

玻 璃 纤 维  
让生活更美好

 中国巨石股份有限公司  
CHINA JUSHI CO., LTD

地 址：浙江省桐乡市梧桐街道凤凰湖大道318号

邮 编：314500

联系人：陈清宇 魏 平

电 话：0573-8813 6312

传 真：0573-8819 1001

网 址：www.jushi.com

 本报告用纸为环保纸

2025 中国巨石年报

中国巨石股份有限公司

  
JUSHI

为美好  
“纤”行

2025 中国巨石  
可持续发展报告

# 目录

致辞	01
关于我们	03
ESG认可与荣誉	06
数说巨石	07
社会聚焦	09

附录	
独立审验声明	135
指标索引	139
意见反馈	141



## 治理之擎 01

筑牢高效运营的基石

健全 可持续发展管理	13
提升 企业治理效能	22
加固 风险防控屏障	28
深化 商业道德建设	32



## 创新之翼 02

科技赋能高质量发展

管治架构 建设	37
策略引领 发展	37
风险机遇 管理	41
目标绩效 成果	42



## 低碳之脉 03

守护绿水青山的底色

铸就 环保管理根基	47
发展 清洁生产模式	51
应对 气候变化挑战	60
落实 生态保护实践	73



## 人才之林 04

筑牢高效运营的基石

完善 治理机制	77
明确 发展策略	78
管理 风险机遇	94
提升 绩效表现	97



## 和谐之域 05

凝聚向善而行的力量

追求卓越 持续奉献精品	103
精诚合作 增强双链韧性	106
回馈社会 贡献企业价值	123

## 关于我们

中国巨石股份有限公司, China Jushi Co., Ltd. (简称“中国巨石”“巨石”),是世界玻纤行业的领军企业。公司以玻璃纤维及制品的生产与销售为主营业务,在规模、技术、成本、市场、质量、效益等方面长期处于全球领先地位。

巨石成立于1993年。1998年,由中国建材集团有限公司(以下简称“中国建材集团”)和振石控股集团有限公司(以下简称“振石集团”)等4家股东共同发起设立中国巨石。1999年,公司在上海证券交易所上市,股票简称:中国巨石,股票代码:600176。



## 全球布局

公司总部位于浙江桐乡,拥有桐乡总部、江西九江、四川成都、江苏淮安、埃及苏伊士和美国南卡六大生产基地,在日本、韩国、意大利、法国的十多个国家和地区成立海外控股子公司,产销网络辐射全球。玻纤纱年产能超300万吨,全球市场占有率30%,中国市场占有率40%。目前,公司已实现“热固粗纱全球第一、热塑增强全球第一、电子基布全球第一”的目标。公司玻纤产品品种广泛、品类齐全,有20多个大类、200多个品种、5,000多个规格,主要包括无碱玻璃纤维无捻粗纱、短切原丝、短切毡、方格布、电子布等玻纤产品,远销北美、欧洲、东南亚、中东、非洲等全球100多个国家和地区。



浙江桐乡



江西九江



四川成都



江苏淮安



埃及苏伊士



美国南卡

## 数说巨石



注：2025年度分红金额须经股东大会同意实施

## 治理绩效 GOVERNANCE

股利支付率 超 <b>40%</b>	近3年累计现金分红 超 <b>34.96</b> 亿元	纳税评级为 <b>A</b>
纳税总额 <b>17.77</b> 亿元	经营合同履约率 <b>100%</b>	商业道德培训员工 <b>22,423</b> 人次 商业道德培训员工覆盖比例 <b>100%</b>

## 环境绩效 ENVIRONMENT

绿色产品达到 <b>100%</b> 环保培训参与率 <b>100%</b>	依托节能降碳技改落实，节约电力 <b>3,805</b> 兆瓦时 节约 <b>1.03</b> 万吨标准煤，减排 <b>2.68</b> 万吨二氧化碳
绿色低碳研发投入超 <b>2.2</b> 亿 温室气体排放强度 <b>124</b> 吨 二氧化碳当量/百万营收	新能源装机容量达 <b>392</b> 兆瓦，年发电量近 <b>7.4</b> 亿千瓦时 年度使用绿电量达 <b>3.1</b> 亿千瓦时，可减排二氧化碳约 <b>20</b> 万吨

## 社会绩效 SOCIAL

员工总数 超 <b>14,300</b> 人 员工培训 覆盖率 <b>100%</b>	员工满意率 <b>98.78%</b> 其中按年龄段、员工类别、 性别、民族分类的 员工满意度均超过 <b>97%</b>	员工人均培训覆盖 时长 <b>39</b> 小时 安全生产与职业健康 总投入 <b>4,847</b> 万元
累计专利数量 <b>1,072</b> 件	长期合作供应商 <b>920</b> 家	<b>980</b> 家客户，客户满意率 <b>97%</b> 对外捐赠总额超 <b>603</b> 万元

# 01 治理之擎

## 筑牢高效运营的基石

我们持续致力于构建并完善科学高效的治理体系，以可持续发展战略为引领，确保公司在复杂多变的环境中稳步前行；不断优化现代企业制度，推动内生增长与创新发展；加强风险防控，确保合规经营，深入推进商业道德建设，构建清亲政商关系。

## 战略引导 确立方向

公司锚定《中国巨石可持续发展战略》，明确了3大战略方向、9个核心模块和可持续发展保障机制，并根据可持续发展战略梳理出24个可持续发展议题，制定对应行动方案，指定责任部门负责具体落实。

保持全球玻璃纤维工业的领导者

玻纤上下游产业生态圈

### 绿色智造 引领新质生产力

- 绿色产品开发
- 绿色标准制定
- 清洁技术开发
- 应对气候变化
- 排放与废弃物管理
- 能源使用管理
- 水资源管理
- 生态系统和生物多样性

### 发展和谐 凝聚社会向心力

- 雇佣与员工权益
- 员工发展与培训
- 平等、包容和多元化
- 企业文化
- 员工职业健康与安全
- 创新驱动
- 知识产权与保护
- 创新体系建设
- 产品和服务安全与质量
- 供应链管理
- 乡村振兴
- 社会贡献

### 治理现代 打造高质领导力

- 企业治理
- 商业道德
- 合规运营
- 税务担当

## 议题评估 重点披露

### > 议题重要性评估方法

公司将重要性议题评估融入整体风险管理流程，每年开展重要性议题评估工作。2025年，公司依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（《指引》）要求，参考国内外主流可持续发展标准，首次系统开展了基于“双重重要性”框架的议题评估。

#### 步骤一 分析公司活动和业务关系背景

- 全面分析自身主营业务、价值链环节及核心业务关系，系统审视了内部运营、项目执行及供应链上下游对社会、环境产生的可持续影响。
- 结合2025年宏观经济政策、行业监管动态及可持续发展趋势，识别外部环境变化对公司可能带来的风险与机遇。
- 梳理并明确了包括员工、客户、供应商、投资者、政府、社区等在内的主要利益相关方，作为后续评估的重要参与基础。

#### 步骤二 形成可持续发展议题库

- 在《指引》设定的21项核心议题基础上，参考国内外相关标准、宏观政策、行业发展趋势，增加公司特定议题，形成共计24项议题的评估清单。

#### 步骤三 利益相关方调研

- 在运营中收集来自管理层、董事会、员工、客户、媒体、政府机关、社会公众对公司ESG发展与披露的建议，通过调研、记录进行筛选、评估、监督，反馈对议题的关注情况。
- 2025年共收集有效问卷8,439份。

#### 步骤四 议题重要性排序

- 影响重要性评估：通过问卷调查形式广泛收集内外部利益相关方意见，从议题“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行综合评价，综合多元相关方评价结果，并参考内外部专家意见，形成最终的影响重要性评估结果。
- 财务重要性评估：组织公司高管、业务与职能部门负责人及相关专家，从“财务影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度，分析各议题在短期、中期和长期可能对公司财务状况、经营成果及现金流产生的影响。

#### 步骤五 议题审议与确认

- 整合影响重要性与财务重要性的评估结果，通过矩阵分析，明确各议题在双重维度下的分布情况，并依据公司战略与风险管理要求设定重要性阈值，最终确定具有“双重重要性”的高优先级议题清单，经公司董事会审议确认，作为本报告内容披露的实质性依据。



E (环境) 维度议题	S (社会) 维度议题	G (治理) 维度议题
污染物排放 废弃物处理 循环经济 水资源利用 能源利用 环境合规管理 应对气候变化 生态系统与生物多样性保护 绿色产品*	员工 创新驱动 科技伦理 供应链安全 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 社会贡献 乡村振兴	尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 反不当竞争 信息披露* 企业管治*

\*《指引》设定的21项核心议题之外，中国巨石特色议题。

## 规范架构 勤勉履责

### 完成监事会改革工作

公司紧跟《中华人民共和国公司法》全面实施及配套规则修订，高效完成上市公司及全级次企业的监事会改革工作。公司取消了监事会，将监事会职权平稳移交至董事会审计委员会及内部审计机构。

### 强化市值管理和股权管理

公司第一大股东中国建材股份及第二大股东振石集团实施两次股份增持计划

#### 第一次增持计划

中国建材股份累计增持股份89,913,017股，占公司总股本的2.25%，增持金额为人民币99,999.60万元；振石集团累计增持股份51,601,132股，占公司总股本的1.2890%，增持金额为人民币60,005.96万元。

#### 第二次增持计划

中国建材股份计划自2025年11月29日起12个月，增持总金额不低于人民币1.25亿元，不超过人民币2.5亿元；振石集团计划自2025年11月29日起12个月，增持总金额不低于人民币5.5亿元，不超过人民币11亿元。截至2026年3月3日，振石集团已完成本次增持，累计完成增持股份51,272,813股，增持金额为109,998.95万元。中国建材股份增持仍在进行中。

注：公司不存在“黄金股”。



注：截至2025年12月31日

中国巨石股权结构的占比图

### 首次实施中期分红

2025年，公司首次实施中期分红，并计划全年向全体股东按每股0.36元派发现金红利，派发现金红利14.35亿元，占归属于上市公司股东净利润的43.66%，股利支付率再创新高，与股东共享公司发展成果。

### 适时实施股份回购

基于对公司未来发展前景的坚定信心和内在价值的认可，为切实维护广大投资者利益、提升资本回报水平，公司于2025年审议并通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意自公司股东大会审议通过回购方案之日起12个月内使用自有资金及自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份。本次回购的股份将用于股权激励计划。

截至2025年11月24日

公司通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份34,528,223股，已回购股份占公司总股本的比例约为0.86%。

### 策划中长期激励计划

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和保留专业管理人才及业务骨干，充分调动其积极性和创造性，建立员工与公司共同发展的激励机制，提升核心团队凝聚力和竞争力，公司制定了2025年限制性股票激励计划（草案）。激励计划拟授予的限制性股票总量不超过3,452.82万股，首次授予对象包括：公司董事、高级管理人员、研发技术人员、核心骨干人员，总人数不超过618人，约占公司2024年末在册员工总数的4.59%。目前股权激励计划方案尚需报请国务院国有资产监督管理委员会履行审批程序。

### 持续优化董事会建设

建立由股东会、董事会及专门委员会、监事会及高级管理人员构成的治理结构。有序推进股东会、董事会、监事会各项工作，明确权责关系。



## 投资者权益保护

### 建章立制 拓展渠道

公司制定并完善《中国巨石股份有限公司投资者关系管理制度》，积极构建开放透明、高效便捷的投资者关系沟通平台。投资者多元化沟通渠道：业绩说明会、“走进上市公司”联合调研、策略会、路演、电话、邮箱、E互动平台、投资者微信群。

通过上证E互动平台回答

参加30余场机构策略会 累计接受投资者调研2,000余人次 超80项经营发展等方面的问题

### 明确分工 协调沟通

董事会秘书、证券事务代表及证券事务部门负责投资者关系管理工作，负责组织和协调与投资者的沟通交流，确保投资者在公司决策中的影响力。

公司配备专业部门收集、整理和分析与投资者关系相关的信息，在证券事务部门与财务、法务、研发、投资、销售等部门形成跨部门协作机制，为公司高层管理层提供参考和决策依据。

### 定期沟通 强化披露

建立《信息披露事务管理制度》和《年报信息披露重大差错责任追究制度》，按照季度定期进行业绩发布和年度报告刊发。

举行4次高质量的业绩说明会，为投资者提供更多机会深入了解公司的运营情况和发展战略。

### 积极反馈 即时解答

建立快速、高效的反馈机制，及时处理投资者提出的关于产品、战略、管治等方面的建议和疑问；投资者提出的关于产品、战略、管治的问题和建议由管理层成员解答，以确保投资者合法权益得到充分保障。

