	P32
 目标 8 体面工作和经济增长	依规签订劳动用工合同, 创造就业机会	P38
 目标 9 产业、创新和基础设施	创新和数字化构建; 产业转型升级	P25

可持续发展目标	我们的行动	报告页码
 目标 10 减少不平等	尊重所在地文化和风俗	P38
 目标 11 可持续城市和社区	保护城市环境, 助力无废城市建设	P31
 目标 12 负责任消费和生产	开展矿山治理; 应用低碳水泥工艺	P33
 目标 13 气候行动	减少生产过程中的二氧化碳足迹	P33
 目标 14 水下生物	—	—
 目标 15 陆地生物	保护陆生生物的生态多样性	P11
 目标 16 和平、正义与强大机构	严守商业道德和适用法律法规, 保障廉洁从业	P17
 目标 17 促进目标实现的伙伴关系	开展利益相关方沟通, 开展善用资源日活动	P52-53



采用可降解环保再生纸制作

甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

地址：兰州市城关区酒泉路力行新村3号祁连山大厦

电话：0931—4900619