### 深化改革 激发活力

深入推进混合所有制差异化管控，保质保量完成重大任务。对照中国建材集团方案，及时修订并落实公司《改革深化提升行动实施方案（2023-2025年）》及台账，全面完成既定任务，在完善中国特色现代企业制度、优化市场化经营机制等方面取得实质性成果，混合所有制差异化管控评估获得优秀。



召开业绩说明会

## 加固风险防控屏障

中国巨石不断完善全级次风险管理体系，重视风险管理文化建设，着力构建全面、全员、全过程的风险防控机制，稳固提升风险防范化解能力。

## 合规管理 依法治企

### 完善依法合规治企体系

公司设立合规内控与风险管理委员会，参照《中央企业合规管理办法》和ISO 37301合规管理体系要求，修订完善《合规经营管理制度》，确立合规方针，进一步细化了董事会、经理层、首席合规官、合规管理部门、业务部门的工作职责；任命总法律顾问及首席合规官，通过法律合规部牵头协调业务及职能部门执行与防控、审计、纪检部门定期监督形式，形成三道防线的合规管理模式。



通过ISO 37301 合规管理体系认证

报告期内，中国巨石股份有限公司、巨石集团有限公司通过了ISO 37301合规管理体系认证，涵盖公司业务范围内的公司治理、产品责任、环境保护、职业健康安全、知识产权、反贿赂与反腐败、反垄断、反不正当竞争、劳动用工、财务税收、出口管制和经济制裁等众多重要领域。

### 建立合规信息收集机制

每月通过《法律资讯》月刊发布法律法规信息，各职能部门每季度定期收集本领域法律法规信息更新情况，各单位建立合规信息定期收集及合规风险报告制度，定期编制《合规风险清单》，发现潜在合规风险事件或已发生合规风险事件时及时报告公司管理层。

### 加强合规领域自查评价

对重要合同、重大决策、规章制度法律审核率等进行自评、对合同管理工作开展自查；对相关领域的制度执行、合规管控流程执行情况开展自查，检讨管控机制优化可能性，并对制度进行修订。

### 新兴风险

2025年，公司识别到的新兴风险包括双反风险、外部经济制裁类风险、出口管制类风险，并新增列入公司关注的风险范围内。其中，出口管制类风险经合规部门风险研判后确认对公司主营业务影响较大，采取性能检测机制完善、行业协会与监管机构沟通等积极应对方式，顺利完成潜在风险处置。

### 风险理念深化机制

公司设置风险管理、合规风险、内部控制专业课程定期培训与员工主责轮训机制。制定年度培训计划，组织开展风险管理、八五普法教育、安全生产培训、安全事故等主题培训，提高风险识别和防范意识。每年聘请外部律所为治理层进行2场合规风险专题培训，覆盖全体董事会成员，各业务部门针对特定领域风险为治理层组织风险管理培训。



召开合规管理体系内部审核会议

2025年

公司共开展 **123** 次风险管理  
与守法合规相关培训

受训人包括  
公司董事、高管及员工

### 风险激励考核机制

公司针对各个部门设置不同的风险管理考核激励指标，将风险管理水平与员工薪酬绩效挂钩，对于职责范围内风险管理失职而为公司带来损失的，进行考核扣罚；对于外部风险事件发生后能够有效应对的，予以适当奖励。同时设置合规风险共性考核条款，对合规工作执行情况、合规风险应对情况进行考核。

风险管理部门	安环设备部、生产分厂、生产型子公司	质量工艺部、生产分厂、生产型子公司、产品研发中心
风险管理动作落实情况 重大风险控制措施完成率	能源消耗风险与 环境污染风险管理情况： 吨钞能耗/污水排放量/碳排放量	产品质量风险管理情况： 千吨钞投诉率

## 深化商业道德建设

公司遵守国内外相关反腐败政策法规，完善制度约束、风险防范、调查处理、持续改进等廉洁管理机制，多措并举开展廉洁文化建设和活动，坚定不移把反腐败、反贿赂等合规建设向纵深推进，持续打造“清廉巨石”。

### 推进反腐建设

公司遵循《中华人民共和国刑法》等法律法规，以及《联合国反腐败公约》、美国《海外反腐败法案》等国际或业务所在国家、地区反贿赂和反腐败法规，公开发布《中国巨石商业行为与道德准则》，推动遵守商业道德纳入《国内经销商管理制度》等，进一步完善《业务招待管理实施办法》，强化利益冲突管理，严格规范干部配偶、子女及其配偶经商办企业行为，杜绝干部利用职权或者职务上的影响，为亲属和其他特定关系人的经营活动提供便利、谋取私利，全业务流程一体化推进廉洁制度建设。

#### 分层分类开展廉洁建设工作

- 针对领导干部，建立干部廉洁档案并要求定期更新。报告期内组织新晋、新聘干部签订《领导干部廉洁承诺书》600余份，要求全体中层干部撰写个人廉洁从业情况说明，对本届任期内个人廉洁从业情况作出说明，并对未来廉洁从业作出承诺。
- 针对内部普通员工，定期进行廉洁提醒与意识宣贯，构建覆盖全员的廉洁培训体系。
- 针对外部合作伙伴，要求进入合格供应商库的供应商签署商业道德协议，向合作伙伴发放《请亲合作廉洁倡议书》，明确商业交往中的界限以及中国巨石对于贪污腐败零容忍的态度，并对供应商开展审计监督与评价。

### 强化廉洁监督

#### 廉洁举报机制

公开信访举报渠道，通过接收内外部举报、监督检查等方式获取商业舞弊及腐败线索。提供全天候、独立的举报路径，构建起邮箱、电话、“廉心窗”信息平台等检举矩阵，通过企业微信公众号、官网等平台面向员工及第三方公开，通过各级培训宣贯举报渠道；允许匿名举报，要求对举报人信息高度保密，由专职人员负责联系举报人，确保举报人信息只有办案人员才可接触，并明确禁止对举报人采取报复性行动。



开设投诉检举信箱

2025年公司未发生贪污诉讼案件

# 02 创新之翼

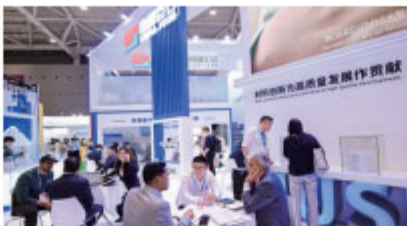
## 科技赋能高质量发展

我们以“材料创新为高质量发展作贡献”为使命，紧跟行业发展趋势，瞄准高端化、绿色化市场前沿，勇当原创技术策源地化，坚持用科技赋能高质量发展，培育发展新动能，打造新质生产力。

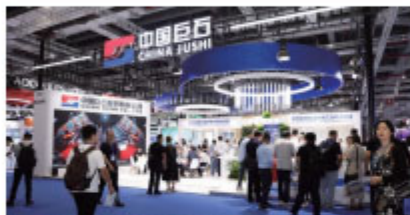




2025年3月24日-26日，参加国际风电复合材料论坛



2025年4月15日-18日，参加国际橡塑展



2025年9月16日-18日，参加第28届中国国际复合材料工业技术展览会



2025年10月24日，召开第31届国际玻纤年会技术讲座

### 数智赋能链式发展

公司深度践行数实融合发展理念，以人工智能技术赋能玻纤产业高质量发展，积极推动AI与核心业务深度融合，助力产业智能化转型与可持续发展。围绕打造智能化生产体系、构建智能化运营决策机制、培育智能化创新能力三大核心方向，公司精准布局并发布16个“AI+玻纤”专项课题项目，推动生产模式迭代升级、运营决策提质增效、研发设计创新突破，实现一批可落地、可复制、可推广的AI应用场景落地见效，为玻纤产业智能化发展提供实践标杆。为筑牢智能化转型根基，支撑变革创新落地，公司专门成立流程数据部，正式启动流程优化与数据专项治理工作，系统性梳理业务流程、规范数据管理标准，持续提升数据质量与流程效率，为智能化发展提供高质量、可信赖的基础保障，助力ESG数据管理的精准化与高效化。

同时，公司高度重视人才支撑在数字化转型中的核心作用，全面启动AI人才矩阵建设，通过设立总部赋能中心与基地场景实验室，搭建“理论赋能+场景实践”的双轨培育平台；组建“智造领航者”核心队伍，构建上下联动、协同高效、梯队分明的人才培养体系。全年成功举办首届AI创新月、多场AI技能培训及案例分享会，累计参与人次近800，有效提升全员数字化素养与AI应用能力，持续夯实数字化、智能化转型的人才根基，为公司可持续发展注入持久动力。



召开数字智能工作会议，发布“AI+玻纤”课题



开展AI创新月活动

在智能制造领域，公司以细纱“领航工厂”为核心标杆，系统复制推广智能制造核心技术与管理优势，持续提升全公司整体智造水平，推动“未来工厂”建设实现粗纱产线协同共进，灯塔工厂创建工作有序推进、稳步落地。桐乡、九江基地于2024年获评“卓越级智能工厂”后，成都公司在2025年成功斩获国家级“卓越级智能工厂”称号，实现智能工厂建设的持续突破；与此同时，五分厂“5G全连接工厂”顺利获评国家级5G工厂，进一步拓展了智能制造应用场景。此外，公司同步启动精益能力与数字化能力双向提升工作，重点开展即时化管理三级预警、质量根因分析等人工智能场景建设，推动智造能力与管理效能双向赋能、协同升级。



桐乡、九江、成都生产基地先后获得国家卓越级智能工厂

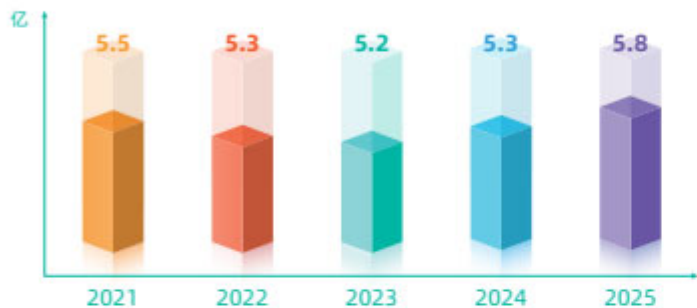


国家级5G全连接工厂

在流程与数据治理方面，公司持续深化专项治理成效，2025年累计识别流程优化与数据治理改进建议31项，其中18项已落地落实，有效推动业务流程更趋高效、数据管理更趋规范。与此同时，公司全球化运营体系全面建成，持续优化全球资源配置，提升全球运营协同效率，支撑企业国际化战略稳步推进。此外，公司积极布局辅助办公智能化升级，启动辅助办公智能体建设，在合规审核、风险识别及日常辅助办公等应用加速推进人机协同模式落地，有效赋能员工技能提升与工作效能提升。在产业生态建设层面，着力推动产业生态内数据共享、价值挖掘与协同升级，进一步完善数智化产业链生态布局。2025年，公司持续深化产业链互联合作，全年新增12家客户实现与公司数据互通、业务联动，互联互通水平持续提升；截至2025年末，公司玻纤工业互联网已成功联接产业链上下游企业370余家，覆盖原材料供应、生产制造、终端应用等全环节，初步构建起“协同高效、共生共赢”的数字生态雏形，为玻纤产业生态数字化转型奠定坚实基础，进一步强化企业在产业链生态中的引领作用。

### 加大研发费用投入

2025年研发经费投入5.8亿元，较上年增加0.5亿元，加大对特种玻纤以及基础研究类项目的投入。



"十四五"研发费用投入

### 推进标准制定

公司全年参与制修订国家标准6项，行业标准5项，团体标准4项，参编国际标准1项，企标《玻璃纤维短切原丝》《玻璃纤维无捻粗纱毛羽的测定》升级为国标完成立项。

◎国家标准6项    ◎行业标准5项    ◎团体标准4项    ◎国际标准1项

### 加速成果转化

- ▶ 持续推进优秀成果深化、转化、推广、应用工作，实现优秀成果价值最大化；
- ▶ 强化行业研究能力，紧跟行业前沿技术应用，推进产学研用和技术输出深度融合，服务下游客户执行产品研发与测试。

报告期内创新成果转化率**100%**



开展知识产权管理评审

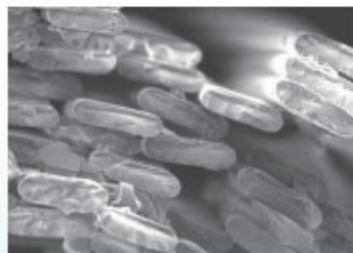
- ◎完成新产品新技术鉴定验收**15**项
- ◎国家科技部援助计划项目“中国-埃及高性能玻璃纤维及复合材料联合实验室”通过验收
- ◎中国建材集团关键核心技术攻关“揭榜挂帅”项目“海外玻纤工厂用矿物原料本土化技术开发”通过验收
- ◎**2**项嘉兴市科技创新拔尖人才项目通过验收

项目名称	奖项
抗热氧化增强尼龙用玻璃纤维短切原丝	浙江省优秀工业新产品
新能源汽车增强PP用玻璃纤维短切原丝	浙江制造精品
增强热塑性塑料用抗翘曲扁平玻纤	浙江省首批次新材料
年产20万吨特大型玻璃池窑开发	中国建材集团技术革新奖一等奖
大功率海上风电用玻璃直接纱	中国建材集团科技进步二等奖
G系列电子级玻璃纤维浸渍剂淀粉国产化	中国建材集团技术革新奖三等奖

公司持续推进优秀成果深化、转化、推广、应用工作，实现优秀成果价值最大化；强化行业研究能力，紧跟行业前沿技术应用，推进产学研用和技术输出深度融合，服务下游客户执行产品研发与测试。报告期内创新成果转化率100%。

#### 案例：增强热塑性塑料用抗翘曲扁平玻纤入选浙江省首批次新材料名单

2025年，增强热塑性塑料用抗翘曲扁平玻纤登上浙江首批次新材料名单。扁平玻纤，看似是一根不起眼的细丝，实则是颠覆传统的“异形先锋”，在新能源汽车充电门壳体、精密电子电器连接件、电脑外壳等产品中广泛运用。为了应对产品的海外企业垄断与高单价问题，中国巨石组建攻关团队，经过700多个日夜研发成功。产品推向市场后，凭借稳定可靠的性能迅速赢得了客户的青睐与认可。



## 铸就环保管理根基

公司强化环境管理顶层设计，压紧压实生态环境保护主体责任，强化监督检查机制，守住环保合规底线，在专注自身的同时着力推动内外部利益相关方环保意识提升，全面提升生态环保水平。

### 建立管理组织架构

公司遵循“四不”原则，建立起了规范化的绿色环保管理体系和专业化的环保建设队伍，组建从治理层到一线工段四级环保管理组织架构。

拥有专/兼职  
环保管理员  
共134名



公司将废弃物产生、污染物排放、资源循环利用等环境指标纳入最高管理层经营绩效考核体系；将关键环境指标与高层的业绩评估直接挂钩；强化了各级管理层在环境保护方面的重视程度与责任意识，也激励全员积极采取创新措施，推动绿色低碳转型。



### 推进环保体系建设

公司加快推进玻纤生产环境保护体系建设，不断完善能源体系建设，提升能源体系管理水平，顺利通过EHS体系再认证；依照行业标准与排污许可管理条例，修订《废气管理制度》《噪声管理制度》《污水管理制度》《废气污染事故应急预案》《废水污染事故应急预案》等有关制度。

#### 完成EATNS碳管理体系首次监督审核

公司2025年完成《碳管理制度》的修订，结合《温室气体排放核算与报告要求 玻璃纤维生产企业》《温室气体产品碳足迹量化方法与要求》等外部标准要求，首次明确公司范围1、范围2排放边界以及主营产品碳排放水平的计算方式，更新《碳评审报告》<sup>1</sup>《温室气体排放源清单》等文件，顺利通过EATNS碳管理体系监督审核。

#### 社会标准制定与参与

2025年，公司牵头制定了《E玻璃纤维电子布单位产品能源消耗限额》行业标准，填补了行业空白，参编的中国玻璃纤维工业协会团体标准《低碳产品评价技术规范 玻璃纤维》发布实施，填补行业低碳产品规范的空白；同时参与国家标准《玻璃纤维单位产品能源消耗限额》、建材行业标准《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 玻璃纤维及制品》的制修订工作，并以各类活动、平台为契机，主动面向全行业开展政策解读与标准宣贯，有力推动推动玻璃纤维行业能源消耗和温室气体排放标准体系的建设完善。



### 强化环保监督检查

公司多渠道开展环保合规诊断，实施“环保管理问题清单”管理模式，按照评估等级实施差异化管理，针对不同等级问题做好应急预案机制，月度组织开展自查自纠，确保风险可控。



<sup>1</sup>根据EATNS碳管理体系，报告期内公司评审了碳排放、碳资产、碳交易、碳中和等方面的内容。

## 发展清洁生产模式

公司将绿色发展理念融入玻纤产品全生命周期，在产品研发、产品设计、原料选择、能源和水资源使用、废料回收、物流运输、产品销售全链条中采取各项措施，致力实现玻纤产品与环境和谐共生。

## 打造绿色产品

### 治理体系

公司建立由董事会及管理层监督的绿色产品治理体系，明确各级职责，确保产品开发战略与公司整体ESG目标一致。通过制定相关管理制度与流程，对产品全生命周期的环境影响进行评估与监督，推动绿色产品的研发、认证与市场推广，系统性落实绿色发展战略。

### 发展策略

在产品设计和生产制造方面，公司坚持“重源头、控过程、强治理”的三度治理理念，促进产品结构优化，自主研发无碱无氟高模量高性能E9配方，采用新原料，提升物理指标性能。如玻璃研究中心研发的高熔成率低碳节能型高模量玻纤，开发低碳节能型配合料体系，大幅提升易熔低碳原料的总占比，有效加速玻璃熔制，降低能耗和碳排放。



成都生产基地全面推行低碳原料技术，通过配方及其原料体系优化，减少碳酸盐原料的引入，全年降低排放约1.1万吨二氧化碳。

在产品使用场景方面，公司产品广泛用于风电叶片的制造，为下游企业提供绿电生产的原材料，助力清洁能源产业发展，贡献于“减缓气候变化”的目标。此外，公司加大创新投入，优化生产工艺，开发可回收、轻量化及有助于下游减排的产品，如：应用于整车制造行业，推动汽车轻量化进程，减少下游价值链碳排放。



成都生产基地全年降低排放约1.1万吨二氧化碳

## 规避风险，把握机遇

在风险方面，公司积极应对环保法规趋严、市场需求变化及技术迭代带来的挑战，通过加强产品生命周期评估，规避环境合规与市场风险；同时，把握全球绿色转型机遇，将“碳中和”趋势转化为产品创新与市场拓展的动力，开发适用于风电、光伏边框、新能源汽车等低碳领域的产品，提升绿色收入占比。



## 使用绿色包装

公司积极开发试验绿色低碳包装材料——模压托盘和废塑料托盘，推广循环托盘，累计使用6万余次，循环铁架使用40万次，循环塑料管使用35万次，累计降碳约6,000吨。未来将与供应商、客户进一步交流合作，发挥链主企业优势，在价值链中逐步提升包装运输材料循环使用比例，利用创新技术开发复合材料托盘。

开发由废木材（木屑、刨花和秸秆）制成的模压托盘。木托盘设计采用薄板设计和优化结构，减少木材使用。对包材加工制作过程中产生的废料边角料及时处理，废纸100%统一打包交由专业回收商处理，废塑料造粒后100%交由下游企业利用，废木材100%统一外销。



- 废纸 100% 统一打包交由专业回收商处理
- 废塑料造粒后 100% 交由下游企业利用
- 废木材 100% 统一外销由第三方再加工

## 拓展绿色物流

公司通过优化运输模式，降低供应链碳排放，助力物流低碳转型。

已于2023年全面实现所属非道路移动设施资产电力驱动。2025年，公司与物流供应商开展绿色运输合作，通过新能源重卡运输原料，替代原柴油卡车，年度可减排运输二氧化碳排放近75吨。雅安零碳智能制造基地清洁运输覆盖范围提升至80%。

年度可减排运输二氧化碳排放近75吨  
雅安零碳智能制造基地  
清洁运输覆盖范围提升至80%



应用绿色运输工具

\*绿色产品在生产过程中，使用高效水平设备，低碳节能型配合料体系或循环利用原材料的产品，以及应用于新能源产业带动社会低碳转型的场景，能够贡献于气候变化减缓的产品。

## 排放综合治理

公司严格遵守《玻璃工业大气污染物排放标准》《危险废物贮存污染控制标准》《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》等；以排污许可证监管为核心，不断完善废气、污水治理工艺，大力推广新型废气、污水治理工艺，定期对治理设备进行维护和检查，确保其正常运行。



报告期内

继续落实排污许可证  
排放要求，  
符合比率**100%**

### “十五五”清洁生产目标

2030年目标	
吨增强纱污水排放量 (吨/吨)	优于“十四五”末目标6.0%
吨电子纱污水排放量 (吨/吨)	优于“十四五”末目标29.8%
吨增强纱废气排放量 (吨/吨)	优于“十四五”末目标10.3%
吨电子纱废气排放量 (吨/吨)	优于“十四五”末目标19.5%

## 废气排放治理

公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》《玻璃行业大气污染物排放标准》，从严强化废气治理监管；自主提标遵循玻璃纤维行业《重污染天气环保绩效评级标准》其中，巨石集团九江有限公司智能基地，顺利获得A级绩效；巨石集团成都有限公司则顺利通过A级绩效的复评。

采用废气干湿法治理系统、全干法治理系统、臭气收集治理系统、“活性炭吸附+催化氧化”、脱硝技术工艺等先进技术，将废气转化为氮气和水，实现无害化处理。其中新废气治理技术（废气干湿法及全干法治理新技术）污染物去除效率超95%。



污染物去除效率超**95%**

### 2025年度废气排放绩效表<sup>1)</sup>

指标	2025年	单位
氮氧化物 (NOx) 排放总量	690.55	吨
二氧化硫 (SO <sub>2</sub> ) 排放总量	275.57	吨
工业颗粒物排放总量	30.72	吨
挥发性有机物 (VOCs) 排放总量	77.10	吨

<sup>1)</sup>废气排放量不包含埃及和美国基地。

报告期内

废气排放总量 优于排污许可总量 处理效率约 <b>95%</b>	恶臭污染物 综合去除效率 达 <b>71.2%</b>	二氧化硫 平均排放浓度 优于行业标准 <b>84.0%</b>	氮氧化物 平均排放浓度 优于行业标准 <b>81.7%</b>
--	-----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

## 废水排放治理

公司严格遵循国家污水排放规定和水系统检测计划，敷设了雨污分流的管网系统，定期组织开展防渗漏检测工作；对生产污水在经过治理后，设置了净化系统，加强中水回用，做好污水系统防渗透工作。



公司提升废水系统处理工艺，采用中水回用、MBR膜处理和反渗透净化、雨污分流、气浮废水预处理、预处理+ABFT生物反应物化等技术，达到《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级排放标准、《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)一级A标准，实现污水合规排放，循环使用。

## 创建标杆厂区

### 降低周边噪声污染

公司选用先进的低噪设备，从源头上降低设备本身噪声；对于高噪设备，加设吸声罩、减振垫等；生产设备配备专门的维修人员进行日常检修，加强设备的保养和维护；加强厂区绿化，在厂界内侧种植高大常绿树种，以最大限度隔减噪声；按照声强和波段，合理减弱噪声区域共振叠加；加强员工的环保教育，合理安排作业时间，文明操作，轻拿轻放。

2025年厂界噪声环保检测在以往基础上增加最大声级检测，均未存在超标现象。



### 加强无组织废气管控

公司建立无组织废气点管控清单，通过加大无组织废气点位管控，减少厂界无组织扩散。公司在减少周围环境气味排放上，对于无组织废气通过修订《废气管理制度》，提升现场无组织废气收集管控规范，提升抽风风机功率及效率，通过每月开展的环保能源检查对无组织废气管控情况做到定期掌控。

### 提升建筑绿色水平

公司在现有建筑、新/改建建筑厂房全面推广声控照明，在办公区域和具备条件的生产区域优先使用自然通风和自然光照明，减少能源消耗；对于存在工艺温湿度参数限定的生产区域，依托冷修技改契机，根据绿色建筑标准要求加装保温隔热设施，优化完善温湿度自动调控能力，提升建筑节能效果。

### 打造标杆示范工厂

公司持续推进厂区生态化改造，厂区宜绿地段已实现100%绿化覆盖，生态环境品质全面提升。

公司深耕绿色发展与无废创建，2025年成功入选浙江省首批无废集团培育名单。紧扣“源头减量、过程管控、末端循环”建设思路，科学制定中长期无废建设目标与实施方案，有序推进各项任务落地，顺利通过浙江省生态环境厅中期验收。

公司绿色工厂创建成效显著。桐乡本部获评省级无废工厂、市级精品无废工厂，其无废建设实践案例入选“美丽中国建设”典型案例，并在全国“无废城市”建设大会上作专题分享，向全国推广巨石经验；成都、九江基地获评市级无废工厂，磊石公司获评无废码头，形成多点示范、全域覆盖的无废建设格局。



## 应对气候变化挑战

2025年，全球气候治理加速推进，《巴黎协定》目标进入落实关键阶段，国内节能降碳政策持续深化，重点行业能效提升和绿色制造升级方向更加明确。作为全球领先的玻璃纤维制造企业，中国巨石将气候相关风险与机遇纳入战略与运营管理体系，在强化自身节能降碳管理的同时，持续推动玻纤材料在风电、轻量化交通及节能建筑等领域的应用，通过高性能、低碳材料解决方案助力下游产业实现绿色转型。

### 治理

公司持续深化提升ESG治理能力，在董事会层面成立了专门委员会，全面负责包含气候变化事宜的ESG管理与监督；发布《关于调整公司环境、社会及治理（ESG）工作机构的通知》，进一步明确气候变化管理监督职能；并对能源消耗、碳排放等气候变化相关指标纳入最高管理层和各相关部门管理层考核范畴。

公司总经理个人与上级单位签订《年度节能降碳生态环保考核责任书》，责任书分为定量考核（占比70%）以及定性考核（占比30%），在定量考核中节能降耗考核指标占比10%，生态环境保护考核指标占比20%，绿色发展双碳考核指标占比40%。

公司通过每年召开的绿色发展大会和每半年召开的节能减排交流会，探讨气候变化应对议题，深入推进气候变化管理与业务发展管理的深度融合。



节能降耗考核指标占比10%  
生态环境保护考核指标占比20%  
绿色发展双碳考核指标占比40%

### 策略

公司密切关注国内外气候相关政策导向、行业实践及极端天气变化趋势，并将气候相关风险与机遇作为影响公司中长期战略与业务发展的重要因素加以系统考量。公司结合自身业务布局和运营特征，持续识别和评估气候变化对业务模式及价值链可能带来的影响。

公司首次在气候相关风险与机遇管理中引入情景分析方法，进一步提升对气候相关风险与机遇识别与评估的系统性和前瞻性。在此基础上，公司持续推动气候因素融入战略规划、投资决策及日常运营管理，不断增强在不同气候情景下的战略适应能力与气候韧性。

类型	风险与机遇编码	上游影响	自有运营影响	下游影响	应对措施
转型风险	T2	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动与低碳技术发展，新型替代材料、节能设备加速替代传统业务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更严格的排放和披露要求需要企业加大对低碳节能环保技术方面的投入，如碳捕获利用(CCLUS)、替代燃料应用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>下游绿色建筑、新能源行业需求扩张，带动高附加低产品机遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动替代燃料和节能设备升级应用</li> <li>加大低碳与环保技术研发投入</li> <li>强化排放与披露能力建设，提升合规水平</li> </ul>
	T3	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料和能源价格上涨，尤其是电力、煤炭及碳交易成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成本压力传导至产品定价，传统基建材料利润空间受压；市场青睐绿色低碳的产品及项目，倒逼公司提升能源效率，开发新能源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>下游客户对绿色产品要求提高，现有产品面临替代风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化能源成本监测与碳价趋势研判</li> <li>优化能源结构，提升清洁能源使用比例</li> <li>持续推进能效提升与节能降耗专项改造</li> </ul>
	T4	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境绩效纳入采购评估，高风险供应商被逐步淘汰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因商业行为导致声誉受损，若公司被列为重污染企业，或发现环境相关违规情况，将有可能增加公司的声誉风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>下游客户优先选择ESG表现良好的供应商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将环境绩效纳入供应商准入与评估机制</li> <li>强化高风险供应商整改与替换机制</li> <li>加强与政府及重点客户的ESG沟通</li> </ul>
机遇	O1	<ul style="list-style-type: none"> <li>更高效的生产、运输和分销流程有效降低运输燃料消耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用循环技术，减少资源用量，降低运营和生产对环境造成的影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更高效的生产、运输和分销流程有效降低运输燃料消耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进节能改造和能源管理优化，并逐步提升可再生能源使用比例</li> </ul>
	O2	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色能源供应商将在市场中占有优势，在风光伏、风电等领域提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用低成本或可再生资源可一定程度降低运营成本</li> <li>参与碳交易市场获得盈利增长点</li> <li>采用新技术提升能源使用效率，节省成本，建立行业内的竞争优势</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色能源使用提升企业品牌形象，满足高端市场对供应高碳足迹的要求</li> </ul>	
	O3	<ul style="list-style-type: none"> <li>上游提升矿山绿色开采技术水平以及原料循环利用技术，降低产品碳足迹</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发/扩大低成本高效率和绿色供应市场，提升竞争力，增加收入</li> <li>制定气候适应风险解决方案以更好适应气候变化，了解客户需求，增加业务收入</li> <li>通过研发和创新开发新型产品或服务，提升竞争力，增加新的增长点</li> <li>在可再生能源、碳捕获及管理等领域进行投资，以及参与绿色金融，发行绿色债券等，开拓带来新的业务及收入增长点</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续开发低碳产品，推动绿色产品业务发展，提升产品在绿色属性及环境足迹方面的竞争力，可以带来额外收入和效益，同时更好适应客户偏好转变的市场趋势</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合行业发展趋势和客户需求，逐步提升低碳工艺、绿色产品及相关技术能力</li> </ul>
	O4	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合绿色标准的供应商获得更多市场机会，从源头提升供应链绿色水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>把握并利用好政府出台的激励性政策，如低碳、节能、减排技术转型，争取政府补贴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>下游绿色建筑、新能源市场快速增长，带动对建材产品的需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化绿色供应链管理，优选低碳合规供应商</li> <li>加强绿色采购协同，提升供应链整体低碳水平</li> <li>积极对接低碳与节能政策</li> </ul>
	O5	<ul style="list-style-type: none"> <li>对高碳能源和资源的依赖减少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与可再生能源项目并采用能效措施，开展能源代替/多元化，提高本集团在不断趋严的外部政策和监管规定下的适应能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过提供气候适应型产品和解决方案（如耐候性新材料），帮助下游客户提升应对物理气候风险的能力，创造新业务增长点</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动能源多元化与替代能源应用</li> <li>提升气候风险评估分析与应对能力</li> <li>为下游客户提供气候适应型材料解决方案</li> </ul>

## 气候风险与机遇的财务影响

### 当期财务影响——物理风险

在物理风险方面，结合气候变化趋势对急性与慢性物理风险对公司的当前影响开展系统识别与评估。整体而言，未识别出对生产运营构成重大影响的急性物理风险。在慢性物理风险中，平均气温上升被识别为具有一定重要程度的风险事项，主要体现在高温天气对一线员工工作环境和职业健康保障的影响。报告期内，公司通过配备防暑降温用品、应急药品及饮品，加强高温作业管理，并组织开展相关应急演练等措施进行应对。经评估，上述风险未对公司生产连续性 & 资产安全造成重大影响，亦未对公司当期经营及财务状况产生重大不利影响。



针对平均气温上升带来的高温作业风险，公司持续完善防暑降温保障措施。每年7月组织高管团队赴一线高温岗位开展慰问，了解作业情况并发放防暑用品。同时为员工配备必要的防暑药品和饮品，常态化开展“送清凉”活动。公司还加强高温防护和中暑急救知识培训，完善应急预案并组织演练，提升员工应对高温天气的能力。2025年，公司在高温防护及相关保障方面的投入为1,643.23万元人民币。

### 当期财务影响——转型风险

在转型风险方面，识别出一项与低碳技术升级相关的技术风险以及一项与能源价格波动相关的市场风险对公司存在财务影响。该两项风险主要体现在行业低碳技术迭代加快，若技术储备或改造进度滞后，可能对公司产生一定财务影响，此外，原材料和能源价格上涨，公司应投入资源用于能源转型，以保障生产运行的成本稳定。

### 当期财务影响——机遇

在当期财务影响方面，公司识别出资源效率、市场拓展及适应力三项气候变化机遇对公司存在财务影响。报告期内，公司通过实施节能降耗项目、推进绿色供应链建设及节能减排技术应用，并依托风电场投运和绿电售卖等举措，实现能源成本节约、政府补贴及绿电收益等综合效益合计17,078万元人民币。上述气候变化机遇为公司创造了积极的经济回报，同时提升了公司在低碳转型背景下的市场竞争力和适应能力。

报告期内



公司已开展掺氢燃烧试验，并投入约1,000万元用于相关设备设施改造与技术验证，以提升低碳技术适应能力；投入光伏建设成本988万元，以应对能源转型需要。上述事项未对公司当期经营及财务状况产生重大不利影响。

## 策略与措施

### 构建管理基础

公司构建扎实的碳排放管理基础，完善顶层设计，加大投入力度，自上而下推动碳排放管理专业化、系统化、全面化。

2025年

绿色低碳总投入超**2.2亿元**  
约占年度总产值的**1.45%**

### 二氧化碳排放摸底

温室气体排放主要来源于燃气（天然气）的燃烧，外购电力、外购热力和碳酸盐原料的使用。

各地子公司对主要玻璃纤维产品的从原料到大门的碳足迹均已开启评估，并委托SGS认证。

2025年度，淮安零碳智能制造基地完成主要产品碳足迹核算和SGS认证，并对外披露。



案例：巨石集团淮安有限公司玻璃纤维直接无捻粗纱、无捻粗纱合股纱、短切原丝、短切原丝毡4种产品通过SGS碳足迹认证

巨石淮安公司PCF碳足迹已通过SGS验证并出具了排放值证书，高度响应国际客户需求。包括玻璃纤维直接无捻粗纱、无捻粗纱合股纱、短切原丝、短切原丝毡4种产品，这4种产品从摇篮到大门的产品碳足迹分别为0.54吨CO<sub>2</sub>e、0.50吨CO<sub>2</sub>e、0.50吨CO<sub>2</sub>e和0.66吨CO<sub>2</sub>e。

证书显示，巨石淮安公司提供的产品碳足迹报告及支持性文件经SGS核查，符合ISO14040:2006环境管理-生命周期评价-原则和框架、ISO14044:2006环境管理-生命周期评价-要求和指南、ISO14067:2018温室气体排放-产品碳足迹-量化要求与指南、PAS2050:2011商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范。



### 建设低碳管理体系

一中心

公司总部

四平台

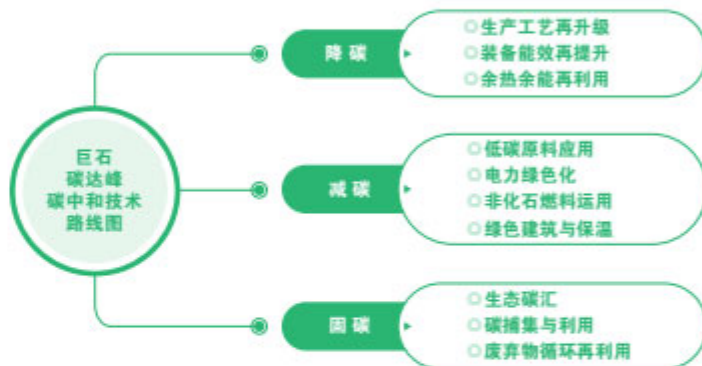
桐乡、九江、成都、淮安  
四大生产基地

多网格

搭建绿色低碳  
全级次管理网格

### 制定明确行动方案

公司内部编制并发布《中国巨石股份有限公司碳达峰碳中和行动方案》，明确八大重点任务、五项重大工程项目支撑和六道保障措施，计划于2027年实现“碳达峰”，2057年实现“碳中和”。通过跟踪绿色低碳相关政策，捕捉新能源领域材料需求增长、绿电应用推广、低碳产品溢价等发展机遇，公司采取绿电替代、纯氧燃烧节能技术推广、余热利用以及零碳基地建设等创新手段降低转型气候风险，聚焦光伏、风电等高端应用场景开发低碳产品，联动供应链协同降碳，将气候挑战转化为绿色发展竞争力。



### 加强低碳激励力度

公司修订《一般创新与改进项目管理制度》，增加了碳管理相关内容，同步修订项目清单，新增相关项目。鼓励员工进行内部节能减碳项目的申报，通过评估、考核并在年底按照目标完成情况给予奖励。

报告期内

全级次共计考核节能减碳  
项目**159**项

节约**2.95**万吨标准煤

减排**8.47**万吨二氧化碳

公司实施内部碳定价，用于鼓励内部原料类降碳项目的申报，内部项目月度跟踪基础碳价设置为20元/吨，年终验收参考地区和全国平均碳交易市场进行调整，在项目减碳量考核中用于核算直接排放量（范围一）减少可为公司带来的潜在碳价效益。

2025年

- 增强纱单位产品碳排放同比下降5.13%
- 电子布单位产品碳排放同比下降2.43%

## 风险管理

公司持续关注国际社会、行业发展趋势，及时识别并更新与公司有关的法律政策、技术、市场等气候变化风险和机遇，并将其纳入公司整体风险管理框架。定期识别并整理厂区环境风险，评估风险等级，形成环保专项应急预案，三年一更新。

- 第一步 构建风险与机遇清单**

围绕自身业务、运营活动及价值链结构，系统识别与气候变化相关的风险与机遇。识别过程结合国家气候战略导向、行业发展趋势及全球气候变化背景，并参考公司历史运营情况及内外部利益相关方反馈，对气候相关风险与机遇进行全面梳理，形成气候风险与机遇清单。
- 第二步 风险与机遇优先级排序**

综合考虑气候相关风险与机遇发生的可能性，对公司运营及财务表现可能产生的潜在影响，并结合行业特性分析及外部专家意见，通过问卷方式对风险与机遇的影响重要性进行评估。
- 第三步 使用情景分析方法评估气候韧性**

对公司战略及业务模式的气候韧性开展评估。在气候韧性评估过程中，重点关注的重大不确定因素主要来源于不同气候情景所反映的未来宏观环境、政策取向、能源结构及技术发展路径的差异，上述不确定性已通过情景分析加以覆盖和反映。根据气候变化趋势动态调整短期、中期及长期战略和业务模式，例如在设备选型及更新过程中优先采用高效能、低能耗设备，逐步优化能源使用结构，以持续、渐进的方式提升公司整体气候韧性。
- 第四步 识别重大风险及机遇的财务影响**

结合风险与机遇优先级排序的结果，以及不同情景下气候相关风险机遇的影响程度，对重大风险和机遇开展财务影响分析。重点关注气候变化在不同时间尺度下可能对资本性支出、运营和维护成本、资产安全及业务连续性带来的影响。
- 第五步 制定并落地应对策略与措施**

通过定期评估和复核气候相关风险水平，确保相关风险保持在可控范围内，推动相关管理措施贯穿于日常经营活动。相关举措包括设定目标、调整战略规划、持续监测碳排放水平、跟踪并研究政策法规变化、优化和投入节能设备、定期开展员工培训，以及实施风险转移或风险接受等策略。

## 指标和目标

2025年温室气体（范围一和范围二）排放绩效表<sup>1)</sup>

指标	2025年	单位
温室气体总排放量	2,344,799	吨二氧化碳当量
其中：温室气体直接排放量（范围一）	1,087,679	吨二氧化碳当量
其中：温室气体间接排放量（范围二）	1,257,119	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	124	吨二氧化碳当量/百万元营业收入

<sup>1)</sup>碳排放数据不包含埃及和美国基地。

“十四五”减碳目标完成情况与“十五五”减碳目标：

2025年目标	2025年进展	2030年目标
较“十三五”末	较“十三五”末	较“十四五”末
增强纱综合能耗压降3.6%	超额完成目标值20.8%	增强纱综合能耗压降24.15%
电子纱综合能耗压降6.8%	超额完成目标值13.7%	电子纱综合能耗压降20.31%
增强纱碳排放水平压降20.0%	下降18.7%，未达成既定目标 计划通过原料替代、能源高效利用、能源结构优化等手段，进一步推动增强纱碳排放水平压降	增强纱碳排放水平压降27.7%

2025年，中国巨石采用财务控制法，使用《温室气体核算体系 - 企业价值链（范围3）核算与报告标准》对本公司温室气体范围三进行盘查，本年度完成了采购商品和服务、燃料和能源相关活动、商务差旅、雇员通勤、上下游运输和配送、售出产品的加工、处理寿命终止的售出产品共八个类别的核算。八个类别中，外购商品和服务所带来的范围三排放占总量的89%，燃料和能源相关活动占范围三排放总量的6%，其余核算类别占范围三排放总量的5%。

2025年温室气体（范围三）排放绩效表

排放类别	单位	温室气体排放量	排放占比
类别1：外购商品和服务	吨二氧化碳当量	6,365,898.48	89.32%
类别3：燃料和能源相关活动	吨二氧化碳当量	428,824.88	6.02%
类别4：上游运输和配送	吨二氧化碳当量	69,826.47	0.98%
类别6：商务旅行	吨二氧化碳当量	551.61	0.01%
类别7：雇员通勤	吨二氧化碳当量	5,357.52	0.08%
类别9：下游运输和配送	吨二氧化碳当量	92,321.61	1.30%
类别10：售出产品的加工 <sup>2)</sup>	吨二氧化碳当量	51,623.33	0.72%
类别12：处理寿命终止的售出产品	吨二氧化碳当量	112,945.46	1.58%
合计	吨二氧化碳当量	7,127,349.37	100.00%

<sup>2)</sup>2025年度，中国巨石范围三类别10售出产品的加工温室气体排放，仅核算售出玻璃纤维产品加工成风电产品所需的玻璃纤维织物、玻璃纤维经纱织的土工过程温室气体排放。公司将逐步完善扩大售出产品下游加工数据统计体系，统计更多售出产品下游加工的温室气体排放。

# 04 人才之林

## 培育共同成长的沃土

我们坚持以人为本，充分尊重和保护员工权益，着力构建完善“四支队伍”建设的人才培养机制，加强对员工的人文关怀，提供多渠道的民主沟通，健全职业健康管理机制，制定实施由“员工收入殷实、生计应对踏实、职业成长茁壮、劳动保障扎实、精神愉悦充实、社会责任切实”构成的共同富裕“六实”行动计划，携手员工共同进步、共同成长。



## 营造多元共融平等工作环境

公司尊重每名员工独一无二的特质，在员工招聘、转正、晋升、离职的各个环节，对不同种族、国籍、性别、宗教、性取向、年龄或身体状况的员工一视同仁，坚决反对任何有针对性的歧视行为，并提供了申诉程序和渠道。致力于营造公平、公正、无歧视、无骚扰的工作环境，通过明确的政策、畅通的举报渠道、严格的调查处理机制以及全面的培训措施，保障员工的合法权益，促进职场和谐与多元共融。开展新员工入职培训相关反歧视和骚扰培训，开通员工信箱、员工热线等媒体举报平台，开展监督执纪日常监督。



包容发展，坚持“本土化管理”。秉持“海外人才属地化、专业化、市场化”，建立完善海外员工录用、使用、岗位考核和奖惩制度，努力吸引和培养海外优秀人才。

埃及公司员工本土化率达**98.17%**

美国员工本土化率为**88.3%**

海外生产型子公司的

总体员工本土化率达**97%**

## 提供多类型的福利待遇

公司贯彻落实等国内相关法律及海外子公司所在国相关法律，按时足额发放员工薪酬。

为**100%**的中国地区员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险和失业保险。

为满试用期（六个月）的中国地区员工缴纳住房公积金。



中国地区，公司严格遵循《女职工劳动保护特别规定》及员工所在地相关配套政策。

依法落实带薪生育相关假期安排。女性员工依法享有不少于**158天**的带薪产假，男性员工依法享有不少于**15天**的带薪陪产假；员工入职满1年，子女在3周岁内(符合法定生育的)，员工每年可享受**10天**育儿假。相关政策适用于符合法定条件的全日制在岗员工，覆盖**100%**符合条件的员工群体。

国内，公司在落实法定休假权利的基础上，结合实际需求拓展福利性假期。设置带薪年休假、病假、婚假、产假、事假、育儿假、独生子女陪护父母假等假期制度，其中员工入职满1年，独生子女家庭父母一方年满60周岁的，独生子女员工每年可享受5天带薪陪护父母假；为员工提供年度工龄补贴、高温补贴、就餐补贴、疗休养津贴等各项福利补贴，并可根据工作情况灵活调休，保障员工休息休假权利；开展新春、境外员工家属、困难员工及其家属慰问和节假日慰问；为员工提供亲子关怀、团队建设、生日餐、心理咨询、健康体检，配套建立文体设施、员工宿舍与餐厅；开设勤学奖，表彰员工子女，弘扬勤学奋进精神。

截至报告期末



缴纳补充医疗保险等五险以外险种员工总数**14,095人**



● 巨石淮安公司设立了职工畅言箱、便民服务站、五小工作室、器材室，规范了洗车、理发等服务标准，给予工会补贴，切实提升服务品质和职工满意度。



● 巨石成都公司设有国家级职工之家，配备母婴室、篮球场、健身房、羽毛球场、足球场、书吧等场所，为员工丰富的业余生活提供了保障。

公司激励员工成长，搭建4大晋升通道，设立了完善的职级体系和晋升机制；实施职称/技能等级评定，采用双职位体系，畅通员工职业发展。

搭建“能者上，平者让，庸者下”的选人用人机制，持续完善竞聘上岗机制、绩效考核系统、创新奖励机制、岗位技能矩阵以及员工综合考评系统，促进创优争先。



设置通畅的内部岗位调整机制。员工可以依据“上挂、下派、内练、外练、互动”人才培养制度，去往内部其他单位、其他岗位进行学习交流，亦可通过内部招聘渠道应聘其他需求岗位，通过面试后进行内部转岗，真正实现人尽其才、才尽其用、用有所成。

## 悉心培育 共促发展

### 开发具有针对性的培训体系

公司以“学建党精神抓党员队伍建设，学科学家精神抓科技创新队伍建设，学企业家精神抓干部队伍建设，学工匠精神抓员工队伍建设”为依托，建设党员队伍、干部队伍、科技人才队伍和员工队伍，以“点石成金”人才培育工程为抓手，构建“五石五才”人才成长体系，提供了完善的培训支持。



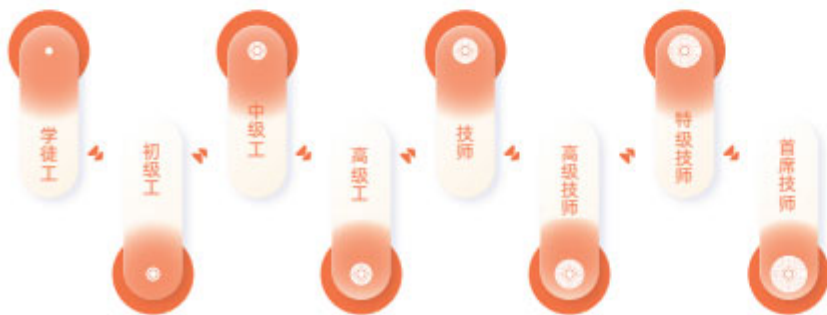
公司深化玻纤工匠培育发展机制，引领行业产业工人队伍建设；大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，每年以开展“颁奖盛典”的形式表彰先进，为广大产业工人树立先进标杆。



开展2025年度颁奖盛典

#### 鼓励资格认定与证书考取

公司具备职业技能等级和专业技术职称自主认定资质，鼓励员工申报认定技能等级和技术职称；鼓励员工考取与岗位相关的各类执业资格证书，如注册安全工程师、注册会计师证书等，以提升员工的专业能力和职业竞争力；实施职业技能等级“新八级”制度，充分发挥自主评价优势，获评浙江省特级技师6名、四川省特级技师1名。



## 心系人才 共同富裕

公司秉持“共同奋斗、共同成长、共同富裕”的理念，实行以岗位工资制为基础，绩效工资、创新奖励、中长期激励有机融合的薪酬制度，持续推进薪酬改革工作，激活团队活力，员工收入持续增长。

### 落实“六实”行动计划

公司持续实施“员工收入做实、生计应对踏实、职业成长苗实、劳动保障扎实、精神愉悦充实、社会责任切实”的“六实”行动计划，让全体员工共享发展成果。以公司所在地人均可支配收入为基准，每年检视员工薪酬情况，确保员工提高体面收入水平。《实施共富六实计划 携手员工共创繁荣》荣获《中国企业改革发展优秀成果》



### 推进能级工资机制

公司将特色创新项目激励、技能人才职务评聘、高技能人才职务待遇、技能等级津贴、学历津贴等机制融合贯通，编制和签订实施了“能级工资”专项集体合同。



签订“能级工资”专项集体合同

### 强化绩效引导作用



公司坚持全员普调与按绩效结果导向差异化调薪并行，实行全面绩效管理，加大业绩、创新等指标的差异化提薪。

全年定期或不定期开展目标设定与考核、员工多维表现评估、团队/部门绩效评估以及员工直接对话等评估形式，给予全体员工以合理的绩效评估结果，并在其薪酬激励中直接体现。

### 实施多重激励工具

公司实行超额利润分享计划：旨在激励与中国巨石签订劳动合同、在岗位上连续工作1年以上，且对企业经营业绩和持续发展有直接重要影响的管理、技术、营销、业务等核心骨干人才，激励人数不超过在岗员工总人数的30%。

### 开展重点安全生产行动

持续开展安全生产治本攻坚三年行动，围绕“一个总目标”，实现“六个提升子目标”，开展“八大行动”，加强安全教育及风险管控，深化风险分级管控与隐患排查双重预防机制建设，积极构建“五位一体”风险管理长效机制，压实安全责任。

报告期内



全年排查**9,509**个隐患  
隐患整改率达**100%**

- 创新区域安全样板建设，建设安全样板工厂，使安全标准化予以真正落地；
- 开展夏季、冬季百日安全竞赛活动；
- 持续开展争创“零违章”个人及班组活动；
- 隐患排查“雷霆行动”，围绕“快、识、实、全、硬、严”六字原则，全面推进安全生产大起底、大排查、大整治工作，实现重大隐患动态清零，“三违”行为有效遏制，坚决杜绝爆炸、火灾、工亡等事故，预防事故发生。



● 新进大学生安全素质拓展活动



● 应急救护培训



● 消防技能比武活动



● 安全卫士挑战赛



● 百日安全竞赛、区域安全样板创建活动授牌



● 开展有限空间作业全程仿真实训演练

### 安全智能信息化平台建设

公司积极推进安全智能化管理体系建设，已建立桐乡本部智能制造基地“智能安全生产管理系统”，涵盖4大基础管理板块和22个功能模块，借助实时AI监控技术实现对安全风险的即时预警。目前，系统累计处理AI视频风险预警信息1万余条，隐患处理率达到100%。同时，公司全面实施智能化管理体系提升计划，并同步推动成都、九江、淮安公司的安全生产管理系统建设工作。

### 落实职业健康安全

公司制定《劳动防护用品管理制度》，结合员工工作现场接触的职业危害因素种类及强度，对应配备有效的劳保用品，明确劳保用品配备标准、发放周期、使用规范及监督考核要求，每半年对制度进行更新完善，形成“事前规范、事中管控、事后复盘”的闭环管理机制。生产单位日常做好对员工劳保用品规范佩戴的培训宣贯和指导工作，日常开展劳保佩戴规范性的检查，确保防护有效。

在职业危害因素检测方面，公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规及行业规范要求，定期开展年度职业危害因素检测工作，委托具备法定资质的第三方检测机构，对各作业现场的粉尘、有毒有害气体、噪声等关键危害因素进行全面、系统检测，建立职业危害因素检测档案，妥善留存检测报告，实现检测工作的可追溯管理。

公司严格落实职业卫生“三同时”要求，顺利完成巨石集团202线改建项目相关工作并通过验收。噪声治理方面，每季度召开专题会议，推广拉丝下层自动卸筒装置与降噪移门协同应用，在化工配制工段储罐区以电动泵替代气动隔膜泵消除源头噪声，对短切区等已达标区域强化巡检巩固成效，同步开展高噪声区域定期检测与台账跟踪。

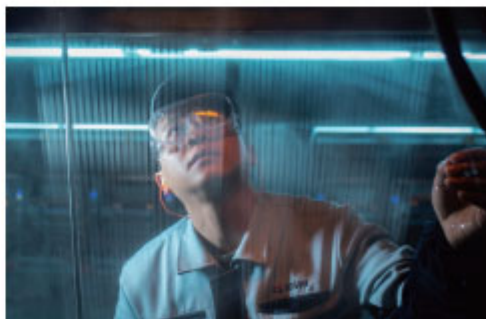
防护措施上，采用工程防护与劳保护相结合模式，通过选用低危害原料、安装抽风除尘等设施从源头控害，为员工配置合格防尘口罩、耳塞等劳保用品筑牢防护屏障。同时，公司依托职业健康安全管理体系，开展管理人员体系标准培训及重点单位职业病防治专题培训，提升全员防控能力。

职业病防治宣传期间，围绕“关爱劳动者心理健康”主题，通过横幅、电子屏、公众号推送、专家授课、知识问答等多形式开展宣传活动，6,000余名员工参与线上答题，有效强化了员工防护意识，全面提升公司职业卫生管理水平。

报告期内



参与职业健康安全培训  
**59,035**人次  
全年公司无职业病病例发生



职工代表大会设立了安全教育、经营管理、生活福利、民主评议干部专门工作小组和提案审查委员会，职工代表以分工会为单位直接选举产生，由工人、技术人员、管理人员、领导干部和其他方面的职工代表组成，其中工人代表不少于职工代表总数的50%。

中国地区员工加入工会比例**94%**  
 签订《集体合同》《工资专项集体合同》《女职工特殊保护专项集体合同》  
 《“能级工资”专项集体合同》等4份集体协议  
 中国地区集体合同由职工代表签署，覆盖员工比例达**100%**  
 员工满意度调查覆盖率**85%**  
 按性别、年龄、职级、民族划分的各类别员工满意率均在**97%**以上

巨石成都公司在当地政府的支持下，创新设立了劳动纠纷维权企业工作站，健全“党委领导、工会参与、部门协同、多方联动”工作机制，充分发挥工会联系职工群众的桥梁纽带作用，积极探索企业劳动领域矛盾纠纷防范化解新路径，依法维护职工合法权益，把职工群众的诉求及时解决在企业、化解在车间，实现职工维权零距离服务，推动构建和谐劳动关系。

全链覆盖 加强人权风险管理

对包含劳动用工、职业健康、不平等和歧视等存在潜在人权问题的项目进行系统的人权风险评估审核，涉及7家生产运营单位，覆盖公司六大生产基地。如发现相关风险隐患，及时通过政策完善、培训教育、审计监督、优化申诉机制等措施进行有步骤、有计划地改善。

未来，公司计划联合产业链上下游企业，发起链上企业劳动者权益保护倡议，承诺落实职工各项法定权益，消除一切形式的强迫劳动，杜绝使用童工，保护员工隐私，消除就业歧视。



全年未发生任何雇佣童工、强迫员工劳动等事件，未发生重大劳动纠纷事件  
 接获有关歧视应聘员工及员工的投诉个案**0宗**

识别风险 排查隐患守护安全

公司通过构建系统化的制度与机制，从源头预防职业健康风险。公司不断完善《职业病防治管理办法》等制度，并通过体系审核定期查漏补缺，确保制度体系有效运行。在项目建设和改造中，严格执行“职业卫生三同时”，配套安装抽风、除尘、降噪等设施，并为接害岗位人员配备并监督使用合规的劳动防护用品，从工程和管理双重层面降低职业危害。



公司依托数字化平台和常态化监测机制，实现职业健康管理的精细化与前瞻性。通过建立职业健康管理平台，实现了“六大档案”的信息化管理。同时，采取第三方与内部检测相结合的方式，持续对工作场所职业危害因素进行监测监控，并定期召开专题会议，推动新技术的应用，确保对风险因素的动态掌握与提前预防。

公司鼓励各单位开展职业卫生创新，并通过宣传周、知识答题等活动提升全员防治意识与能力。公司严格执行职业病风险评估与内部检测机制，推进减排项目，并严把劳保用品质量关。通过定期组织员工健康体检与强化现场监管，公司切实保障员工健康。

报告期内

公司开展安全检查次数 <b>1,358次</b>	排查治理隐患 <b>9,509个</b>
进行隐患排查 <b>314次</b>	排查整改率达 <b>100%</b>

员工培训总投入**1,329**万元

按性别、年龄、民族、层级划分的各类别员工参训比率均达**100%**

按培训类型划分的各层级员工参训比率：

指标	2025年	单位
按员工层级划分的安环类培训比率	高层员工	100.00 %
	中层员工	100.00 %
	一般员工	100.00 %
按员工层级划分的技能业务类培训比率	高层员工	76.19 %
	中层员工	96.22 %
	一般员工	100.00 %
按员工层级划分的管理类培训比率	高层员工	100.00 %
	中层员工	100.00 %
	一般员工	48.97 %

此外，按照性别、年龄、民族和岗位层级分别统计人均受训小时数，各类别人均受训小时数均超过**36**小时，其中高层员工人均受训小时数达**43**小时。

## 落实安全生产目标

在“十四五”期间，公司将责任“千人工伤率”目标值从1.8‰降至1.5‰，该指标连续三年低于1‰。

**报告期内**

公司全年无内部员工安全生产责任死亡事故、无外包员工安全生产责任死亡事故，无工程建设期间相关方安全生产责任死亡事故，员工千人死亡率为**0**，全年无火灾、爆炸、重大安全事故和治安、刑事案件发生，全年事故伤害平均严重率控制在**105**天/人次以内，员工每百万工作小时损失工时工伤频率（LTIFR）为**0.7327<sup>①</sup>**，承包商每百万工作小时损失工时工伤频率（LTIFR）为**0**，全年安全管理目标达成率**100%**

### 2026年度安全生产目标（含外包员工）

- 内部员工安全生产责任死亡事故、外包员工安全生产责任死亡事故、工程建设期间相关方安全生产责任死亡事故为零（注：经政府机关认定的公司无责事故、交通事故及工作期间非工作原因突发疾病 48 小时内经抢救无效死亡的不计入目标考核）；
- 职业病为**0**；
- 责任重伤事故为**0**；
- 安全生产行政处罚为**0**；
- 直接经济损失 10 万元以上的火灾事故、爆炸事故、食物中毒事故为**0**；
- 直接经济损失超过 50 万元的其他各类安全责任事故为**0**；
- 安全生产负面舆情事件为**0**；
- 责任工伤事故发生率控制在职工总人数的**1.5‰**以内。

<sup>①</sup>用于计算百万工时工伤频率的工伤数量以申报通过工伤保险认定的工伤数量为准。

## 追求卓越 持续奉献精品

公司坚持质量第一的价值导向，实施“12350质量管理”模式，推进质量管理现代化，建设品质工程，生产优质产品，构建良性生态。

### 建设质量管理体系

设立首席质量官，全面负责产品质量安全监督管理。



召开质量提升年启动会

### 落实质量提升举措

公司遵守《中华人民共和国产品质量法》、欧盟RoHS、REACH等产品质量相关的法律法规要求，每年根据客户需求开展第三方产品检测，满足客户要求，主动开展环保型原料的替代工作。

#### 推进质量体系化管理

建设SAP系统、OA系统、MES系统、条形码系统、SCADA、LIMIS等质量信息系统，输入、采集和分析质量数据。执行原材料、开发过程、试生产过程、批量生产过程和营销过程的质量控制，落实DFMEA、PFMEA、CP等PPAP文件制定，深化工作标准、技术标准、管理标准等标准化建设，推动体系一体化建设。现有ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO5001、ISO10012、ISO7025、GB/T23001、GB/T29490等体系，全球六大玻纤生产基地均通过了ISO9001质量管理体系认证，其中巨石集团本部、美国公司和埃及公司同时通过了IATF16949汽车质量管理体系认证，以进一步满足汽车客户的质量管理要求。

#### 实施全过程质量监督

公司全面落实“质量三抓”工作法，执行原材料和产品“555量产”质量风险管控。开展从原材料进厂检测，到物理抽检、分析监控、QC检查的过程监测，到玻纤产品物性、特性、包装的出厂检验，最后到包装、车况、装车检查的交付检验，以技术标准和方法标准相结合的方式，规范工艺参数和SOP，持续推进自动化信息化防采防错；做好产品审核与判定工作，实现产品全过程监管审核。

#### 强化质量优先意识

2025年是公司的“质量提升年”，公司围绕“核心市场、核心客户、核心产品”，以“全员参与、精益管理、持续改进”为原则，以“营造质量氛围、落实创新改进、推动管理精益、共享质量成果”为主题，深入推动全员质量提升行动，聚焦解决典型、重点问题，完善长效质量管控机制，提升公司质量水平和市场竞争力。

本年度，质量培训持续深入，培训人员覆盖所有质量管控环节，培训次数294次，全员质量意识得到全面提升。

#### 创新开展质量行动

2025年，公司首创供应链创新基金模式并成立首个“巨星基金”，原矿合格率创历史新高，自制原材料控制制度全面完善；质量考核进一步优化，在过程控制、客户抱怨、降等损失、质量经理人等方面全面优化考核机制，运用质量奖惩杠杆提升质量提升动力；建立并落实多维度质量信息收集机制，将客户需求转换为内部质量提升项目。2025年立项质量提升项目106个，合计奖励金额超120万元。

本年度，公司有效推进全球战略大客户质量稳定提升，全年无重大质量问题发生。





案例：第31届国际玻纤年会，共塑产业命运共同体

报告期内，中国巨石以“绿智引领 共赢未来”为主题开展第31届国际玻纤年会，为全球1,000名合作伙伴开设了开幕式、信息发布会、供应商大会、商务交流会、技术讲座几大平台。发布了《为美好纤行》的ESG宣传片；通过工厂参观、ESG成果展、宣传视频、主题表演等形式，与全球相关方共建高质量玻纤产业命运共同体。



中国巨石第31届国际玻纤年会



与全球客户签订战略合作协议



向美国纤维社颁发合作30周年纪念杯



与德国PD公司召开攀登合作项目20周年庆典

### 可持续投资决策

在投资决策过程中，公司高度重视可持续发展要素，将其作为评估新项目的核心维度之一，致力于实现商业价值与社会环境责任的统一。

公司在绿地项目的投资决策前，均会开展详细的尽职调查。ESG尽职调查是其中核心环节，主要涵盖环境、社会与治理三大方面。

环境方面

重点审查项目环境合规与风险（如环评通过情况、历史污染、生态保护红线及碳排放强度）、能源结构、水资源与废弃物管理方案，以及绿色技术的应用潜力。

社会方面

关注利益相关方沟通、文化适应性、劳工权益（本地与女性雇员比例）、基础设施共享、供应商筛选及社区贡献。

治理方面

评估ESG治理结构、专责岗位设置、明确的相关政策与考核机制、风险监控报告能力以及应急预案。

可持续投资工作由投资战略部牵头，协同安全环保部、人力资源部等内部专业部门，并根据需要引入第三方权威机构共同开展。调查启动前，团队会依据项目类型与所在地特点，动态生成定制化的尽调清单，确保覆盖环境合规、社区关系、劳工权益等所有重大ESG事项。

在现场尽调过程中，各部门对发现的问题进行联合分析，并依据其性质与影响，明确界定为“否决性红线”“需整改的关键项”或“可优化的提升点”。对于非红线问题，将在项目执行阶段持续跟踪，确保整改与优化措施有效落地，从而系统性地管控ESG风险。

### 保障客户权益

公司规范销售业务流程，准确掌握客户需求信息，防范销售工作中存在的潜在风险；加强客户信息的保密管理，规范建立并完善《客户档案管理制度》，并严格落实执行该制度规定的保密要求。

涉及客户信息人员严格遵守《保密管理制度》要求和规定，公司切实履行保密义务和责任，做好客户隐私保密，自觉维护公司安全和利益。

### 保护客户隐私

公司通过信息化建设，针对客户信息管理专门开发客户档案管理模块，淘汰线下纸质信息收集形式，采用线上填报提交模式，结合人员岗位及人员级别设置查询权限，提高客户信息保密的可控性。

2025年未发生客户隐私泄露和信息安全事件。

### 响应客户可持续发展诉求

公司通过“双石攻关”“巨益基金”“巨金基金”等合作项目深化行业交流，与各领域龙头企业建立深度合作，精准推介最新研发产品，同步主动倾听客户前沿需求，实现供需高效对接。

2025年进一步夯实渠道能力，公司建立了《国内经销商管理规定》，通过对经销商制度化、规范化管理措施，落实公司“直销为主，经销为辅，优势互补”的销售模式。公司每年召开1次国内经销商会议，与经销商签订《经销商承诺协议》《国内经销商商业道德遵从条款》，面向经销商群体开展专题培训，系统传递产品价值体系与市场策略，引导经销商伙伴共同遵守高标准的道德规范，将公司的ESG理念与可持续发展要求传导至市场的最前沿，显著强化巨石品牌行业影响力与客户认同感，推动渠道生态协同发展。



开展巨益基金颁奖仪式



召开国内经销商大会

公司不定期向细分客户群发放客户满意度及产品质量反馈调查，客户满意度测量严格遵循中国顾客满意度模型CCSI展开，该模型系统且全面，涵盖品牌形象、质量期望、质量感知、价值感知、顾客满意度和顾客忠诚度6个关键结构变量。

### 引导绿色消费

公司针对细纱（电子基布）客户，公司系统推进回收包材应用，制定并实施《细纱产品包装物回收实施办法》，同步建立回收产品技术标准及标准化操作流程（SOP），明确回收塑料管的规格、清洁、暂存等要求。通过与客户签订回收协议，指导客户规范操作处理流程，显著降低客户废旧包材处置难度，构建起“企业引导—客户参与”的双向协同可持续发展模式，实现资源循环利用与减碳目标协同落地。



针对粗纱客户，公司深化绿色物流转型，积极推动塑料托盘、模压托盘替代传统实木托盘，通过“租用物流公司共享塑料托盘+推广模压托盘”双路径优化包装方案，同步建立配套回收管理制度，明确托盘流转、清洁、返厂等责任主体与流程，有效减少木材消耗及运输环节碳排放，助力客户供应链低碳化升级。

为响应客户对可持续发展与减碳的核心诉求，公司已经成功通过PIR回收玻纤产品认证，部分玻纤产品已实现规模化回收利用，并面向国内外客户系统推广，已实现部分客户合作落地，以技术创新驱动产业链减碳，为行业绿色转型贡献实践样本。

全年回收35万根塑料管，相当于减少87.5万根纸管使用，从而减少了原木纸浆消耗和废旧纸管处理。



## 定期考核

公司每季度以及每年度对供应商的供货情况、生产经营情况、企业资质、售后服务、社会责任履行、环保风险等方面进行评价考核，针对考核结果采取优先采购、持续采购、暂停供货与取消供货等措施来推动供应商遵守公司供应商管理要求。根据《供应商管理控制程序》的考核管理原则，年度编制不少于20家供应商的供应商现场考核计划。



召开供应商大会，构建新型合作关系

报告期内

对中国的桐乡本部、九江、成都、淮安四地的在供的**920家**原材料供应商开展年度考核

对**22家**原材料供应商开展现场审核

对于评级为**D级**的供应商，将取消供货资格

公司建立供应商企业工人投诉举报机制，在供应商场所公示《巨石供应商社会责任举报机制信息表》，监督供应商是否存在强迫劳动、劳动歧视、薪资拖欠、职业健康安全隐患、环境污染、贪污受贿、使用童工等违反《巨石供应商行为准则》行为，公司接到相关投诉举报后7个工作日内调查并公示处理结果。

## 保障稳定

公司以新型合作关系为抓手，通过与拥有优质资源、拥有技术与创新优势的供应商长期深度合作，进一步联合创新，强化供应链优势。目前公司已有6家新型合作关系签约供应商和21家战略签约供应商，在重要的原辅材料供应方面起到了积极作用，充分发挥巨石链主引领作用，构建开放协同的“1+N”创新平台。

## 阳光采购

公司推进阳光采购工作落实，在官网公布《中国巨石商业道德与行为准则》，阐述公司开展商业合作的道德标准、基本政策和商业行为规范，并明确了检举渠道。采购SRM系统内嵌链接供应商协议，对于廉洁自律12个方面进行了规定。

报告期内

新开发供应商签署比例为**100%** 新老供应商合计签署比例**80%**

### 供应链商业道德监督与审计



根据《供应商管理控制程序》针对不少于20家供应商开展年度现场审核计划，将公司内部反腐败管控机制作为重要考核项，督促供应商坚决做好长期反腐败工作，监督中国巨石相关人员行为，确保双方阳光合作；



定期通过电话访谈等形式对采购和分包业务进行专项检查，派遣工作小组到项目部，通过实地考察、面谈交流、资料查阅等方式，深入评估供应商廉洁管理的实施效果，加强对供应链的廉洁监督管理；



定期对采购部门关键岗位人员开展廉洁谈话，组织召开重点项目采购合规管理与廉洁风险警示会，定期开展廉洁从业教育和警示教育，督促关键岗位人员履职尽责；



不定期开展供应商回访或供应商座谈会，沟通了解公司人员在商业往来期间的廉洁情况，促进与供应商廉洁共建。



报告期内对920家在供的原材料供应商开展廉洁检查，705家完成签署《商业道德协议》，占比76.63%。

➤ 供应商分层与风险判定

公司在原材料风险评估基础上，结合原材料的可采购能力（行业地位、规模效益、占比能力、管理水平）和供应风险（包括质量风险、交付与合作风险）两大要素对供应商开展风险评估。通过评估将供应商分为“战略供应商”“杠杆供应商”“一般供应商”“瓶颈供应商”四大类，具体包括：

战略供应商

处于行业领先或中上游水平地位，规模效益好，管理水平先进；在研发、劳工人权和环保等方面处于较高水平，公司运营风险小；质控水平、供货质量、质量追溯等方面能力较强，公司质量风险小；交付管理好，服务水平高，完全满足增量需求，交付与合作风险小的供应商。

杠杆供应商

处于行业中游水平地位，规模效益较好，管理水平较好；在研发、劳工人权和环保等方面处于中游水平，公司运营风险较小；质控水平、供货质量、质量追溯等方面能力良好，公司质量风险较小；交付管理良好，服务水平良好，较好满足增量需求，交付与合作风险较小的供应商。

一般供应商

处于行业中下游水平地位，规模效益一般，管理水平一般；在研发、劳工人权和环保等方面处于中下游水平，公司运营风险一般；质控水平、供货质量、质量追溯等方面能力一般，公司质量风险一般；交付管理一般，服务水平一般，基本满足增量需求，交付与合作风险一般的供应商。

瓶颈供应商

行业水平、规模效益、管理水平等方面不稳定；研发能力较低，特定行业存在一定环保风险，公司运营风险大；质控水平、供货质量、质量追溯、劳工人权等方面能力较弱，公司质量风险大；交付管理一般，服务态度一般，不能满足巨石质量指标下的增量需求，交付与合作风险大的供应商。

➤ 基于风险分级的管理决策与应对


公司依据原材料风险评估结果、供应商风险评估结果，由质量工艺部组织供应链管理委员会相关工作小组开展系统性分析，共同制定下一年度的风险原材料供应商开发计划和供应商审核计划。


公司在供应商审核管理方面，每年年底结合原材料风险评估结果、供应商风险评估情况、当年原材料质量表现、原材料重要程度、供应商年度及季度考核结果以及新供方开发进展等因素，重点对以下情形制定并实施供应商审核计划：


涉及 I (A)类、I 类风险原材料的战略供应商和瓶颈供应商	年度考评为 C 级或季度考评为 D 级的供应商	其他经综合评估认为存在较高供应或质量风险的供应商
--------------------------------	-------------------------	--------------------------

公司通过现场审核方式，系统评估相关供应商的质量稳定性和供货能力，降低供应中断风险。

➤ 风险管控与动态监测

- 

在风险应对和动态管控方面，公司充分考虑环保政策、应急管控、公共安全及公共卫生等因素对原材料持续供货的潜在影响，在供应商开发和布局中引入地域分散原则，并对 I (A)类风险的核心原材料及瓶颈供应商实施更为严格的管控要求。
- 

依据《供应商管理控制程序》的配额管理原则，公司结合原材料风险评估结果，明确供应商组合结构，并根据供应商风险评估情况实施配额分配和动态监测；对不符合配额管理要求的行为开展检查通报，并实施相应质量奖惩考核。
- 

此外，公司通过季度性原材料质量协调沟通机制，由职能、技术、采购及使用单位联合评估国产替代进口、自制替代外购原材料的实施效果；针对识别出的存在供应风险的原材料，及时制定并落实应急保供方案，明确责任分工，推动相关单位执行到位，持续提升供应链韧性稳定。

## 回馈社会 贡献企业价值

公司围绕“为美好‘纤’行”理念，系统打造“善达五洲”全球公益品牌，以“善无界 石之爱”为核心，聚焦“发展和谐化”，构建覆盖特别关爱、惠民共富、文化互鉴、人权保护、未来发展、全球绿色、安全共筑、社区共建等八大专项行动的责任实践体系，推动社会责任品牌向体系化、全球化方向升级，实现企业发展与社会价值协同提升。

### 爱心捐赠 传递温暖

报告期内 对外捐赠

对外捐赠约**603**万元  
爱心善款和物资

其中资金捐赠约**543**万元  
其中物资捐赠约**60**万元

用于乡村振兴超**388**万元  
拥有**22**个帮扶项目

报告期内 爱心组织建设

爱心组织广泛开展消费扶贫、爱心救助等公益活动，**6,893**人利用网络爱心银行平台慷慨解囊，共筹得爱心善款**32.61**万元，共计慰问帮扶**459**人次，桐乡总部志愿者团队累计参与志愿服务活动超**235**场次、**4,821**人次。



报告期内 积极开展志愿者活动

- 公司累计设立志愿者组织或团体**38**个
- 员工中志愿者人数约**5,000**人
- 开展志愿者活动工时数约**6,000**小时
- 参与或支持有关保护妇女、儿童或残疾人权益的活动共**17**次
- 公司共投入超**16**万元以支持各项志愿者活动



### 关爱特殊群体

公司积极关爱特殊困难群体，向浙江省残联、福利院等社会帮扶机构，各地红十字会及社会公益救济机构、慈善总会及公共福利事业机构开展捐赠慰问活动；同时深入当地退役军人、儿童福利院、环卫工人、防汛工作人员等社会群体开展志愿服务活动，促进和谐发展。

#### 案例：实施残障儿童康复项目，拓展医疗帮扶覆盖范围

公司联合嘉兴市康慈医院、桐乡市卫生健康局及桐乡市红十字会共同实施“残障儿童康复项目”，已为57名儿童提供康复救助。

项目不仅覆盖桐乡本地户籍儿童，同时向来自湖南、重庆、江苏、宁夏、贵州、云南等地区的儿童提供支持，推动医疗帮扶由区域性援助向跨区域协同救助延伸，提升公益项目的专业化与持续性水平。

两年来，累计捐赠金额**38.6**万元，已为**57**名儿童提供康复治疗



### 案例：促进校企共建，打造幸福教联体



2025年，中国巨石联合桐乡市第九中学举办“同心聚力”教联体主题活动，为员工家庭提供亲子教育支持。公司是桐乡市第九中学学生家长较为集中的企业，现有60余名员工子女在该校就读。为助力家风家教建设，每年公司都会通过建设亲子活动室、开展“六一”活动、家庭开放日、设立勤学奖等举措，切实为员工提供亲子关系关怀。

## 助力地方 共谋发展

巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。2025年公司继续向中国建材集团“善建公益”基金捐款300万元，结对当地社区、村落开展固定捐赠活动，组织开展了乡村振兴特色农产品采购活动。



同时，公司向慈善共富基金注入50万元资金，结对四川省阿坝州烟霞村开展“万企帮万村”活动，向清泉镇周边乡村定向捐赠用于“光亮工程”等基础设施建设。



### 案例：“我们为村民建了一座房子”

在清泉镇雄坊村，一座崭新的小平房在阳光下增添了一抹温馨。随着最后一根房梁落成，75岁的李吉洋老人与妻子叶万蓉的新家在巨石成都公司的帮助下正式竣工。这座承载着巨石温情的房屋，不仅为两位老人遮风挡雨，更树立了企业助力乡村振兴的典型。

这对夫妇的旧居因地基下沉造成多处裂缝，自身难以筹集资金进行修缮，住房安全无法得到有效保障。了解这一情况后，巨石成都公司携手清泉镇政府多次实地勘察，并制定、优化方案，决定共同出资，为老人量身定制这座安居房，并为两位老人提供了搬家服务。新居宽敞整洁，水电气全通，相较于以前的条件提升了不少，为两位老人日后的生活提供了保障。



## 创造岗位 拓宽就业

公司持续完善无障碍就业环境，在部分生产基地建设便于残疾人员进出的无障碍通道，为特殊群体创造便利、安全的工作条件。



2025年度



累计设立10个创业见习基地  
提供在校生实习岗位92个

2025年，公司为111名残疾员工提供就业岗位，关心关爱残疾员工的工作生活；联手如常集团在丽水建立的残疾人帮扶性就业基地运营以来，帮助残疾人群体快速融入社会，涵盖了生活、服务、食品生产等领域，打通了产品的加工、销售、运输、仓储以及生产经营相关的技术渠道，为特殊人群提供了就业新路径。

公司坚持“中国师傅带属地徒弟”的培养模式，连续12年派驻百余名技术管理骨干赴埃及开展“传帮带”，并将培养成效纳入中国师傅年度评优及绩效考核指标，强化责任落实与成果导向。在经营管理、技术创新及施工质量等关键领域的系统指导下，近年来埃方中高层管理人员本土化比例稳步提升。在中层管理队伍中逐步形成自我造血功能，增强了海外运营的内生发展能力，在当地打造了一支具备专业技能与管理能力的高质量产业人才队伍。

提供了约2,000个工作岗位

创造了约3,000个工作岗位

### 打造多元共融环境

公司持续完善员工生活保障体系，建设员工宿舍和生活超市，提供上下班通勤班车，并配备医务室及完善的医疗设施，为员工创造安全便利的生活条件。同时，配套建设祷告室、清真餐厅、咖啡厅、花园、健身房和篮球场等设施，满足不同宗教与文化背景员工的生活需求。

员工本土化比例98%以上

中层本土化比例76%

高管本土化比例43%



清真餐厅获得员工点赞



开展世界大学生中文比赛

围绕多元文化融合，公司通过家庭开放日、文化融合项目、职工足球联赛、乒乓球赛及开斋节慰问等活动，营造包容共融的工作氛围。针对不同宗教、民族和国籍员工的饮食习惯与作息特点进行差异化安排，使埃及员工在工作与生活中切实感受到尊重与关怀。



举办第5届“筑梦埃及·家企同行”员工家属开放日活动，通过亲子互动、趣味问答及文艺表演等形式增进员工家庭对企业的理解与认同



汉石桥俱乐部赴巨石埃及开展文化交流活动，双方探索共建校园专场招聘会、职业体验营及双语人才孵化平台

### 助力国际减贫事业

2025年，巨石埃及持续深化在地公益行动，走进非洲希望小学开展教育帮扶工作，向学校捐赠学习用品及生活物资，改善办学条件，惠及数百名学生。该校长期服务非洲难民儿童群体，教育资源相对匮乏。

自建厂以来，巨石埃及已连续9年开展教育支持行动，累计向学校及孤儿院捐赠课桌、校服、课本及食品等物资，公益投入超250万埃镑。通过持续、稳定的公益投入，公司积极融入当地社区发展，助力改善教育条件与民生福祉，践行企业国际社会责任。



捐赠非洲希望小学，助力国际教育扶贫



向埃及孤儿院捐赠



开展斋月慈善捐赠活动



## 独立审验声明

### 介绍

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（简称“莱茵”或“我们”），受中国巨石股份有限公司（简称“中国巨石”或“公司”）的委托针对其 2025 年可持续发展报告（简称“报告”）做独立第三方审验。报告披露了中国巨石在 2025 财年内（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的可持续发展信息。

### 职责

中国巨石不仅负责可持续发展报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报，而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编制流程。

TÜV 莱茵的可持续信息审验活动，是在符合 ISO/IEC 17029:2019 标准要求的质量管理体系下运作的，并恪守 TÜV 莱茵全球职业道德合规守则。我们的审验服务遵循独立性和公正性原则，并不参与中国巨石的报告准备。本次审验项目由具备相应可持续性议题专业知识和审验经验的团队执行。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作，并对可持续发展报告做出独立和公正的职业判断。

### 审验标准

TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准第三版（AA1000AS v3），针对中国巨石选择的特定绩效指标（参见本声明中的附录）及其非财务定性信息（包括实质性评估、利益相关方参与、与实质性影响、风险与机遇（IRO）相关的议题管理等）按类型-2 和中度等级进行审验。

### 审验目的

审验旨在为中国巨石管理层和关注该公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点，具体包括：审查并评估可持续发展报告和披露遵循 AA1000AP（2018）审验原则（包括包容性、实质性、回应性和影响力）的程度；审查并评估特定绩效信息的可靠性和质量。

### 审验准则

下列审验准则（包括报告框架准则或标准）用于审验工作：

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》
- 《联合国可持续发展目标》（SDGs）
- 温室气体核算体系企业核算与报告标准
- AA1000AP 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响力

### 审验方法

我们的审验活动和程序包括：

- 询问管理层以理解和评估运营与可持续发展管理的关键流程、系统和内部控制。
- 访谈负责可持续发展执行层面的关键人员，以理解非财务信息报告体系，包括特定绩效数据和非财务定性信息的收集、整合和报告，并评估集团层面数据整合流程。



- 应用分析程序，审查数据的合理性。
- 基于抽样方法，测试信息来源以检查数据的精确性。
- 基于抽样原则，现场观察和检查公司下属的位于中国浙江的生产基地运营和可持续发展绩效信息与数据的管理过程。
- 审查特定绩效指标和审验范围内的定量与定性信息的一致性和可靠性。
- 检查收集的支持性证据，以评估相关证据和信息披露支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。
- 汇报审验观察项或建议给公司管理层，以给予在审验工作完成之前更正报告错误的机会。

### 局限性

TÜV 莱茵依据审验协议规定的审验范围策划并执行审验工作，以获得证据信息和必要的解释，为按照 AA1000AS v3 中度审验作出的审验结论提供依据。中度审验参与的程序本质和程度（范围）均低于获得高度审验所需的程序。

前瞻性信息涉及尚未发生且可能永远不会发生的事件和行动。实际结果很可能会不同，因为预期的事件往往并未如期发生。我们不保证前瞻性信息的可实现性。

与审验有关的信息和绩效包括选择的特定绩效指标会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务年报及财务数据，且并不涵盖超出本次审验工作范围的其他与可持续发展主题不相关的主题或事项。

### 审验结论

基于已执行的审验程序及所获得的证据，我们认为：

- 中国巨石 2025 年可持续发展报告遵循了 AA1000AP 审验原则。
- 可持续发展信息按照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》进行报告编制。
- 特定绩效指标（参见本声明附录）和审验范围内的非财务定性信息（包括重要性议题评估）经评估，未发现重大错报。

针对任何第三方依据这份审验声明来对中国巨石做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

### 对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

**包容性：**中国巨石已识别六类主要利益相关方群体，涵盖了政府、股东/投资者、员工、客户、合作伙伴、社区及非政府组织。公司关注弱势群体的包容性，包括设立专项关怀机制。证据表明，2025 年，公司通过利益相关方问卷调研方式，收集利益相关方的反馈并进行分析与评估，为双重重要性评估提供相关依据。

**实质性：**中国巨石采用双重重要性评估框架，结合内外部问卷调研，识别出核心议题，并从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对相关议题进行评估。重要性矩阵展示了当年度的双重重要性议题（如绿色产品、供应链安全、应对气候变化等）。董事会审议并确认上述矩阵结果。

**回应性：**中国巨石与主要利益相关方的沟通渠道是多元的，涵盖合规监督与政府政策交流、供应商培训与审核、以及社区投诉与申诉处理机制等。证据表明，公司针对重大风险与机遇（如气候变化、供应链安全）制定了清晰的应对策略与量化目标。本期报告披露了关键绩效指标（如温室气体排放、水资源利用、废弃物管理等）的数据，其中环境数据具有历史可比性，以及及时回应利益相关方的重大关切。

**影响力：**中国巨石重视运营对环境与社会的影响评估，尤其社区影响和供应链影响。公司通过识别气候风险与机遇，结合情景分析评估气候对业务的影响，并指定应对措施（如绿电替代等）。我们建议中国巨石持续深化双重重要性议题的财务影响分析。

### 特定绩效信息披露

## 指标索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号 ——可持续发展报告（试行）	本报告章节
<b>第一章 总则</b>	第一条~第四条 报告全文
	第五条 健全可持续发展管理
	第六条 报告编制与披露
	第七条~第八条 报告全文
	第九条 健全可持续发展管理
	第十条 报告全文
<b>第二章 可持续发展信 息披露框架</b>	第十一条~第十九条 健全可持续发展管理 创新之翼：科技赋能高质量发展 应对气候变化挑战 人才之林：培育共同成长的沃土 追求卓越 持续奉献精品 稳定供应关系
	第二十条~第二十八条 应对气候变化挑战
	第二十九条 发展清洁生产模式
<b>第三章 环境信息披露 第一节 应对气候变化</b>	第三十条 铸就环保管理根基 发展清洁生产模式
	第三十一条 发展清洁生产模式
	第三十二条 落实生态保护实践
	第三十三条 铸就环保管理根基
<b>第三章 环境信息披露 第二节 污染防治与生态系统保护</b>	第三十四条 发展清洁生产模式 应对气候变化挑战
	第三十五条 发展清洁生产模式 应对气候变化挑战
	第三十六条 发展清洁生产模式
	第三十七条 发展清洁生产模式
<b>第三章 环境信息披露 第三节 资源利用与循环经济</b>	第三十八条~第四十条 回馈社会 贡献企业价值

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号 ——可持续发展报告（试行）	本报告章节
<b>第四章 社会信息披露 第二节 创新驱动与科技伦理</b>	第四十一条~第四十二条 创新之翼：科技赋能高质量发展
	第四十三条 中国巨石主营业务为玻纤产品的生产、制造与销售，不涉及科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动
<b>第四章 社会信息披露 第三节 供应商与客户</b>	第四十四条~第四十五条 第四十七~第四十八条 精诚合作 增强双链韧性
	第四十六条 中国巨石报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元，占总资产的比重不超过50%，且未通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息
<b>第四章 社会信息披露 第四节 员工</b>	第四十九条~第五十条 人才之林：培育共同成长的沃土
	第五十一条 健全可持续发展管理
<b>第五章 可持续发展相关治理信息披露 第一节 可持续发展相关治理机制</b>	第五十二条 精诚合作 增强双链韧性
	第五十三条 健全可持续发展管理
<b>第五章 可持续发展相关治理信息披露 第二节 商业行为</b>	第五十四条~第五十六条 深化商业道德建设
	第五十七条 指标索引
<b>第六章 附则和释义</b>	第五十八条 独立审验声明
	第五十九条~第六十三条 报告全文